



羊城晚报记者 何宁

# “摆烂式”育儿对孩子真的好吗？

不久前，一些90后家长“摆烂式”育儿的视频在网上火了。所谓“摆烂式”育儿，就是孩子哭闹时，家长只是静静地由着娃作妖，你爱咋地咋地，哭累了，自然会停止哭泣。不少家长尝试过这种“摆烂式”育儿后，发现效果显著，孩子果然乖了许多。今天，我们请来教育专家，分析一下这种育儿方式是否真的对孩子的成长有利——



图/视觉中国

## B 根据孩子不同的需求采取不同的应对

吴冬梅认为，家长要判断孩子哭闹背后真正的需求是什么，根据不同的需求采取不同的应对措施。

孩子哭闹常见的情况有：1. 孩子年龄比较小，完全不理解哭闹这种方式是不对的；2. 孩子已经形成一定的价值观和是非观，知道哭闹是不是好的解决办法，但他不知道怎样表达自己的情绪和诉求，只能继续用哭闹的方式，这时孩子心理其实也是难受的；3. 孩子完全知道哭闹是不对的，自己的需求也是不合理的，但他可以通过哭闹来让父母满足他的要求。

针对第一类情况，家长就不能“摆烂”了，在孩子早期出现这种情况时，可以抱着孩子，安抚他的情绪，并告诉他“爸爸妈妈知道你不开心，很难过，但哭闹这种方式是不对的”。针对第二类情况，家长就要分享给孩子一些缓解情绪或者是表达需求的方法，例如“妈妈这里有两种方法，你想不想学一下”“爸爸妈妈在听呢，不着急，你可以和我们说‘我想要XX’”“当你很生气的时候，你可以先扶着墙或者抱着妈妈深呼吸几次，然后再说说你想做什

么”，通过这样的办法帮助孩子慢慢地学会正确地表达和调节情绪。针对第三类情况，家长可以先冷静处理，不直接满足孩子的需求，等孩子情绪稳定下来后，再和孩子进行沟通，例如“可以告诉妈妈三个你想买那个玩具的理由吗？它和家里类似的玩具有什么不同？如果你理由充分，我们可以考虑买下来”，通过这样的方式延迟满足孩子的需求，同时也帮助孩子学会如何借助有效的沟通来实现自己的愿望。

孩子是渴望被平等对待的。吴冬梅认为，幼儿期，孩子的自我意识不断增强，很多时候孩子哭闹的根本原因是希望与父母平等相处。“家长千万不要先入为主地觉得孩子无理取闹，有时候孩子只是认为家长有的权利，他也应该有”。

“如果家长一直对孩子的哭闹采取冷漠的态度，总是不理不睬，这是对孩子的尊严的打击。当孩子的需求不被满足、甚至被冷眼旁观或嘲笑讽刺时，他们会误以为自己‘想要拥有某些东西’是不对的和羞耻的，甚至会被洗脑成‘我不配’，这样很容易引发孩子自卑的心理。”吴冬梅强调。

C 对于孩子的哭闹，家长不妨从以下三方面入手：

第一，保持克制，尽量冷静。孩子如果在公共场合哭闹撒泼打滚，最好的方式是先带孩子离开，这样不会因为碍于面子和尴尬而影响家长冷静处理。待孩子稍微平静时，家长再跟孩子心平气和地沟通。

第二，陪着孩子，等情绪慢慢过去。孩子哭闹，家长不妨抱着孩子，询问生气的原因。拥抱很重要，这能让孩子感受到自己被温柔地关注和对待，也容易让孩子尽快平静下来。

第三，适当坚持，保持边界和规则。孩子心情平复后，家长要让孩子知道：哪怕他闹得再厉害，也不会得到任何自己想要的东西。任何的哭闹都是很费力的，当孩子知道再怎么哭也没用时，这种得不到强化物的行为也就自然会消退。



上小学前不会20以内加减法  
容易被其他同学甩得远远的？

羊城晚报记者 何宁

刘女士最近遇见了一位旧同事西西妈，刚好她们的孩子明年9月份都将读小学，西西妈告诉刘女士，自己的女儿在某机构上小学数学的网课，已经学到乘法和除法了。刘女士听后吃惊得说不出话：自己的孩子连20以内加减法还需要掰指头，别人家的孩子已经会乘除法了，这可怎么办？到了小学会被其他同学甩得远远的吧？

## A 超前学习很容易让孩子对课堂失去兴趣

读小学前大可不必超前学习数学内容，如果超前学了，到了小学的课堂上，孩子会失去新鲜感和兴趣，可能会养成不听课、开小差等不好的习惯。”广东实验中学荔湾学校第一小学部数学老师陈格提醒家长，现在小学数学的课本内容比较简单，孩子进入小学后只要上课认真听讲，很容易就能掌握。比如一年级准备课中，就是一幅主题图，重在了解孩子对图中事物的数据、认数和读数的情况，根据已有的生活经验，相信孩子们都能很好地掌握。

学前阶段的幼儿是以具体形象思维为

主，所以幼儿学习数学的主要方式应该是直接感知、亲身体验和实际操作。陈格在多年的小学教学中发现，不少孩子上小学前提前学数学，是处于“被动学”，即对幼儿进行灌输和强化训练，这样很容易导致“知其然而不知其所以然”，虽然孩子会做题，但靠的是背诵和刷题来练熟练度。“一旦孩子进入高年级学习内容难度加大，需要记忆理解的公式定理等增多时，孩子便容易出现混淆和不理解，这样孩子的成绩就会出现‘断崖式’下跌。家长一定要警惕这种现象，数学的学习打好基础是关键”。

## B 引导孩子在生活中感知数学

上小学前，到底需要怎样的数学衔接呢？陈格指出，幼儿的数学学习和思维发展关系密切，想要学好数学知识，就要具备一定的逻辑观念和抽象思维的能力。家长不妨从以下几方面入手：

第一，引导孩子感知生活中数学的有用和有趣，家长和孩子可以一起寻找发现生活中用数字作标识的事物，如电话号码、时钟、日历和商品的价签等，引导孩子了解和感受数字的意义。

第二，引导孩子感知和理解数、量和数量关系。可以在游戏中学习，如陪孩子一起自制一个数字转盘，指针指到几，孩子就做几个

蹲起或仰卧起坐；或者做买卖游戏角色扮演等。数学其实是一门特别有趣的学科，在游戏中学习，更能激发孩子学习数学的兴趣。

第三，引导幼儿感知形状与空间的关系。比如家长与孩子一起收拾整理积木时，可引导孩子体验图形之间的转换，观察积木的形状，发现两个相同的正方形可以组成一个长方形，一个正方形可以分成两个一样的三角形等。引导孩子注意观察生活物品的图形特征，鼓励他们按形状分类整理物品等。家长在请孩子取放物体时，使用他们能够理解的方位词，如请把桌子下面的东西拿到台上，把花盆放到电视机与相框中间等。

## 温馨提醒 让孩子带着憧憬和向往 愉快积极地融入小学生活

生活中时时处处都蕴藏着数学知识。3至6岁是孩子认知发展的一个关键期，孩子就是在这个时期萌发解决问题的兴趣和积极性的。陈格说：“此时孩子的数学思维异常活跃，家长应该正确地把握这个关键期，结合孩子的年龄特点和当前的兴趣点，帮助孩子建立数的概念，形成逻辑思维，提高数学认知能力，为孩子今后学习数学打下良好的基础。”

陈格强调，幼小衔接阶段让幼儿喜欢数学的方法和形式多种多样，只要家长读懂孩子的年龄特点和思维方式，用孩子喜欢的学习形式来陪伴、引导他们，避免教育‘小学化’，孩子一定会带着对小学的憧憬和向往，愉快、积极地融入小学生生活。

羊城晚报记者 何宁

2022年12月21日/星期三/经济新闻部主编/责编 胡彦/美编 潘刚/校对 谢志忠

# 今年汽车产销或达2680万辆

羊城晚报记者 潘亮

近日，中国汽车工业协会发布的11月汽车产销数据显示，11月汽车产销总体表现不及预期，环比、同比均出现微降。不过，中国品牌乘用车市场份额不断提升，11月份份额达54.4%，累计份额接近50%；新能源产销连创新高，11月市场占有率达到33.8%。

此前，造车新势力也交出11月“成绩单”。有的新能源汽车销量“节节攀升”，有的销量却环比下降，理想、蔚来、极氪单月汽车销量破万辆。

中汽协发布数据显示，11月，国内汽车产销分别完成238.6万辆和232.8万辆，环比分别下降8.2%和7.1%，同比均下降7.9%。1月至11月，汽车产销分别完成2462.8万辆和2430.2万辆，同比分别增长6.1%和3.3%。暂未出现往年的年底翘尾现象。

1月至11月，乘用车产销分别完成2170.2万辆和2129.2万辆，同比分别增长14.7%和11.5%，累计增速放缓。1月至11月，国内生产的高端品牌乘

用车销量351.1万辆，同比增长12.7%，已经超过去年全年339.1万辆的成绩，韧性十足。

值得注意的是，11月，中国自主品牌乘用车销量为112.9万辆，同比增长9.8%；市场占有率达到54.4%，环比提升1.2个百分点。而德系、日系、法系车11月市场占比同比均有所下滑。

中汽协副总工程师许海东表示，今年全年汽车产销量预计将达到2680万辆，同比增长2%；其中，乘用车产销2350万辆，商用车330万辆，新能源车

670万辆。

新能源汽车被业内和不少媒体视为未来长期的朝阳产业。在造车新势力中，理想、蔚来、极氪这三家单月销量均突破万辆，且均实现了环比、同比双增长，三家车企交付量分别为15034辆、14178辆、11011辆，理想创下单月最高交付纪录。小鹏、零跑销量未破万辆，分别为5811辆、8047辆。传统车企的新品方面，埃安与AITO问界的11月销量分别为2.88万辆、8262辆，分别环比下降

4.32%、31.42%。其中，AITO问界自3月交付以来首次出现环比下降。不过，埃安销量蝉联造车新势力月度第一，同比增长11%；1月至11月累计销量约24万辆，同比增长128%，提前实现全年销量翻倍的目标。

展望未来，崔东树建议，我国新能源汽车要继续保持高速增长，关键是保证市场竞争。在市场的良性竞争下，实现供给和价格的合理运行，让低成本成为市场进一步增长的动力。

网约车合规管理见成效，两年来多平台合规率翻倍

## 广州网约车合规率稳居全国城市前三名

羊城晚报记者 沈钊

近日，交通运输部发布2022年11月网约车行业数据，截至11月30日，该月全国订单共计5.08亿单，各地共发放网约车驾驶员证501万本、车辆运输证206.4万本。记者梳理发现，从2021年1月至今，网约车行业整体合规管理成果显著，其中，广州稳坐城市合规排名的前三名。

2021年上半年，合规率超过80%的城市仅有7座，2022年年末这个数字已经跃升至16座。过去24个月，厦门、杭州、广州三城分别多次赢得城市合规排名冠军。其中，厦门登上城市合规排名第一的次数最多，杭州和广州其次。此外，深圳、郑州、合肥、海口、重庆、贵阳、南京等地也多次跻身排名前五的行列。

从平台侧看，过去24个月，各地交通主管部门推动行业合规管理，同时兼顾公平就业，全国持证上岗的驾驶员和车辆数量持续增长。其中主要网约车平台如滴滴、美团、曹操等平台的合规率明显上升。

统计数据显示，截至2022年末，全国驾驶员证发放数量比2021年年初增长超过60%，车辆运输证增长超过75%。尽管合规车辆还远少于驾驶员数量，但综合增速超过后者。今年多地也增加新能源牌照投放，适应市场需要。

羊城晚报记者还留意到，12月6日，交通运输部等六部门发布关于修改《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的决定。修改后的《办法》对未取得网络预约出租汽车运输证、驾驶员证从事网约车经营活动等行为的罚款数额予以下调。

文件明确规定，未取得《网络预约出租汽车经营许可证》的，对网约车平台公司处以1万元以上3万元以下罚款；未取得《网络预约出租汽车运输证》的，对当事人处以3000元以上1万元以下罚款；未取得《网络预约出租汽车驾驶员证》的，对当事人处以200元以上2000元以下罚款。

对此，上海汉盛律师事务所高级合伙人李昊律师认为，修订的《办法》并不意味着违法成本的降低。条文的细化对于行业是利好消息，明确各方主体责任，保障了平台方及网约车司机的权益，同时也能够督促平台及司机遵守行业规范，促进网约车行业健康有序发展。

广州将聚合平台定义为“电商平台”并提出更高要求：

## 发生争议时，应对乘客先行赔偿

### 平台需公开计价规则 及抽成比例上限

交通运输部网约车监管信息交互系统披露的数据显示，今年7月至11月，聚合打车平台的订单数分别为153亿单、167亿单、135亿单、141亿单、128亿单，各约占当月网约车总订单数的22%、24%、24%、25%、25%，聚合平台正逐步分食市场份额。

但是，现有的法律法规对聚合平台的界定、约束尚不够明确。网约车聚合平台究竟是中介服务的提供者，还是电子商务平台的经营者？近日，广州市交通运输局发布《广州市交通运输局关于进一步规范网络预约出租汽车聚合经营行为的通知（征求意见稿）》（以下简称《通知》）。此次《通知》及此前各地颁布的政策，都更加明确聚合平台的定义，进一步规范了网约车聚合经营行为。

首先是聚合模式带来的权责归属问题。《通知》强调，聚合平台应当对平台内网约车企业及其提供的网约车服务建立检查监控制度。聚合平台发现平台内网约车企业及其提供的网约车服务有严重

安全隐患的，应当暂停为其提供聚合服务，发现经营许可证件不齐全的，不得再向涉及的网约车企业或车辆、驾驶员提供聚合服务，并及时向市交通运输局报告检查及采取措施情况。

在司机抽成问题上，《通知》提到，聚合平台应当会同平台内网约车企业，落实交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动”要求，主动公开计价规则，合理设定并公开抽成比例上限，在驾驶员端实时显示每笔订单抽成比例。

在保障乘客权益方面，《通知》对聚合平台的投诉、举报机制提出了要求。乘客与平台内网约车企业发生争议时，聚合平台应当积极协助乘客维护合法权益，不能提供网约车企业的真实名称、地址和有效联系方式的，应当对乘客受到损害的合法权益承担先行赔偿责任。

### 是电商还是第三方 各地政策各作规定

当前，网约车聚合平台相关的政策法规制定也在不断推进。据羊城晚报记者此前报道，12月1日，《济南市客运出租汽车管理条例》正式施行。此条例首次将对聚合平台的管理纳入法规调整范围。若聚合平台存在“接入未取得经营许可的网约车平台”

等行为，由交通运输主管部门责令停止违法行为，处1万元以上3万元以下罚款。

值得注意的是，在济南发布的上述条例中，不同于广州的“电商平台”定义，聚合平台被界定为“为网约车经营者与乘客提供信息中介、交易撮合服务的第三方网络聚合平台”。

在更早以前，成都实施的《成都市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》将“第三方信息服务平台经营者”与“网约车经营者”作了区分，并要求“网约车平台公司接入第三方信息服务平台从事运营服务的，仍承担承运人责任”。

此外，还有天津、河南、石家庄等地的网约车细则对聚合平台进行了规定。这些规定对聚合平台的定性，可大致归为两大类，分别是信息服务提供者和电子商务平台经营者。

而中国城市公共交通协会正在制定的《网络预约出租汽车信息聚合平台运营服务规范》则将聚合平台定性为“电子商务平台”。该规范提供了很好的行业第三方参与治理及监管参考依据，有利于聚合平台高质量发展。



制图/潘刚