

从价格亲民的大众消费品到超百万元的豪华车，从半固态电池到超级混动技术，从2秒级百公里加速到系统升级“常用常新”……在第二十届广州国际车展上，一个个让人眼前一亮的新产品，一项项创意十足的新技术，一组组令人振奋的产销数据，显示出中国汽车在全球汽车产业中的加速变革和锐意创新，也振奋了众多企业和投资者对中国汽车市场和经济发展的信心。

## 新技术百花竞放

作为国际A级车展，2022年12月30日开幕的广州国际车展汇聚了国内外众多知名车企。作为当前汽车产业变革的“宠儿”，新能源汽车涌现出一大批新产品和新技术。软件定义汽车更突出。“汽车成为常用常新的移动终端。”华为智选车业务总裁汪严旻说，公司正把华为在终端领域软件服务移植到汽车上。

特斯拉旗下两款新车亮相广州车展。现场销售经理孟健说，作为高性能版本，新车搭载3电机系统，最快百公里加速仅需2.1秒。广汽埃安发布了最新的“科幻旋翼GT”—Hyper GT，首发搭载埃安全新一代星灵架构和AEP3.0技术成果。纯电品牌长安深蓝在展会上宣布其正加速研

发的半固态电池预计将于2025年搭载整车应用，同时发布了该

公司首款量产氢燃料电池轿车——深蓝SL03氢电版。

智能化、电动化变革带来的汽车产业生态变化，还在于以超級混动技术为代表的传统燃油汽车变革。“广汽传祺第二代GS8旅行版、GS4 PLUS猎装版等混动产品集中亮相。”软件定义汽车不仅改变了传统汽车产业的商业模式，也在改变着整个汽车产业的生态。”广汽集团董事长曾庆洪说。

东风日产启辰事业总部总部长助理张茂华也表示，东风日产将加速推进电驱化产品布局和技术创新。

## 新动能强劲进发

党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。在广州车展上，新能源汽车以及与之几乎“全交集”的智能网联

汽车，无疑是风头最劲的关注焦点所在。

市场规模快速扩张——中国国际贸易促进委员会汽车行业分会会长王侠说，2022年前11个月，我国新能源车销量已经突破600万辆大关，市场渗透率已经达到了25%，提前3年完成国家规划目标。值得一提的是，2022年前11月，我国汽车出口278.5万辆，同比增长55.3%。

产业格局加速重构——从传统车企到互联网巨头，从产业新生到跨国品牌……曾庆洪说，当前，汽车行业正在向开放融合的“网状”产业生态转变。

行业投资方兴未艾——在本届广州车展的34个重大投资签约项目中，新能源汽车和智能网联汽车项目占比过半。

新赛道上，新老汽车城“强势崛起”、“脱胎换骨”。广州提出逐步将汽车产业规模提升至1.5万亿元，正从“汽车之城”向万亿级“智车之城”发力；深圳新能源汽

车产业“一超多强”的企业格局初步形成，全市已培育年产值千亿元企业1家、百亿元以上企业4家……广东省工信厅副厅长陈磊说，2022年前11月，广东汽车销售产值突破1万亿元，工业增加值2228亿元，汽车产量382.5万辆。汽车产业已成为广东省第8个超万亿元的产业集群。

## 新政策激发信心

延续新能源汽车免征车辆购置税政策，推行智能网联汽车技术规程……2023年1月1日起，一系列与汽车行业相关的新政策、新规范、新举措实施。

汽车类消费是提振内需、加快构建新发展格局的主要抓手。各地纷纷抢先布局、聚力赋能。

政策“送暖”，促进汽车市场回暖企稳。据国家税务总局的数据，截至2022年11月10日，当年已累计免征新能源汽车车辆购置税686.2亿元，同比增长101.2%。

布局“造血”，打开产业发展新空间。北京、上海、深圳等市积极开放高阶智能驾驶试点。小马智行副总裁莫璐璐说，深圳经济特区智能网联汽车管理条例的发布，为自动驾驶未来大规模商业化奠定了合法合规的重要基础。

规划“强弱项”，助推行业高质量发展。广州先后出台支持汽车及核心零部件产业稳链补链强链的20条措施，谋划建设“4+3+2”汽车产业园。

政策的引导支持、产业的创新发展和市场的空间潜力给投资者带来信心。德勤中国首席经济学家许思涛说，2023年中国消费可能迎来强劲反弹，这将为汽车行业尤其是中国品牌汽车带来利好。

广汽集团总经理冯兴亚说，在疫情防控政策优化完善的新形势下，消费的动能将会得到极大的激发，“我们对2023年的汽车市场抱有信心”。(新华社)

## 持续打造一流营商环境，挺起制造业当家脊梁

# 佛山企业服务体系“益晒你”



## A 刷新“佛山速度” 营造高效优质服务环境

全流程、保姆式审批服务，市重大重点项目审批代办及交易靠前服务专班已累计提供超20万次靠前服务。

“佛山速度”并未止步于此。佛山在全国率先推行“一照通行”涉企审批服务改革，实现证照联办、多项许可一次办，审批用时压缩60%，60个企业高频办事场景的6497份申请表单和材料压缩整合至1859份，精简率达71.4%。

在此基础上，2021年11月，佛山还在全国首推“守信即批”新型审批模式，率先实现零售药店申办“一小时发证”“当天即营业”，在不改变审批门槛和监管要求的前提下，将药店

经营者“开门准营”的审批时长从最长56个工作日压缩为1个工作日，彻底解决零售药店“准入不准营”问题。

另一方面，佛山推出惠企助企政策，降本、减负“益晒企业”。佛山首创实施政府补助“秒到”企业和个人改革，累计发放各类财政奖补资金达155亿元；在全省率先探索税收事先裁定，确保企业税惠应享尽享；2021年至2022年10月，共办理出口退税7274亿元；2022年前10月，全市新增减税降费及退税缓税缓费319亿元，为制造业企业下了场“及时雨”。

佛山正以更快、更好的营商环境增强制造业企业的信心。

市场的正向反馈是佛山最好的答案。2022年前11月，佛山全市共签约引进1亿元或1000万美元以上项目410个，签约投资额达3132.94亿元，首次突破3000亿元大关。

## B 练就“佛山功夫” 频出实招优化“软环境”

实现制造业当家，首先聚焦传统产业转型升级。佛山优势传统产业占规模以上工业比重达45.9%，如今，打遍天下的“佛山功夫”迎来数字化智能化转型“战帖”。

2021年，佛山在全省率先出台了《佛山市推进制造业数字化智能化转型发展若干措施》，设立运作总规模300亿元、首期100亿元的转型发展基金，推动设立5亿元的科创培育基金，助力制造业高端化、智能化、绿色化发展。截至2022年11月，全市3470家规模以上工业企业实施了数字化改造，占全市规模以上工业企业总数的36.76%。

与此同时，佛山积极开展城市更新、村级工业园改造，加强规划统筹、引导产业集群。一边鼓励本土企业转型升级，另一边通过腾出连片空间吸引更多高新技术企业、高质量项目落户。广东伊之密精密机械股份有限公司数字化改造升级后，总装产线产能提升33%，部装产线提升70%以上；全球注塑机行业龙头企业海天集团高端智能装备生态产业基地项目落户，总投资50亿元……一个个制造业“新贵”在佛山涌现。

佛山构建“益晒你”企业服务体系以来，营商环境改革实招频出，产业发展“软环境”不断优化，比如：深入实施人才优先发展战略。佛山坚持科技创新和人才引领，组建市人才发展集团，在全省首设“企业家日”及“人才日”，已吸引领军人才300多名，科技创新团队240多个；建立更公正公平的法治环境。2022年，佛山颁布实施《佛山市市场主体服务条例》，成为国内首部服务市场主体的地方性法规。

佛山，正以一流营商环境支撑“制造业当家”，从“制造大市”向“制造强市”阔步迈进。

“制造业稳则佛山稳，制造业强则佛山强。”制造业当家是佛山发展的根基，是佛山安身立命之本，更是佛山挺起产业脊梁的底气。2022年12月28日，《2022年广东制造业500强企业研究报告》发布，入选企业数量排名，佛山有90家企业入选，位列全省第一。

营商环境是企业发展的土壤，拥有一流营商环境，才能为“制造业当家”加足底气。2021年以来，佛山把打造一流营商环境作为“一号改革工程”，积极构建“益晒你”企业服务体系，从空间重构、土地供给、园区建设、政务服务、法治环境、招商机制六个方面深化营商环境改革，出台全国首部服务市场主体的地方性法规，推动制造业高质量发展取得新成效。

2022年1月11日，总投资100亿元的广东医谷·云东海生命科学园项目正式动工，从签约落户到正式动工，仅用了约37天，实现“拿地即开工”。“以往需要几周时间才能完成的事项在一天内就高质量完成了。”广东医谷执行总裁谢嘉生直言，感受到了佛山打造一流营商环境的“硬核力”。

近年，佛山深化企业服务“一件事”改革，大力推行企业开办、生产经营等17类主题658项集成服务全覆盖，推出227项政务服务“秒批秒办”事项，全市已有68个项目实现“拿地即开工”。此外，对重大产业项目成立“领导小组+代办小组”，为项目提

供“佛山正在抢抓制造业当家重大机遇，不断把家底做大做强。在多项改革的共同作用下，截至2022年11月底，佛山各类市场主体130.81万户，同比增长19.10%。2022年前10

月，新登记市场主体27.25万户，同比增长23.5%。其中，2021年，佛山新增“小升规”工业企业1801家，目前全市国家级、省级、市级“专精特新”企业分别达到47家、217家、1628家。



## 制造业当家

# 企业强则制造强 粤企撑起发展“脊梁”

企业稳则经济稳，企业强则制造强。广东是全国经济总量居首位的省份，各类市场主体数量多年稳居全国第一。数据显示，截至2021年底，广东实有各类市场主体1526.44万户，其中各类企业683.79万户，个体工商户837.37万户，农民专业合作社5.28万户。各类市场主体为广东经济发展跃上新台阶提供了坚实支撑。

## 做强做优做大粤企

世界500强在广东投资的超过350家；制造业单项冠军企业132家，占全国的19.5%；境内外上市公司总数超过1100家，是全国唯一过千家的省份；规模以上制造业企业达6.5万家；高新技术企业突破6万家，拥有国家级专精特新“小巨人”企业876家……广东制造业的这份厚实“家底”，离不开对企业培育的重视。

从促进各类企业由小变大、由弱变强、带动提升，到打造“链主”企业引领、单项冠军攻坚、“专精特新”企业铸基的世界一流企业群，一批广东大型制造业企业正以创新驱动经济发展跨入快车道，规模、质量、效益进一步提升。其中，广东制造业500强企业更是全省制造业的领头羊，是全省制造业、区域经济企稳及持续发展的主力军。

据《2022年广东制造业500强企业研究报告》(以下简称《报告》)数据，2022年广东省制造业500强企业营业收入合计达到5.53万亿元，企业平均营业收入收入110.5亿元，较上一年同比增长5.6%；企业净利润总额为

## 粤企制造体系完备

如今，制造业的31个国民经济行业大类广东全部拥有，15个行业大类规模位居中国各省首位；纳入统计的近600类工业产品中，广东自己生产了510余类。像5G手机、空调、冰箱、电饭锅、微波炉等产品的产量更是位居全球第一，空调产量约占全球的40%，世界每卖出三台手机就有一台是广东制造，“世界工厂”已成为广东底色。

为加快建设现代产业体系，广东近年来持续发力二十个战略性产业集群，通过做大做强企业。其中，新一代电子信息、现代轻工纺织、先进材料、绿色石化、现代农业与食品、智能家电、软件与信息服务等7个产业集群年营业收入均在1万亿元之上，汽车产业集群也将达到万亿元级规模。前不久，更是有7个集群入选工信部国家先进制造业集群。

## 护航粤企稳产扩产 保供重点医疗物资

记者从广东省工业和信息化厅获悉，近日，省工信厅会同省药监局，动态监测医疗物资生产企业，针对企业存在的困难，通过重点生产企业“白名单”制度，向生产企业派出驻企联络员等方式，“一企一策”为企业纾困解难，解决企业跨区域原料组织、物流调配等遇到的困难与问题，多措并举帮助企业稳产扩产。

对有用工难的企业，广东及时组织人社部门对接解决企业用工问题，如协助广东金发科技有限公司解决该公司800多人的用工需求，帮助广州万孚公司协调解决600多人的用工需求；

同时，协调药监等部门为企业扩产相关许可开通绿色通道，积极联系工信部协调国家药监局加快通过广东省企业新增生产场地的备案申请。

经过多方努力，重点生产企业产能大幅提升。其中，退烧药日产量已超过3000万片，抗原检测试剂日产量超过1200万人份，口罩日产量超过1.5亿只，其中N95口罩超235万只、KN95口罩超330万只。广东强大的制造能力、强大的医疗物资保供能力，保障了广大人民群众以及重点机构、重点人群的医疗救治药品需要。



# 机票酒店“量价齐升” 出境预订迎“开门红”

羊城晚报记者 刘星彤

1月2日，多家在线旅游平台发布2023年元旦假期出游总结。报告显示，在近期多重利好之下，元旦旅游市场快速回暖，长途游热度增长迅猛。相比2020年元旦假期，不仅国内机票、酒店实现“量价齐升”，出境预订也首度迎来“开门红”。

## 全国市场稳步回暖

2023年元旦作为疫情防控“新十条”后迎来的首个法定假期，大众出游热情充分释放。去哪儿数据显示，元旦期间，成都、上海、深圳、广州、杭州、昆明等城市出发的预订量超过去年元旦，一线、新一线城市恢复最为明显。从出游趋势来看，2023年元旦成为疫情恢复后首个长线游小高峰。

根据飞猪数据，元旦跨省游和跨市游订单占比近八成，达到

近一年峰值。90后和00后年轻用户占比超七成，成为元旦跨省游、跨市游主力军。

马蜂窝大数据显示，元旦小长假，“长途游”热度环比增长48%，跨市订单量同比上涨65%，十大热门客源地包括浙江、上海、湖南、四川、广西、北京、江苏、湖北、福建、重庆。

同程旅行数据显示，元旦国内机票订单量较疫情之前的2020年元旦假期上涨2%，机票均价从2020年同期的676元上涨至905元，酒店订单量较2020年同期上涨32%。

整体来看，元旦旅游出行市场较疫情前呈现“量价

齐升”趋势，洛阳、哈尔滨、西双版纳等部分热门目的地酒店预订量同比上涨超过10倍。

携程报告显示，对比去年，2023年元旦假期跨省出行的游客比例从不到四成增加到六成。跨年夜当晚，上海、北京、成都、重庆、广州、杭州、南京、长沙、深圳、西安成为旅游热度最高的十大城市，相应的城市夜游订单也居于前列。

根据携程落地数据，元旦假期，广州本市旅游订单量占比35%，跨市订单量占比65%，十大热门客源地包括浙江、上海、湖南、四川、广西、北京、江苏、湖北、福建、重庆。

根据携程数据，元旦假期，广州本市旅游订单量占比35%，跨市订单量占比65%，十大热门客源地包括浙江、上海、湖南、四川、广西、北京、江苏、湖北、福建、重庆。

根据携程数据，元旦假期，广州本市旅游订单量占比35%，跨市订单量占比65%，十大热门客源地包括浙江、上海、湖南、四川、广西、北京、江苏、湖北、福建、重庆。