

广东“两新”组织：

党建引领 为企业发展注入“红色动能”

新时代新征程新伟业

走进各类新经济组织和新社会组织

羊城晚报记者 孙晶 程行欢

党的二十大报告中指出，加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。

近年来我国“两新”组织蓬勃发展，为经济社会发展贡献了巨大力量。连日来，羊城晚报采访团队走进广东各类新经济组织和新社会组织，了解他们如何为进一步发挥党建引领作用，积极推进党员发展工作的新做法。

工作中处处都是党建

人物金句

广东青企联党支部书记吴冰：党建工作要做到润物细无声式地融合，工作中其实处处都是党建，我们没有刻意去做什么，但理念信仰和观念慢慢地渗透到每个人心中去了。

记者手记

这是一个特殊的青年群体。每个会员都是在自己的企业和事业中独当一面的人物，将一群充满激情，同时又各存高远志向的年轻人统领起来并不容易。吴冰在党建工作中，谈自己的个人感悟——做党建比做企业更难。

在他看来，企业有成熟的规章制度和体系，大家有统一认同的市场规律，协同步骤相对比较容易。但是做党建，做的就是人心。即使所有的人志同道合，但达成目的的方法却有很多种，不能靠简单的行政命令去推行，需要达成一定的共识才能稳步推进。“最重要的是有服务意识，团结好党员与群众，倾听大家的声音。”有群众意识，为人民服务，工作才能真正顺利开展，推动大

家步调一致地前行，党建工作也才能真正做到“润物细无声”。

党的二十大的胜利召开，让他对自己的工作有了更多的认识 and 了解。新时代新征程，青年企业家应当深刻领悟党的二十大报告中鲜明的人民性，认识到新时代十年的伟大变革是中国共产党始终坚持以人民为中心的充分体现。而广东省青企联党支部在未来的日子里，要进一步发挥听党话、跟党走组织优势，以党建引领高质量发展为目标，充分发挥青年特色，更好地大团结、大联合，以坚实的行动引领广大青年企业家紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦来一起想、一起干。

(羊城晚报记者 程行欢)

开展多种活动增强党员归属感

人物金句

广州市越秀区白云街私协党支部书记、广州市荣一服装开发有限公司总经理杜家雄：

非公党建，必须有特色。既要有政治性，也要有经济性。这

就要求在搭好党支部基本架构的同时，做好谋划来提升党员积极性。要与党员交心，了解他们并为他们排忧解难，展现非公党建的特色。

记者手记

广州市越秀区白云街私协党支部地处白云街海印商圈，在浓郁的党建氛围下，白云街私协党支部一直注重理论与实践相结合，彰显非公党建的特色。

自2008年按照有关部门统一部署、属地管理归于越秀区白云街工委以来，支部寻回口袋党员10多名，并发展了两位新党员。对于一个私协党支部来说，扩大党员规模的同时加强党建是个不小的难题，毕竟不同于单个企业里的党员支

部，私协党支部人员分散并忙于日常经营，提升他们的党建参与积极性至关重要。对此，党支部从理论学习以及实际行动两方面出发，一方面通过党史、国家经济政策的学习来加强其理论素养，另一方面则通过与社区结对帮扶、开展形式多样的支部活动、促进党员互相走访党员企业等多种实践活动来增强党员对党支部的归属感，取得了很好的效果，给记者留下了很深的印象。

(羊城晚报记者 丁玲)

打通服务企业的“最后一公里”

人物金句

广州市番禺区南村总商会党委书记、秘书长罗君亮：

围绕党的建设新形势、新任务、新要求，不断扩大党在非公企业的影

响力。依托“南村镇两新党建工作展示厅”、新时代文明实践站等载体，推动党建文化与企业文化同频共振，使党的理论、企业的文化相融合。

记者手记

党的二十大报告明确提出：毫不动摇鼓励、支持、引导民营经济健康发展。同时也指出，加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作，理顺行业协会、学会、商会党建工作管理体制。加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。

广州市番禺区南村镇商会成立于2001年6月，2016年1月升格为总商会，现会员企业已发展到1000多家，其中核心会员企业近300家，下设10个分协会。会员企业涉及有电线电缆、机械制造、灯光音响、服装制鞋、医药化工、房地产商贸业以及电子商务、文化产业等多个行业。包括国内上市企业3家、新三板挂牌企业2家、香港上市企业2家、美国上市企业2家。

羊城晚报记者通过走访发现，广州番禺南村总商会以党建引领促经济高质量发展，通过“3456”党建

工作模式，助推企业发展。南村总商会着力把党的政治优势、组织优势转化为发展优势，做好政府沟通企业的桥梁纽带，打通服务企业的“最后一公里”。

据了解，未来南村总商会党委将以深入学习贯彻党的二十大精神为契机，围绕党的建设新形势、新任务、新要求，不断扩大党在非公企业的影响力。依托“南村镇两新党建工作展示厅”、新时代文明实践站等载体，推动党建文化与企业文化同频共振，使党的理论、企业的文化同频共振。指导非公企业党组织发挥好战斗堡垒作用，按照“双强六好”的要求，以建设“学习型、服务型、实干型组织”为抓手，把非公领域的基层党组织锻造得更加坚强有力、更加朝气蓬勃，带动全体非公党建提质增效。

(羊城晚报记者 潘亮)

“党建强、发展强”理念深入人心

广州市非公党委坚持“党建强、发展强”工作理念，以创建“双强六好”党组织为抓手，推动非公经济组织做实生产力，做强竞争力，做细凝聚力，以争创“双强六好”为目标，充分发挥党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用，实现了党建与发展同频共振，互促互融，为企业发展注入“红色动能”。

在广东省青年企业家联合会党支部的号召下，会员企

业党组织更显担当，党员们多次组织所在企业的年轻干部参与到一线防疫工作中去，并多次向一线防疫工作人员捐赠防疫物资，展现党员先锋带头作用，同时也展现了年轻一代企业家勇于履行社会责任的面貌。

广州工业经济联合会党支部始终坚持“党建引领、服务发展”，立足“为企业和企业家服务”的定位，探索形成新时代“党建+企业服务”新模式。该支部不断加强自身建设，抓好党课教育，扎实开展党建特色活动，通过“走出去”“请进来”形式，定期开展党建共建活动，组织会员企业

一起上党课，党支部书记轮流讲党课，参观学习爱国主义教育基地，走进企业学习优秀典型党建工作，以党建促进会员服务。

“红联共建”等多项行动连番展开

广州市非公党委紧扣“红色引领、联动共建”主题，开展全市非公经济组织红联共建行动，进一步整合党建资源，推动全市非公经济组织党建工作提质增效。

在广州，越秀区白云街私协党支部开展了丰富多彩的活

动，例如在重大纪念日组织党员到爱国主义教育基地现场教学，参观学习，激发爱党爱国主义热情。“广州起义纪念馆”“汕尾红宫红墙”“彭湃故居”“海丰烈士陵园”“中共三大旧址”等都留下了支部党员的足迹。番禺南村总商会以党建为线，积极探索党建引领“商会+”工作模式，推动服务链多元化发展。商会通过“商会+法律”“商会+院校”“商会+医疗机构”“商会+金融”，将党建贯穿于企业发展的方方面面。如在法律支持上，南村总商会与党建结对共建单位天地正(广州)律师事务所，在疫情期间成立疫情防控法律服务团队，上

门为30多家会员企业送法律服务，全力支持企业全面复工复产。

在潮州，党的二十大召开以来，三环集团党委专题宣讲，邀请各级宣讲团到公司开展专题宣讲，让党的二十大精神进企业、进车间、进班组，紧密联系广大职工思想和工作实际。

为经济高质量发展注入新动能，离不开党建引领。广东的“两新”组织扎实推进党的二十大精神学习贯彻，切实把力量凝聚到党的二十大确定的各项目标任务上来，在不断增强党在新兴领域影响力的道路上奋斗不息。

为民营企业排忧解难

人物金句

广州市企业联合会、广州工业经济联合会、广州市企业家协会会长王泽新：

优质的服务不是一朝一夕就可以实现的，而是要经过长年累月的实践和提炼。没有做不好的服务，只有不用心的服务。社会组

织的产品就是提供服务，只有提供优质的服务，才能成为行业的“常青树”。作为老牌社会组织，雇主组织代表，我们始终与企业和企业家人心连心，想在一起，干在一起，共同推动经济高质量发展。

记者手记

在经济活跃的广州，如何把党建工作与服务企业深度融合？

作为广州市规模较大，实力较强、影响力较大的社会组织机构，广州市企业联合会、广州工业经济联合会、广州市企业家协会(以下简称广州“三会”)始终围绕“党建引领、服务发展”的工作理念，在政府与企业、企业与企业、企业与社会之间搭起一座桥梁，实现党建引领与企业发展的“双向奔赴”。

近年来，广州“三会”一方面不断加强自身建设，带头开展书记讲党课，扎实开展红色活动，擦亮党建品牌。另一方面，充分发挥职能作用，强化服务意识，为民营企业排忧解难，为民营经济的高质量发展保驾护航。

党的二十大报告提出，

优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。这也是广州“三会”的重点工作之一。10月份以来，广州“三会”组织开展企业家活动日、企业家大讲堂、企业家年会等品牌活动，为企业家提供学习交流对接平台；帮助企业对接产业上下游，实现合作共赢；创新打造“企业家客厅”……在党的二十大精神引领下，广州三会通过建组织、搭平台、聚资源三步走，精准帮助民营企业纾困解难，解决发展痛点堵点难点，将民营经济的实践经验与新时代的产业发展需求、技术发展趋势紧密结合起来，为民营企业转型升级提出解决方案，为民营经济高质量发展注入新动能。

(羊城晚报记者 汪海晏)

党建做实了就是生产力

人物金句

立白科技集团党委书记许晓东：

一定要把党建工作和企业的生产经营结合起来，这样党建工作才有生命力。立白党委经过了20多年的探索，逐步形成了自己的“一家亲党建工作模式”，包括党建和生产经

营相结合、党建和企业文化相结合、党建和人才培养相结合、党建和群众工作相结合、党建和廉政建设相结合。五个结合涵盖了企业经营的方方面面，始终紧紧围绕企业的中心工作，最终促进了立白的健康发展。

记者手记

走进占据广州白鹅潭经济圈重要地段的立白中心大楼，记者发现，立白在一楼大堂的醒目位置，设置了党建工作宣传栏，不时有员工或访客驻足观看；位于三楼的非公党建展览馆，近3000平方米的展陈面积，分为“序厅”“敢为人先”“使命担当”“榜样力量”“走在前列”五个展厅，系统梳理了广州市非公经济、非公党建发展脉络，通过图文、视频资料展现了中国改革开放40多年来，广州市非公经济与非公党建方面的历程和发展、探索和经验成果……

除了在“硬件”上走在前列，立白在党建上的软实力也同样值得着墨书写。一般来说，大型企业建立自己的宣传公众号很常见，但立白在2015年就专门为党建工作建了一个公众号叫“立白党建”，且一直持续运营至今。

2019年，立白还在“立白党建”微信公众号的基础上建立了党建小程序。立白党委利用微信小程序的特

点，设置了党支部在线、政治辅导员在线、群团服务等内容。在小程序上，各基层党支部可以第一时间上传有关会议、活动的图文记录，员工也可以第一时间运用“线上服务”，包括困难帮扶、教育培训、健康医疗、法律援助、餐饮服务、住宿交通、女性关爱、便捷办证等8大类25项服务项目，这些服务有助于解决员工衣食住行等各个方面需求。

此外，在与立白各级员工的沟通交流中，笔者也能感受到立白对于党建发自内心的认可和认真：立白党委书记许晓东在说起党建工作时，如数家珍，连其中某个活动的细节都记得清清楚楚；立白团委书记李欢在说起前段时间开展的志愿采样服务时，对自己能为战疫做出“微小”贡献，由衷感到自豪……

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”，立白用自己的亲身实践，生动诠释了这一观点的正确性。

(羊城晚报记者 李志文)



位于立白中心大厦的非公党建展览馆 受访者提供



用创新引领未来

人物金句

潮州三环(集团)股份有限公司党委书记邱煜：

三环集团把学习宣传贯彻党的二十大精神与公司发展实际相结合，以国家战略需求为导向，聚集力量进行原创性引领性科技攻关，坚决打赢关键核心技术攻坚战，奋进新征程，建功新时代。

千年不熄的窑火，烧出了潮州璀璨的陶瓷文化。

1970年，潮州二轻无线电元件一厂(三环集团前身)成功试制碳膜电阻，正式进入陶瓷电子元器件领域。52年来，三环集团深耕陶瓷材料领域，在积累的经验之上，坚持自主创新，追求前沿核心技术，不断提升产品质量，推陈出新产品种类，企业的科技水平与核心竞争力稳步提升。

党的二十大报告提出，强化企业科技创新主体地位，发挥科技骨干企业引领作用。走进潮州三环(集团)股份有限公司的实验室和生产车间，光纤陶瓷插芯、陶瓷封装基座、手机陶瓷后盖……一个个样式繁多、功能多样的特色创新产品让人目

不暇接。这些成果，是三环集团坚持自主创新，追求前沿核心技术的缩影。

去年，三环集团成功运行了国内首台35kW燃料电池发电系统，近期又取得了里程碑式进展——装机容量首次突破100kW，这是国内首次实现百千瓦级的大功率固体氧化物燃料电池(SOFC)示范应用。潮州陶瓷材料这一金字招牌，正在越擦越亮。

邱煜告诉记者，三环集团党委把学习宣传贯彻党的二十大精神与公司发展实际相结合，用创新引领未来，聚力推进高水平科技自立自强，以高质量党建引领公司高质量发展行稳致远。

(羊城晚报记者 陈锴跃)