

产业数字化是最大的确定性机会

从机构自身，到跨机构的产业链协作都有旺盛的数字化需求



蚂蚁集团副总裁、数字科技事业群总裁蒋国飞

蚂蚁集团数字科技升级安全科技产品

蚂蚁集团推动分布式商业繁荣

以数助实攻坚产业协作

联合合作伙伴推出80多个行业解决方案，服务企业近万家

文/沈钊 图/受访者提供

近日，蚂蚁集团在云栖大会公布科技业务全景图，这是蚂蚁金服从2020年更名为蚂蚁科技集团后，首次对外公开披露技术路径、业务板块和商业化思路。会上，蚂蚁集团发布云原生、隐私计算、安全科技、区块链等六大科技产品，其助力机构数字化迈向产业协作数字化的产品体系浮出水面。

蚂蚁集团副总裁、数字科技事业群总裁蒋国飞透露，蚂蚁数字科技业务秉持“以数助实”的价值理念，在服务企业及机构数字化、产业协作数字化、可信价值互联三个不同的数字化生命周期里，联合合作伙伴推出80多个行业解决方案，在金融、新能源、版权科技、跨境贸易等领域服务了近万家企业。

A 产业数字化是最大的确定性机会

企业需要上云，而产业需要上链。有观点认为，“上云入链”是大数据、人工智能等先进技术在企业深度应用的基础，是企业数字化转型的重要途径。“上云入链”会让企业的数据资源使用更加顺畅，企业的经济活动更加“智慧”，企业的资产形态更加匹配于数字经济活动。

早在3年前的云栖大会上，蒋国飞就表示，区块链将构建信任机制的基础设施，未来，上链量将成衡量数字经济水平的重要指标。

而在这届云栖大会上，蒋国飞用一个生动的比喻点明了区块链技术发展的本质：“机构的数字化就像‘修火车站’，而产业协作数字化就是在关联方之间、上下游产业之间‘修铁轨’，数据流转就像铁轨上跑动的火车、人、货物等。”蒋国飞进一步阐述道：“蚂蚁链就是产业协作数字化的‘铁轨’。”

在蒋国飞看来，过去十年，实体产业的数字化持续经历变化：第一阶段以机构自身数字化为主，解决了IT生产效率提升，第二阶段，产生了大量数据后，数据要素的流动使得更紧密的产业链协作成为可能。这两大阶段的交错演进正推动数字化朝着大规模智能化、分布式发展。

“产业数字化是最大的确定性机会。”面向未来，蒋国飞表示：“蚂蚁数科将聚焦核心技术突破，助力产业协作数字化网络构建，推动分布式商业繁荣。”在他看来，在以数助

实的发展中，寻求单点技术突破不再是单一命题，科技产品应成为各行业上下游之间的可信黏合剂，以此提升产业活动的效率，并在此基础上促进产生商业的新形态、新机遇、新增长。

蒋国飞进一步表示，在产业协作的网络里面，数据价值的流动本质上就是一个数据供应链的重构，“我们认为一定会推动数字科技更好地服务实体经济，来推动各个产业供应链效率的提升、交易效率的提升，这是非常确定性的东西。”

在蒋国飞看来，产业数字化协作是一种实现手段，也成为最大的确定性机会，而这背后所面临的三大基础问题是数据安全、流转机制、协作效率。因此，在以数助实的发展中，寻求单点技术突破不再是单一命题，科技产品应成为各行业上下游之间的可信黏合剂，促进交易效率的大幅度提升，由此产生商业的新形态、新机遇、新增长，大企业活得更好，小企业更多受益。

据了解，蚂蚁集团科技商业化业务板块从2020年开始快速发展初见雏形，包括OceanBase成立独立公司开始商业化、升级蚂蚁链品牌等，今年年初，基于公司对数字化发展趋势的预判，蚂蚁集团成立数字科技事业群，整合在区块链、云原生、安全等领域的技术产品服务，业务矩阵基本成形，并开始逐步更好地服务产业数字化服务更多外部客户。

B 修好“铁路”解决产业协作三类需求

据悉，此次蚂蚁集团公布科技业务全景图，是其过去多年积累打磨的技术体系首次以全新的TOB视角完整呈现，包括OceanBase、蚂蚁链、ZoloZ等在内的蚂蚁科技品牌也分别在一个迈向数字化的科技业务版图中有较为具体的定位。

蒋国飞表示，蚂蚁数字科技业务秉持“以数助实”的价值理念，在服务企业及机构数字化、产业协作数字化、可信价值互联三个不同的数字化生命周期里，已经联合合作伙伴推出80多个行业解决方案，在金融、新能源、版权科技、跨境贸易等领域服务近万家企业。

在“修火车站”即在服务企业和机构数字化方面，云原生PaaS平台SOFAStack、移动开发平台mPaaS、原生分布式数据库OceanBase，已经成为企业数字化升级的首选“三件套”，助力企业打造更安全合规、高性能高可靠、弹性敏捷的技术底座。

以云南唯一省属城商行富滇银行为例。在先后引入蚂蚁“三件套”后，富滇银行数字化转型成效明显：新一代底层架构系统每分钟交易量提升80倍，核心交易平均处理时间小于200毫秒；手机银行新增用户数同比增长305%，用户增长与活跃度显著提高；2021年

营业收入实现七年来首次两位数增长。

中华保险则依托OceanBase的数据迁移服务，财险业务几乎“零改造”，保证了“服务不停数据不丢”的同时最大化提升运行效率。2022年3月，中华财险新一代分布式核心系统上线，前台业务系统的开发时间缩短50%以上。

而在“修铁轨”即产业协作数字化方面，蚂蚁链BaaS平台、隐私计算平台摩斯等产品致力于提升产业协作效率，实现多方数据协作与数据价值释放。

2022年3月，工程设备租赁头部企业华铁应急与蚂蚁链联合发布工程机械可信终端T-box。通过内置蚂蚁链MaaS通讯模组，让高空作业设备实现了“通电即上链”，从而确保设备信息及运营数据源头可信。这不仅提高了租赁企业的资产管理能力，也降低了中小微企业获取融资及保险服务的门槛和成本。蚂蚁链上链设备覆盖工程机械、新能源车、动力电池、分布式光伏等领域，其中新能源产业上链设备量突破500万。

巴基斯坦版“支付宝”Easypaisa，在蚂蚁技术的帮助下，上线了南亚地区首个区块链跨境汇款服务，方便在马来西亚

打工的巴基斯坦人把钱汇回老家。2021年前5个月巴消费者通过该公司平台完成3200万笔支付，总金额达560亿卢比。

在“让火车、货物进行流转”即可信价值互联方面，版权科技平台鹊巢、国际贸易履约平台Trusple等产品降低了多方交易的信任成本，以可信数据推动业务价值增长。

今年4月，万事利丝绸借助“鲸探”数字藏品平台，上新了三款以杭州元素为主题的数字艺术藏品，不到1分钟便售出6万件。购买成功的用户还可以“定制实物商品”，下单定制由AI设计、生产且与藏品相对应的丝巾，72小时就能将实物握在手中。藏品发售后近3天内，万事利的线上定制销量增长了50%。目前，鲸探已经联合7家IP开放了20多款数字藏品实物定制权益，数字藏品不仅存在于虚拟空间里，还能在现实世界中落地生根。

义乌中小型企业灿灿玻璃，通过蚂蚁链Trusple平台把公司主打的水晶饰品销往墨西哥，并在次日就收到货款，比以往节省了近8成时间成本。目前，蚂蚁链跨境履约及金融服务平台Trusple已经与来自13个国家和地区地区的41家贸易伙伴达成合作，服务了大量中小跨境电商。

C 六大科技产品助力行业协作

在当下的中国，IT基础设施的完善为企业数字化提供了基础支撑，而区块链、云计算的快速发展则为企业数字化提供了技术基底。但是，企业的数字化转型仍然面临着一大堆问题亟待解决，其中最典型的问题便是成本。

国际权威IT市场分析机构Gartner曾在2013年提出过关于数字化转型双模IT概念。模

式1为稳态模型，为了优化那些确定性高、可预测的领域。模式2则为敏态模型，为了优化不确定的领域，应对需要探索以及实验来解决的新问题。此前数年，稳态业务一般构建在主机中，要求绝对的稳定性，而敏态业务则需要不停适应变化，一般被构建在云上。

在此基础上，也衍生出了两种上云模式：一种是平迁上云，一般将稳态业务平迁至云上，成本低，但可用性也低；另一种则是将底层结构彻底做分布式的改造、云原生式的改造，在保证敏捷的前提下，保证安全性，一次改造终身受益。但这种模式也意味着成本高、周期长，很难有企业把服务器暂停进行底层架构的改造。

而蚂蚁集团数字科技事业群产品总监马振雄此次在云栖大会上发布的云原生分布式解决方案SOFAStack4.0，能让企业实现既能够快速上云，又不用大动干戈，在效率和稳定之间获得平衡。该解决方案打破了敏态架构与稳态架构的界限，也是在业内首次实现用一个PaaS平台同时支撑创新业务与核心业务，为企业上云提供了更平滑的路径支撑、更统一的应用研发运维体系、更完整的应用生命周期闭环，助力企业打造更安全合规、自主可控、高稳定高可靠的技术底座。

值得一提的是，本届云栖大会上，蚂蚁集团共发布了包括云原生、隐私计算、安全科技、区块链等六大科技产品在内的六大产品，助力机构数字化迈向产业协作数字化。

基于对海量数据链上大规模流动的高并发趋势预判，蚂蚁集团推出了自研4年的区块链存储引擎LETUS，致力于解决链上存储的性能与成本难题。作为一种区块链“数据库”，LETUS通过可验证索引定制、分布式集群扩展、异步并行等技术通过存储集群扩展、

分布式架构、异步并行和冷热分层等技术全面优化存储成本和性能，可稳定支持20亿账户规模。

随着音视频、混合现实、数字人等新兴技术不断成熟，移动应用开发领域也正在呈现全新趋势。越来越多的移动应用在加速向场景化、智能化、多体验升级，以满足个性化的用户需求，打造全新的用户体验。面向这一趋势，蚂蚁集团发布了mPaaS4.0。mPaaS4.0新增视频运营、虚拟直播、数字营销、VR、数字人等产品能力，助力企业打造更具沉浸式体验、智能化运营、开放式场景的移动应用，驱动业务高质量增长。

为降低数据库使用成本，原生分布式数据库OceanBase4.0发布社区版，OceanBase社区版4.0 Beta打造兼容MySQL的单机分布式一体化数据库，帮用户实现更优异的成本管理功能体验，同等硬件环境下TPC-H性能是Greenplum的5-6倍。

大规模数据流动，推动企业自身数字化迈向产业数字化的过程中，多方协同才能有效释放数据要素价值。面向这一市场需求，基于MPC、TEE、FL、FHE等隐私计算技术，蚂蚁数科发布旗下产品摩斯2.0版本，大幅提升行业跨机构协作数据可信协作效率。

数字时代，产业数字化的各个环节都离不开安全科技保驾护航。蚂蚁集团当日宣布安全科技商业化产品升级，融合可信AI及可信数据技术创新，蚂蚁集团的安全科技产品能力实现了更智能、更可信、更协同的进步。

面向未来，蒋国飞表示，“蚂蚁数科将聚焦核心技术突破，助力产业协作数字化网络构建，推动分布式商业繁荣。”在他看来，蚂蚁将与合作伙伴一起共创，针对行业痛点问题更好地做链接，在这个基础上建立信任，构建全新的商业体系。

蚂蚁集团 数字科技

以数字科技助力实体经济高质量发展

