

佛山邻里图书馆已超1400家

《邻里图书馆建设及服务规范》颁布实施

日前，“阅读微光 星火成炬”佛山邻里图书馆四周年嘉年华启动仪式在佛山市图书馆报告厅举行，现场揭晓了入选首届佛山市邻里图书馆“星火计划”的12个创投项目，聘任了首批邻里图书馆讲师，宣布佛山市地方标准《邻里图书馆建设及服务规范》颁布实施。据统计，截至11月30日，佛山市邻里图书馆已发展至1424家。

羊城晚报记者 景瑾瑾 通讯员 李慕君 李欢

邻里之间相互借阅读共读

作为家庭力量参与公共文化服务供给的创新模式，佛山市图书馆项目启动于2018年。该项目鼓励家庭整合自有藏书与图书馆提供的图书资源，开设邻里图书馆，自主命名为“邻里图书馆”，在主人的邀请下，邻里、朋友等都可以借阅图书，还可以开展亲子阅读、阅读分享会等。

据介绍，本次嘉年华活动也是佛山市邻里图书馆的阶段性总结。邻里图书馆发展至今，陆续取得了丰硕的成绩，2020年荣获国际图书馆协会联合会国际营销奖第一名，2021年以优异的成绩通过第三批广东省公共文化服务体系示范项目终期验收。

截至11月30日，邻里图书馆发展至1424家，邻里图书馆馆长累计从图书馆借书45.32万册次、转借图书17.71万册次，举办活动达2125场，累计服务读者7.47万人次。

出台“规范”引导家庭参与

由佛山市图书馆牵头起草、经佛山市市场监督管理局批准的佛山市地方标准《邻里图书馆建设及服务规范》(以下简称《规范》)于11月23日正式颁布实施。这也是佛山邻里图书馆建设的一个重要里程碑。启动仪式上，佛山市图书馆相关负责人对《规范》进行了亮点解读。

该《规范》明确了政府主导、社会参与的建设原则；强调公共图书馆专业指导、分

级管理的职责；强化规范引领，让家庭参与有章可循；鼓励自主创新，推动特色化发展。相关专家指出，这一地方标准的制定与实施将为佛山市邻里图书馆项目可持续发展、高质量发展注入新动能，也对全国其他公益性民间图书馆、家庭图书馆具有指导借鉴意义。

启动“星火计划”扶持项目

从12月10日至11日，邻里图书馆嘉年华创意阅读集市、邻里图书馆选书大会及图书馆研学打卡活动举行。其中，图书馆研学打卡活动在佛山市图书馆主馆一楼到五楼设置9个嘉年华打卡点，由扮演成图书经典人物的邻里图书馆馆长指引读者参与活

动。创意阅读集市分佛山市图书馆主会场、禅城区图书馆分会场，为读者提供英语绘本阅读、佛山彩灯手工制作、图书交换市集、跳蚤市场、手作体验等30余项主题活动。

此外，佛山市图书馆于今年9月启动了邻里图书馆“星火计划”，面向邻里图书馆馆长征集创意项目，包括“邻里图书馆+”“阅”自然·户外阅读”两项重点项目及其他自选创意阅读项目。“星火计划”以创投形式入选项目发放扶持资金以及其他物料，支持邻里图书馆开展各类公益阅读活动。

启动仪式上，佛山市图书馆发布了入选首届佛山市邻里图书馆“星火计划”的12个项目，并且为首批邻里图书馆讲师颁发了聘书。

广州清远携手共建“现代轻工纺织产业集群”

羊城晚报讯 记者张文、通讯员石松报道：继12月3日在广州举行“广州市海珠区-清远市产业梯度有序转移招商推介会”后，12月11日，“广清纺织服装产业有序转移推介会暨合作协议签约仪式”活动在清远市举办。清远市、广州市海珠区政府代表，商会负责人、企业代表齐聚于清远市清城区石角镇的广州·中大时尚科技中大时尚城，共话产业梯度有序转移。

纺织服装产业谋划转移

在流通领域有“全国面料看广东，广东面料看中大”的说法，纺织服装产业是广州万亿时尚产业集群的核心，海珠区中大布匹市场商圈是广州纺织服装产业五大集群之一。经历30多年的发展，中大布匹市场商圈目前已成为全球知名、国内首屈一指的世界级纺织服装面料辅料交易市场集聚区，年交易额超过2000亿元，带动直接从业人员超过10万人。

然而，中大布匹市场商圈内流动人口密集，容易受疫情影响。在“广清一体化”背景下，广州清远两地决定携手推进产业梯度转移，从而确保广东纺织服装产业供应链稳定，并借势促进区域协调发展。

当天的活动现场，广州市海珠区和清远市有关部门签订了《产业梯度有序转移合作框架协议》。活动现场还签订了共创国家级创新中心、检测中心、共享车间等合作协议，为高效承接纺织服装生产加工企业做好配套服务。

截至目前，广清纺织服装产业转移园区已对接企业5000多家，其中已达成意向入驻企业1496家，已落地入驻企业200多家。

两地共建“时尚科技城”

据介绍，广清经济特别合作区下辖的“广州北中大时尚科技城”是清远市规划打造的重大产业承接平台，致力于打造以纺织服装产业为主导，大美妆、皮具箱包、珠宝首饰、新材料、智能制造等数字时尚产业为重要组成部分的产业集群，现阶段可承接2000家企业“拎包入住”，建成后承接企业近5000家，目前已经吸引一批知名时尚产业企业进驻。

当地透露，将加快对周边地块共计10000亩进行节约集约开发建设，利用信息化、电子商务等方式整合产业链，建成纺织服装生产加工、仓储物流、金融质押、保税仓、交易中心，承接企业10000家左右，快速形成超1000亿级产业商圈，推动“广州总部+清远基地”“广州研发+清远制造”“广州孵化+清远产业化”合作模式深度实践，共建“广清现代轻工纺织产业集群”，加快产业转型升级，提升广清产业一体化水平，促进区域协调发展。

清远市和广州市海珠区还成立了推动纺织服装产业有序转移的联合工作专班，加快制定推动广清产业有序转移的相关扶持政策，通过减免生产经营场地租金、免费提供员工宿舍及人才公寓以及设备搬迁费用、设备购置补贴等措施，鼓励一批纺织服装生产加工企业做好配套服务。

深圳航空市场复苏，部分航线火爆——

本周单日航班或超900架次

羊城晚报记者 宋王群 李天军

随着疫情防控措施调整，加上春运临近，旅游出行需求猛增，民航市场快速恢复。12日，深圳机场执行航班近700班，本周预计单日航班量(含客货航班)最高将超过900架次。旅客流量增加更为明显，航空公司数据显示，相比12月初，旅客流量已翻了四倍。

出行意愿加强，旅客流量翻倍增

记者采访了解到，随着防控措施的调整，加上春运临近，在双重利好因素影响下，民航市场恢复极为迅速。

东海航空统计数据量显示，随着旅客出行意愿的加强，12月第一周进出港航班机票预定量环比上周增长超过65%。12月5日，海南省多地发布关于调整省外来返人员疫情防控管理措施的通告后，深圳-海口、长沙-海口、哈尔滨-海口等航线进出港航班机票预定量出现大幅攀升。为应对猛增的客流，东海航空已累计恢复142班，深圳市场航班已实现100%恢复，南通和珠海市场也已恢复70%。截至12月10日，深圳至华东、西南的公务商务需求及

深圳前往中南地区和海南、昆明和西双版纳等地的旅游需求恢复程度较高。

春秋航空航班量同样恢复迅速，12日航班已接近350班。春秋航空负责人表示，从售票情况来看，机票查询量和预订量正在快速上升，“‘新十条’公布后，机票查询量比上周增长100%，尤其是春运前的机票备受旅客关注”。

深圳航空方面，11月每日航班为150班左右，12月12日已恢复至441班。深航负责人表示，近期流量恢复加快，月中对比月初翻了4倍，旅游及探亲航线的恢复都较明显，旅游以云南、海南方向，探亲以往华中、西北方向订票复苏明显。

旅游线路旺，航司纷纷增加航班

根据携程旗下FlightAI市场洞察平台数据显示，12月7日-11日国内客运量恢复至2019年同期的四成左右，搜索热度整体已恢复至疫情前八成。而通信行程卡取消通知发出后，12月12日0时-13时，春运期间跨省游交通、度假等产品搜索热度更是环比上周同期大增12倍，机票搜索量基本和疫情前持平。数据显示，云南、海南为旅游航线热门目的地，而春运航班热门出发地为北上广深等一线城市。

为抢抓旅游市场和春运市场，各航空公司纷纷增加热门线路航班。南航方面表示，近日将持续新增深圳始发航线加班256班次，着重提高西南市场的航班频次，继续扩充航线网络，丰富出行选择。为积极响应西南市场旺盛需求，

东海航空方面，深圳前往中南地区及海南、云南昆明和西双版纳的旅游需求恢复程度较高；随着春运的到来，传统热门探亲航线深圳-宜昌、深圳-万州、深圳-荆州等，预定量环比增长100%；春运期间将新增深圳-宜宾、加密深圳-万州、深圳-襄阳等航线。



最近航班流量恢复明显 深圳机场供图



栏目统筹/魏琴 图/王翔

大美岭南 深圳南澳 海阔天空 且歌且行



桔钓沙沙滩

碧波澄澈、白鹭起舞；古树参天，帆船点点。羊城晚报“大美岭南”第29站走进繁华都市里的“桃花源”——深圳市大鹏新区南澳街道。这里既是无数深圳市民的日常休闲打卡地，也是八方来客向往的旅游度假地，每年超过800万人次游客慕名前来。

南澳是著名的旅游度假和户外运动胜地，大自然慷慨地把各种亮丽风景汇聚于此地。杨梅坑的第一缕阳光，西涌湾的激情冲浪，大雁顶的海天大片，月亮湾的渔舟唱晚，天文台的星空秘密，大亚湾的点点风帆……无不令来者流连忘返、去者念念不忘。

南澳拥有东西涌、桔湾湾、桔钓沙等优质天然沙滩25处。其中东西涌海岸线被《中国国家地理》杂志誉为“中国最美八大海岸”之一，是著名的户外徒步穿越线，吸引大批驴友前往体验。(文/蒋佳元 南宣)



竞渡



西涌天文台

首个粤剧文化虚拟数字人亮相佛山

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：12月11日，粤剧文化首个虚拟数字人“小勤”见面会在佛山岭南天地佛港澳青年创业基地举行，见面会的女主角是省级粤剧非遗传承人李淑勤。她向大家介绍粤剧文化史上第一个虚拟数字人——“小勤”。

粤剧作为岭南文化的代表作，被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。热爱粤剧文化的资深设计师李淑勤，以自己的形象为蓝本，创造了粤剧行业里第一个虚拟数字人——“小勤”，旨在用这个虚拟数字人IP形象，架起一座与互联网



粤剧文化虚拟数字人“小勤”

中，走进互联网新世代的生活，向新一代网络潮人传播粤剧文化。

乡村振兴第一线

韶关曲江樟市镇：又是一年“橙”熟季 500多亩香蜜橙开摘

文/图 羊城晚报记者 张文 通讯员 唐忠祥 刘伟珍

菊润初细雨，橙香独占冬。每年12月是粤北地区香蜜橙成熟采摘季。12月10日记者在韶关曲江樟市镇北约村一个橙园里看到，金灿灿的香蜜橙挂满了枝头，淡淡的果香扑鼻而来，让人神清气爽。橙林中，前来采摘的游客三五成群，大家一边提着篮子精挑细选，一边拿着手机拍照留念，欢声笑语此起彼伏溢满橙林。

“我每年都会带孩子过来，这里的橙子种在青山绿水之间，水分多、果大、肉厚、皮薄，果肉像灌了蜜糖一样甜，吃过后有蜂蜜的芳香和口感，让人回味无穷。自己动手采摘，在欣赏乡村果园风光的同时，又能好好体验一把采摘的乐趣。”来自韶关市

区的游客彭先生一边采摘，一边跟记者分享自己的感受。橙园负责人付先生说，他家今年用有机肥料种了60多亩香蜜橙，挂果率很好，预计总产量突破2.5万公斤，按现在20元/公斤价格计算，总产值可达50多万元，“这几天，我们忙个不停，主要通过网络平台销售，也有不少外地游客前来观光、采摘。”

樟市镇相关负责人介绍，近年来当地围绕“乡村振兴”主题，深入实施现代特色农业提升工程和特色农产品品牌战略，开拓出了一条有花有果、有香有色的增收致富路，目前全镇种植香蜜橙500多亩、早梨梨400多亩、鸡心黄皮200多亩、百香果800多亩。



游客采摘香蜜橙

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司与广州永拓投资管理有限公司债权转让暨债务催收联合公告

根据中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司(以下简称“信达资产”)与广州永拓投资管理有限公司(以下简称“永拓”)签订的编号为信粤-A-2022-0044《债权转让协议》、《债务资产已将其下列债权及担保权益及其他相关权利》、《其他相关协议项下的全部权利依法转让给永拓》、《信达资产与永拓联合公告通知债权人及担保人》及其他相关各方。

信达资产作为上述债权的受让方，现与永拓联合公告要求下列债权人及担保人，从公告之日起立即向永拓履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

中国信达资产管理股份有限公司广东省分公司
广州永拓投资管理有限公司
2022年12月13日

信达资产联系人：陈先生，联系电话：13600061518
地址：广东省广州市天河区天河北路235号环贸中心25楼
永拓联系人：许先生，联系电话：13622883676
地址：广东省广州市天河区珠江东路30号50楼
注：1. 债务人、担保人各种违约责任、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关债权人及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。
2. 清算中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人等。
3. 利息是指依《借款合同》等协议的约定计算至债权转让截止日(2022年7月31日)的债权人未偿本息余额(包括罚息、复利)，实际清偿的债权按借款合同、担保合同和其他相关协议及中国人民银行的相关规定或生效法律文书确定的方式计算至债务人破产受理日。

债权人名称	借款合同编号	担保人名称	担保合同编号	法律文书编号	贷款本金余额	利息	费用
江门市锦丰科技有限公司	10020209915103322 10020209915147418 10020209915177180	舜华国际控股有限公司、程家基、陈天雄、李裕滨、江门市锦丰科技有限公司、江门市锦丰科技控股集团有限公司、江门市信达化工科技有限公司	1012020913716204号《借款合同》、1012020913716204号《最高额保证合同》、1012020913716204号《最高额保证合同》、1012020913716204号《最高额保证合同》	(2021)粤07民终59号、(2021)粤07民终54-4号	102,000,000	13,071,421.77	766,800
江门市新会区冠华投资有限公司	10020209913045689 10020209915221108	舜华国际控股有限公司、程家基、陈天雄、李裕滨、江门市新会区冠华投资有限公司、江门市锦丰科技有限公司、江门市信达化工科技有限公司	10120199917675363号、2020年新建抵字第348号、2020年新建抵字第349号、2020年新建抵字第350号、2020年新建抵字第351号、2020年新建抵字第351号、2020年新建抵字第351号、2020年新建抵字第351号、2020年新建抵字第351号、2020年新建抵字第351号	(2021)粤07民终59号、(2021)粤07民终54-4号	49,990,000	3,967,553.05	296,750
合计					151,990,000	17,038,974.82	1,063,550