



消费潮

亲民价兼推新品 秋冬茶饮赛道迎来新玩法

文/羊城晚报记者 马思泳 图/受访者提供(署名除外)

请他/她喝“秋冬的第一杯奶茶”，曾几何时成为年轻人之间“秀恩爱”的热门梗。这个秋冬，暖洋洋的各式茶饮依然是不少人身生活中的“小确幸”。

近日，在天河商圈的一家连锁茶饮店，多款“秋冬季节限定特饮”全新推出，吸引了不少年轻人驻足消费。与其他商业店面相比，茶饮店的店面门面不算大，近年却数量猛增。一杯小小的茶饮，背后却折射出整个茶饮行业的新变化。有消费者发现，在这个秋冬，茶饮市场有了新动向，曾标价30多元一杯的茶饮逐渐减少，回到亲民价格；大牌茶饮品牌有了更多元的表达手法，以空间环境讲述故事；传统口味的茶饮不再满足市场，当季农产品成为了茶饮新品的主角，舌尖上的季节性消费逐渐凸显。



茶饮复合口味颜值吸睛 陈秋明 摄

告别30元时代 茶饮走向亲民价

一杯茶饮30多元，你还舍得买吗？前几年，有着新颖且多元口味的茶饮产品在茶饮界冲出一条赛道，由水果、芝士、茶等原料调配而成的新式复合茶饮受到众多年轻人追捧，即使每杯价格高达30元以上，也挡不住年轻消费者尝鲜的脚步。

随着喜茶、茶理宜世、古茗、茶百道、Coco都可等众多品牌的进入，让茶饮产品的可复制性变得迅速，同样口味的茶饮几乎在众多品牌的菜单中能再次遇见。有业内人士表示，在茶饮口味相当、不再新鲜的情况下，30多元一杯的新式茶饮对消费者的吸引力已不如从前。

以亲民价格获得消费者喜爱的蜜雪冰城，茶饮单价目前为10元左右，茶百道、Coco都可等品牌则坚守着中端的价格。在茶饮赛道越来越“卷”的当下，喜茶在今年年初也开始对产品价格作出调整，正式告别茶饮的30元时代。11月4日，喜茶的小弟“喜小

茶”下线，喜茶方面向羊城晚报记者回应：“喜小茶关闭最主要的原因是喜茶完成了降价，平价产品可以满足大多数消费者需求。”记者日前在“喜茶GO”的点单区发现，经典产品均降至30元以下，如“多肉葡萄”“芝士莓莓”等定价为28元，其他大部分产品在20元以下。其中，点单区域还设立了“平价推荐”专区，价格集中在8元-18元。

据艾媒咨询发布的《2022年上半年中国新式茶饮行业发展现状与消费趋势调查分析报告》调研数据显示，16元-20元是新式茶饮消费者能接受最高单价的区间，占比达41.9%。据记者观察发现，大部分茶饮品牌的定价区间主要集中在10元-20元，比如，茶理宜世(广州建设六马路店)销售的“小雪芒”售价为23元起，这款产品是店内售价最高的茶饮，而最便宜的一款产品售价15元。主打果蔬菜茶饮的茶救星球将大部分茶饮产品定价在13.8元-16.8元。



当季新品“喜柿多多”

开发应季新品 凸显产品季节性

原味珍珠奶茶、柠檬茶、绿茶、红茶等经典的茶饮口味，曾是多家茶饮品牌销量颇高的产品，但随着多元品牌的进驻，茶饮的口味迎来了百花齐放的趋势，在传统茶饮口味上研发而来的复合茶饮口味更受消费者欢迎。不少茶饮品牌更看中了当季食材，以此为原料研发“限定特饮”，这个秋冬，柿子和板栗成为了当季新品口味。

“感觉喝出了秋天的味道”“简直就是喝柿子”……社交媒体上，柿子饮品在这个秋冬走红。喜茶在今年9月底首次上市的“喜柿多多”，选用了产自福建的新鲜红柿和陕西富平柿子作为主要原料。据喜茶方面介绍，当季柿子的处理历经“挑选、洗净、去蒂、对切、肉瓣去籽、去皮取肉”6道工序，入口满满鲜柿子果肉，稠密软糯，口感丰富。据喜茶发布的数据显示，“喜柿多多”单日最高销量高达10万杯，成为各大门店的新宠。

炒热后的栗子是消费者在秋冬喜爱的小吃，可否曾想过，热乎乎的栗子也能被制成茶饮？搜索外卖平台，栗子茶饮在今年市场上也崭露头角。85C最近推出了“烤栗栗鲜奶茶”，栗子泥搭配红茶以及烤板栗糖浆，打造出绵滑和香甜的口感，为这个秋冬增添一丝暖意。民强茶铺则以普洱茶、凤凰鸭屎香鲜奶、龙井鲜奶茶、茉莉香茗鲜奶茶等茶底搭配板栗泥，让粉糯香甜的口感与茶香郁郁相结合；大卡司将香糯板栗、绵滑红豆加入丝滑奶茶，推出“板栗红豆奶茶”……

然而，当应季食物的季节性属性过去，茶饮的多元复合新口味是否还成为产品爆红的捷径？如何维持产品热度？有业内人士表示，在竞争激烈的茶饮赛道，只有产品不断推陈出新、口味不断带给消费者惊喜，才是生存发展之道。



店面空间不大的茶饮店常常吸引消费者驻足 施沛霖 摄

茶饮赛道火热 叙事丰富多元

当下，茶饮无疑是年轻人喜爱的消费品类之一，众多品牌也看中了这块香饽饽，纷纷尝试加入赛道。面对火热的奶茶市场，有知名品牌开放加盟，将业务布局延伸至二线和三线城市，但业务调整并不意味着茶饮迎来迅速扩张的局面。

中国连锁经营协会发布的《2021新茶饮研究报告》显示，2020年新茶饮增速为26.1%，2021年至2022年增速下降为19%左右，新茶饮市场正在经历阶段性放缓。预计未来2年至3年，增速将调整为10%-15%。据数据显示，茶百道、Coco都可的扩张速度有所放缓，在2021年，它们的开店数是今年的两倍

以上。意味着，开店数量不是品牌在茶饮市场取胜的路径，品牌需要摆脱同质化的现象，让消费者从茶饮中获取独特的价值。

无论是茶饮口味、还是营销活动，这些基本的推广方式已经不能满足消费者，如何才能从同质化中脱颖而出？有茶饮品牌瞄准了年轻消费者喜欢拍照“打卡”的消费习惯，从茶饮的空间叙事着手，将空间与文化融合，丰富茶饮的故事。

广州荔湾区沙面“打卡”点之一的凤凰单丛茶文化馆，将一座建于1912年的欧式历史建筑活化利用，打造为中西结合的茶文化体验馆。建筑内有多处亮点，其中原会客厅被活化为



近年茶饮成为年轻人喜爱的消费品类

新式的茶饮空间。开放式的格局，能让消费者感受茶饮的制作过程，还能沉浸式感受具有历史文化底蕴的建筑空间——茶饮的消费属性延伸为多元化的活动体验，空间和文化相结合，为茶饮拓宽了市场竞争力。

居家制茶饮：给家人一份暖意

文/羊城晚报记者 马思泳 图/受访者提供

“六堡茶奶”开启营养之晨

一日之计在于晨，一份营养早餐，能让你从舌尖摄入清晨的愉悦。当你厌倦了咖啡、牛奶、清茶等，或许可以试试融合3种原料配制成的“六堡茶奶”。

据劳毅波介绍，“六堡茶奶”与奶茶相类似，是添加了牛奶、六堡茶与燕麦片的早餐饮料，无糖饮用即可，其口感入口丝滑、茶奶醇香，十分适合家中长辈饮用。

值得一提的是，“六堡茶奶”所选用的六堡茶为广西梧州市特产，采用当地大叶种茶树的鲜叶作为原料制作而成。经过特定工艺进行加工制作的六堡茶属于黑茶类，有“红、浓、陈、醇”的特征。

制作“六堡茶奶”步骤相当简单，先准备六堡茶液、纯牛奶、传统燕麦片三种原料，将上述三种原料相继加入破壁机中，搅拌均匀、加热至沸腾即可。

饭后一杯养生“陈皮茶”

秋冬相对干燥，广东人在饮食方面追求滋润养生，除了家常版的润肺汤水，“陈皮茶”也是简单且兼备功效的茶饮。

广东人熟悉的食材陈皮，是橘皮经晾晒、陈化后获得，其中广东的新会陈皮尤为著名。

劳毅波教路，看似简单的煮“陈皮茶”有步骤细节的讲究。在开煮之前，先用开水冲为“开皮”。清洗后进入“煮皮”环节，将陈皮放入纯净水



“陈皮茶”甘甜可口



将传统燕麦片加入茶奶中



六堡茶奶



中国中老年时装周上身着香云纱服饰的模特们

古韵今风 唤醒香云纱千年之美

文/羊城晚报记者 黄士 图/受访者提供

一曲广东音乐《雨打芭蕉》响起，优雅素净的香云纱高级定制服饰跃然秀场之上，身着霓裳华服的模特们仿佛跨越千年历史，姗姗而来，衣袂间摇曳着岭南独韵，恰似一幅洒脱飘逸的水墨画。

“匠心巧手浣云纱，绸缎罗染物华。”——古人用诗词描绘香云纱时光浸染的工艺之美。产自广东顺德的香云纱，因其材质轻薄而不易褶皱，柔软而富有筋骨，穿在身上走动时会发出“沙沙”的响声，故称为“响云纱”，而后音变为“香云纱”。

古韵今风，号称丝绸“软黄金”的香云纱被越来越多服装设计师用现代时尚的方式重新演绎。与此同时，随着近年来“国潮风”的兴起，喜爱古风穿着的青年和热衷丝绸面料的女性日渐增多，香云纱服饰走进日常生活的壁垒被不断打破，这一珍贵的国家级非物质文化遗产不断焕发生机活力。

与面料对话 赓续匠人精神

当下，定制一袭面料工艺俱佳的新中式服装成为不少人的选择。在广州老城泮塘五约直街，香云纱高级定制服饰设计师干玉向羊城晚报记者讲述了香云纱面料蕴藏的自然魅力和工匠精神。

“泥土、阳光、草地和中药薯莨，这些自然的恩赐将一块平常布料历练成香云纱。”干玉与香云纱结缘八年之久，对于其繁复的制作过程了如指掌。“香云纱是一种昂贵的丝绸制品，用广东特色植物薯莨的汁水对桑蚕丝织物涂层，再用珠三角地区特有的含矿河涌塘泥覆盖，经日晒加工而成。”

香云纱独有的“做旧”工艺，使得面料尽显古朴典雅，初看色彩深

沉，却暗藏含蓄之美。“特殊肌理和面料的香云纱，给香云纱添加了更多的时尚元素，这种高级的哑光底色，当阳光照射时，方能看到其中的微妙变化。”干玉的创作灵感往往来源于亲手摸到香云纱的那一瞬间，钟情收藏香云纱的她会试图跟香云纱的底色对话，根据香云纱不同的材质和颜色为顾客量身定制。

如何让这些古色古香的面料迸发出现代时尚的张力？干玉重拾了香云纱制作过程中的工匠精神。她习惯花大量时间去手工摸索，亲自挑选每一匹面料，甚至服饰的一个细节她也常与打板师商讨两三个小时。因此，一件香云纱高定服饰的制作周期往往长达21天。



富含历史沉淀的香云纱服饰张力十足

以现代设计手法 焕新香云纱



著名香云纱时尚文创设计师干玉

如今，国风服饰备受青睐，传统文化与现代设计的融合是众多设计师的推陈出新之路。在干玉主理的高定品牌服装店里，重新演绎的香云纱服饰随处可见，既有汉服唐装等中式元素，也有风衣牛仔这些当代风格的设计。香云纱除了作为服饰面料，帽子、包包、床上用品等也正成为干玉活化香云纱的范畴，“这样可以让香云纱真正走进人们的日常生活”。

今年十月，干玉设计的56套香云纱高定服饰亮相2022年大连“中国中老年时装周”，透过时尚T台展示东方美学，荣获“最佳设计师奖”“非遗服饰传承设计奖”“非遗服饰团队表演金奖”。在48个模特联合演绎的秀场上，祥云、牡丹等中国传统元素，搭配广绣、玉雕等非遗技艺，浓墨重彩的服饰让香云纱这一珍贵的传统面料在时装舞台上熠熠生辉。

“香云纱正在走向国际，拥抱更为广阔的舞台。”在干玉看来，香云纱高定服饰彰显东方美学，与现代时尚相辅相成，能展现民族文化自信。

据广东省人民政府参事李黎介绍，岭南地区非物质文化遗产丰富，2008年香云纱染整技艺被列入中国国家非物质文化遗产名录。李黎认为，将古老的香云纱与时尚服饰相结合，透过时尚秀的舞台传承和弘扬非物质文化遗产十分有意义，也为岭南非遗文化走向世界进行了有益的探索。

广州市文联原秘书长黎玉冰则表示，讲好中国故事，弘扬民族文化，推进文化自信自强是当今文艺工作者的使命。“‘中国中老年时装周’贯穿‘民族文化传承’主题，携手国内不同地区的优秀原创服饰品牌亮相。经过活化创新的香云纱定制服饰亮相秀场，为广东非遗文化的传承与创新提供了新的思路”。



香云纱衣袂之间散发着岭南韵味