

# 以中国新发展 为世界提供新机遇

## ——论习近平主席在第五届中国国际进口博览会开幕式上重要致辞

□人民日报评论员

“不断以中国新发展为世界提供新机遇”，在第五届中国国际进口博览会开幕式上的重要致辞中，习近平主席郑重宣示中国将推动各国各方共享中国大市场机遇、共享制度型开放机遇、共享深化国际合作机遇，并明确提出了系列务实举措。这充分体现了中国坚定不移推进高水平对外开放、为世界带来更多新机遇的信心决心，充分彰显了中国推动建设开放型世界经济、推动构建人类命运共同体的责任担当。

开放是当代中国的鲜明标识。改革开放40多年来，中国坚持打开国门搞建设，不仅发展了自己，也造福了世界。特别是过去10年来，中国实行更加积极主动的开放战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，加快推进自由贸易试验区、海南自由贸易港建设，共建“一带一路”成为深受国际社会欢迎的国际公共产品和国际合作平台。中国成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，货物贸易总额居世界第一，吸引外资和对外投资居世界前列，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。中国制造业已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，中国经济连续多年对世界经济增长贡献率超过30%，为各国提供了更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国克服新冠肺炎疫情影响，推动对外贸易创新发展，为保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。事实充分证明，中国不断扩大开放，激活了中国发展的澎湃春潮，也激活了世界经济的一池春水。

中国经济发展成就就是在开放条件下取得的，未来经济高质量发展也必须在更加开放条件下进行。中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。习近平主席指出：“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，坚持经济全球化正确方向，增强国内国际两个市场两种资源联动效应”，这将为各国带来更多新机遇，为世界经济增长注入更多新动能。中国提出全球发展倡议，推动构建全球发展伙伴关系，共促普惠平衡、协

调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局，实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。我们坚信，一个更加开放的中国，必将同世界形成更加良性的互动，带来更加进步和繁荣的中国和世界。

大道至简，实干为要。以新发展为世界提供新机遇，中国将采取一系列务实行动。在推动各国各方共享中国大市场机遇方面，中国加快建设强大国内市场，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，扩大优质产品进口，创建“丝路电商”合作先行区，建设国家服务贸易创新发展示范区，推动贸易创新发展，推进高质量共建“一带一路”。这正是要发挥超大规模市场优势和内需潜力，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场。在推动各国各方共享制度型开放机遇方面，中国稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，实施好新版《鼓励外商投资产业目录》，深化国家服务业扩大开放综合示范区建设；实施自由贸易试验区提升战略，加快建设海南自由贸易港，发挥好改革开放综合试验平台作用。这正是要构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系，促进共同发展，实现互利共赢。在推动各国各方共享深化国际合作机遇方面，中国全面深入参与世界贸易组织改革谈判，推动贸易和投资自由化便利化，促进国际宏观经济政策协调，共同培育全球发展新动能，积极加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》，扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，坚定支持和帮助广大发展中国家加快发展。这正是要促进合作共赢，推动建设开放型世界经济，推动构建人类命运共同体。

开放是发展进步的必由之路。面向未来，中国扩大高水平开放的决心不会变，中国开放的大门只会越开越大。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，中国一定能与各国合作提供更多机遇，为世界经济复苏和增长注入更多动力，为推动全球发展贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量，共同向着人类更加美好的明天不断迈进。



众多全球知名的药品巨头和医疗器械企业亮相进博会 新华社发

## “芯向中国”“悦动你心”“美有瓶替”“共伍未来”“碳”为观止…… 全球展商热衷中式“网言网语”

“芯向中国”“悦动你心”“比心的交情，用心的精髓”……第五届中国国际进口博览会现场，全球展商纷纷用中式“网言网语”吐露心声、推介产品，成为一道别致风景。中国是全球第一货物贸易大国。进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，前四届累计意向成交额超过2700亿美元。中国市场强大魅力和进博会“磁吸效应”，让本届展会展馆不仅成为全球好物跑赢“产品力”的田径场，更成为展商比拼“策划力”“营销力”的舞台。

全球展商频频打造和使用“网言网语”，为自己在进博会“加分”，看中的是以下三个力量：第一，看中中国消费者的力量。中国消费者需求是全球消费市场重要风向标。全球展商都在寻找与中国消费者沟通的最佳方式。“美有瓶替”，是向中国消费者夸赞自家美妆；“共伍未来”，寓意在第五届进博会与中国共“舞”；“智绘中国，绿动未来”、“碳”寻者地图、“碳”为观止……低碳环保、绿色节能也在策展中朗朗上口、亲切可爱。第二，看中中国数字经济的力量。中国数字经济拥有无限

可能。中国消费者已习惯线上购物，去年跨境电商进出口规模近2万亿元。为更好适应中国市场，全球企业积极布局，建线上店、强供应链。“数字化转型”“元宇宙”都是本届展会展馆中的关键词。

第三，看中中国高质量发展的力量。过去十年来，中国对世界经济平均贡献率超过七国集团总和。中国共产党二十大报告明确提出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。全球客商都把中国市场作为增长动能来源地。前四届进博会，参展企业发布新产品、新技术、新服务超过1500项。进博会已成为全球知名企业“首发”“首秀”产品，打造“中国定制”的主要舞台。

进博会上的“网言网语”折射出全球客商对中国经济的信心和谋求在华长期发展的决心。正如德国黑森州欧洲及国际事务司司长博喜文所说，“中国就像呼吸的空气一样重要”。进博会是“世界的市场”“共享的市场”“大家的市场”，中国市场是全球客商向往的地方。正如一家花卉展商在一张推荐卡片上写下的话：来到这里，“好事发生”！（新华社）

# 粤企外企联姻 生意做出新意

## 粤港澳大湾区正成为进博会上跨国企业加码中国市场的“热土”与“沃土”



进博会上的阿斯利康展位 羊城晚报特派上海记者 孙绮曼 何晶

正值第五届进博会举办期间，11月6日，2022粤港澳大湾区全球招商大会通气会以线上线下相结合的形式在北京、上海、广州三地同步举行。

以进博会为纽带，越来越多的外资企业看好广东、投资广东。会上，英国阿斯利康有限公司与暨南大学粤港澳大湾区医疗器械真实世界研究院签署合作备忘录，德国西门子能源有限公司与广东电力发展股份有限公司签署燃机服务战略合作框架协议。

“自第三届进博会阿斯利康签约将中国南部区域总部落户广州以来，位于广州市的国际生命科学创新园吸引了以精准诊断为核心的上下游优质企业集聚。在本届进博会上，创新园也迎来首批入驻的3家企业，助力粤港澳大湾区加速打造医疗健康集聚区。”阿斯利康中国副总裁、医学事务部负责人杨海英接受羊城晚报记者专访时说道。



## “港澳药械通”引跨国企业频频布局

粤港澳大湾区是国内生物医药产业聚集的关键区域，也是国家《“十四五”生物经济发展规划》生物经济先导区建设行动拟定的重点区域之一。根据相关规划，要大力建设生物经济创新发展高地，引导创新资源向粤港澳大湾区集聚发展，围绕生物医药等领域培育一批世界级龙头企业。

政策利好之下，粤港澳大湾区正成为进博会上跨国药企加码中国市场的“热土”与“沃土”。11月6日，在2022粤港澳大湾区全球招商大会通气会上，英国阿斯利康有限公司与暨南大学粤港澳大湾区医疗器械真实世界研究院签署了合作备忘录。

在过去的两年里，杨海英见证着阿斯利康在广州精准诊断领域的

发展，更亲身感受了粤港澳大湾区作为中国创新高地所具有的创新基因和利好政策。本届进博会首展的两款重磅创新药中，一款独特设计靶向HER2的抗体偶联药物Enhertu，便是借助着精准诊断而实现研发的。

“粤港澳大湾区拥有开放创新的基因，有领先的产业基础优势，更有良好的营商环境，在‘港澳药械通’等创新政策的支持下，阿斯利康希望能够推动更多的创新药在粤港澳大湾区先行先试，今天的签约，也用意在此。”杨海英表示，通过此次与暨南大学粤港澳大湾区医疗器械真实世界研究院的合作，希望能够推动更多的创新药加速进入粤港澳大湾区惠及更多患者，同时也帮助跨国企业获得更多的效

## 3403家“广东买手团” 民营企业逾半壁江山

本届进博会上，广东展位以港珠澳大桥为原型进行了展位设计，分为“经济新飞跃”“对外开放新高度”“贸易发展高质量”“营商环境强磁场”四大篇章。

据广东省商务厅相关负责人介绍，通过前期积极宣传动员，广东交易团共组织了3403家企业、5909名专业采购商报名参加本届进博会，远超预期目标。

“今年广东企业踊跃报名参加与进博会。”该负责人介绍，从地市分布情况来看，广州、东莞、佛山、珠海四市报名企业均超200家，总数占比超广东交易团一

半以上。其中，广州交易团报名企业达774家、东莞交易团500家、佛山交易团270家、珠海交易团232家。从类型上看，广东交易团中民营企业1907家，占比56%，中小微企业1659家，占比49%。

广东省商务厅副厅长孙斌表示，进博会不仅是挑选世界各国优质货品的大会，更是一场招商引资和技术合作的大会。广东将结合市场需求和产业特点，充分利用进博会开展富有特色的现场活动，搭建广东扩大对外沟通、交流与合作的崭新平台。（孙绮曼 何晶）

## 拓展“大湾区朋友圈”共促创新发展

在本届进博会的医疗器械及医药保健展馆内，一款智慧无人疫苗接种舱吸引了众多参观者的注意——这是今年赛诺菲疫苗携手深圳知云科技、中科院共同推出的新一代智慧无人疫苗接种舱。

走进新一代接种舱内，接种者只需挽起袖子，露出接种部位，在机器消毒后即可快速完成注射，完成这一切平均只要35秒。此外，接种舱具备的全环境标准冷链存储、自动识别疫苗等功能也可实现疫苗的可追溯与安全存储以及接种场景下的“零差错”取苗。

记者了解到，本届进博会上，赛诺菲疫苗与深圳市疾病预防控制中心共同签署了“联合建设公众疫苗科普基地和预防接种高级

研修实践基地”的战略合作备忘录。合作将依托深圳大湾区国际疫苗创新中心，通过高度互动的方式科普疫苗知识，增强公众对疫苗的认识和信任。

上届进博会上，爱德华结下了成立40余年来与中国本土企业的第一场“联姻”——爱德华与来自深圳的迈瑞签订战略合作协议，将爱德华旗下的FloTrac技术集成进入迈瑞BeneVision N系列病人监护仪。

爱德华与广东首次“联姻”结下累累硕果。“去年11月签约，在深圳的‘大本营’，我们完成了产品的规划、设计和落地。短短一年时间里，我们就已经将产品在国内多

## 约60家展商集体签约 第六届进博会

11月6日，第五届进博会贸易投资对接会成功举办，来自近60个国家和地区的500余家参展商，与2000余家采购商、投资机构、产业园区等进行对接洽谈。

进博会招商处负责人杨博对记者表示，为促进洽谈成交，提升展会成效，进口博览局、国家会展中心（上海）和中国银行首届进博会起就联合举办贸易投资对接会。四届以来，已累计为来自100多个国家和地区的3800余家参展商和7800余家采购商提供贸易与投资对接撮合服务，达成意向成交4500余项。

杨博表示：“今年的贸易投资对接会有两个新特点，一是在贸易洽谈区开设‘百强县、千强镇’专场对接，以促进消费为主题，更好

满足人民对美好生活的需要；二是在投资推介区设置‘创新孵化’对接专区，促进更多创新型项目投资落地，助力国内产业升级、结构调整，更好发挥进博会投资促进功能。”

当日，2022年进博会参展商联盟大会暨第六届进博会集体签约仪式举行。集体签约第六届进博会的企业和组织机构约60家，其中包括嘉吉、恒天然、乐斯福、梅赛德斯奔驰、宝马、捷豹、沃尔沃、摩比斯、杜邦、Uniqy、西门子、格兰富、林内、花王、雅诗兰黛、泰佩思琦、H&M、汉斯希、罗氏、阿斯利康、默沙东、波士顿科学、诺和诺德、飞利浦、史赛克、GE、勃林格殷格翰、汇丰、渣打银行、颐佳集团等。（何晶 孙绮曼）

## 粤港澳大湾区服贸大会下月珠海举行

羊城晚报特派上海记者 何晶 孙绮曼

金融、信息咨询、专业服务于一体的全球供应链服务中心。连接湾区构建1个中心仓，物流5条干线通道，辐射N个卫星仓的“1+5+N”模式，推动珠海实现外贸倍增、产业聚集效应。

据介绍，粤港澳大湾区项目计划分两期建设，一期建筑面积3.88万平方米，设置出口监管仓、保税仓、海关监管场所，预计在2023年一季度实现初期运营。二期建筑面积10.43万平方米，打造全国独具特色紧邻双一线公路口岸的物流园，预计在2024年初实现全面运营。

## 粤港澳大湾区服贸大会活动丰富

汇聚湾区精彩，感受发展脉搏，超300家大湾区顶级企业登场……推介会上透露，2022粤港澳大湾区服贸大会将于12月8日至10日在珠海国际会议中心举行。珠海华发集团总经理助理吕

哲现场介绍，本次服贸大会以“服务数字化策源地，贸易数字化领航区”为主题，旨在推动粤港澳大湾区服务贸易集聚发展、结构优化、质量提升，构建新时代服务贸易创新发展平台，打造粤港澳大湾区服务贸易创新发展新高地，促进我国经济高质量发展。

2022粤港澳大湾区服贸大会将采取“展览+会议论坛+配套活动”的形式举办，展览面积达25000平方米。在展览环节中，将通过“展示+互动”“线上+线下”“路演+洽谈”等方式，聚焦大湾区在数字经济、数字会展、跨境电商、动漫电竞、中医药服务、艺术拍卖、家政服务、餐饮服务等多个领域的发展特色，分享行业发展经验、共享行业发展成果。

在配套活动方面，大会同期将举办产品发布及路演、商务洽谈、服务贸易大讲堂、“粤菜师傅”名师名店名品展示、“粤港澳”服务技能展示、产业考察、行业评选及颁奖等多场配套活动。



新一代智慧无人疫苗接种舱 孙绮曼 摄