

乐品烟火气 举杯敬此年

新年大巡城
见证新活力
之 新年新愿

需要排队等位的“网红”餐厅、人流如织的品牌时装店、深受小朋友喜爱的游乐项目，吸引众多市民拍照打卡的美陈装置和主题展览……这个元旦假期，外出就餐、购物、休闲成为不少广州市民的不二选择。

正值广州国际购物节火热进行，各区也推出了丰富多彩的促消活动，营造浓厚的消费氛围。羊城晚报记者巡城发现，熟悉的“烟火味”正在回归，市民在热闹欢腾的节日氛围中举杯畅饮，祝愿新的一年健康顺遂、皆得所愿。

烟火气回归

作为白云新城地标商场之一，元旦期间的凯德广场·云尚逐渐恢复了往日的人气。位于广场四楼、五楼的餐饮店迎来了大批食客。1日晚7时许，记者走访看到，不少餐饮店内宾朋满座，店外的凳子上坐满了等候的食客。

刚刚在某火锅店用完餐的陈女士告诉记者，她这次是和丈夫、孩子一起来吃饭的。“之前大家都不敢出来堂食，今天能明显感觉到人流量比之前大了很多。”她说。

“看着越来越多的客流和订

单，我们感受到新的一年有新的气象和新的期盼。”该商场B2某品牌餐饮门店负责人表示，随着国家疫情防控政策的持续优化和各行各业复工复产的深入推进，不少市民走出家门消费，给予餐饮业极大的信心和鼓舞。

新的一年，大家谈论最多的是健康、团圆。带着家人外出就餐的市民肖小姐说：“熟悉的烟火气回归了，希望新的一年国泰民安、皆得所愿。”

位于白云新城商圈的“5号停机坪”购物广场一片喜气洋洋，各商家店员热情揽客，餐饮上座率回升。2日中午，市民马先生和朋友在海底捞度过了一个难忘的生日，“正好是新年伊始，能够出来过生日，大家一起唱歌、喝酒、吃蛋糕很热闹，玩得很开心。”他说。

在广州天河城，变形金刚塞

伯坦传世之旅广州展吸引不少市民驻足围观。“我从小就是变形金刚的粉丝，现在也会给孩子买绘本，里面关于保护地球、保护环境的内容对他们有一定的教育意义。”带着孩子来观展的刘先生表示，展览设在商场内，大家可以边逛街边看展，非常方便。

与此同时，零售从业者也在不断寻觅新商机。记者从越秀区了解到，该区正利用数字人民币推广应用的契机，依托辖区内丰富的金融资源，多举措提升金融供给与实体经济的匹配性。如今，走在北京路、环市东、东山口、一德路等商圈，数字人民币应用场景不断增加。据悉，元旦到春节期间，在环市东友谊商店使用数字人民币支付可享1000元减100元、200元减50元、30元减20元优惠。此外，花园酒店、中国大酒店、广东迎宾馆等知名餐饮企业也通过电商、线下等渠道发放大量优惠套餐。

记者：越秀区北京路商圈

消费气氛浓

元旦期间，有着“华南第一商圈”之称的天河路商圈人气爆棚。记者走访发现，不少市民趁假期外出逛街采购，热门餐饮店外大排长龙。熙熙攘攘的人流，琳琅满目的商品，市井中升腾起

积极觅商机

记者：越秀区北京路商圈

的烟火气息，蕴含着人们对新年的美好憧憬。

在正佳广场，陈小姐与好友

相约逛街，她们光顾了多家品

牌时装店，购买了几件新年新衣。

“和朋友好久没见，趁元旦放假，终于可以出来聚一聚。”陈小姐说，受疫情影响，她很久没有在

线下实体店购物了，看到某品牌

推出七折促销活动，她一口气买了3件衣服，“新年穿新衣，希望自己越来越好。”她说。

在天环广场户外绿化广场，

穿搭时尚的许先生和姐姐正摆好造型拍照。“元旦假期，这里的年轻人比较多，我们也想凑凑热闹。”许先生说。

在广州天河城，变形金刚塞

伯坦传世之旅广州展吸引不少市民驻足围观。“我从小就是变形金刚的粉丝，现在也会给孩子买

绘本，里面关于保护地球、保护环境的内容对他们有一定的教育意义。”带着孩子来观展的刘先生表示，展览设在商场内，大家可以边逛街边看展，非常方便。

记者：越秀区北京路商圈



新年新炊抚人心

羊城晚报记者叶健强摄于广州芳村中市

责编/林琳 美编/李金宝 校对/姚毅

电动化智能化全面发力 广汽本田电擎闪耀广州车展

广汽还全新发布第四代i-MMD混动技术和新一代ADAS Honda SENSING 360安全超感系统



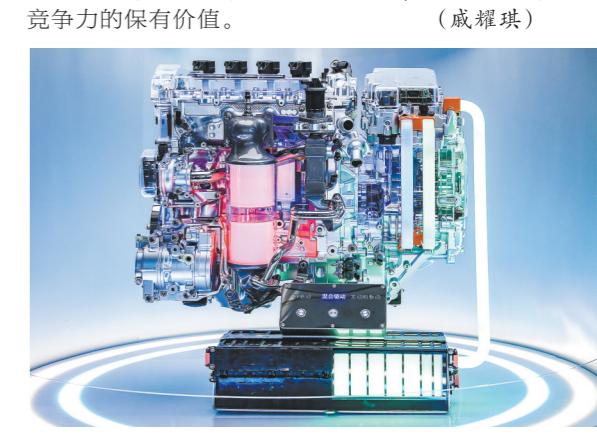
3 全新智能技术引领未来体验

为满足新生代消费群体对智能化技术的需求，广汽本田致力在智能网联、智能辅助驾驶方面加大研发。

在安全领域，Honda SENSING 安全超感系统不断迭代升级，全新发布的新一代 ADAS Honda SENSING 360，新增5个毫米波雷达，通过雷达、摄像头广角化和追加边角感应器度方式，可实现360°全方位感应，进一步提升辅助场景应用功能。

在智能互联领域，以AI语音为核心的Honda CONNECT 3.0系统不断升级，逐步涵盖了娱乐、导航、生活等功能，持续为用户提供更加智能、快捷、高效的出行生活，智能交互功能稳居合资品牌第一阵营。

广汽本田打造出的高品质产品，深受行业认可，广汽本田也因此连续3年荣膺IQS中国新车质量研究SM(IQS)主流车品牌NO.1，成为中国汽车史上第一个夺得IQS三连冠的品牌。在2022年C-IASI中保研安全测试中，型格(INTEGRA)斩获核心三项最高等级优秀G评价，以绝对实力打造一流安全品质。同时，高品质为产品高保有价值赋能，各车型保值率持续保持行业TOP级地位，飞度(FIT)连续3年(2020/2021/2022)夺得《紫檀奖·中国汽车保值率风云榜》小型车保值率冠军，雅阁(ACCORD)、缤智(VEZEL)、冠道(AVANCER)和奥德赛(ODYSSEY)等车型也常年活跃在保值率榜单上，为用户带来更有竞争力的保有价值。



第四代i-MMD混动系统

电动化新车，包括已经上市的型格(INTEGRA) e:HEV、奥德赛(ODYSSEY)锐·御享四座版，以及此次车展领衔亮相的全新一代皓影(ALL NEW BREEZE) e:PHEV、ZR-V 致在 e:HEV，让广汽本田实力坐拥6款HEV车型和1款PHEV车型。

2022年，广汽本田导入Honda最新混动技术成果——第四代i-MMD混动系统，以“动力更强劲、能耗更高效、行驶更静谧”三大更趋电动享受的先进技术价值回馈电动技术变革；并同步启用全新混动传播名称“e:HEV强电智混”，让中国用户更好地理解Honda电动化核心技术之一的混动技术价值。

ZR-V致在e:HEV是广汽本田搭载全新第四代i-MMD混动系统的首款SUV，不仅集合了新系统与Honda Architecture新架构两大王牌技术精髓，更

对车身、底盘、转向及人体工学等进行全新设计，打造了最好开的智趣电混SUV。

型格(INTEGRA) e:HEV是广汽本田首款搭载第四代i-MMD混动系统的车型，更是Honda Architecture新架构与新系统的首次双强联袂，凭借强劲动力、超低油耗、畅快驾控、智能配置等同级领先的产品实力，为用户带来媲美B级车的高价值享受。

全新一代皓影(ALL NEW BREEZE) e:PHEV，是广汽本田全面深化电动化事业的战略车型，是广汽本田首款拥有PHEV、HEV、PHEV三种动力类型的车型，未来将引领广汽本田品牌、事业双提升，为更多消费者带来超静谧智能电驱体验。广汽本田将尽快推进e:N2实现量产，持续扩大e:NP品牌电动产品阵营。

技术本田带来全新用车价值

引领亮相的e:N2 Concept是象征着Honda e:N品牌第二弹产品方向的概念车，以不被定义的先锋美学设计及创新的五感交互，带来别具魅力的新价值体验。ZR-V致在e:HEV融合了第四代i-MMD混合动力系统和Honda Architecture新架构两大王牌技术，以全面进阶的驾驶体验打造“最好开的智趣电混SUV”。型格(INTEGRA) e:HEV同样基于新架构+新系统打造，实现了广汽本田中大级别车型2.0L双电机混动系统的首次下放，以越级性能价值开创性能混动新时代。全新一代皓影(ALL NEW BREEZE) e:PHEV是广汽本田首款搭载第四代i-MMD混动系统的插电混动SUV，以全新产品力重塑中级 SUV插混市场价值标杆。与此同时，广汽本田全新发布第四代i-MMD混动技术和新一代ADAS Honda SENSING 360安全超感系统，以强悍性能体验和领先智能水准，强化“技术本田”品牌标签，带给用户全新用车价值。

响应新时代用户对更多元用车的需求，广汽本田在电动化、智能化全面发力，以更强健体系力应对未来市场竞争，高质量迈向2023年1000万用户基盘。本次广汽本田展台设计独具亮点，以“智由我享”为主题，以“数智矩阵”为展台设计概念，用错落相间的数智设计元素，打造“电动化”、“智能化”、“全价值”三大立体展示空间，带来整个展台融为一体的震撼视觉冲击，让消费者近距离感知广汽本田独一无二的核心价值体系。

责编/刘佳宁 美编/刘栩 校对/周勇

