

巨幅空降合影墙、南国奇妙夜音乐SHOW……

## 广州塔举办多场元旦活动

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员黄嘉福报道：2023年元旦将至。12月28日，羊城晚报记者获悉，广州塔联动各下属公司组织开展元旦节庆活动，丰富市民游客节日旅游文化生活，提振广州旅游消费市场信心。

2022年12月27日，广州塔正式登陆《和平精英》数字世界，这是广州塔第一次与游戏开展数字场景跨界联动。在游戏中，“小蛮腰”建筑造型得到1:1还原，玩家们可在游戏中体验登塔乐趣。

即日起至2023年1月3日期间，广州塔官方及各大ota平台均能享受15元购票优惠，购票即可领取和平精英限广州塔门票。广州塔450米户外观景平台设有22m巨幅空降合影墙，并且在广州塔西广场设有合照框，粉丝们在这里可实现“广州塔+和平精英”破次元合照。

2022年12月31日至2023年1月2日期间，岭南印象园开展南国非遗快闪巡游活动，电音三太子与醒狮巡游、沉浸式演艺、夜光醒狮、舞龙、桃花舞快闪、近景魔术、粤剧表演等节目轮番上演。

12月31日晚，南国奇妙夜音乐SHOW开展江畔音乐LIVE秀，更有中国好声音歌手空降现场、摇滚+流行乐好歌不断、维密天使互动、女团元气热舞秀、“兔”然好运抽大奖等环节。

广州塔下属属城港公司参加由广州市文旅局发起的“读懂广州”文旅惠民体验活动，并推出一年线上产品均享8折的优惠活动。

白云山·山庄旅舍则携手广东省沉香研究会，在2022年12月31日开展沉香体验活动，当晚还将举办跨年音乐会，以经典歌曲告别2022。

此外，广州塔下塔畔吧推出跨年夜嘉年华套餐，市民游客可一边品尝美食，一边在美丽的城市中轴线夜景中观看跨年晚会、一起跨年倒数，共同迎接2023年的到来。

# 粤企制造业500强名单出炉

入选企业数量排名前五的城市为佛山珠海广州东莞深圳

羊城晚报记者许超、孙晶报道：12月28日，2022广东省制造业发展年会暨广东省制造业500强企业峰会在广州举行，现场发布了《2022年广东制造业500强企业研究报告》（以下简称《报告》）。记者从现场获悉，2022年广东省制造业500强企业营业收入累计达到5.53万亿元，比2021年增加5.6%，资产总额合计达到5.48万亿元，平均资产总额为110亿元，均比2021年有所提升。

记者从会上了解到，广东大型制造业企业在后疫情时代下，正以创新驱动的广东经济跨入高质量发展快车道，规模、质量、效益进一步提升，为广东省经济连续多年领先全国发挥了龙头骨干作用。根据《报告》，广东制造业仍存在数字化智能化程度不足、绿色制造发展水平较低、品牌建设重视度不高等问题。

广东如何把制造业这份厚实家当做优做强？广东省工业和信息化厅二级巡视员何兵在会上表示，近年来，广东先后制定出台“实体经济十条”“民营经济十条”“制造业十九条”“制造业投资十条”等政策措施，未来将立足广东制造业高质量发展实际和需要，坚持“制造业当家”，不断加快新旧动能转换，促进工业结构转型升级。

从行业分布来看，500强企业分布在25个行业，占全国31个制造业行业的80.6%，呈现出制造业行业门类齐全的特征，但不同行业企业规模差异显著。



活动现场 受访者供图

## 广州社会组织发布多项举措 促进复工复产复市

羊城晚报记者符畅、通讯员李国全报道：12月28日，由广州市民政局、广州市社会组织管理局指导，广州市民政发展研究中心主办，广州市社会组织联合会承办的“助力市场消费企稳，开创经济发展新局面”2022年广州市社会组织专题新闻发布会举行。

会上，多家社会组织发布暖企服务举措，以及促进复工复产市、带动市民群众扩大消费的工作计划和重点项目。

广州市社会组织联合会秘书长邹义容介绍，春节期间，广州各大文旅景区将以新年迎新春为主题开展特色活动，此外，各文旅景区将推出系列惠民套餐，如广州动物园开园以来首张年卡、长

会秘书长陈允介绍，该协会计划在2023年3月线下举办中国家博会（广州）品牌展会，鼓励企业继续用好展会平台，获取市场订单，保持企业稳定发展；同时倡导加强标准质量品牌建设，牵头起草制定3项家具技术类团体标准。

在文化和旅游消费领域，广州地区旅游景区协会秘书长邹义容介绍，春节期间，广州各大文旅景区将以新年迎新春为主题开展特色活动，此外，各文旅景区将推出系列惠民套餐，如广州动

隆旅游度假区冬季畅玩2次票、融创乐园99元套票等。

广州市快递行业协会秘书长赵远东表示，针对当前市民最关心的医药物资配送问题，协会联动各大医院和药企平台升级优化“互联网医疗”服务，解决群众对防疫物资和药品的配送需求。同时，协会积极引导各大快递企业做好各大节庆业务高峰期工作，全方位保障消费寄递服务平稳运行。

广州国际会议展览业协会有关负责人介绍，目前广州市转为方舱医院的各展馆已经全部恢复使用，因疫情

原因延期的各类展会已经陆续恢复举办。

广州人力资源服务协会有关负责人介绍，该协会联合300多家人力资源服务的会员单位，举办线上线下公益招聘活动和用工企业与人力资源服务机构供需对接会，帮助重点企业解决招工难题；整合协会官网、“人广通”小程序等平台优势，为企业和求职者提供专业、精准、高效的服务，加强与第三方职业技能等级鉴定机构合作，联动产教融合实训基地和高技能人才培训基地开展专业培训。

接下来，广州将进一步构建完善工业遗产保护利用体系，加快《广州市工业遗产管理办法》落实落地见效。

广州市政府副秘书长、一级巡视员，市工业和信息化局党组书记、局长高裕跃在接受记者提问时表示，一方面，广州将深入挖掘工业遗产资源，切实将一批代表性强、保护利用价值高的工业遗产优秀项目推荐出来，将有重要保护价值的52处工业遗产纳入形成《广州市工业遗产保护名录》，并拟评选出首批16处工业遗产。

另一方面，在工业遗产保护利用工作合法性可操作性上，研究出台全省首个地市级工业遗产规范性文件——《广州市工业遗产管理办法》，从认定、保护、管理、利用等方面提出明确要求，切实推动工业遗产的保护、利用和传承。目前，该份文件正在审定，不久后将印发实施。

## 首席评论

□王石川

# 特殊春运需要特别应对

容不得丝毫掉以轻心。

《方案》提到了“两个千方百计”，一个是，千方百计确保能源、粮食等重点物资及医疗、民生等物资运输高效顺畅；另一个是，千方百计打通旅客出行从起点到终点全链条、各环节，确保旅客出发安全、返程顺利。“两个千方百计”传递的信号很明确，就是无论如何，想尽一切办法也要完成任务。为此，就要展现最大能力、最佳状态、最优服务。

但不可否认，知易行难。特别是经过了这几年春运期间工作量不够“饱和”的状态，面对“跨区域人员流动性将加速释放”，一时间如果不能周全以对，恐怕难免手忙脚乱，忙中出错。

有个细节是，《方案》提出，不再对乘客查验核酸检测阴性证明和健康码，不再开展落地检，不再

实施乘客测温。对于相关工作人员来说，这方面的工作量减少了，那么能否腾出更多精力做好服务？比如，持续改善登乘服务，为有需要的旅客开辟“绿色通道”，提供轮椅预约、上下车帮扶等服务，保障登乘顺畅有序。再比如，持续改善候车服务，确保候车（船、机）室环境整洁、通风良好，加强口罩、发热药品等防疫物资储备。

说到药品储备，这项工作不可或缺。春节期间，一定有不少乘客感染上新冠病毒，出现高烧情况急需用药，在这个节点，无论在候车时还是在列车上，相关工作人员都应供应相应的药品。

疫情暴发前的春运，购票难是一件让人头疼不已的事。曾有人说：“乡愁是一张难买的车票，我在这头，家在那头。”而如今，购

票难确实有了明显缓解，但如何让乘客更便捷地买到票仍考验相关部门的智慧。为此，相关部门也要提前做好准备，比如，及时增开售票窗口、自助终端、安检通道，积极推广应用线上购票、电子客票、自助验票等服务，扩大无纸化、无接触服务范围。

特殊春运需要特别应对，这

个特别还体现在如何保障好工作人员的身心健康。众所周知，近期在一些地方，由于新冠病毒感染激增，医疗机构不堪重负，医务人员不得不带病上岗。而随着春运开启，工作人员将迎来巨大压力，他们不得不超负荷运转，在这种情况下，也要对他们多一些关心关爱。要确保春运期间重点枢纽场站不关停、重要运输通道和线路服务不中断、重点物资运输不断链，人员保障要到位。

春节是中华民族的传统佳节，大规模返乡过年是一种习俗。不可否认，今年的春运对各个部门都是一场巨大考验。很多人好几年没有回家过年，如今已归心似箭。相关部门有责任把困难考虑得更大一些，应对更周全一些，尽量减少出现人在囧途的尬况，让广大乘客回家过年，不仅回得了，还能回得好。

□戴先任

## 用好指导性案例加强个人信息保护

近日，最高人民法院发布了第35批共4件指导性案例，均为公民个人信息保护刑事案例。该批案例分别涉及人脸识别信息、居民身份证信息、微信等社交媒体账号、手机验证码等刑法保护的公民个人信息范围、性质，对于明确类案裁判规则，依法保护公民个人信息具有重要的指导意义。（12月28日最高法官方微博）

此次最高法发布的4件指

导性案例，每一起都非常典型，每起案例背后都对应涉及公民个人信息保护的热点问题，比如关于人脸识别技术的应用。

人脸识别要采集他人的面部特

征等个人信息识别信息，这属

于个人敏感信息，其技术应

中，有一起案件涉及微信号买卖，被告人结伙出资购买空白微信号和一款智能群发、加人、拉群的营销软件，通过网络购买他人求职信息，不法分子买卖微信号，同样侵犯了公民个人信息，并从中获利，其行为构成侵犯公民个人信息罪。微信号等社交账号也是公民个人信息，不法分子买卖微信号，同样侵犯了公民个人信息，可能侵犯他人的个人隐私及财产安全等合法权益。

公布这起案例，对非法买

卖他人微信号的不法分子依法严惩，有助于更好保护公民个

人信息。

大数据时代，公民个人信

息在某些不法分子眼里就是

## “拆封不影响退货”是对常识的重申

最高人民法院日前发布了《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》。《意见》明确规定，消费者因商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由，主张不适用七日无理由退货制度。（12月27日封面新闻）

最大程度保护消费者权益，我国网购领域早有“七天无理由退货” 的明文规定。但在实际执行中，不同的卖家和平台设立的退货门槛、时间快慢等不尽相同，对“商品完好”等退货指标的认定也不同，让“无理由退货”实施起来困难重重。某些卖方和平台拒绝消费者的退货申请，包括“商品已拆封”“包装已经被拆封”“包装袋不全”等。当“七天无理由退货”遇上这样的卖家和平台，消费者只能无奈地放弃，或走上一条艰难的维权之路。

我国消费者权益保护法规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。消费者如果不拆封商品，如何检查商品是否符合质量要求？可以说，拆封

货”只要商家在售前明确告知退货规则，确认不宜退货的情形，对售后不合理退货是能较好规避的。

更何况，最高法发布、今年3月15日起施行的《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》第三条规定，消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用消费者权益保护法第二十五条规定的无理由退货制度的，人民法院不予支持，但法律另有规定的除外。可见，网购商品已拆封能否“七天无理由退货”，是不容含糊的。

鉴于网购后拆封验货易陷于不

能退货的尴尬，消费者出于保护自己、减少不必要的扯皮，有必要留存一定的证据，比如与商家所购买产品进行沟通、确认的证据，包括聊天记录、订单信息等。另外，拆封查验商品，一定要能保持商品的原有品质、功能，商品本身、配件、商标标识齐全，这样才会视为商品完好。

监管部门应加强对平台和卖家的监

管，包括执行“七天无理由退货”的情况，对阻碍或变相退货者，加大曝光和处罚力度，以儆效尤。

□戴先任

## 热点快评

□王勇海

## “拆封不影响退货”是对常识的重申

最高人民法院日前发布了《关于为促进消费提供司法服务和保障的意见》。《意见》明确规定，消费者因商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由，主张不适用七日无理由退货制度。（12月27日封面新闻）

最大程度保护消费者权益，我国网购领域早有“七天无理由退货”的明文规定。但在实际执行中，不同的卖家和平台设立的退货门槛、时间快慢等不尽相同，对“商品完好”等退货指标的认定也不同，让“无理由退货”实施起来困难重重。某些卖方和平台拒绝消费者的退货申请，包括“商品已拆封”“包装已经被拆封”“包装袋不全”等。当“七天无理由退货”遇上这样的卖家和平台，消费者只能无奈地放弃，或走上一条艰难的维权之路。

我国消费者权益保护法规定，经营者提供的商品或者服务不符合质量要求的，消费者可以依照国家规定、当事人约定退货，或者要求经营者履行更换、修理等义务。消费者如果不拆封商品，如何检查商品是否符合质量要求？可以说，拆封

货”只要商家在售前明确告知退货规则，确认不宜退货的情形，对售后不合理退货是能较好规避的。

更何况，最高法发布、今年3月15日起施行的《关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》第三条规定，消费者因检查商品的必要对商品进行拆封查验且不影响商品完好，电子商务经营者不得以商品已拆封为由主张不适用消费者权益保护法第二十五条规定的无理由退货制度的，人民法院不予支持，但法律另有规定的除外。可见，网购商品已拆封能否“七天无理由退货”，是不容含糊的。

鉴于网购后拆封验货易陷于不

能退货的尴尬，消费者出于保护自己、减少不必要的扯皮，有必要留存一定的证据，比如与商家所购买产品进行沟通、确认的证据，包括聊天记录、订单信息等。另外，拆封查验商品，一定要能保持商品的原有品质、功能，商品本身、配件、商标标识齐全，这样才会视为商品完好。

监管部门应加强对平台和卖家的监

管，包括执行“七天无理由退货”的情况，对阻碍或变相退货者，加大曝光和处罚力度，以儆效尤。

在此次发布的指导性案例