



2022年11月
〈 壬寅年十月廿一 〉

14 星期一

28℃
19℃

习近平回信勉励中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”队员 在促进航空工业高质量发展上积极作为

新华社电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11月12日给中国航空工业集团沈飞“罗阳青年突击队”的队员们回信，勉励他们学习贯彻好党的二十大精神，为建设航空强国积极贡献力量。

习近平在回信中说，你们以罗阳同志为榜样，扎根航空装备研制一线，在急难险重任务中携手拼搏奉献，这种团结奋斗的精神非常可贵。

习近平指出，你们在信中表示，要深入学习贯彻党的二十大精神，让青春在建

设航空强国的火热实践中绽放光芒，说得很好。把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成现实，需要各行各业青年勇挑重担、冲锋在前。希望你们继续弘扬航空报国精神，心往一处想，劲往一处使，在推动航空科技自立自强上奋勇攀登，在促进航空工业高质量发展上积极作为，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

2012年11月26日，习近平总书记对

歼-15舰载机研制现场总指挥、中国航空工业集团沈飞公司董事长、总经理罗阳因公殉职一事作出重要指示，要求广大党员、干部学习罗阳同志优秀品质和可贵精神。2013年以来，航空工业集团以“罗阳青年突击队”为载体，组织广大青年在急难险重任务中学罗阳、做先锋，累计有37万人次参与其中。近日，沈飞公司第一批“罗阳青年突击队”队员代表给习近平总书记写信，汇报十年来在科研生产一线学习践行罗阳同志精神的收获，表达继续奋力拼搏、矢志报国的决心。

神舟十四号航天员 进入天舟五号货运飞船

据新华社电 据中国载人航天工程办公室消息，神舟十四号航天员乘组于北京时间11月13日14时18分，成功开启天舟五号货物舱舱门，在完

成环境检测等准备工作后，于15时03分顺利进入天舟五号货运飞船。后续，航天员乘组将按计划开展货物转运等相关工作。

空间站建造阶段最后一次“太空快递”完成上新

天舟货运飞船 将每半年发射一次

据新华社电 长征七号运载火箭搭载天舟五号货运飞船12日上午在文昌航天发射场点火升空，空间站建造阶段最后一次“太空快递”完成上新。后续，“天舟”将保持每半年一次的发射频率，形成常态化发射。

货运飞船系统是中国空间站的重要组成部分。空间站“T”字构型完成后，货运飞船将会继续执行空间站运营阶段的任务，为航天员提供物资保障、支持空间站在轨运营和空间科学实验。

“为了满足密集发射的需要，天舟货运飞船实行组批生产的方式，同一批次的外形、功能相似或相近。”航天科技集团五

院天舟货运飞船总设计师白明生介绍，从天舟六号开始，货运飞船会进行系统升级，如对货物舱进行比较大的改进，大幅度增强密封舱的货物运输能力等，升级后，给航天员提供的物资将可以支撑更长的时间。

此外，针对天舟货运飞船的“专属座驾”——长征七号运载火箭，发射场也积极优化发射前流程，提升可靠性。“发射场重新梳理测试项目，将火箭测发周期调整为27天，相比长征七号首飞时整整压减15天。”西昌卫星发射中心总工程师钟文安说：“现在天舟任务测试、发射能够在一个月內完成，极大提升了火箭发射工作效率。”

花都大部地区恢复线下教学 海珠称征学校隔离说法不实

广州卫健委：实施“一区一策”防控措施

详见A3

粤港澳大湾区主流媒体采风行活动在广西北海举行

大湾区遇见北海： 和谐共生 美美与共

全国首家民营法律博物馆 在深圳开馆

详见A4

“世界的伟丽” 重夺金腰带



详见A6

新闻管家
看新闻 管天下
知今日天下

今年前10月我国完成水利投资逾9000亿元

记者13日从水利部了解到，我国水利建设加快推进，今年前10月完成水利投资9211亿元，创同期历史新高。

统计显示，今年1月至10月，全国新开工水利项目投资2.4万个，为历史同期最多。

据新华社

第十四届中国航展落幕，两项数据创历史新高—— 签约总额逾398亿美元 成交各型号飞机549架

羊城晚报记者 钱瑜

11月13日，为期6天的第十四届中国国际航空航天博览会（以下简称“中国航展”）在珠海落下帷幕。其间，共有来自43个国家和地区约740多家企业的数千件展品线上线下参展，参展飞机121架，地面装备54型；举办各类会议、论坛、签约等活动共200多场，签订总值超过398亿美元的合作协议书，成交各种型号飞机549架，两项数据均创新高。

本届航展不仅展现了中国从航空航天大国向航空航天强国迈进过程中不断刷新的中国高度，彰显了中国加快建设航空航天强国的步伐和决心，同时也展示了世界航空航天科技发展水平，促进了国际商贸交流合作。

国之重器展我国实力

本届航展，“国家队”展示了诸多新产品、新技术、新服务和新成果，大国重器目不暇接，首展、首飞、首发精彩纷呈，充分展示了我国航空航天和国防科技领域的尖端技术和创新突破。

中国民航局展现智慧出行、智慧空管、智慧机场、智慧监管等“四大抓手”，传递了中国民航坚持以智慧化发展塑造未来的坚定决心。国防科工局（国家航天局）集中展示了“陆、海、空、天、网、电”成体系化的重点装备和月球探测、太阳探测、卫星应用等中国航天成果，珍贵月球样品和“嫦娥石”更是吸睛。

中国航展见证了人民空军的转型奋飞。十年前，空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型战机，此次则是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备，制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年奋发，空军出远海、上高原、到海外、深联合，已经历史性跨入战略空军门槛。

中国航空工业参展产品较上一届增幅达44%，55项展品为首次公开亮相，无人机参展展品数量达43项，创历史新高。无侦-7、无侦-8、攻击-11和

“翼龙”等多款无人机成为当之无愧的明星，更有直9S、直18、直18F、直8C等多种舰载直升机首次集体亮相，充分展现了海军航空武器装备整体实力的提升。中国商飞C919亮相首飞，ARJ21医疗机首次参展，双星闪耀凸显民机制造实力。

中国航天科技首次展出的1:1空间站组合体展示舱成为现场人气最旺的打卡点。新一代运载火箭家族的精彩亮相，地地打击武器系统、防空导弹武器系统、无人系统等一批最新型、家族化军贸产品的系统展示，充分显示了空天一体、攻防兼备的整体优势。中国航天科工以历史最大规模参展，携全城攻防装备七大体系、百余项装备展品重磅亮相，首次参展展品比例达30%以上。中国航发新品云集，AEF1300大涵道比涡扇发动机、“太行”系列发动机、CJ2000发动机等多款新型产品精彩亮相，首次参展展品达54%。

中国兵器工业首次以陆军合成旅实战体系展示形式亮相航展，展出175项展品，其中52项系首次参展，参展新研和改进产品占到30%。中国兵器装备携近300件高精尖产品参展，首次展

出产品占总产品三成，首次深度展示装备作战场景、首次正式发布全新枪族名称。

中国电子科技首次设立前沿领域展区，共带来485款前沿产品，其中63款产品首次参展，35款是大型实装产品。中国电子信息首次通过海空防御、边境设控、反恐维稳和网电对抗等三维视频以系统集成方式展出113项实物电子装备。中国船舶集团携上百型水面、水下、有人、无人装备亮相，展示跨境、立体、攻防兼备的现代化协同作战体系。

一些来自航空航天领域的先进科技成果，已逐步走向民用市场，在医疗设备、城市管理、先进制造、导航定位等多个领域实现应用，赋能诸多行业。其中，中国电科14所、中电国睿展出了阿尔茨海默症一体化无创诊疗系统、S波双偏振相控阵气象雷达、能够用“意念”操控的智能机械手等民用产品，吸引不少观众参观体验；中国航天科技集团一院18所在研制“人工心脏”的基础上，联合多家医院开展国产便携式ECMO专项技术攻关，目前已经完成样机研制，并成功开展20多例动物实验，即将进入临床应用阶段。

现场成交再创新高

作为集贸易性、专业性、观赏性于一体的国际性专业航空航天博览会，本届航展招商渠道，创新招商举措，吸引了近80家境外企业参展，其中不乏连续多年参展的“回头客”，如波音、空客、巴航工业、霍尼韦尔等，它们不仅展示了先进的产品和技术服务，还积极寻求与中国企业创新合作，在航空航天业的“世界级”舞台上“秀肌肉”、拓市场。其中，空客展示了最新民用飞机A220、A330neo、A350-1000和双发中型直升机H175的大比例模型，以浙江长龙航空“亚运号”火炬主题彩绘的空客A321neo飞机进行室外静展；波音携世界级的民用飞机产品和相关服务亮相，并与京东航空合作带来最受欢迎的标准机身货机737-800BCF参加静态展示；巴航工业首次携“工程狮”涂装E195-E2飞机亮相航展现场。

本届航展优化和拓展渠道，进行线上线下双联动，在“云上航展”增设“云洽谈”“云路演”等板块，航展“朋友圈”星光熠熠，商贸合作成果显著，为世界航空航天领域搭建国际合作和行业生态平台，有力促进商贸交流、企业创新和产业发展。航展期间，共举办了200多场线上线下会议论坛活动，贸易成交金额超过398亿美元，签约涉及飞机549架，较上届航展增加245%，两项数据均再创新高。