

预订周期短、错峰分散出行…… 今年春运呈现多个新趋势

羊城晚报记者 李志文

12月24日，春运火车票开售首日。多个票务平台的数据显示，与往年相比，今年春运呈现多个新趋势：自“新十条”发布以来，各地对出行的限制陆续取消，春运出行量或迎三年最高；为降低旅途中疫情传播的风险，旅客错峰还乡意识加强；春运不只有“返乡”一个选择，不少人选择异地过年……



图/视觉中国

春运出行量或迎三年最高，出行距离显著增长

每年春运从农历腊月十五开始，至次年正月廿五结束。2023年春运时间为1月7日至2月15日，共计40天。

自“新十条”发布以来，各地对出行的限制陆续取消，不少人“回家过年”的愿望将得以实现，春运出行量或迎三年最高。

同程旅行数据显示，12月24日早上8点开始放票后，火车票搜索量快速攀升，短时间内达到疫情前同期的8成以上。今年春运之前，大批返乡客流已开启，同程旅行数据显示，“新十条”发布以来，平台近期的火车票订单量呈现快速恢复态势，其中，跨省出行

恢复明显，截至春运首日火车票开售，近一周跨省火车票订单量已达到2019年同期的5成左右。

去哪儿数据也显示，自12月17日以来，每天约1.3万人预约下单春运期间的火车票，热门目的地为成都、重庆、哈尔滨、长沙、昆明。而从春运首日的出票情况来看，当天上午5时至9时，去哪儿平台火车票搜索量环比前日增长2.2倍。已经放票的线路中，1月7日出发的广州-长沙、广州-武汉、深圳-郑州等热门线路二等座余票较少，部分车次已售罄，而这些线路大多为务工返乡的线路。不过，较为热门的广州-成都、深

圳-重庆线路目前还有不少余票。此外，2023年春运旅客出行距离显著增长，跨省出行热度呈现明显上升趋势。同程旅行数据显示，近一周，平台火车票预订订单均价超过240元，达到疫情前春运客流高峰水平。此前三年，春运高峰火车票订单均价在140-200元之间。以特快硬座票价换算，2023年春运旅客出行距离将从去年的1200公里提升至2000公里。热门跨省线路包括广州-贵阳、广州-重庆、金华-贵阳等。此外，前往昆明、哈尔滨、海口等冬季热门旅游城市的火车票订单也出现明显上涨。

错峰返乡趋势明显，“小年”前后成第一个出行高峰

从预约订单来看，今年春运呈现出错峰出行的特点，这也有助于降低旅途中疫情传播的风险。去哪儿数据显示，预约订单的出行时间比较分散，1月14、15、16、19日的预约量稍高，整体较为平均。

“疫情三年以来，不少旅客首次踏上返乡过年的旅程，这样的朴素需求量是巨大的。我们也看到，病毒的传染性较强，也有不少旅客对返乡持观望态度。再加上今年各类院校放假早、学生返乡提前，让今年春运呈现出预订周期短、分散出行

的特点。”去哪儿大数据研究院副院长郭乐春分析，和往年相比，务工人员返乡将成为春运的首个小高峰，预计出现在小年（1月14日、15日）前后。

来自携程的数据也显示，“新十条”发布后迎来了学生提前返乡的高峰，12月7日-12月30日，高铁学生票占比约为两成，而元旦期间则下滑不到5%。因此，携程研究院高级研究员谢晓青也认为，今年春运集中式客流预计将被打散，错峰返乡、就地过年、旅行过节将成为主要的三类过年方式。

的旅行重启节奏，东亚、东南亚等周边国家航线为主力热销产品。

根据德邦证券分析，第一波受疫情冲击的城市已处于“早达峰，早复苏”阶段。北京、石家庄、保定等11个城市的人员流动在本周开始显著恢复。谢晓青也表示，后续旅游消费市场的修复进程仍将取决于南方重要城市疫情达峰速度，以及春运开启后带来的疫情考验。

疫情稳定恢复的广州，本地旅游也在有序恢复。携程数据显示，广州近一周门票预订量环比上周增长72%。热门景区长隆野生动物世界、广东省博物馆、广州塔、广州热雪奇迹（融创雪世界）逐渐恢复人气。

“千万人口大市的‘复活’，为更多正在经历疫情的人们，带来回归正常生活的信心。相信随着各地波峰的‘退去’，越来越多的‘阳康’们将通过旅游的方式疗愈身体和心灵。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

春运不只有“返乡”一个选择，不少人选择异地过年

口、昆明、厦门也是热门目的地。家在黑龙江的李女士就表示，手中的年假还有很多天，想要提前出发，避免人多“带病回家”。家在四川的周先生接受采访时认为，刚刚恢复正常工作，正是需要拼一把的时候，想等老家疫情稳定了就把老人接到身边，反正“父母在哪儿、哪儿就是家。”

郭乐春分析认为：“今年春运有望呈现‘削峰填谷’的特点，预订周期会进一步缩短，出行时间和目的地也不再过度集中。这一方面是因为包含学生在内的部分旅客群体已提前返乡，另一方面则是因为各地疫情的变化改变了旅客的计划行程。根据专家预计，本轮疫情高峰将持续至一月中旬，与首波春运重合，这将直接影响春节前的客流量。随着航班的供给逐步恢复，春运机票价格有望回落。”

挖掘市场潜力，建立行业标准，扩充就业空间

“游戏陪玩”走向快车道！

文/龚卫锋



近年来，电子竞技产业大踏步前进 图/视觉中国

游戏陪玩是一种身份，即陪伴玩家打游戏的人，可根据陪伴时间或为玩家提供的约定服务获取报酬；游戏陪玩还是一个行业，有公司为玩家和陪玩者搭建信息交互、交易平台，这种互动渐成规模……

近年来，中国电子竞技产业大踏步前进。2022年上半年，中国电竞产业收入达764.97亿元，用户规模达4.87亿人。电竞行业用户规模进入存量时代，亟需新赛道，其衍生行业“游戏陪玩”进入大众视野。经历最近两年的行业洗牌后，“游戏陪玩”行业目前正在朝着标准化、规范化方向发展。

毫无疑问，“游戏陪玩”将通过挖掘市场潜力、建立行业标准、扩充就业空间等举措唤醒其商业价值，同时，为国电竞行业健康发展带来更多机遇和社会价值。

随着电竞行业飞速发展，其衍生行业逐渐释放活力：电竞直播、电竞解说、游戏陪玩、电竞酒店、电竞元宇宙等，均享受着行业红利。其中，游戏陪玩行业凭借逐渐扩大的市场需求和用户基础脱颖而出。

目前，游戏陪玩行业分为两大类：一类是依靠平台搭建而成的、有组织的、成规模的官方游戏

陪玩，依托各大陪玩APP、电商平台等媒介进行；另一类是具有强社交属性的私人性游戏陪玩，依托微信、QQ、抖音、贴吧等媒介进行，需要玩家自己在游戏平台或社交平台上寻找、鉴别陪玩者。

游戏陪玩行业在野蛮生长阶段，经历了从“纯粹帮忙”到“逐利运作”的转化：最初，很多游戏高手自愿帮助、免费指导游戏新人

携手闯关，因此结识了一些志同道合的朋友。不过，随着游戏种类变多，免费陪玩的情况有了变化，网络游戏中出现了一批技术水平高的职业游戏陪玩者，他们通过陪玩家玩游戏赚取劳务费。对于急切提升技能或练级的新玩家，这笔花费往往会使事半功倍，要比不加甄别为道具充值划算。网络游戏是一种竞技活动，

对技术水平要求很高，游戏陪玩者一时间有了行业身价。最开始，有的陪玩者按照局数收费，通常陪玩一局游戏收费十几元；有的陪玩者按照小时数收费，通常陪玩一小时游戏收费十几元至上百元不等。“游戏陪玩”利润可观，陪玩者逐渐向职业化方向发展，不少年轻人通过陪玩副业，赚取零花钱。

治理：停止野蛮生长，加快行业治理

经过一段时间野蛮生长后，随着《王者荣耀》《和平精英》《阴阳师》等热门手游面世，游戏陪玩行业迎来上升期，涌现了多个具有社交、支付功能的游戏陪玩平台。不过，相较职业电竞行业，游戏陪玩行业门槛更低，加上行业自带的强社交属性，令部分网络黑色产业链伺机而动，展露出畸形发展的态势。

近年来，国内多款游戏陪玩APP被曝出有人利用平台账号传播低俗信息，甚至提供色情、软色情等违法服务，同时诱导未成年人参与陪玩，诱导玩家用户下单等。针对频发的乱象，2021年9月7日，国家相关部门约谈部分陪玩平台，要求相关平台严格遵守《网络安全法》《未成年人保护法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规，严禁发布传播低俗、色情等违法违规信息或为相关黑灰产业提供网络传播渠道。随后，小鹿陪玩、可可西里等陪玩APP在应用商店被无限期下架，不少主打游戏陪玩的工作室也停业、转型。

值得一提的是，自去年陪玩平台相继整改后，许多陪玩从业者开始选择依托抖音、快手、淘宝、咸鱼、微信公众号、拼多多等渠道收费揽客，因此也产生了许多不合理的抽成问题。大部分陪玩人员虽然脱离了平台派单的束缚，但也因此加大了交易风险，纠纷时有发生。游戏陪玩行业涉及的对象主要有三方：平台运营商、游戏玩家、陪玩者，目前尚未有明确的职能部门统一监管，所以，游戏陪玩缺乏统一的定价标准，以及针对三方的官方投诉渠道，只能依靠非专业平台反映问题。

基于频发的问题，游戏陪玩行业在国家指导调控之下，开始针对性调整治理方法。最近一年来，国家开始建立健全游戏陪玩行业治理体系，帮助行业头部平台提升管控水平，有效控制之前由于管控不到位造成的不良现象，有效加强头部平台主体责任。经过整顿，一众头部平台主动寻求规范化转型，游戏陪玩行业开启新时代。

改变：建立行业规范，扩大市场规模

腾讯电竞发布的《2022年全球电竞与游戏直播市场报告》显示，未来三年，电竞行业规模将以13.4%的年复合增长率增长，电竞行业人才缺口将达200万。2019年4月1日，人力资源社会保障部、国家市场监管总局、国家统计局联合发布了13个新职业信息，其中包括两个与电竞相关的职业——电子竞技运营师、电子竞技员。数据显示，我国灵活就业人员已超2亿，90后、00后成为灵活就业的主力。其中，选择电子竞技、游戏陪玩行业作为职场过渡的年轻人不在少数。

据悉，企业及政府正在不断完善电竞人才培养及后续保障体系。通过校企联合为电竞选手提供更加完善的职业生涯规划。针对电竞行业选手职业生涯较短，不少人退役后生活难以得到保障的现状，电竞企业提出了相应的解决方案，帮助退役职业选手实现就业“软着陆”。此外，电子竞技与运动管理专业被归于体育类专业后，中国传媒大学、上海体育学院等高校陆续开设电竞类

专业，并对毕业生实施就业促进计划，为行业持续造血、输血。同时，各企业代表及高校，也在持续推进共建电竞人才培养平台。其中，“游戏陪玩”作为电竞产业链中的一环，正在建立行业规范标准，推动电竞产业高速发展，实现商业价值及社会价值。

智研咨询发布的《2019-2025年中国游戏陪玩行业市场深度调研及投资战略分析报告》显示，2017年我国游戏陪玩市场规模为1.82亿元，2018年增长至4.0亿元，预计到2026年将达到110.1亿元。

2022年5月，中国通信工业协会电子竞技分会“游戏服务器”职业技能团体标准终审会在长沙举行，立足行业，制定标准，促进游戏产业规范、健康、绿色、可持续发展。业内人士普遍认为，各项举措有望将原本松散的游戏陪玩、电竞陪练行业，整合成具备完善管理体系的行业，通过提高门槛、加强培训、落实监管等方式促进优胜劣汰，淘汰不合规的中小平台，净化并促进行业长远发展。