

万象城、SKP、太古里扎堆来广州

巨头纷纷押注，千年商都高端商业实力再圈粉

羊城晚报记者 孙绮曼 欧阳华 实习生 吕凌霞

“广 州之货，天下未必有；而天下之货，广州尽有之。”

千年商都广州培育国际消费中心城市再出新招。10月25日，广州市印发《关于鼓励发展首店首发经济的若干措施》，提出广州将开启首店、首发的“绿色通道”。10月28日，广州市又印发《天河区现代商贸业“十四五”发展规划（征求意见稿）》（以下简称《规划》），强调要增强高端和国际消费供给。

就在不久前，华润集团、北京华联、太古地产三大商业巨头也透露将加快万象城、SKP、太古里三大地标性商业综合体在广州落户。三大顶级商贸载体不约而同宣布落子一城，放眼整个中国商贸圈都不多见。

随着国际消费中心城市建设的日益加速，高端商业载体、国际品牌加速向广州集聚，千年商都显示出更强大的“磁力”。

2 政策力推千年商都商业再上台阶

“国际化程度是衡量国际消费中心城市建设的指标之一，因此从宏观层面亦提倡引入国际性消费品牌。广州各区陆续出台商业扶持政策和措施，可以更好地吸引社会资本投入，促进居民消费，也更有利于高端商业的落地。同时借由国际消费中心城市名号与广州城市知名度提升，吸引具有高消费力的远端游客到访广州，也将反向推动顶级商贸载体的集聚与建设。”张宸豪进一步补充道。

记者注意到，培育国际消费中心城市，推动千年商都商业再上台阶的一系列政策正在路上，近期就有几个相关举

1 广州将再增三大顶级商贸体

广州高端商业再圈粉，万象城、SKP、太古里都将加快在广州落户，显然，三大地标性商业综合体的落地，意味着广州作为中国老牌一线城市的商业价值再度提升。尤其在受到疫情冲击、国内高端消费回流的大背景下，邻近港澳、处于大湾区核心地位的广州将成为中国高端消费的“新突破口”，而新建成的顶级商圈，无疑将是各大高端消费门店的最佳载体。

千年商都广州为何有如此强大的“磁吸力”？顶级商贸载体的进驻与国际消费中心城市的建设如何相辅相成？第一太平戴维斯广州商业及零售服务部负责人、董事张宸豪接受羊城晚报记者采访时表示，广州作为大湾区的中心城市之一，亦是华



千年商都广州高端商业竞争将更激烈 图/视觉中国

3 高端商业赛道竞争将更激烈

那么，当前广州高端商业版图格局如何？张宸豪表示，目前定位于重奢购物中心的太古汇在广州高端商贸圈中一枝独秀，但K11、天环等中高端购物中心通过pop-up store（快闪店）等形式试水奢侈品市场及广州首进的国际品牌，档次逐步上调，竞争力强劲。

从目前各自的策略来看，广州太古汇采用“持续深化深奢定位”“重视首店策略”等发展方针，不断优化高端品牌矩阵和多元化业态，以高端品牌首店形成品牌集聚影响，同时利用沉浸式戏剧等形式积极探索公共美学空间的建构与重塑。由此，广州太古汇在2021年成功实现零售销售额增长33.4%，

成为太古集团旗下增幅最高的项目。

而相对于太古汇的“首店”策略，天环商圈的发展策略则偏向于“潮奢”方向。据统计，天环 Park Central 去年进驻了30多家品牌门店，完善了各类细分业态的丰富度，同时利用开放式空间优势，积极与其会员进行互动，稳固了消费人群“基本盘”。

K11 依托其所在的珠江新城核心商圈，则在保持调性与品味的同时，积极发展特色消费体验店，如具有美学体验的镭幻迷宫、梵高艺术主题餐厅、独立艺术展示间等，并通过新媒体宣发计划吸引众多市民前往打卡，有效提升了商圈的客流量与曝光量。

不过值得注意的是，国内也不乏高端商圈前期发展势头强劲但后期疲软的案例。据张宸豪分析表示，虽然线下门店仍然是奢侈品牌树立品牌形象、吸引新增客群的重要方式，但为了适应国内市场趋势及迎合新一代中国消费者，奢侈品牌也应着力布局线上营销渠道，纷纷进驻小红书、抖音等平台。

可以预见，随着新的顶级商业巨头的加入，未来广州高端商业领域竞争将更趋激烈，但同时也将催生出更多的消费趋势与流行文化，以及相关工作岗位。普通市民也将看到一个更多选择、更多元、更便捷、更国际化、更高端的广州。

东莞体彩携手美宜佳 共谱公益篇章

羊城晚报记者 胡彦 通讯员 李琪 插图 采采

在东莞，不少美宜佳便利店都有显眼的“中国体彩”灯牌。如今，市民群众走进美宜佳便利店购买中国体育彩票，已是一种普遍的现象，也成为了部分购彩者的习惯。

跨界兼营开启双赢利民模式

美宜佳便利店内张贴着中国体育彩票相关物料，整齐叠放着即开票顶呱刮。“这种模式好，非常方便。而且买彩票还能跟老板聊聊天，唠唠家常。”已购买体育彩票十余年的购彩者廖先生笑谈道。

这家位于东莞市南城亨美社区的美宜佳便利店，每天都吸引着周边不少熟客到此采购消费。店员梁子媚介绍说：“会有购彩者专程到此购买体彩，顺带

买些生活用品；来采购生活用品的顾客顺带买注体彩的情况也并不少见。”她表示，广东体彩兼营的模式带动了便利店的人流，火了人气，收入也自然提高了。

在周边的工业园区，到便利店投上几注彩票，已成为上班族之余消遣娱乐的一项活动。“这位顾客每次来都买两张顶呱刮，碰碰运气。”在水濂山工业园区经营着一家美宜佳便利店的店主郑文君表示，每当傍晚将至，附近的上班族都会陆续过来买彩票，三两人一起结伴聊天，经常出现排队购票的情况；有时伙计们还会在周边围坐，一边吃夜宵，一边刮顶呱刮。

自从拓展社会兼营实体店以来，东莞体彩借助美宜佳便利店贴近市民、人流量大的特点，将体育彩票的销售下沉至地铁站边、工业园区内、大街小巷中，

提高了体育彩票的知名度，极大地满足了市民便捷购买体彩的心愿，同时也一改传统体育彩票专营店模式高成本的状况。

公益体彩 责任为先

“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”这一发展目标，从微观层面看，体现在体彩实体店与全体从业人员时刻践行的工作准则当中。“虽然是我们是兼营方，但禁止向未成年人销售彩票及兑奖，干预非理性顾客、预防购彩沉迷，帮扶救治问题购彩者等注意事项，都是我们日常需要严守关注的，这样才能带动行业持续健康发展。”美宜佳店主郑文君说道。

东莞市彩洋科技有限公司负责人介绍，为保障美宜佳便利店体彩兼营代销方的专业性，近

年来，公司持续定期对美宜佳相关从业人员进行实操、宣讲培训，要求代销者经营须合法合规，切实推动责任彩票工作落实落细，坚守广东体彩责任为先、公益公信的理念。

从宏观层面看，彰显在“来

之于民，用之于民”的各项全民健身实事之中。“我今天买了10注大乐透，共花费20元，即使没中奖也没关系，也能贡献720元公益金。”上班族李小姐购买体育彩票已有两年，她认为这也是参与公益的一种方式。

买大乐透送7星彩活动开启

广东省体彩中心将开展买大乐透送7星彩活动，活动时间为2022年11月2日00:00:00起，至2022年11月26日23:59:59结束。活动赠票资金为50万元，如果赠票资金提前使用完毕，则活动在资金用完当天23:59:59结束。活动时间内，购彩者购买超级大乐透彩票单张彩票面金额为20元及以上者，即可获得一张2元机选的7星彩赠票，多期票不参与活动。

如果地市中心同时开展同类



买大乐透送7星彩活动参与实体店铺明细，扫码就知道

活动，则地市活动优先，两项活动不叠加。本次活动仅限部分实体店参与，请购彩者注意，参与活动的实体店详细名单可扫描二维码查看附件。(胡彦 粤体彩)

装修(上)

插图：采采

小方好不容易休了两天带薪假，本来准备睡个自然醒补觉，可早上七点一过，楼上就传来很大的机器切割地面的声音，这声音时断时续，让本来神经衰弱的小方苦不堪言。

还让不让让人睡觉了？噪音让小方很郁闷。楼上什么情况？这不是在扰民吗？这么个老旧小区，住的都是老住户，是谁没事干还会把钱花在房屋翻新上呢？一连串的疑问使得小方睡意全无，决定上楼一探究竟。

三楼的房门虚掩着，小方推开门，见两个工人正用切割机忙活着，屋内尘土飞扬。“房间呢？这是在干嘛，楼下待不下去了。”小方毫不客气并明知故问地说道。

其中一个年老些的工人，停下手上的活回道：“这屋换了主人，要重装地板，先要把地面刨了。”“可这声音太闹心啦，要不你俩谁到下面体验一下？”小方



没好气地说。“我们也是受雇于人，听人家安排的。好在就弄一天完事，你就先忍忍吧。”还是那老者的在说，年纪轻的压根就没停下手中的活。

小方像拳头打到棉花上一样。既然改变不了环境，那就逃离环境。小方想到了门口的福利彩票站，那里是小方没事时常常光顾的地方，事出无奈，他只能去那里暂避一时。(朱延嵩)

深圳、湛江民间棋王出炉 体彩公益助力象棋文化普及

好者参与比赛。经历了三个多

月的海选赛以及高手云集的区

赛采用积分编排制，经过30场对

弈，来自霞山区的选手邓家荣夺得

冠军，赤坎区选手吴捷儿和霞山区

选手李文强则分获亚军、季军，三

人将代表湛江市参加全省决赛。

从竞技体育到大众体育，从

激烈的赛场到普通市民生活周

边，在丰富广大群众的体育文化

生活、普及中国传统文化上，中

国体育彩票一直坚守公益初心，

践行责任不息。棋王争霸赛不

但普及了中国传统象棋文化，也

让广大象棋爱好者走进体彩，近

距离了解体育彩票和体彩公益

基金为社会民生所作出的公益贡

献。(文/图 胡彦 粤体彩)

大号热出 连号淡出 ——析体彩玩法走势

大乐透：前区：大号热出，

大小比关注3:2防4:1。和

值上升，关注100—120之

间。偶数强势，关注奇偶比

2:3防1:4。012路关注1:2:

2。连号淡出，关注散号。后

区首防双小、双偶组合，次防



双大、双奇组合。

7星彩：150—325—108—

107—569—240+3、05、07。

排列3：精选号码三注：

212、469、653。

排列5：精选号码三注：

10392、42621、53207。(加乐)