



工业企业上云上平台、领航智能制造的灯塔工厂、可实时远程操作设备、24小时不间断生产……在数字经济大潮涌起之时，工业互联网作为推动数字经济与实体经济融合发展的关键支撑，早已深度融合不同的实体产业场景赋能千行百业，已经成为全面开启数字经济新时代的“金钥匙”。

从全国率先开通工业互联网标识解析国家顶级节点，到被工信部授予首批国家级工业互联网示范区，在发展工业互联网方面走在全国前列的广东，凭借先进制造业产业集群优势，正在成为工业互联网规模化应用高地，一个个新场景竞相落地、一次次新突破加速实现，助力更多行业焕发出高质量发展蓬勃生机。

# 向“实”而生！ 工业互联网赋能实体经济

助力更多行业焕发出高质量发展蓬勃生机

文/羊城晚报记者 许张超  
图/受访者提供

## 提档升级，百万粤企将“上云”

今年11月，中国工业互联网研究院在2022全球工业互联网大会上发布了《全球工业互联网创新发展报告》（以下简称《报告》）。《报告》指出，全球工业互联网平台呈现美国、欧洲、亚太地区三大集聚格局，中国工业互联网产业经济规模增长强劲，由2018年的2.79万亿元增加到2021年的4.10万亿元，占GDP比重由3.03%增加到3.58%。

2017年，国务院印发《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，此后国内工业互

联网发展势头突飞猛进。与六年前工业互联网概念尚且不温不火相比，如今的工业互联网平台堪称群雄并起，众多企业争相布局工业互联网新赛道。作为首批国家级工业互联网示范区，广东到底成績如何？

近年来，广东以工业互联网创

新应用为着力点，发布《广东省制造业数字化转型实施方案（2021-2025年）》《广东省制造业数字化转型若干政策措施》《广东省产业集群数字化转型工程实施细则（2022年）》等文件，培育了一批面向重点行业、区域和特定技术领域的特色型、专业

型工业互联网平台。记者注意到，广东在全国首创建设制造业数字化转型生态供给资源池，引进培育了543家优秀数字化服务商，其中华为、树根互联、富士康、腾讯、美的、华润等入选国家级跨行业跨领域工业互联网平台，数量全国第一；在全国率先开通工业互联网标识解析国家顶级节点（广州），接入二级节点共34个，涵盖25个行业，助力工业数据的互联互通。

同时，广东还支持战略性产业集群“链主”企业建设工业互联网平

台，通过工业互联网平台提供“小精轻”的工具和手段，赋能产业链中小企业，累计培育了300多个标杆示范项目，其中100多个项目入选各类型国家级标杆示范，数量及示范效应均居全国前列，累计推动2.25万家规模以上工业企业数字化转型，带动超过65万家中小企业“上云用云”。

据有关机构测算，广东的工业互联网产业增加值规模、带动就业人数均居全国第一。而根据广东省工信厅的规划，预计到2025年，广东的工业互联网国家示范区引领作

用显著，将推动全省5万家规上工业企业运用新一代信息技术实施数字化转型，带动100万家企业“上云用云”降本提质增效。

值得注意的是，广东各地市也加快布局工业互联网。例如，在深圳，熄灯工厂、机器换人、柔性制造、可视化生产管理等方面的应用均处于全国前列；在佛山，美的集团、联塑科技、科达制造等龙头企业充分发挥“头雁效应”，依托工业互联网平台与产业链供应链上下游中小企业深度互联等，全省工业互联网不断迈上新台阶。



美的智能车间

# 数字力量赋能消费市场 电商平台“深融”实体经济

文/杭莹

## 同频共振，强势托举品牌孵化成长

在12日召开的首届全球数字贸易博览会上，阿里国际站代号为“Digital Hybrid Trade Show”的专项行动正式启动，计划在近期推出至少100场“数字化混展”，让中小企业足不出户，就能远程轻量化精准触达海外买家，高效获客。

一面采取多元化消费优惠活动、创新消费场景促进民众积极消费，一面凭借完善上下游连接能力，让更多线下实体经济企业从中受益。电商平台正在发挥自身优势，让经济向阳而升。

如何与品牌、商家实现同频共振？凭借不同的生长基因，电商平台大展奇招。

比如自建物流体系的京东，带来了“线上线下、门店发货、商品小时达最快分钟达”的创新模式。

今年“双11”期间，京东到家、京东小时购上，超市、便利店、手机数码店、美装家居店等各种业态超20万家实体门店入驻。凭借全新的精选集合场景、实在的低价商品和全链路一站式服务，京东新百货的服饰、居家、美妆、运动户外、奢侈品钟表等五大品类均在“双11”期间实现了高增长。

在扶持中小商家方面，淘宝天猫不断创新玩法。今年，淘宝直播先后推出新领航计划、引光者联盟、超级新

咖计划、源力计划等，助力2000个账号成交翻倍、5000个店铺年度成交超1000万元，在产业带孵化500个年成交过千万元的店铺账号。

在淘宝天猫平台，营销工具2021年7月起免费向商家开放，累计180万商家获得免费功能；生意参谋2021年5月起免费向商家开放，累计285万商家获得免费功能。

作为特卖电商，唯品会一直聚焦核心品牌战略。今年以来，随着民众对高品质商品的需求日益强烈，唯品会引入了更多高质量的品牌合作伙伴，升级好货、打造消费新场。

栏目，着力吸引广大年轻用户的关注，助推国潮品牌等销售增长。

同时，唯品会与核心品牌伙伴在唯品会定制款商品上展开了更密切的合作，并推出唯品独家栏目。该公司三季度财报显示，唯品会定制款商品数量及整体销售额均较上一季度增长近90%，部分品牌定制款商品销售额同比增幅超过100%。

数字经济产业化和产业数字化的互动与融合效应，正在实体经济追求高质量发展的进程中不断形成赋能作用。抓住行业趋势，联手品牌前行，是电商平台长远要做的功课。

## 全面赋能，深度助力实体经济高质增长

目前，受宏观经济波动与疫情短期冲击等因素影响，众多实体经济企业普遍面临资金链吃紧、物流运输不顺畅、客户流量获取难度上升等挑战。

电商平台，供应链是安身立命之本。

19年来，京东扎实投入供应链基础设施，建立了极具稳定性和可靠性的供应链能力。京东也正在以有责任的供应链和深度融合的货网、仓网、云网“三网通”，帮助品牌和商家强链、补链、拓销路，与合作伙伴共同激发更大的增长潜能。

依托一体化供应链物流服务解决方案，京东物流

系统一直保持着稳定运行，为众多实体经济商家经营带来强确定性，尽量减轻不利因素对商家和消费者的影。在市场出现新变化时，唯品会还可以灵活调整布局、提前蓄力，与商家共同抢抓市场机遇。

在资金链保障方面，唯品会缩短了经销模式下的平均付款周期，帮助众多实体经济商家快速回笼资金，获得他们的持续好评。

此外，在流量扶持协助企业获客等方面，唯品会持续与国内外知名品牌开展超大牌日、超级品类日等栏目合作，通过优质的站内运营单位，为实体经济商家提

供流量支持，加大品牌曝光度，进而提高商品周转效率。

12月11日，首届全球数字贸易博览会在杭州国际博览中心拉开帷幕。随着数字经济的不断发展，业内人士纷纷指出，数字经济与实体经济的全方位融合发展，正为国内经济高质量增长提供新的动力。

积极扎根实体经济，是电商平台近几年的真实呈现。在数字经济与实体经济融合大趋势下，电商平台把握发展机遇，通过技术赋能承担更大的社会责任，助力实体经济企业共享数字化红利的同时，加快产业变革升级步伐。

## 提质扩容，花式拉动市场消费潜力

再如唯品会近期携手广州、天津、上海、四川省、西安、重庆、浙江省等全国13个地区开展惠民消费节，通过在多个省市“因地制宜”地开展系列活动，为各地消费者打造品质体验。

“这次惠民消费节联动多地政府促消费活动，如川货电商节、渝渝双城消费季等，以进一步活跃消费氛围，促进消费增长。”唯品会相关负责人表示。根据《2022唯品会数字消费券报告》，在唯品会发放的消费券（含政府出资与平台补贴）带动消费的杠杆率约为5倍，消费券效用得到进一步放大。

电商平台已然逐步内化成实体经济的“一部分”。消费回温复苏的当下，电商企业积极参与各地数字消费券活动，迎合消费者多元化、高品质的消费需求，最大限度地调动消费者的购物热情，可以为平台和品牌创造生意增量。

有业内人士表示，如今，电商平台与实体经济的联动效应日益紧密。“调动消费者购物热情，创造更大的生意增量，推动国内消费市场持续提质扩容是电商平台接下来要做的功课。”



刚过去不久的中央经济工作会议指出，着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。预计促消费将是2023年扩大内需的重点。在业内人士看来，近年来，实体经济与电商平台的深度融合，为促进消费增长、推动产业升级带来更多创新思路。

比如，电商平台携手品牌开展丰富多元的消费节活动，一手托举商家，助力品牌快速孵化成长，创造生意增量；一手拉起消费者，以实打实的产品与福利优惠进一步激发消费潜能。另一方面，电商平台也在充分发挥其供应链优势，助力数智化社会供应链建设，推动数字经济的健康发展。

随着疫情防控“新十条”的出台，经济发展活力正在怦然释放中。阿里、京东、唯品会等电商们向实体经济投去了更多的“橄榄枝”。

依托一体化供应链物流