封闭管理、线上教学、主动出击！

广州高校全力应对疫情

文/羊城晚报记者 陈亮 孙唯 实习生 刘宇 孙牧 图/学校提供

当前，广州市疫情防控面临三年来最为严峻复杂的时刻，各区均实施不同程度的管控措施。中山大学、华南理工大学、暨南大学、华南师范大学等广州多所高校开始采取临时封闭管理，全力确保师生安全，同时，以线上、线下等方式保持教学秩序运转。

广东技术师范大学志愿者服务同学

A 教学不误 灵活开展线上线下授课

在教学安排上，各高校根据防疫要求开展线上线下教学。

华工大学城校区和国际校区所有本科课程和研究生课程，教师和学生不居住在同一校区内的暂停线下教学；教师和学生居住在同一校区内的可继续开展线下教学，其他不在同一校区的学生线上参与。五山校区在校园内无住宿的非全日制研究生、定向博士生、研修学生、继续教育学生（住卫星站学生宿舍的除外）原则上转为线上教学；在校园内住宿的全日制本科生和研究生正常进行线下教学，但须落实疫情防控措施。

暨大番禺校区从11月9日晚开始全部调整为线上授课，暂停石牌校区往返番禺校区的校车服务。石牌校区各类非全日制课程及成人教育课程继续线上授课，并暂停石牌校区往来广园东校区的校巴服务。

华师从11月10日起，广州校区石牌校园、大学城校园以及佛山校区南海校园线下教学转为线上教学，各单位各部门要全面做好线上教学管理安排，全力保障线上教育教学平稳有序；广工大学城校区、番禺校区11月9日至13日实施线上教学。

广东第二师范学院教务处副处长郑誉煌表示：“对于理论课程，我们要求任课教师原则上采用直播方式（能提供可回看视频）授课，保障学生的学习质量和线下教学保持一致。对于必须在线下开展的实验或实践课程，要求任课教师制定好课程教学方案，待校园秩序恢复正常后另外安排补课。”

与许多院校不同，星海音乐学院的大多数专业有着很强的实践性。“线上教学需要花更多时间与学生沟通，在网络通畅的情况下还是可以顺利达到线下日常教学的效果。”星海音乐学院艺术管理系副主任、民族声乐教师张莺燕表示。舞蹈学院党总支书记、舞蹈表演专业教师胡骁介绍，舞蹈专业的老师们利用腾讯课堂、钉钉、微信等软件进行线上授课，课后布置作业，线上线下统筹进行：“目前，舞蹈学院教学运行井然有序、教学质量稳固保障。”

B 守望相助 兄弟院校齐援广州大学

11月9日，广州大学按照属地疾控部门要求启动疫情防控应急响应机制，同时于9日上午全部调整为线上教学。

广大迅速研讨相应应对政策，召集近百人组成学校机关党员突击队、教师党员突击队投身志愿服务运作，同时组织各学院青年突击队送餐到宿舍，以确保学生间减少接触、保障师生安全；辅导员和学工队伍也全体到岗。

值得一提的是，在广州大学后勤人员高效保障饭菜供应的同时，中大、华工、华师、广州美术学院、星海音乐学院等兄弟高校纷纷派出餐车，为广州大学师生提供餐食。“整个学校校道上没有行人，但最热的是人心。”广大新闻与传播学院广播电视编导专业212班同学麦嘉欣说。

据了解，其他高校也加强了后勤保障工作，开展关怀服务。华工已要求加强食堂物资采购管理，做好物资配送保障预案，基本伙食原材料按至少3天稳定供应标准；暨大严格物资采购管理，确保食堂、商超供应充足、物价稳定，并要求加强人文关怀。

C 青年担当 高校学子投身广州抗疫

“今天晚上需完成1000多人的流调，能否组织学生志愿者参与海珠区流调工作？”11月5日17时许，中大接到广州市疾控中心的请求，需要在当天22时前完成一千多名人员的流调。中大公共卫生学院短短20分钟内，就集结了82名公卫学子组成流调志愿队。不到1个小时，学生志愿者们就已在北校园临时流调中心全力以赴投入到电话流调和信息分析工作中。

据悉，这是中大公共卫生学院抗疫志愿服务队第十次支援广州市抗疫流调和信息分析工作，也是第三次在校内组建临时流调中心支援流调工作。短短的一两周时间，中大公共卫生学院抗疫志愿者协助整理300余名病例的个人基本信息、隔离酒店和航班情况等信息，梳理9000余条病例轨迹，处理重点场所接近700个，跟进密接者接近7万人次，次密接若干人次。志愿者们获得广州市疾控中心的一致好评。

11月10日清晨，广州医科大学公共卫生学院预防医学卫生应急特色班2019级全班25名学生在番禺校区广场集结，他们再次启程，开展为期一个多月的疫情流调病毒溯源等工作。自今年10月以来，广医积极响应号召，组织了以公共卫生学院学生志愿者为骨干力量、共计超过300人次的市内疫情防控志愿服务队伍。应急特色班班长李敬业表示：“萤火微光，愿为其芒。作为未来的公卫人，我们有责任、有义务发挥自身的所学所长。”

广东省教育考试院：

英语四六级口语考前7天 非必要不离开学校所在地市

羊城晚报讯 记者孙唯报道：2022年下半年全国大学英语四、六级考试口语考试将于11月19日至20日举行。11月10日，广东省教育考试院发布了广东省2022年下半年全国大学英语四、六级考试口语考试疫情防控工作通告。

省教育考试院表示，考生须在11月12日前注册健康码及通信大数据行程卡。考前7天非必要不离开学校所在地市，做好个人防护，避免参加聚集活动或去人员密集场所。从外地返回考点所在地市的考生，返回后须按照属地政府疫情防控政策执行。跨市赴考的考生，需在考前做好“三天三检”等防疫措施。考前7天内，考生身体出现异常情况的，要及时报告考点高校，经相关部门研判，具备条件方可参加考试。

考试当天，考生须在入场时向相关考点提供符合当地防疫要求的核酸检测阴性证明，否则不可参加考试。考试当天，如考生为正处于隔离医学观察治疗、集中隔离观察期的确诊病例、疑似病例、复检阳性人员、无症状感染者以及健康码非绿码的，不得参加考试。

考试当天，考生须提前最少1小时到达考点，按规定出示核酸检测阴性报告（纸质或手机）、通信大数据行程卡及当天更新的健康码，并进行体温检测。体温≥37.3℃的考生由专业医护人员立即带入临时隔离检查点观察，使用水银温度计进行体温复测，并排查其流行病学史，以确定体温异常原因。经复查体温仍不正常的考生由考点防疫工作小组的工作人员进行研判，作出安排至备用隔离考位进行考试或禁止其考试的决定。

考生须自备一次性医用口罩或医用外科口罩，除进行人脸识别等必要的身份验证程序外，考试期间须全程规范佩戴口罩。

省教育考试院提醒，防疫实行属地管理，各地防疫政策根据疫情制定及调整，请考生密切关注省教育考试院、考点所在地及考点有关防疫政策的通知，并按具体要求严格遵照执行，以免耽误考试。因考生个人未执行防疫要求引起的疫情相关问题，依法依规由考生承担相应责任。

深圳首次配售人才住房 市价打6折 低至2万元/平方米

本科以上、3年社保、市价6折……11月10日9时，深圳首批上市销售的人才房启动网上申请认购。根据深圳市住建局公告，此次共有6个项目的4422套房源，面向深圳市人才配售，配售均价为20520元/平方米至44900元/平方米，满足申请条件即可通过公证摇号的方式确定名额。

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

星河开市客环球商业中心

无需轮候可直接摇号买

深圳市2018年提出构建以人才住房、安居型商品房和公共租赁住房为主体的住房保障体系。其中，人才住房建筑面积以小于90平方米为主，可租可售，租售价为市场价的60%左右。

11月9日晚间，深圳市住房保障署联合宝安区、龙岗区、龙华区、光明区住建局发布《关于安居君兰湾府等六个项目住房面向人才配售的通告》，将配售住房共4422套，其中，两房户型1957套，建筑面积66至71平方米；三房户型2465套，建筑面积85至89平方米。项目分别为安居君兰湾府、安居鸿栖台、安居玥龙苑、安居颢龙苑、星河开市客环球商业中心、华侨城九樾广场。

记者梳理发现，上述房源的配售均价约为同地段市场商品房售价的60%。价格最低的为位于大鹏新区葵涌街道的安居君兰湾府，配售均价为20520元/平方米；价格最高的为位于龙华民治街道的星河开市客环球商业中心，配售均价为44900元/平方米。从地图上看，目前其周边的新盘只有7月开售的中海闻华里，参考均价约为7.36万元/平方米。

10日下午，记者来到星河开市客环球商业中心项目处，现场已经搭设了看房路径。工作人员介绍，该项目共有3栋楼，本次配售房源共1068套，符合条件、有意向的购房人可在网上提出申请，预约现场看房。

根据深圳市住建局此次发布的人才房配售规则，不同于深圳安居房需要轮候、商品房需要积分等情况，深圳安居型商品房在册轮候人只需满足具有深圳户籍、参加社保累计缴费3年以上，且是深圳市认定的人才（包括学历型人才和技能型人才，需具有全日制本科及以上学历或属于符合深圳市产业发展需要的技师）等条件，即可申请摇号。

需要特别注意的是，签订上述批次人才房买卖合同后，购房人将自动退出深圳安居型商品房轮候册。并且，购房人的不动产权证书登记为安居型商品房。签订买卖合同满10年，可按照安居型商品房相关政策规定，申请取得住房完全产权。

对广大普通人才是福利

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉告诉羊城晚报记者，从配售的准入门槛来说，尽管限于深圳户籍，参加社保累计缴费3年以上，但考虑到深圳落户门槛较低，且通过公证摇号方式按顺序选房，意味着此次人才房配售的门槛较低，对广大普通人才是一种福利。

在李宇嘉看来，人才房最大的优势有三个，其一是价格低廉，“有的房子均价只要2万多，在全市均价保持在5万元的情况下，确实对广大新进入深圳的人才而言是一种福利”；其二是户型面积比安居房更大，以两居室和三居室为主，不受国家保障房体系对于户型面积的限制；其三是供应的规模较大，目前深圳13个人才房项目稳步推进，建成后将提供25538套房。

不过，人才房也存在显而易见的“短板”。作为一种政策性住房，其在市场上的自由度明显不及商品房。但对深圳年轻人来讲，随着新房在供给侧大规模放量，二手房参考价控制炒作，抑制房价过快上涨的长效机制正在逐步形成。因此，李宇嘉判断，选择人才房的人群会明显增加，而户型偏大令换房需求也不再紧迫。

此外，深圳近两年集中供地，还会供应大量限价的普通商品住房。“新市民既可以选择人才房，也可以选择限价的普通商品住房。”李宇嘉说。

“双11”广东人斩获“双料第一”

想不到老广 最爱买纸！

羊城晚报记者 沈钊

11月10日晚8时，电商大促“双11”迎来“尾款时间”。各大电商平台的商家迎来爆发，京东的数据显示，开场仅1分钟，Apple成交额即破10亿元，营养保健品牌Swisse、汤臣倍健销量均突破10万件；天猫数据则显示，截至11月10日0时，天猫双11已经跑出了148个成交额增长超100%的品类。

值得一提的是，广东在京东上的表现占据了绝对“C位”，广东在全国31个省（自治区、直辖市）中斩获“双料第一”：广东人购买力排名第一、广东商家销售额位居全国第一。揭阳市是今年广东成交额同比增长最快的城市。

图/视觉中国

iPhone14成交额最高 普宁系全省购买力最强县

京东数据显示，从单一城市成交额维度来看，广东成交额排名TOP5地区分别为：深圳市、广州市、东莞市、佛山市、惠州市，均为珠三角城市。但是如果将统计范围缩小到县（区），普宁市从潮汕地区突围而出，一跃成为全省购买力最强的县，惠州市博罗县位居第二。此外，东莞市下辖的长安、虎门、塘厦3个镇，包揽了前5席中的后3席。

本地品牌成交金额排名TOP5为：美的、华为、格力、维达、华帝。而增速前五的品牌分别为白云山、美的、格力、华帝、华为。

从商品成交额的维度来看，广东地区热销商品成交额前五为iPhone14、海蓝之谜套装、Zijin金条50g、资生堂悦薇水乳礼盒、SK-Ⅱ套装等。不过，对于年轻人而言，他们最爱的商品并非这些。数据显示，本地“Z世代”人群的“心头好”是电脑办公、摩托车/电动车、运动户外等品类。

从成交量来看，纸品家清类产品是大多数广东消费者最爱囤的货，洁柔抽纸巾、维达抽纸分别位列广东热销商品销量前二，采琪采卷纸则排名第五。

记者还留意到，今年“双11”期间，广东消费者对绿色产品方面的需求增长率为165.7%，全国排名第8。

天猫“双11”频现“黑马” 京东农特馆成交翻倍

“双11”的消费趋势，往往呈现出消费者生活方式的改变。在天猫平台上，今年不仅潮玩、宠物、运动户外、珠宝四个增速迅猛的行业被称为“新四大金刚”，成长惊人的亮点小品类更是如繁星满天。角膜塑形镜成交额增长近100倍，地毯清洗机增长超30倍……

新生活方式方面，试驾类服务销售额同比增长超过22倍，潮玩艺术增长超670%，生活鲜花增长超230%，电子教育增长120%，更多人开始在线上买车、买花、学习，并加入滑板、飞盘、陆冲等潮流运动大军。而翻倍增长的XR设备、智能手表等品类，则体现越来越多消费者爱上生活便利和新体验。

有意思的是，一些传统行业也涌现出了“黑马”，例如家电行业中的家用电梯增长超过500%、空调套装增长超过280%；服饰行业中，二次元古风服装增长超过800%、男装民族服装增长超过700%；美妆行业中，彩妆旅行装增长超过270%；母婴行业中儿童POLO衫增长超过160%。

而在京东平台，大量品牌和商家创造新纪录，成为实体经济高质量增长的最佳诠释。数据显示，开场10分钟，京东手机通讯品类发放补贴超10亿元，小米、华为、荣耀、OPPO、iQOO、三星、一加等品牌成交额均同比增长超200%。此外，家电品类中，趋势家电品类备受用户青睐。游戏电视、新风空调、加热净水器、自清洁扫地机器人、超薄双胆热水器成交额同比增长均超100%。

值得一提的是，在消费者蓬勃的消费热情下，全国各地的优质农特产品加速从田间地头涌向消费者的餐桌。高质量农产品再次获得丰收，开场10分钟，超500个农特馆成交额同比增长超100%，贵州修文猕猴桃产业带成交额同比增长173%，高小猕猴桃同比增长超8倍，宿迁霸王蟹成交额同比增长超8倍，云南小粒咖啡成交额同比增长超3.5倍。

6G、人机交互、工业互联网……

2022年世界互联网大会乌镇峰会热点聚焦

2022年世界互联网大会乌镇峰会9日在浙江乌镇开幕。从“互联网之光”博览会展示的最新产品应用，到世界互联网领先科技成果的发布，再到多场论坛的热烈讨论，6G、人机交互、工业互联网、网络安全等成为与会嘉宾口中的高频词。

6G：新一代无线通信技术成为全球研究热点

随着5G的商用，6G新一代无线通信技术受到全球业界关注，也成为本届大会与会嘉宾交流探讨的焦点之一。

“6G新一代无线通信技术已成为全球研究热点。”北京邮电大学教授、鹏城实验室研究员陶小峰表示，6G的网络速率将从5G的1－10Gbps提升至Tbps量级，以满足智慧交互、沉浸式XR等的超高速率传输需求。同时，6G研究迫切需要与之匹配的测试环境。

本届大会发布的15项具有国际代表性的年度领先科技成果中，其中一项就是“面向6G无线高速接入原型系统及测试环境——EAGLE 6G”，可提供6G关键技术的评估和测试能力，助力国际标准化。“未来，EAGLE 6G将助力提升6G创新生态体系实力。”陶小峰说。

人机交互：智能应用场景加速落地

能够一边骑行一边导航的电助力自行车、用眼睛打字的眼动输入仪、集手机和头盔功能为一体的智能头盔……在“互联网之光”博览会上，人机交互在生活中的应用让观众眼前一亮。

“这款自行车装载了4G网卡、Wi－Fi和蓝牙功能，通过智能语音助手可实现一边骑行一边听歌、导航等。”嘉兴哲轮科技有限公司首席运营官侯广辉介绍，其在充满电的情况下最长能骑行100多公里。

在腾讯公司展区，一款可以用眼睛打字的眼动输入仪吸引了人们的关注。仪器能够精准捕捉用户的眼球滚动，从而实现打字功能。展会工作人员介绍，残障人士、“渐冻症”患者等人群，通过眼球转动和凝视即可操作电脑完成输入。

外卖骑手的安全问题一直备受关注。饿了么研发的一款集合手机和头盔功能的智能头盔，一方面可以帮助识别骑手的安全状态，另一方面通过增加语音操作，减少对手机的直接操作，保障骑手人身安全。工作人员介绍，如果骑手摔倒或受到撞击，头盔会启动SOS模式，可以向紧急联系人发送骑手位置坐标短信。目前，已在上海、江苏、浙江等地试点推广。

工业互联网：以数字化赋能产业链重构

“无人工厂”24小时不间断生产、“机器人同事”包揽重活累活……当前，工业互联网创新发展，统计数据显示，工业互联网平台体系已延伸至45个国民经济大类，产业规模突破万亿元。

未来的工厂会是什么样子？在大会的工业互联网论坛上，中控科技集团创始人褚健向大家描绘了这样一幅画面：“可能就像一个驾驶舱，操作工、车间主任、企业总经理都在跟界面打交道，变成‘无人工厂’。”

与会嘉宾认为，当工业互联网对数字化技术的应用不断深入，从工业物联到工业互联、再到产业互联的发展，需要多方参与生态建设。“新兴技术快速更新迭代，行业数字化项目的实施和维护需要大家的共同努力。”诺基亚集团副总裁乔什·亚纶呼吁道。

网络安全：筑牢数字文明的安全底座

面对数字化带来的机遇和挑战，如何携手构建更加安全稳定的网络空间？

奇安信集团总裁吴云坤认为，在新一轮科技革命和产业变革的浪潮下，网络安全已经成为“底板工程”。构建数字化时代的网络安全底板，亟须借助更多专业力量。

杭州安恒信息技术股份有限公司董事长范渊说，筑牢数字文明的安全底座，坚持自主可控对于新安全格局构建至关重要。

复旦大学网络空间国际治理研究基地主任沈逸表示，保障网络安全，是全球网络空间治理的核心议题之一，也是数字时代国家需要应对和解决的战略目标。

360集团创始人周鸿祎认为，进入数字文明时代，网络安全的概念亟须升级为数字安全：“我们呼吁更多科技企业共同为中小微企业的数字化转型和实体经济的发展贡献力量。”

（新华社）