

# 中国石化 十年 温暖返乡路

文 程行欢  
黄嘉莉

十年来，中国石化“情暖驿站”累计服务超过450万返乡摩骑，超过5300万春运返乡人员，累计投入志愿者超过4.8万人次。

每年春运，广东都有着一群被称为“摩托大军”的返乡人群特别引人注目。他们常年在粤工作，每逢春节带着一年异乡谋生的辛劳收获，携妻带子，骑着摩托，奔波数百上千里，从广东的佛山、中山、肇庆等打工地返回家乡，一路风餐露宿，喝不上暖水、吃不上热饭。最高峰时期，“摩托大军”的数量超过60万，其返乡之路的艰辛一度引起社会的广泛关注。

从2013年起，中国石化正式开展“情暖驿站·满爱回家——中国石化关爱返乡务工人员大型公益活动”。10年来，“情暖驿站”相继在广东、广西、江西、湖南、贵州等地区组织开展，中国石化主动承担起服务返乡务工人员的社会责任，积极践行“国有企业应当成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量”重要精神。

中国石化集团公司明确，“全力以赴扛稳三大核心职责，建设具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化。”十年来，“情暖驿站”累计服务超过430万返乡摩骑，超过5300万春运返乡人员，累计投入志愿者超过4.8万人次。

十年培育，“情暖驿站”活动受到了社会热烈反响，得到公众的广泛赞誉，连续荣获全球品牌与声誉杰出成就奖企业社会责任金奖、黄金标准企业公民奖、国资委“中央企业优秀志愿服务项目”、团中央“全国青年志愿服务大赛银奖”和“公益典范·人气项目奖”等多项国际、国内奖项，既是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践，也大大提升了以中国石化为代表的央企勇担社会责任的品牌形象。

2023年情暖驿站将迎来11周年，将为春运出行的摩骑送出2000份“免费加油礼包”，向跨省运输在粤卡车司机夫妻送出1000份新春加油礼包，广东100座中国石化加油站将面向春运出行人员提供十余项免费服务。

A  
十年磨砺一品牌

2013年2月6日，上午10点多，上百名从佛山、中山、肇庆、江门等地返回广西的“返乡摩骑”在交警“铁骑”护送下，平安抵达了广东肇庆康州北加油站。数十家等候的媒体等到了这个“壮观”的场景，他们认真聆听“摩托大军”的返乡故事，捕捉志愿者为民服务的动人场景，也有的在体验为摩托车加油，为他们送上姜汤热粥的感动……

这是“情暖驿站”元年，中国石化携手广东团省委开展“情暖驿站·满爱回家——关爱春节返乡务工人员公益活动正式启动。这一年，由加油站变身而来的“情暖驿站”被媒体点评为“最理想”的春运关爱驿站，在归家游子的“必经之路”上，他们可以在这里享受能源补给、歇脚休息以及各种爱心服务，一站连着一站，接力关爱。

2014年春运，“情暖驿站”再次启动，并首次面向返乡摩骑推出10000份“免费加油”礼包，包括免费加满一

箱油，赠送一份“易捷福袋”。报名信息发出后立刻引爆了全社会“现象级”的舆论热潮，“中国石化为返乡摩骑免费加油”的消息在广东外来务工人员中不胫而走。

除了免费加油外，中国石化根据加油站实际情况，将春运人员最迫切需要的应急药品、热饮、手机充电、简易维修、针线包、道路指引等6项服务固定为“情暖驿站”基础性免费服务，各驿站还提供电视、免费WIFI、代换机油、热粥等“自选”服务，形成了“6+X”服务体系。

当年活动派发了10000份“免费加油”礼包，服务超

过62万“返乡摩骑”以及超过500万春运返乡人员。时任中国石化集团公司董事长傅成玉对活动亲笔批示：“广东石油做了件大好事，既为农民工春节返乡送真情送大爱，又充分体现了中央企业、中国石化对社会的责任，对人民的责任。”

随后的几年，“情暖驿站”在每年春运如期开展。

了一辆小汽车。这一年，“情暖驿站”推出“摩托换小车”服务，为不少老乡圆了“汽车梦”。作为曾经的返乡摩骑，彭子培为“情暖驿站”的志愿者点赞：“今年我可以开着小汽车回家了！感谢党！感谢国家！感谢中国石化！”

这是“返乡摩骑”的共同心声。“返乡摩骑”以60后、70后为主体，经历着改革开放到全面建成小康社会的历史全过程，切身体会到在党的坚强领导下，国家越来越强大，人民生活越来越好。

党的二十大胜利召开，为创造新的历史辉煌注入强大思想和行动力量。在全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军新的赶考之路上，中国石化通过开展“情暖驿站”活动，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，突出与国家发展理念相结合、与企业文化相结合、与主营业务相结合、与利益相关方相结合，实现公益活动由从单一形式向多种形式转变，从被动履责向主动担当负责转变，从只干不说向善干善说转变，从参与者、跟随者、响应者向实践者、示范者、引领者转变。

党的二十大提出，“必须

坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”。“情暖驿站”从诞生之初，就凝聚着关爱弱势群体的公益底色，以返乡摩骑为重点关爱对象，以加油站为服务窗口，以“免费加油”“爱心大礼包”等特色关爱为切入口，每年服务60万返乡摩骑和近500万返乡人员，涉及面广，受益人群多，切合民生实际，赢得人心，贯彻落实了习近平总书记关于“让改革发展成果惠及更多群众，让人民生活更加幸福美满”的要求，践行了“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，是中国石化积极履行国有企业的社会责任，共享国有企业改革发展成果，主动帮扶社会弱势群体的一项企业行为，是对中国石化“为美好生活加油”企业使命的积极诠释。

“情暖驿站”这十年，也是自党的十八大以来，中国经济快速发展，人民生活越来越好的十年。返乡摩骑从最初的60万降至两万三，一定程度上也代表着国家交通运输的发展、乡村振兴，人民生活奔小康的巨大变迁。”中国石化集团公司党组宣传部副部长王涛谈道。

D  
服务升级未来可期

2022年1月13日，苏福贵开着摩托车来到了佛山龙山加油站，这位连续9年参加“情暖驿站”的老乡踏上了“最后一趟摩骑返乡之旅”。

家在广西乐平，苏福贵从上世纪90年代初来佛山打工，至今已经20多年了。作为家具厂的木工师傅，苏福贵有着一身好手艺。今年22岁的儿子大专毕业后，父子俩决定趁“民宿游”潮流，在老家开小客栈创业，告别异乡打工的生活。

从最需要的痛点入手，“情暖驿站”曾经给予过的点点滴滴仍历历在目，它既打上了深刻的时代印记，也激励着后来者不忘初心。“我们当然希望，最终有一天，我们的老乡不用再用这样一种方式回家。但是，只要还有一位老乡需要，我们就坚守！”中国石化销售股份有限公司董事长、党

委书记陈成敏说道。

随着国家的发展，时代的变迁，人民生活水平不断提升，“情暖驿站”的生命力还体现在不断寻找最需要关注的群体，最需要提供的服务上，持续不断推动活动提档升级，延续品牌内涵，坚持公益底色。

自2021年起，“情暖驿站”开始将关爱对象从春运返乡人员和“摩托大军”延伸到卡车司机、环卫工人等。关注新就业群体成了“情暖驿站”的新使命。

两平方米的驾驶室里，除了驾驶台外，两张驾驶椅，一张平铺板搭成的小床，几个装着药品、调味料、水和衣服等物品的储物柜，就是何贵州和妻子的“家”。

来自河南信阳的何贵州，与妻子冯文玲一道开着大卡跑长途，常年往返于粤东和海南，去的时候拉陶瓷洁具，回

程载满海南的辣椒、蔬菜等生

鲜瓜果，一跑就是将近20年。自2021年起，夫妻俩有了第二个路上的家，在佛山勤流北加油站“司机之家”，前几天洗过的一堆厚衣服，“司机之家”的工作人员已经帮他们叠好放好了，路上预约的排骨泡饭也已经打包好了，今天还有润肺的雪耳糖水。一切都别有用心，让人放心。

据统计，全国有超过3000

万名卡车司机日夜奔跑在道路上，他们一头系着国民经济的命脉，一头系着千家万户的便捷生活。然而，吃饭难、休息难、洗澡难等问题一直困扰着他们。自2019年起，中国石化在加油站建设“司机之家”，为卡车司机提供餐饮、安全停车、休息房、偷盗保险、淋浴、洗衣干衣等“7+X”爱心服务，目前已在全国建成了2178座“司机之家”，每天服务超过



C  
进入腊月，王富忠和妻子朱红霞进入了年前最忙的阶段，网上回答客户咨询，熬制红糖，采摘脐橙，打包商品，快递寄出，两口子的新业务做得越来越红火。几个月前，王富忠和妻子回到了老家江西信丰县铁石口镇极富村。此前的8年，夫妻俩都在佛山龙山工业区一家家具厂做沙发缝纫工，但每到春运前后，他们就来到佛山龙山加油站，成为一名“情暖驿站”志愿者，打扫卫生，帮老乡打包行李，忙得不亦乐乎。

2015年，王富忠第一次骑着摩托车回老家。“在我最需要帮助的时候，‘情暖驿站’让我看到了人性之美，让我相信家就在不远处！”也正是这一年，他与“情暖驿站”结缘。像王富忠这样的社会爱心人士还有很多。从被关怀对象，到成为一名“情暖驿站”志愿者，王富忠从思想到行动，无不折射出这个时代里人民对于“从善”的追求与理想。

经过10年的探索和实践，“情暖驿站”的社会影响力越来越大，吸引了越来越多的“王富忠”加入到志愿者行列中。在广西，有一支以全国劳模李金兰命名的志愿服务队已经连续10年服务春运返乡人员，吸引了327名员工家属和社会志愿者加入。

被称为“工友之友”的中山某儿童用品工厂保安队队长陈显峰，在过去的6年里，主动当起了“情暖驿站”义务宣传员，组织300多名骑摩托车返乡的工友报名免费加油，将100多名工友家属送上了回家的大巴。

除了个人的热情外，“情暖驿站”还为地方团委、工会、交通、应急管理局、消防、卫生等多个政府部门，以及万千爱心企业搭建起了“携手献爱心”的平台。2021年，“情暖驿站”首次在疫情期间

D  
服务升级未来可期D  
服务升级未来可期