

中国石化 十年 温暖返乡路

文程行欢 黄嘉莉

十年来,中国石化“情暖驿站”累计服务超过450万返乡摩骑,超过5300万春运返乡人员,累计投入志愿者超过4.8万人次。

每年春运,广东都有着一群被称为“摩托大军”的返乡人群特别引人注目。他们常年在粤工作,每逢春节带着一年异乡谋生的辛劳收获,携妻带子,骑着摩托,奔波数百上千里,从广东的佛山、中山、肇庆等打工地返回家乡,一路风餐露宿,喝不上暖水、吃不上热饭。最高峰时期,“摩托大军”的数量超过60万,其返乡之路的艰辛一度引起社会的广泛关注。

从2013年起,中国石化正式开展“情暖驿站 满爱回家——中国石化关爱返乡务工人员大型公益活动”。10年来,“情暖驿站”相继在广东、广西、江西、湖南、贵州等地区组织开展,中国石化主动承担起服务返乡务工人员的社会责任,积极践行“国有企业应当成为壮大综合国力、促进经济社会发展、保障和改善民生的重要力量”重要精神。

中国石化集团公司明确,“全力以赴扛稳扛好三大核心职责,建设具有强大战略支撑力、强大民生保障力、强大精神感召力的中国石化。”十年来,“情暖驿站”累计服务超过430万返乡摩骑,超过5300万春运返乡人员,累计投入志愿者超过4.8万人次。

十年培育,“情暖驿站”活动受到了社会热烈反响,得到公众的广泛赞誉,连续荣获全球品牌与声誉杰出成就奖企业社会责任金奖、黄金标准企业公民奖、国资委“中央企业优秀志愿服务项目”、团中央“全国青年志愿服务大赛银奖”和“公益典范·人气项目奖”等多项国际、国内奖项,既是践行习近平新时代中国特色社会主义思想的生动实践,也大大提升了以中国石化为代表的央企勇担社会责任的品牌形象。

2023年情暖驿站将迎来11周年,将为春运出行的摩骑送出2000份“免费加油礼包”,向跨省运输在粤卡车司机夫妻送出1000份新春加油礼包,广东100座中国石化加油站将面向春运出行人员提供十余项免费服务。

十年磨砺一品牌

见证时代发展历史

2013年2月6日,上午10点多,上百名从佛山、中山、肇庆、江门等地返回广西的“返乡摩骑”在交警“铁骑”护送下,平安抵达了广东肇庆康州北加油站。数十家等候的媒体等到了这个“壮观”的场景,他们认真聆听“摩托大军”的返乡故事,捕捉志愿者为民服务的动人场景,也有的在体验为摩托车加油,为他们送上姜汤热粥的感动……

这是“情暖驿站”元年,中国石化携手广东团省委开展“情暖驿站 满爱回家”——关爱春节返乡务工人员公益活动正式启动。这一年,由加油站变身而来的“情暖驿站”被媒体点评为“最理想”的春运关爱驿站,在归家游子的“必经之路”上,他们可以在这里享受能源补给、歇脚休息以及各种爱心服务,一站连着下一站,接力关爱。

2014年春运,“情暖驿站”再次启动,并首次面向返乡摩骑推出10000份“免费加油”礼包,包括免费加满一

箱油,赠送一份“易捷福袋”。报名信息发出后立刻引爆了全社会“现象级”的舆论热潮,“中国石化为返乡摩骑免费加油”的消息在广东外来务工人员中不胫而走。

除了免费加油外,中国石化根据加油站实际情况,将春运人员最迫切需要的应急药品、热饮、手机充电、简易维修、针线包、道路指引等6项服务固定为“情暖驿站”基础性免费服务,各驿站还提供电视、免费WIFI、代换机油、热粥等“自选”服务,形成了“6+X”服务体系。

当年活动派发了10000份“免费加油”礼包,服务超过62万“返乡摩骑”以及超过500万春运返乡人员。时任中国石化集团公司董事长傅成玉对活动亲笔批示:“广东石油做了件大好事,既为农民工春节返乡送真情送大爱,又充分体现中央企业、中国石化对社会的责任,对人民的责任。”

随后的几年,“情暖驿站”在每年春运如期开展。

了一辆小汽车。这一年,“情暖驿站”推出“摩托换小车”服务,为不少老乡圆了“汽车梦”。作为曾经的返乡摩骑,彭子培为“情暖驿站”的志愿者点赞:“今年我可以开着小汽车回家了!感谢党!感谢国家!感谢中国石化!”

这是“返乡摩骑”的心声。“返乡摩骑”以60后、70后为主体,经历着改革开放到全面建成小康社会的历史全过程,亲身体会到在党的坚强领导下,国家越来越强大,人民生活越来越好。

党的二十大胜利召开,为创造新的历史辉煌注入强大思想和行动力量。在全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军新的赶考之路上,中国石化通过开展“情暖驿站”活动,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,突出与国家发展理念相结合、与企业发展战略相结合、与主营业务相结合、与利益相关方相结合,实现公益活动由从单一形式向多种形式转变,从被动履责向主动担责转变,从只干不说向善干善说转变,从参与者、跟随者、响应者向实践者、示范者、引领者转变。

党的二十大提出,“必须

为了“把好事办好”,“情暖驿站”不断丰富服务项目、扩展关爱范围,充分发挥中国石化加油站网点优势,从广东一省逐步拓展到广西、江西、贵州、湖南等五省(区),服务项目也从6+X逐步升级为“1+10+X”和“1+10+X+1”,还坚持“年年有创新”,相继推出了爱心大巴、贫困大学生爱心送站、大湾区重点工程建设者回家直通车、免费行李邮寄、摩托换车等服务,关爱对象从返乡摩骑、春运人员进一步拓展到卡车司机、环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外工作者。

2022年,“情暖驿站”在摩骑数量持续降低的大背景下,一方面坚持“你若需要 我必守候”的服务承诺,持续为返乡摩骑提供关爱,另一方面开放加油站内的“司机之家”“爱心驿站”,为春节坚守岗位的劳动者们提供尽可能多的帮助与关怀,从而将“情暖驿站”从春运的节点拉伸到全年365天。

坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。“情暖驿站”从诞生之初,就凝聚着关爱弱势群体的公益底色,以返乡摩骑为重点关爱对象,以加油站为服务窗口,以“免费加油”“爱心大礼包”等特色关爱为切入口,每年服务60万返乡摩骑和近500万返乡人员,涉及面广,受益人群多,切合民生实际,赢得人心,贯彻落实了习近平总书记关于“让改革发展成果惠及更多群众,让人民生活更加幸福美满”的要求,践行了“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,是中国石化积极履行国有企业社会责任,共享国有企业改革发展成果,主动帮扶社会弱势群体的一项企业行为,是对中国石化“为美好生活加油”企业使命的积极阐释。

“情暖驿站”这十年,也是自党的十八大以来,中国经济快速发展,人民生活越来越好的十年。返乡摩骑从最初的60万降至两三万,一定程度上也代表着国家交通运输的发展、乡村振兴,人民生活奔小康的巨大变迁。”中国石化集团公司党组宣传部副部长王涛谈道。

服务升级未来可期

2022年1月13日,苏福贵开着摩托车来到了佛山龙山加油站,这位连续9年参加“情暖驿站”的老乡踏上了“最后一趟摩骑返乡之旅”。

家在广西乐平,苏福贵从上世纪90年代初来佛山打工,至今已经20多年了。作为家具厂的木工师傅,苏福贵有着一身好手艺。今年22岁的儿子大专毕业后,父子俩决定趁“民宿游”潮流,在老家开小客栈创业,告别异乡打工的生活。

从最需要的痛点入手,“情暖驿站”曾经给予过的点点滴滴仍历历在目,它既打上了深刻的时代印记,也激励着后来者不忘初心。“我们当然希望,最终有一天,我们的老乡不用再再用这样一种方式回家。但是,只要还有一位老乡需要,我们就坚守!”中国石化销售股份有限公司董事长、党

委书记陈敏敬说道。

随着国家的发展,时代的变迁,人民生活水平不断提升,“情暖驿站”的生命力还体现在不断寻找最需要关注的群体,最需要提供的服务上,持续不断推动活动提档升级,延续品牌内涵,坚持公益底色。

自2021年起,“情暖驿站”开始将关爱对象从春运返乡人员和“摩托大军”延伸到卡车司机、环卫工人等。关注新就业群体成了“情暖驿站”的新使命。

两平方米的驾驶室,除了驾驶台外,两张驾驶椅,一张平铺板搭成的小床,几个装着药品、调味料、水和衣服等物品的储物柜,就是何贵川和妻子的“家”。

来自河南信阳的何贵川,与妻子冯文玲一道开着大卡跑长途,常年往返于粤东和海南,去的时候拉陶瓷洁具,回

打造全社会爱心平台

进入腊月,王富忠和妻子朱红霞进入了年前最忙的阶段,网上回复客户咨询,熬制红糖,采摘脐橙,打包商品,快递寄出,两口子的新业务做得越来越红火。

几个月前,王富忠和妻子回到了老家江西赣州信丰县铁石口镇极富村。此前的8年,夫妻俩都在佛山龙山工业区一家具厂做沙发缝纫工,但每到春运前后,他们就来到佛山龙山加油站,成为一名“情暖驿站”志愿者,打扫卫生,帮老乡打包行李,忙得不亦乐乎。

2015年,王富忠第一次骑着摩托车回老家。“在我最需要帮助的时候,‘情暖驿站’让我看到了人性之美,让我相信家就在不远处!”也正是这一年,他,与“情暖驿站”结缘。像王富忠这样的社会爱心人士还有很多。从被关爱对象,到成为一名“情暖驿站”志愿者,王富忠从思想到行动,无不折射出这个时代里人民对于“向善”的追求与理想。

经过10年的探索和实践,“情暖驿站”的社会影响力越来越大,吸引了越来越多的“王富忠”加入到志愿者行列中。在广西,有一支以全国劳模李金兰命名的志愿服务队伍已经连续10年服务春运返乡人员,吸引了327名员工家属和社会志愿者加入。

被称为“工友之友”的中山某儿童用品工厂保安队长陈显峰,在过去的6年里,主动当起了“情暖驿站”义务宣传员,组织300多名骑摩托车返乡的工友报名免费加油,将100多名工友家属送上了回家的大巴。

除了个人的热情外,“情暖驿站”还为地方团委、工会、交通、应急管理、消防、卫生等多个政府部门,以及万千爱心企业搭建起了“携手献爱心”的平台。2021年,“情暖驿站”首次在疫情

环境下开展,响应政府就地过年倡导,做好出行车辆保供和防疫,中国石化通过“司机之家”“爱心驿站”关爱坚守人员的举措,得到了包括交通运输部门、地方工会的大力支持与认可,共同为春运出行、春节坚守这两类人群做好服务。

搭建企企合作共赢平台。自2014年“情暖驿站”首次将油品业务、易捷便利店业务与公益活动相结合,推出免费加满一箱油和装满饮用水、方便食品的“易捷福袋”后,“情暖驿站”也成了与“战略合作伙伴”一起做公益的特色平台,吸引了包括粤运集团、广东邮政、京东物流、工商银行、太平保险、广汽传祺等80多家爱心企业加入,累计投入超过1200万元的爱心资源,在服务升级、物资丰富、人力支持上发挥着重要作用。中国石化的一项企业公益活动变成一张社会公益名片,由一个企业的公益小平台演变成一个汇聚各方爱心资源的社会公益大平台。

打造媒体“朋友圈”,提升企业品牌形象。十年来,中国石化积极沟通中央电视台、新华社、人民网等中央媒体和相关政府机构,提前策划,主动传播,6度登上央视新闻联播,央视各频道报道21次,主流媒体和网络转载累计超过800万篇次。“情暖驿站”吸引了中央电视台、新京报、光明网、南方网、网易新闻等主流媒体到场采访,并通过新技术新手段,以返乡跟拍、无人机航拍、网红直播等方式传播,每年都吸引了超过千万网友关注。多类型、多维度的传播显著扩大了受众覆盖面,使得中国石化品牌形象搭上春运报道高潮、“新春走基层”等话题传播“顺风车”,为企业改革发展营造了良好的舆论环境。

200万名卡车司机。

除了“司机之家”之外,自2022年起“情暖驿站”还结合中国石化“爱心驿站”建设,将企业关爱从春运的45天延展到全年的365天,关爱对象从“回家的人”扩展到“坚守的人”,为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等户外劳动者提供爱心早餐、休息、小药箱等免费服务,让“365天的情暖驿站”成为了现实。

随着新时代的发展,中国石化将积极践行企业社会责任,坚持以人民为中心的发展思想,自觉走好新时代党的群众路线,持续不断地升级迭代“情暖驿站”等公益项目,持之以恒地做实事、惠民生,与国家发展同频共振,与时代进步同向同行,不断满足人民群众对美好生活的需要,坚定做“党和人民的好企业”。



加油站员工在为返乡摩骑免费加油



摩托车有序等待免费加油



返乡摩骑蓄势待发 蒋莉敏 摄



情暖万家,宝宝加油 黄嘉莉 摄



2018年广东遭遇“最冷春运”,员工彭影秀在为返乡摩骑加油 陈国斌 摄