

全球连线 引资湾区 ——聚焦2022粤港澳大湾区全球招商大会

文/羊城晚报记者 陈泽云 孙晶 孙绮曼
实习生 吕凌棘
图/贸促会提供

更大朋友圈，更强磁力！
12月21日，牵引全世界目光的2022粤港澳大湾区全球招商大会将拉开帷幕。招商大会采取“1+9+N”的系列活动形式举办，即1场主题大会、9场珠三角城市招商活动、N场海外分会场系列招商活动。

抢抓黄金发展期正当时！早在此前的一个多月时间里，N场海外分会场已经接连铺开。其中，由广东省贸促会牵头的17场海外招商会分会场全部落地。处于产业升级前沿的广东，正在不断引入资金、技术、人才、品牌，带动本地产业转型升级，打造全球投资高地，推动“制造业当家”。

图一：阿根廷分会场现场
图二：广东省贸促会会长方利旭在加拿大分会场上致辞
图三：英国分会场现场
图四：新西兰—广东商品博览会上，中国驻奥克兰总领事陈世杰了解参展产品



马不停蹄 全球引资

自11月8日以来，一场场向全世界推介粤港澳大湾区的招商会在全球相续落地。广东省贸促会充分发挥32个驻境外经贸代表处、37个粤商会的渠道与资源优势，在短短一个月时间，先后在17个国家成功举办系列广东营商宣介活动。

记者梳理发现，系列活动涵盖德

国、英国、法国、意大利、加拿大、日本、新加坡、韩国、新西兰等发达国家，并纳入俄罗斯、塞尔维亚、捷克、波兰等中东欧国家以及马来西亚、阿联酋、阿根廷等与广东经贸往来密切的国家。

值得一提的是，本次系列海外分会场活动采取了省、市、海外联动模式，除了珠三角9个地市，汕头、汕尾、潮州、阳江、清远、云浮都参与了进来，进一步加强广东各地市与发达

经济体务实交流与合作。

马不停蹄的密集行程背后，彰显着广东引资湾区的决心与诚意，也坚定了外资的信心。

“大湾区营商环境优越，同时拥有资金、人才、研发、制造、政府支持和市场等要素，94%的商会成员均表示愿意留在大湾区继续经营。”中国欧盟商会副会长高志豪在英国分会场上表示。

“粤港澳大湾区的规划和发展，

能够使该地区成为知名的金融中心、科创中心、贸易中心、制造业中心和旅游休闲中心。必将为阿联酋带来发展机遇，为阿联酋人民带来福祉。”阿联酋环境和水利部前部长Dr SAEED AL KINDI在招商会上如是说。

创新招商 硕果累累

广东要吸引什么样的外资企业？透过这17场推介会，广东的产业链强链补链的“雄心”显现。

广东省贸促会党组书记、会长方利旭表示，海外系列招商活动围绕广东省20个战略性产业集群，紧盯先进制造、现代服务、高新技术、节能环保、绿色低碳、数字经济等新兴领域，创新开展以商招商、金融招商、

靶向招商、产业链招商等，力争招一批外资大项目、链主项目、总部型机构落户，进一步助力提升广东省利用外资水平。

“目前，广东面向日本的招商范围从汽配、新材料等领域，进一步拓展到新能源、节能环保、生物医药、智能制造等领域，双方产业优势互补。”在日本分会场，广东省驻日本经贸代表处首席代表梅巍指出。

在新加坡会场，新加坡通商中国主席李奕贤明确表示，新加坡企业向来非常看好广东的实力，尤其在高端制造、生物科技、知识产权、跨境电商、创新和智慧城市等领域。其间，新加坡招商活动现场举行了3个项目的MOU签约仪式，涉及生物医药、人工智能和数字文化。

在塞尔维亚分会场，塞尔维亚（广东）新能源产业联盟宣告成立，德国、法国、捷克等国的新能源企业也纷纷希望广东省组团前往考察，洽谈合作事宜等。

中山大学区域开放与合作研究院院长、港澳珠江三角洲研究中心教授毛艳华对羊城晚报记者表示，经历了全球三年疫情的考验，我国外贸第一大省广东正在快马加鞭“走出去”，加强与全球经济连接。希望通过全球招商引资使广东的产业在价值链、技术链上不断升级，推进高水平对外开放，推动高质量发展。

17场海外招商分会场
更大朋友圈
更多合伙人

11月23日 马来西亚

合作基础：2022年1-9月，广东对马来西亚进出口2211.05亿元，同比增长4.91%，马来西亚仍为广东第七大进出口市场。

活动亮点：马来西亚广东商品展销中心揭牌，将一站式服务广东企业开拓马来西亚市场。目前，已有逾百家广东企业进驻，涵盖家电、电子产品、茶叶等行业。

11月24日 新加坡

合作基础：2022年1-9月，广东对新加坡进出口1037亿元，同比增长8%。新加坡也是广东第三大外商投资来源地。2021年，新加坡对广东共投资222个项目，合同金额300亿元，同比增长两倍。

活动亮点：现场举办了以“新加坡联手大湾区 共创美好未来”为主题的论坛，并进行3个项目的合作备忘录签约仪式，两地将加强在高端制造、生物科技、知识产权、跨境金融、创新和智慧城市等领域的合作。

8

11月25日 日本

合作基础：2021年，广东进口日本技术合同数132宗，合同金额26.75亿美元，增长38.03%。日本是广东第二大技术进口来源地，仅次于美国。

活动亮点：2022年1月1日，RCEP对日本正式生效。广东面向日本的招商范围从汽配、新材料等领域，进一步拓展到新能源、节能环保、生物医药、智能制造等领域，实现产业优势互补。

10

11月25日 意大利

合作基础：2022年1-9月，广东对意大利进出口746.58亿元，同比增长12.27%。

活动亮点：广东省意大利海外仓正式揭牌。该海外仓占地面积5000平方米，规划5个专业物流卸货口，并提供经海关授权的仓内清关、存储、分拨、配送等配套服务。

11

11月27日 柬埔寨

12

11月29日 英国

13

11月30日 塞尔维亚

14

11月30日 法国

15

12月1日 俄罗斯

16

12月2日 加拿大

17

12月3日 日本

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138