

羊城晚报记者 李丽

根据猫眼专业版数据,2023年元旦档三天总票房5.54亿元。虽然大盘还远未达到“满血复活”的水平,但比起2022年12月已有明显回暖现象。

过去三年,疫情的反复成为影响影市的主要原因。但随着疫情防控进入新阶段,最困难的时期已经走过,中国电影市场也正在逐渐恢复元气。但要彻底达到“满血复活”的水平,仍需要观众、创作者和影院经理的共同坚持和努力。



《长津湖之水门桥》

元旦档票房5.54亿元,回暖但未复原

还需要哪些条件? 电影市场复苏

A 影史第100部10亿元电影诞生

在刚过去的元旦档,《阿凡达:水之道》(又名《阿凡达2》)成为档期票房冠军,三天票房2.8亿元,票房占比超过50%。作为曾经备受期待的卡梅隆最新视觉大片,《阿凡达2》在上映两天票房过亿元后,日票房曾一度滑落至2000多万元。受此影响,该片的预测票房也从最开始的20多亿元直接打了“对折”。但从去年12月31日元旦档首日开始,《阿凡达2》日票房重新回到1亿元以上。

电影院的复苏,是与社会各界消费的复苏同步的。以档期

冠军《阿凡达2》的场均人次为例,元旦当天场均人次超过20人,而此前很长一段时间内,每场观众人次都不超过10人。

随着“阳康”观众纷纷回到影院,《阿凡达2》在上映半个月后开始了票房逆袭。元旦档结束后,《阿凡达2》票房突破10亿元,正式成为中国影史第100部票房破10亿元的电影。值得一提的是,2010年上映的首部《阿凡达》正是中国影史首部票房破10亿元的电影。时隔12年,卡梅隆在中国电影市场完成了一个圆满的轮回。

根据猫眼专业版数据,年票房3000万元以上的影城自2020年后出现缺失。贡献全年票房的主力影城由1000万至



《阿凡达:水之道》

B 国产电影撑起去年八成多票房

根据国家电影局数据,2022年全国电影总票房为300.67亿元,全年城市院线观影人次为7.12亿。另据广东省电影局数据,2022年广东省产出票房37.9亿元,继续领跑全国。

相比2020年和2021年,2022年的电影市场尤为坎坷,

疫情的反复成为阻碍产业加速复苏的重要原因。五一档、暑期档、国庆档等热门档期均未能充分发挥其应有的优势。

尽管如此,仍有多部重要影片尤其是国产影片在2022年获得了口碑与票房的双丰收。其中,新主旋律大片《长津湖之水门桥》《奇迹·笨小孩》《狙击

C 主力影城年收入500万元以下

2000万元区间,转移至了100万至500万元区间。尤其是2022年,年票房在100万至500万元的影院贡献了全年影市的一半票房。

虽然2022年中国电影总票房超过300亿元,但这个数字相比三年前内地影市高达600亿元票房的年产量仍很遥远。由于整体产值和场均效益的双下降,加之疫情三年来经营成本的提升,片方和影院不约而同地

采取了热门档期提升票价的策略。从2022年元旦档开始,部分国产电影非特殊厅的最低结算价提升至35元至40元,热门档期影片的价格也出现了一定提升。例如此前《阿凡达2》的国内部分点映场价格甚至超过了300元。但票价终究是影院与观众博弈的效果——因为《阿凡达2》早期票房并未出现期待中的火爆现象,如今全国的平均票价已回落至43元。

D 新片缺乏不利观影习惯的培养

下游的艰难有目共睹,三年来上游的生产情况之严峻却没那么容易被看到。截至2022年8月,故事片的备案数较2019—2021年同期有30%的下降,进而导致近年来国产电影总数只有2017年至2019年的八成。

新片“断供”,将对市场产生显著而持续的影响。从表面看,影院的票房收入减少,而更深的产业逻辑则在于,这将对观众的观影习惯培养极为不利。《阿凡达2》未达到预料中的爆款效果,或者便是其中的一个后果——在过去,这部主打视效的大片很难不



《想见你》

引起观影狂潮,但如今即使疫情的影响正在逐步消散,各地影院也未出现所谓的“报复性观影”现象。这令部分业内人士担心:过去三年,观众是否已习惯了不看电影?

今年元旦档票房排名前三位的电影,表现相差不大,除了《阿凡达2》,票房亚军和季军分别是《想见你》和《绝望主夫》,档期票房均在1亿元出头。爱情片《想见你》是2019年同名热播剧的电影版,IP效应吸引了不少观众,故事却令他们大失所望——在豆瓣,剧版《想见你》得分为9.2分,但电影版却只有区区6.5分。集合了常远、魏翔等人的喜剧片《绝望主夫》豆瓣评分也只有6.1分,被部分观众评为“2022年看的最后一部烂片”。



《绝望主夫》

E 制作端发力才能实现长期利好

根据猫眼数据,2022年只看一次电影的观众占比上升至60%,人均观影数量跌破2部。在这样的情况下,影院和观众都盯准了爆款电影——只有处在行业头部,才能拉动增量用户。从长期来看,优质影片上映的数量和频率才是提升人均观影数量和频次的终极动力。

一个好消息是,在疫情三年里,全国电影市场的下沉进程还在稳定推进,三四线城市观影人次占比由2019年的43%提升至2022年的49%,持续为电影市场带来人数增量。具有社交属性的院线观影仍是人们文化娱乐消费方式的重要选择之一,随着疫情防控走入新阶段,电影仍能焕发出旺盛的生命力。

在制作端,过去《红海行动》

《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等各类国产类型片的红火,已为中国电影的题材和工业发展突破了限制。如今,观众对于国产大制作电影的好评已逐渐超越好莱坞大片。尤其是结合了家国情怀的新主流大片的流行,逐渐形成年轻人追捧的新国潮,这也为未来的电影市场复苏指明了创作的方向。

今年春节档,5部大片目前已经正式入驻,包括续集科幻片《流浪地球2》、古装片《满江红》、悬疑片《无名》,以及两部动画片《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》。名IP、名导演、名演员,中国电影市场迎来了久违的“大片聚会”。业界看好,随着春节档打响全年档期的第一枪,中国电影市场将迎来进一步复苏。

1、深夜

他回到小城,已经是夜里两点钟左右。由于路上堵车,他中午在途中又没有吃东西,现在已经是饥肠辘辘。

下车后,他只想直奔一个吃饭的地方,再顺便找一家旅馆住下来。

这次,他回到小城,已经是十年之后。

他这次回来,可以说是灰头土脸。他生意失败,十年的婚姻也刚刚结束。他感到前途的暗淡、人生的无常。他想找个人尽情地倾诉,但是如今谁都在忙,有几个人愿意去听一个无关紧要的人絮絮叨叨呢?再说,他又不是小孩了。他是成年人,就应该习惯一个成年人的一切,包括成败和荣辱、寂寞和孤独。

他没有打电话给小城的朋友和同学。十年了,还有多少人能记住他?换句话说,他又能记住谁?与之保持着联系的又有几人?所以,很多时候我们不要一味地苛求别人,首先要反思自己。

长途大巴车,不在客运中心站停靠,而是在一个黑灯瞎火的地方下车。

蜂拥而至的拉客仔中,有个女人问:大哥,坐车吗?我要三轮摩托车。

大哥,你有些日子没回来了吧?城里早就不准三轮摩托车拉客了。

你先带我去一个吃饭的地方吧。好嘛!

2、自由

她放好行李,发动车子,又热了一下发动机,一连串的动作,行云流水,洒脱自如,俨然是一位老司机!

她戴着安全头盔,样子大约四十岁。她明显偏瘦,个子也不高,但整个人还算精神。

她娴熟地驾着摩托车,遇到红绿灯时,她还会自觉停下来。看不出来,你的安全意识还挺高!

这是交通规则,不敢乱来。你比一些拉客仔强!可不敢这么说。

老同学

邱郁福

你的技术很好!一般吧。

你对路况很熟!还行。

你干这行多久了?你有一段日子了。

一个女人,跑摩的拉客,很危险,也很辛苦。为啥选择这个行业?时间自由。

3、放心

夜深了,街道两边的商铺和饭店早已关门歇业。车辆和行人,也明显少了。

车子左拐右拐,穿过一条又一条街道,在一个灯火通明、人声鼎沸的地方停了下来。

这里有几个流动的夜宵摊贩。大老远,就闻到一股人间烟

火味。空气中,满是烟熏火燎和烧烤味。这一切,表明小城的夜生活才刚开始。

下车了,他问:多少钱?不急,一会给。她说:女人真会做生意,连返程都算计好了。

他饥饿难耐,叫了一盘现成的腌米粉,不管冷热,狼吞虎咽地吃起来。

摊位前,零散坐着几位食客,估计也跟他一样,是夜半归客。

吃饱喝足的客人要坐女人的车。女人去跟他说:大哥,你先吃着,我很快回来。

他说:那我先给你钱。她说:不用。你不怕我另外叫车走了吗?这点诚信大哥还是有的。你去吧。

谢谢大哥!

他忽然想跟她说,路上要慢点,我等之类的话,但终究没有说出来。

她接连跑了两单,看来客人住的地方不远。

现在,可以带我去找一个住的地方吗?可以。

摩托车在小城的夜色里不停地穿梭。

小城变化很大。曾经的街道和楼房,如今变得宽阔和密集,仿佛他是刚从一个大城市到另外一个大城市。

你很拼命,也会做生意。现在来往人不多,难啊!

你干这个家里的人放心吗?家里的人?她好像被什么刺了一下,略显迟疑,才说:放心!

4、幽深

车子,在一个又一个亮着霓虹灯的旅馆门前,迅速掠过。

这个貌似忠厚的女人,难道是一个狡猾的女人?最后,她是不是想漫天要价?

刚才那些不是旅馆吗?他问。她没有回答,只听见风在耳

边呼呼的声音。

这个女人太可恶了。为了赚钱,完全可以不择手段。

停车!大哥,马上到了。为什么不停车,你想干什么?大哥,你误会了。

你带我去哪里?大哥放心,我不会多收你一分钱。

车子,在一条幽深的巷子,灯光忽明忽暗的旅馆门前停了下来。老板,还有空房间吗?

有。去吧,王同学,先睡个好觉。这里,既卫生又安静。你的情况,莫道人不知,自己保重。

你们认识?我是我的一个同学,给优惠点!

好说。可是,我怎么对她一点印象都没有?半晌,他说。

你女同学可是个好女人!丈夫几年前去世,欠下一屁股的债,她硬是一个人了,现在每天一个人还打几份工呢!

你认识她?她是她闺女。

培训防骗

王志远

张大爷已近古稀之年,虽然退了休,他自恃脑子够用,上到国家政策形势,下到投资理财、养生保健,对很多东西都有兴趣。

俗话说,常在河边走,难免不湿鞋。张大爷也不时被忽悠着买点理财或保健品啥的,也会上当受骗。这不,上个月接二连三就有几回,最多的一次被人骗了1000多块,把张大妈气得够呛。大妈还时时当着外人提这档子事,令张大爷十分郁闷尴尬。

这天,张大爷神采飞扬地走进家门,手里还捧了本书,像是捡到宝的样子。“今天怎么这么高兴?”张大妈问。张大爷说:“老婆子,以后我再也不会上当了!你瞧,我现在用知识武装头脑,报名参加防骗培训班,人家说培训后可提高我对骗术的感知和防范能力。”

说着,他把书捧着给张大妈看,“你看看我们学的教材《骗术大全实景展示与应对》,多实用!这个培训将各种常见骗术在课堂上实景展现,然后将应对策略传授给我们,这不就跟咱儿子上培训班用的数理化习题集一样吗?既有题目又有解题过程”,多刷几遍,啥骗术咋套路,我都清清楚楚,明明白白了。谁还能骗得住咱?”

张大爷说得眉飞色舞,大妈却听得半信半疑。等张大爷说完,大妈沉默了半晌,忽然想起了什么,问道:“这么好的培训,不用学费?”“当然要缴,每人2500元,这个培训绝对值这个价!我们班上一共不到十个人,是小班教学,每个人都有机会上台,扮演骗子和被骗子,这样教学互动印象深刻,效果好。反正我以后是不会再上当,也不想再听你的冷嘲热讽啦……”说着说着,张大爷自己却也陷入了沉默……

上席

欧阳华丽

故事,堪称“酒场英雄”,风光无限。

他还是个段子高手,且颇具表演天赋,随便一个笑话,经他添油加醋地一讲,就另有一番味道。每次他坐上席陪酒,都能把桌上的气氛撩拨得热烈、融洽。现在虽说单位请客吃饭明令禁止,但是村里有红白喜事,还是会摆酒宴,金三就像个香饽饽,主家们都请他坐上席,陪客人喝酒。

这天村头的大壮要乔迁新居,摆了酒席,金三也随了份子。大壮请金三帮忙招呼客人。大壮在外是个包工头,朋友多,大家不辞辛苦,也专门前来庆贺。大壮当然以贵宾相待,安排在小餐厅,专门选了几个能喝酒又能陪酒的人作陪,不用说金三自己也在其中。

金三把贵宾安排坐在首席,一

大桌子人又是劝菜,又是敬酒,好不热情!村里人实诚,觉得自己喜欢喝,别人也肯定喜欢喝,自己酒量大,别人的酒量也小不了,不一起喝个东倒西歪,那顿酒就算没喝好。

金三亲自挑选的陪酒人个个能说会道,什么“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还”“劝君再进一杯酒,喝完还是好朋友”“西出阳关无故人,不喝这杯怎么成”……说得大壮头是道,句句押韵,客人听着倍感亲切,你来我往,不喝都觉得对不起对方。

什么见面酒、碰杯酒、通关酒,一阵下来,大家已有七八成醉了。接着划拳猜宝,揭牌单双……五花八门,一阵又一阵狂轰滥炸。酒过三巡,菜过五味,客人们“三巡”过后,尽开颜,一位成了老虎,正在拍着胸脯,对大壮说:“放一百个心,下个月那个工程,包在我身上了!”有一位则成了老鼠,早早就在桌子边睡着了。另一位最活泼,像花果山的孙猴子,正上蹿下跳,嘻嘻哈哈讲着段子。

最后客人们喝得个个东倒西歪,相互搀扶,语无伦次,跌跌撞撞地离开了餐厅。大壮竖起大拇指

对陪酒的人说,好,这顿酒喝成了!可是天有不测风云。不想当晚有位客人,因这顿饭饮酒过量,血压骤升,忽然得脑梗死了。悲痛欲绝的家属一纸诉讼把当天同桌喝酒的人告上了法庭,这下喝酒喝出了人命官司。

经过法院的调查、取证、协调,判决书大壮给死者家属赔偿十二万元,在场陪酒的人除金三外,其余八人每个要赔偿三万元。

一时间,外人都没明白,为什么金三不用赔偿?

法院工作人员说,因为酒店门口的摄像头记录,他开席不到十分钟便离开了酒店,再也没有回来。

原来那天人坐齐,菜上桌了,正要端杯,金三接到电话,一个亲戚摔断了腿,让他开车送去县医院。他只好依例把自己的杯子倒扣过来,表示有事不能喝酒,匆匆忙忙扒拉了一碗饭,起身向大家打了个招呼,离开了酒席。

虽侥幸避过一场官司,但金三想想就后怕,这才下决心把酒给戒了,也结束了自己的陪酒生涯。以后再有人请金三坐上席陪酒,他都一概拒绝:“上席不好坐,陪酒有风险!”



《鱼桑曲》

梁颖 黄潮影 邓玉琴 梁丹