

每次吃到苹果,我都会想起这件事,仿佛又看到父亲丝毫没有犹豫地走进阳光里的背影

那两个苹果的香味

口贺仲明

很多人都感慨现在吃的食品没有原来的香了。这缘于部分食品质量不如之前正宗,也因为现在物质丰富,人们的口味变得挑剔了。

小镇上做医生,母亲在农村操持家务。父亲工资微薄,农村收入更低,要抚养我们兄妹三人,难免捉襟见肘。

大抵,短袖衬衣都湿透了。我看湿了看热的阳光,知道父亲是顶着太阳,没有任何遮盖走过来的。

父亲去世后,有一次跟母亲提起这事,母亲才告诉我,那是父亲去县城一户人家出诊。给病人看完病已经中午时分了,父亲不肯在病人家吃饭。

口雷克昌

她与毛主席的诗词往事

口雷克昌

日前在发黄的故纸堆中,偶然发现了李淑一(1901-1997年)在上个世纪60年代初期写给我的几封信札。

毛主席的《蝶恋花·答李淑一》词最初在全国各报公开发表时,为让读者加深理解,词末加了“编者注”,全文如下:“这首词是毛泽东同志在1957年5月写给湖南长沙第十中学语文教员李淑一同志的。

那是1957年的春节,李淑一给毛主席写了一封贺年信,因为她已经有三年没有写信给毛主席了,算是向毛主席“请安”。

消息。醒忆别伊时,满衫清泪滋!”信中还请毛主席将早年与杨开慧恋爱时赠给杨开慧的那首《虞美人》词抄给她,几十年过去了,李淑一只记得词的开头两句。

古人不仅崇尚读书对号入座,还把知行合一作为真正的读书

读书的收获

口陈启银

读书对于我,最大的收获是搞清楚自己是什么样的人,现在在哪里,要往哪里去。最基本的方法是对号入座,查漏补缺,不断完善和提升自己。

年轻时,读到有关性格类型的书籍内容,我便拿各种类型的特征与自己对照,看自己是什么性格类型,适合做什么事,然后再看看有什么优缺点,在工作生活中应注意些什么。

个成功者的背后,都经历过不同的苦恼,为了解决类似问题,经历的各种磨难也不相同,从中受到很多启示,发现“反复也很正常”,解决自己的问题还得靠自己。

遇事容易激动,性子比较急,就有意识地多读一些修身养性方面的文字,还是为了探究古今中外的伟人先贤,都有些什么思想,怎么为人处世,是怎么修成的。对照后就会发现,我们经历过的他们都经历过,而且那些书都是用自己的血和泪写成的。修炼心性的办法

无非是忍、让、扛、放、管、止、戒等,情绪的管控,真理的坚守,善良的弘扬,仁义的维护,全都在斗争中得来。每个被称为好人、厚道人、善良人的,都有海一样的胸怀。哪怕不能完全做到,我也愿意尽力去做,慢慢靠近。



港口渔歌(油画)

胡启宇

语,必要我平时照样行去,才算读书。”古人不仅崇尚读书对号入座,还把知行合一作为真正的读书。

可滥用,特别是文学作品中的故事情节,人物形象,思想体系等,很多是抓住普遍性来具象化描写的,如果“卡位”钻牛角尖,就容易陷入不良心态和情绪的场景区,被带了节奏,将会给自己的工作和生活带来不必要的烦恼。

旅游 A11

沐浴冬日暖阳 解锁花城“新空间”

广州市民对新事物、新潮流接受度高



洋塘五约

专家观点

受访人:广州地区旅游景区协会秘书长、广州市景协旅游发展中心主任 邹义荣

羊城晚报:近年来,广州高居国内最受欢迎的旅游目的地榜单前列,主要是基于哪些方面亮点和优势?如何评价广州这座城市的文旅消费氛围及资源优势?

邹义荣:广州具有独特的区位优势和气候优势,“广州服务”和包容友善的人文关怀,符合人民群众日益增长的精神追求。同时,广州近年来加大了“夜游经济”、文旅融合、消费中心城市创建步伐,旅游接待更具活力,设施不断完善,这些都形成了对游客的持续吸引力。

羊城晚报:疫情背景下,为更好地适应新形势下市民游客新的出游需求,广州各大景区近几年在哪些方面做了重点提升或改造?

邹义荣:从整体层面看,广州景区加大了旅游新业态的开发力度如露营、房车、民宿等,成立了广州市自驾游协会,推动自驾游发展,本地乡村游发展也方兴未艾,为广大市民健康出游创造了良好条件。

方面做得如何?哪些景区在传承地方文化及城市历史文化文脉方面的做法值得借鉴?

邹义荣:永庆坊文化旅游区、越秀公园等景区不断开展“老城市(公园)新活力”活动;农讲所旧址纪念馆和中共三大旧址纪念馆等景区加大文旅融合氛围改造和升级;广州起义纪念馆推出“沉浸式”文旅体验项目;陈家祠持续开展文展讲堂活动;广州文创设计大赛作品日益丰富,参与景区积极性日渐高涨,文创设计(研发)机构和景区“结对子”成果显著……类似的系列活动进一步增强了岭南文化、广府文化的传承和创新力度。

羊城晚报:随着本地探索、小众玩法的日渐流行,越来越多位于城市中心的文旅打卡点、游玩新热点成为本地假日消费新的增长点,如何评价这一潮流趋势?

邹义荣:广州市民对新事物和新潮流趋势的接受程度高,但同时也更容易热点转移。我们要重视和积极开发新业态产品,但在开发露营、网红经济等新业态时,也要注意舒适性和人文关怀,强化相关活动配套能力,提升可游览性和可持续性。

打卡“新型文化空间”,集齐42个“文化小宇宙”

特别推荐

近年来,广州深化文旅融合与创新,推出了一大批受市民游客喜爱的文化旅游产品,积极推动国际消费中心城市和世界级旅游目的地建设,新的文旅消费场景不断涌现,让长居于此的市民也时常能够发现“新大陆”。

今年下半年,广州市文化广电旅游局完成2022年度“新型

花城市民文化空间名单:

- 1 珠江钢琴艺术中心
2 黄埔区图书馆华新园分馆
3 后山当代艺术中心
4 天河湿地文化角
5 周恩来同志主持的中共两广区委军委旧址
6 咏声动画科技馆
7 绣环特色工艺美术馆
8 学而优社区文化空间
9 广州购书中心南沙店
10 广绣空间
11 超级城市客厅 T.I.T&TIMETABLE
12 广东大家美术馆
13 方所公共文化艺术空间
14 沙湾文旅融合发展公共文化空间
15 金沙街综合性文化服务中心
16 1200bookshop 体育东总店
17 海珠区图书馆 G+分馆
18 绿创咖啡分馆
19 大湾区传统文化教育基地花城市民文化空间
20 广东岭南工艺美术馆海珠分馆
21 广州灰塑展示中心
22 黄俊英艺术馆
23 瑜源分馆
24 唐宁共建亲子教育社区空间
25 黄埔区图书馆万科山景城分馆
26 逸园艺术馆
27 黄埔区图书馆联创空间分馆
28 黄埔区图书馆人才小镇分馆
29 药洲遗址公共文化空间
30 柯木朗艺术·尚艺空间
31 广州罗洞工匠小镇公共文化空间
32 JC 动漫馆青少年公益动漫体验馆
33 钟书阁(广州)
34 岭南曲艺说唱传承基地
35 广辉广彩传承和人才实践基地
36 广州高地文化空间
37 海珠图书馆万胜分馆(党史研学馆)
38 广州市海珠区粤海国学院
39 莱迪分馆
40 尚榕美术
41 黄埔区图书馆黄埔花园分馆
42 海珠区图书馆海珠智汇分馆

新闻背景

年轻人偏爱“沉浸式漫游广州”

广州这座古老与现代交织的魅力之都,对年轻群体的吸引力正在与日俱增。携程曾有如下统计:2022年上半年赴广州的用户中,90后、00后占比55%,较疫情前提升近10个百分点;消费力方面,与疫情前相比,上半年赴广州游玩的00后人均消费增长20%,90后增长12%。

唐荔园美食馆内,精心还原了珠三角客家艇仔粥的地道烹饪场景,在湖心泛舟煮粥。游客可体验“小舟用餐”——一边赏景喝茶,一边泛舟荔湾湖,感受湖光山影间的别样氛围。

而在著名的历史街区节点——宝源路上,由百年小洋房变身而来的“源来收藏民宿”,在每一个房间分别融入粤剧、广彩、广绣、广府美食、广作家具等西关文化元素,俨然一座西关文化收藏博物馆,同样让不少年轻住客流连忘返。



带有“废旧工业风”的紫泥堂创意园



南山梅舍梅园



从化钱岗古村

本期关注

文/图 羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 穆文广 旅宣

文旅交融,内涵丰富,四季花香宜人。花城广州近年来稳居“最受欢迎的国内旅游目的地”榜单前列,在周边游排行榜单中更是人气遥遥领先,而每到冬季,沐浴着冬日暖阳,在舒适的气候中走入花城的街边小巷,去发掘不同主题的文旅打卡点,在辞旧迎新的氛围中度过“小周末”,更是难得的季节性文旅体验。

正如美团文旅研究院院长路梦西所说,各大出游榜单引领着越来越多的消费者解锁城市周边的新玩法,休闲旅游时代正在来临,越来越多的市民能在家门口找到“诗和远方”。据携程此前发布的相关旅游趋势报告,广州的“文化历史底蕴”与“新鲜潮流玩法”,是其吸引游客的两大“魅力之源”。