

突破边界 数实为伴 构建新生态

羊城晚报记者 孙晶 沈钊 王丹阳



图/视觉中国

“数”大方可根深！ 企业微信加“数”制造业转型

文/王丹阳 图/受访者供图

小小的拉链，短到3-5厘米，长超20米，就像在广东东莞生产基地的中国第一拉链厂——浔兴拉链被数字化管理盘活的产业链，小到一个工人一台机器完成的一道工序，大到与上下游客户的连接，通过企业微信，都如拉头通过码钩咬着整齐的码带，轻轻一拉，流畅丝滑……

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

其中，数字产业实力是数字经济发展的重要引擎。随着5G、人工智能、大数据、云计算等新技术的发展，数字化技术正以新理念、新业态、新模式全面融入各行各业，带来深刻影响。

如何推动数字经济和制造业融合发展？怎样加快建设“数字化平台+未来工厂”为核心的数字经济系统，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用，不断提高产业数字化水平？

让“小巨人”加“数”前行

全康电子是一家成立于2017年、从事智能家电生产的湖南“小巨人”企业，企业规模不大，员工年龄分布也不均匀。这样的“小巨人”企业要如何实现数字化？

全康选择通过企业微信的免费原生能力搭建“数字化工作台”，并完成了打卡、即时通讯、审批的第一步建设，在2020年初全员迁移到企业微信，车间最

大年龄64岁的工人也能上手。现在，全康电子全线工人都使用企业微信和微信的组合拳，通知可直接下发至每位员工的微信，确保不遗漏一人。工人的审批也不用再去办公室排队，通过企业微信即可提交，厂长直接通过手机审批，省时省力。

腾讯企业微信副总裁、行业拓展负责人卢青伟介绍，企业微信在



中国知名拉链巨头——浔兴拉链通过企业微信，数字化管理盘活产业链

图/受访者提供

数万+上下游“产业群聊”

在全球电子元器件交易集散地——深圳，2万+贸易商通过企业微信“上下游”能力构建了电子元器件产业集群，买卖双方通过企业微信实现彼此的连接，提升交易效率。

在庞大且复杂的制造业产业链中，企业的产品创新并不是“单打独斗”，而是依赖于全产业链的技术升级和高效协同。

千里之外的浙江，服装产业集群中一家叫衫数科技的企业，利用

企业微信自带的“上下游”能力，把遍布在全国各地4500多家服装批发厂，和下游的1300多家电商小店、带货主播，加到一套企业微信的上下游通讯录里，搭建了一条小单快反的柔性供应链，上下游交易效率提升30%以上，库存滞销率下降70%。以前，选货、订货、收货，最快都要7天，现在可以实现当天订货隔天收货，时间缩短到2天，极大提高了产业生产效率。

在制造业，这种上下游的供应链整合“群聊”正在数字化浪潮中发生。

“数”大才可引风来

在刚刚结束的卡塔尔世界杯赛场上，“中国制造”闪耀世界，门类之齐全令人赞叹。

过去6年，企业微信作为数字化工具，参与制造业企业的创新升级，实践覆盖大中小型制造企业。卡塔尔世界杯决赛场上的巨型记分屏制造商明科技，以及2021年东京奥运会闭幕式显示屏背后的景旺电子，都在团队协同、制造场景中应用了企业微信。

以2021年营收超95亿元，即将在2023年迎来成立30周年的粤企景旺电子为例，基于企业微信打造的数字化、移动化平台，近1万名工人，与4000多名管理、研发、职能部门人员都在

企业微信上工作，一场数字化的生产力革命，正在景旺电子5个基地，11个工厂轻轻挥动起数字产业实力之翼。

2021年，在走访过数千家工厂，深入研、产、供、销、服各个重点环节的数字化后，企业微信发布了包含“一横一纵”的制造业二维战略。

一个月前，聚焦制造业数字化转型，企业微信再次发布制造业“创新升级4个层面”解决方案：组织协同创新、系统集成创新、产品创新、生态创新。

一场中国制造企业利用数字化转型与全球产业发展的“竞速”热血故事，刚刚开启。

新路径 新方案

党的二十大报告提出，加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。要推动战略性新兴产业融合集群发展，构建新一代信息技术、人工智能等一批新的增长引擎。

日前召开的中央经济工作会议也指出，要大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中大显身手。

在广东，数字经济已成为引领广东经济高质量发展的新动能、新引擎和主阵地。

广东省数字经济“十四五”规划和2035年远景目标纲要就提出，要引导培育数字经济创新发展生态。

广东将以建设国家数字经济创新发展试验区为契机，围绕数字产业化和产业数字化，聚焦提升产业发展能级、培育创

新发展生态、发展新业态新模式，大力推动数字经济高质量发展，推进数字产业化发展。加快数字经济基础产业发展，强化芯片设计优势，提升集成电路生产制造能力，将珠三角地区建设成为全国集成电路发展板；推动操作系统、数据库等基础软件以及CAD、EDA等工业软件发展，支持广州建设国家区块链发展先行示范区，夯实数字经济发展基础支撑；围绕互联网和网络空间、大数据和云计算、工业互联网以及车联网等重点领域，提升数字经济关键产业，完善以5G为核心的信息通信产业链条，打造世界级5G产业创新高地和融合应用示范区，推进广州、深圳建设国家新一代人工智能创新发展试验区和国家人工智能创新应用先导区，将广州、深圳双城打造成为人工智能技术创新策源地，集聚发展新高地。

新优势 新空间

十年来，中国数字经济取得了举世瞩目的发展成就，总体规模连续多年位居世界第二，增速位于全球第一。

中国信息通信研究院发布的《中国数字经济发展报告（2022年）》显示，2021年我国数字经济发展取得新突破，数字经济规模达到45.5万亿元，同比增长16.2%，占GDP比重达到39.8%。数字经济在国民经济中的地位更加稳固、支撑作用更加明显。

一方面，要激励高水平探索，打造数字经济新优势。另一方面，立足高水平开放，开拓数字科技新空间。

发展数字经济，推动数字产业化和产业数字化，既是深化供给侧结构性改革实现高质量发展的着力点，也是加速畅通双循环，提升产业链供应链竞争力的重要支撑，是把握新一轮产业变革新机遇的战略选择。

目前国家级、行业级、企业级多层次的工业互联网平台体系初步构建，全国具有一定影响力的工业互联网平台超150家，连接工业设备超7800万台（套）。协同研发设计、无人智能巡检、数

字工厂、智慧矿山等新场景、新模式、新业态蓬勃兴起。

令人兴奋的是，广东在打造新发展格局的战略支点进程中，正不断激发数字经济活力，实现数字经济健康发展，加速推动数字经济的综合应用场景向一体化的数字产业、数字基础设施、数字商业、数字安全等体系延伸。

2021年，广东数字经济增加值规模达5.9万亿元，连续5年居全国首位。其中数字产业化规模为1.9万亿元，产业数字化规模为4万亿元，广东电子信息制造业规模连续31年居全国第一，软件业务收入连续多年保持全国前两位。5G基站数、光纤用户数、智能终端、4K电视产量等均居全国前列。目前，广东数字经济增加值比重已占全省GDP的47.5%。

展望未来，新目标催人奋进。业内专家认为，数字经济是畅通经济循环、激活发展动能、增强经济韧性的有力支撑，广东在进一步激发数字经济潜能，壮大数字经济的路上将用新引擎夯实新发展格局的新支点。

观点

腾讯企业微信副总裁李致峰：“制造业当家”背后的“连接”力量



近期“制造业当家”成为经济大省广东的高频词，企业微信如何助力粤企智能制造、柔性生产进一步发展？

腾讯企业微信副总裁李致峰表示，自2016年以来，企业微信作为腾讯产业互联网工具箱中的“一员”，不断以连接、平台与生态能力，支持各行各业数字化转型，在制造业这一重要领域也多有实践。

特别是在制造业进入数实融合“深水区”的当下，企业微信作为腾讯ToB产品中的一部分，积极发挥着数字化助手和“连接器”的作用，帮助企业实现对外部的连接，对内促进生产要素和信息的流转效率，对外连接消费互联网与产业互联网，促进智能制造、柔性生产的发展。

特别是今年，企业微信提出“数字化助力制造业创新升级4个层面”解决方案，助力制造业创新升级：首先，加强组织协同创新，让企业从管理层到基层信息顺畅传递、实现敏捷协同；其次，通过系统集成创新，让各个生产系统收集到的数据能流转起来，辅助企业决策。在组织升级、系统协同基础上，进行更进一步的产品创新。企业可通过企业微信与微信互通能力，打通消费者需求侧和产业侧的“任督二脉”，推动产品快速迭代和创新。最后，是生态创新。通过企业微信推动企业和企业上下游、

供应链产生连接和共振，实现生态的连接，推动新形态的产业集群合作。

以新能源汽车品牌极氪为例，通过企业微信群等渠道收到3000多条车主反馈，通过直接吸纳用户最真实的反馈，最终打造除了与用户共生共长、迭代进化的优秀产品，并实现极氪001不到一年时间交付5万辆的纪录。

在广东深圳，几十万电子元器件贸易商借助企业微信推出的“上下游”功能实现产业互联，把供应商、经销商添加到通讯录中，让寻找上下游联系人，像寻找同事一样简单；通过侧边栏、共享应用等辅助工具，让元器件交易更简单，提升交易效率，也为贸易商们提供了稳定的商机和供应链，构建起一个线上“华强北”。

“我们始终相信，通过数字化工具帮助企业实现内外部的信息效率打通后，企业可以更好地捕捉市场需求，更好地连接消费互联网和产业互联网。”李致峰说。

数字说

每小时1.4亿次服务互动

——截至2022年1月的数据，企业微信已连接超过1000万家真实企业与组织，活跃用户数超1.8亿；连接微信活跃用户数超5亿；每个小时，有115万家企业员工通过企业微信与微信上的用户进行1.4亿次的服务互动。

企业微信生态能力已覆盖97个行业，超过八成的中国500强企业选择企业微信。其中，在新能源车领域，包括比亚迪、极氪、广汽埃安、“蔚小理”等中国新能源汽车2022年1月-10月交付量十强已在供应链升级或客户服务中全面启用企业微信。

——企业微信全部的服务商总数已达12万家，其中表现优秀的服务商，总数超6000家，与连接微信相关的独特接口达1232个，优质第三方应用数则多达1900个。