

广汽“1578发展纲要”公布：2030年营收1万亿

面向未来，广汽集团将发力5大增量、夯实7大板块、落实8大行动

第二十届广州国际车展12月30日正式拉开帷幕，广汽集团举办以“领势前行”为主题的新闻发布会，盘点2022年业绩，并重磅发布2030“万亿广汽1578发展纲要”。2022年，广汽集团预计实现：汽车产销分别为245.9万辆和240.4万辆，同比分别增长约15%、12%；汇总营业收入5144.6亿元，同比增长约19.7%；利润总额651.9亿元（统计口径），同比增长约13.2%，产量、产值、营收、利润预计均超额完成年度挑战目标。

面向未来，广汽集团将通过发力5大增量、夯实7大板块、落实8大行动，力争2030年实现产销超475万辆、营收一万亿、利税一千亿的目标，成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流科技企业。作为万亿广汽蓝图筑基之年，2023年广汽集团将挑战汽车产销同比增长10%的目标。

广汽集团董事长曾庆洪、总经理冯兴亚等广汽集团高管团队，广汽乘用车总经理张跃赛、广汽埃安总经理古惠南、广汽研究院党委书记罗红霞，以及来自全国各地的媒体超300人线上线下参加发布会。

本次车展，广汽集团继续携广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱五大整车品牌齐聚2.2号“广汽馆”，全方位展示广汽集团最新颖的产品及最尖端的科技，与大家共享汽车新生活、共同迎接全新的2023年。

二十五年厚积，高质量发展稳健

2022年是“十四五”规划的关键之年。面对疫情严重影响、芯片供应持续紧张、原材料价格大幅上涨等多重压力，广汽集团组织旗下各企业积极应对，经受住了前所未有的考验，夺取了疫情防控和生产经营双统筹的胜利。全年预计实现：汽车产销分别为245.9万辆和240.4万辆，同比分别增长约15%、12%；汇总营业收入5144.6亿元，同比增长约19.7%；利润总额651.9亿元（统计口径），同比增长约13.2%，产量、产值、营收、利润预计均超额完成挑战目标。

此外，2022年广汽集团旗下企业实现高质量发展。广汽自主品牌“双子星”广汽传祺、广汽埃安合计产销超62万辆，创造广汽自主品牌发展的历史最好成绩，其中新能源汽车占比超43%。广汽埃安完成股改和A轮融资，投后估值超千亿元，成为国内未上市新能源车

企中估值最高的企业。合资企业广汽丰田全年产销突破百万辆，成为广汽首个迈入百万辆俱乐部的整车企业。

2022年，广汽欧洲研发中心暨广汽米兰前瞻设计中心开业运营，全球研发网络更趋完善。广汽埃安产销实现快速增长，广汽能源科技公司成立运营，积极布局矿产资源，打造26项能源生态，投资109亿元的自主动力电池产业化项目——因湃电池动工开工。

此外，广汽埃安第二工厂和广汽丰田新能源汽车产能扩建项目相继竣工投产，广汽本田新能源车产能扩大建设项目也加快推进。智能化方面加速落地，广汽星灵电子电气架构核心普赛操作系统开发进展顺利，计划2023年量产搭载。共享化方面持续深耕，如祺出行加速推动Robotaxi（无人驾驶出租车）商业化落地，正按计划推进IPO相关准备工作。广汽数字化转型三年行动计划GDA1.0（2020-2022）亦成功收官。



曾庆洪（左二）、冯兴亚（右二）、张跃赛（左一）、古惠南（右一）与新车合影



广汽埃安最新“科幻旋翼GT”—Hyper GT



广汽传祺全新一代GS3·影速

在发布会上，广汽集团发布了面向2030年的万亿广汽蓝图，即“万亿广汽1578发展纲要”，力争在2030年成为智能新能源汽车领域的世界一流科技企业。

“1”代表1个目标，到2030年，广汽集团要实现产销超475万辆、营收一万亿、利税一千亿，成为产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流科技企业；“5”代表发力5大增量，包括整车转型升级、零部件供应链、能源及生态赋能、国际化勇毅前行、智慧出行商业化运营；“7”代表夯实7大板块，包括研发、整车、零部件、能源及生态、国际化、智慧出行、投资与金融；“8”代表落实8大行动，要：着力深化体制机制改革、科技创新研用并举、自主品牌全面提升、产业链供应链优化升级、海外市场重点突破、智慧交通模式创新。

为助力万亿广汽蓝图实现，广汽集团旗下自主板块也发布了各自的举措。广汽研究院副院长张帆介绍，在平台化方面将开发出广汽第三代整车架构，智能化方面将构建覆盖智能汽车全生命周期的产品服务体系。张跃赛表示，广汽传祺坚定“电气化+智能化”双核战略，加速向新能源科技公司转型。首款搭载星灵电子电气架构的传祺车将于2023年正式亮相。古惠南则表示，广汽埃安每年将推出不少于2款全新车型，同时加速启动国际化战略，成为世界一流高端智能电动车品牌，力争2030年销量突破150万辆。

组团实力参展，提振市场信心

本次广州车展，广汽传祺、广汽埃安、广汽本田、广汽丰田、广汽三菱五大整车品牌再次组

团亮相2.2号“广汽馆”，并为广大观众呈献精品车型、亮点科技，全面展示企业实力。

广汽埃安在车展上发布了最新的“科幻旋翼GT”—Hyper GT。作为Hyper的旗舰车型，Hyper GT在外观上完美融合更为超前的跑车元素，首发搭载安全新一代星灵架构和AEP3.0两大前沿技术成果，整车性能和智能都达到了行业顶尖水平。

广汽传祺携广汽传祺混动“四大王牌”及两款用户共创车型第二代GS8旅行版、GS4 PLUS猎装版亮相车展，并发布“影家族”全新成员、国民高性能SUV——全新一代传祺GS3·影速。这是后疫情时代，广汽传祺为消费者打造的一款高品质、高性价比的10万元级国民SUV。

合资品牌方面，广汽本田携Honda e:N品牌第二弹产品量产方向的e:N2 Concept概念车

领衔亮相。广汽丰田发布第五代“智能电混双擎”，同时带来“T-PILOT 智能驾驶辅助系统”“T-SMART 智能座舱”和“T-LINK 智能互联”三大智能化技术。广汽三菱发布重磅新车L200，并同步开启预售，全新欧蓝德也于本届车展上亮相。如祺出行首次集中展出全开放Robotaxi运营科技体系落地成果，包括全开放的Robotaxi运营平台、Robotaxi监管平台的运营细节以及展出搭载最新自动驾驶技术的Robotaxi。

作为万亿广汽的筑基之年，2023年广汽集团将挑战汽车产销同比增长10%的目标，并将持续围绕“十四五”中长期规划和“万亿广汽”蓝图，全方位践行科技广汽战略举措，激发企业活力，提升创新能力，领势前行，为广东坚持“制造业当家”、为中国汽车工业发展贡献更多力量。（戚耀琪） 专题

广汽传祺 | 一祺智行 更美好

智混世代 祺创未来



欢迎莅临2.2展馆广汽传祺展位

钜浪混动 MEGA WAVES HYBRID



更多权益权益尽在广汽传祺APP

广告

