



广汽凌尚

# 广州车展探营寻亮点

文/图 羊城晚报记者 张爱丽

广州车展历来有“市场风向标”之称，这一次，众多车企携旗下“得力干将”强势亮相车展，群雄逐鹿。羊城晚报记者继续探营广州车展，送上本届广州车展现场主打车型介绍。



特斯拉

## 特斯拉 Model S Plaid 亮相广州车展，即将公布售价

在第二十届广州国际车展上，众多车企带来了旗舰车型，让观众直呼过瘾。此次，特斯拉携旗下S3XY家族重磅出击，全新车型Model S Plaid与Model X Plaid更是成为全场焦点，不少观众驻足体验。

当天，特斯拉举办媒体交流会，活动现场特斯拉对外宣布：Model X和Model S全系列车型中国大陆市场售价将在2023年1月6日正式公布，并在2023年上半年开启交付。

Model S Plaid拥有约637公里续航，搭载三电机全轮驱动系统，可轻松实现扭矩矢量控制，最大功率达到1020马力，百公里加速仅需2.1秒，最高车速达332公里/小时，被誉为“地表最快速量产车”。

Model X Plaid同样拥有极为强悍的性能，2.6秒百公里加速时间足以让同级对手望尘莫及，约536公里的续航里程和灵活多变的布局，以及强悍的牵引能力，使得这台车拥有极佳实用性。

## 自主车企去年表现强劲 新能源车销量超预期增长

羊城晚报记者 戚耀琪

根据乘联会最新信息，2022年自主厂家销量总体较强，新能源产品表现突出。自主车企实现全面跨越式发展，全国自主车企的车市表现很强。比亚迪、吉利、长安、奇瑞、长城、上汽乘用车、广汽乘用车等主力车企的市场表现都很好。乘联会自主车企排名相对前年大幅提升，市场表现超预期。

### 中国汽车产业的世界竞争力提升

2022年乘用车市场的走势跌宕起伏，与预期差异较大。车市零售增长总体低于预期，零售季节性规律被打乱。随着世界芯片短缺带来的巨大机遇，中国车企出口和国内市场表现超出预期。自主厂家销量总体较强，新能源产品表现突出。乘联会形容，燃油车是民生车型，燃油车市场“受伤”超预期。

此外，去年11月乘用车市场零售同比下降9.2%，零售环比下降10%，这是自2008年以来首次出现“金九银十铜十一”的环比下降特征。

乘联会秘书长崔东树表示，2022年乘用车市场实现了厂家销量的13%的正增长，但车市仍旧低迷。好在有国家购车税5%优惠的好政策，6-12月零售同比增长近200万辆，乘用车国内零售才实现2%的增长。2023年面临美联储持续加息带来的世界经济衰退，但我们迎来新的增长期，期待2023年能更好一些。

在2021年新能源车实现331万辆销量、同比增长183%的增速基础上，2022年乘用车新能源市场走势持续较强。尤其是去年11月的新能源同比暴增，形成新能源车的36%的超高渗透率。

2022年车市出口暴增。1-11月的出口达到300万辆的水平，同比增长50%，这是在2021年出口暴增基础上的进一步强势增长，体现了中国汽车产业的世界竞争力提升。

### 专家呼吁取消限购提升乘用车销售量

近两年的国际车企的新能源转型态度是坚决的，部分车企迅速放弃插混市场的原有优势，全力推进电动化的产品投放，依托国际品牌的光环，期待能带来一定的销量份额，但实际的份额表现低于预期。这体现了中国自主产业链的综合优势已经建立，国际品牌依靠海外研发能力，反而还跟不上中国市场的发展速度。

2022年，比亚迪等传统车企加速新能源转型，新能源市场表现超预期的强势增长。尤其是比亚迪的插混实现了跨越式发展，比亚迪宋等插混销量突破6万辆，形成对合资燃油车的冲击，使更多车企对插混市场的重视程度大幅提升。

插混车型作为过渡型的定位比较清晰，但市场发展超预期，形成国际车企插混边缘化，内资车企插混大爆发的特殊局面。政策是改变市场选择的重要因素，此次上海停止给插混免费牌照的意义重大。

纯电方面，高端的蔚来在40万元以上的区间表现很好，体现高端自主领先于合资车企。领军车型主要是蔚来ES7、蔚来ET7、蔚来ES8、红旗HS9以及奔驰和凯迪拉克锐歌等车型组成，近期蔚来ET7、ES7和凯迪拉克锐哥上市后起步表现不错。高端市场呈现蔚来等自主品牌较强的新特征。

崔东树表示，新车市场的特点是绝大部分需求集中在大中型和特大型城市，而这些城市恰恰又是限购城市。按保守估算，放宽或取消限购预计可在5年内使得全国每年可额外增加乘用车销量200万辆左右，约占乘用车销量的10%，进而拉动社会消费品零售总额和GDP年均增长分别为1%和0.5%左右。

## 广汽丰田发布全新一代“智能电混双擎”

在第二十届广州国际车展上，广汽丰田发布第五代双擎混动技术，再次向电驱进化、双擎品牌焕新为“智能电混双擎”，同时带来“T-PILOT 智能驾驶辅助系统”“T-SMART 智能座舱”和“T-LINK 智能互联”三大智能化技术，为用户提供面向未来的汽车电动化和智能化解决方案。智能电混双擎是广汽丰田深入推进电动化、科技化发展战略的最新举措，通过技术赋能与创新，促进电动化技术与智能科技的最大化普及。

同时，率先搭载全新一代智能电混双擎系统的锋兰达双擎、凌尚双擎首发亮相。

记者了解到，2023年，广汽丰田将发布并升级12款双擎产品，实现TNGA车型全系智能电混化。除了此次首发亮相的锋兰达双擎和凌尚双擎以外，全面焕新智能电混双擎系统的雷凌双擎也将于2023年发布，还有6款双擎在售车型将升级至2023款，实现智能电混产品“从大型车到紧凑型车”的全覆盖。此外，广汽丰田将加速导入bZ纯电系列产品，其中将包括一款由广汽集团、丰田和广汽丰田联合开发的全新战略车型。计划到2025年，广汽丰田纯电车型销售占比将达到20%以上。

## 东风Honda全产品矩阵亮相广州车展

在第二十届广州国际车展上，东风Honda全新电动概念车e:N SUV Concept与首次引进国内的CIVIC TYPE R，以及第十一代思域e:HEV、全新一代CR-V、全新XR-V等重磅车型悉数登场。

焕新而来的第十一代思域HATCHBACK也在广州区域正式上市，售价14.59万-17.99万元。

作为“全擎运动轿跑”的第十一代思域HATCHBACK，提供240TURBO和e:HEV两大动力版本。其中，燃油版全系标配240TURBO缸内直喷涡轮增压发动机，最大功率134kW，最大扭矩240N·m，搭

配新型“G-Design Shift”CVT变速箱。同时，第十一代思域HATCHBACK保留了更经典纯粹的6MT手动版车型，通过对换挡杆的优化与调校，实现了高刚性、有控制感的换挡感受。



东风本田e:N SUV Concept

## 东风日产启辰宣布全面向新能源领域转型

在第二十届广州国际车展这场本年度汽车行业的“压轴大戏”上，东风日产启辰正式宣布全面向新能源领域转型，不再研发纯燃油新车，未来每年推出不少于2款全新新能源车型，覆盖多个区隔，满足不同消费者的出行需求，具备年销30万台的能力，逐步挑战年销50万台的目标。

车展上，启辰带来了两款新能源新车——首款基于启辰V-π原生纯电平台打造的全新概念车启辰Ve concept，以及首款搭载启辰DD-i超混动技术的启辰大V DD-i超混动。

启辰V-π原生纯电平台，搭载全新一代X in 1超级电驱，最低实现12千

瓦/百公里的超低电耗，换算电费低至5元/百公里，节能高效。启辰DD-i超混动，硬件方面搭载1.5T十佳发动机、5合1高集成电驱，软件匹配DHT智能电混系统及Auto.E全维能量管理系统，可油可电，百公里加速7S级，综合续航超1000km。



东风日产启辰

广汽 HONDA | 让梦走得更远 Your Dreams. Our Drive.

# ALL NEW BREEZE 皓影

激享价18.59万元起

### 高能魅力造型

- 全新首发雅致车色——曙光森林
- 冲击感大尺寸车格
- 全新运动感外观设计

### 高能智娱座舱

- Honda CONNECT 3.0 智导互联
- AI智能助理、车家互联、数字钥匙
- BOSE Centerpoint环绕声音响系统
- ANC主动降噪

### 高能安全智控

- 首次搭载Honda SENSING 360 安全超感
- FCW前方先知 ALCA变道智驾 LCCM车道后压 CMB5防撞智护
- ACE车身结构&高刚性轻量化车身
- 全系标配10安全气囊

### 高能舒享空间

- 新增专享7座
- 灵活自由第二排滑动座椅
- 人性化第二排座椅靠背多角度调节

## 全新一代皓影 激享高能

W I L L S H I N E S B R I G H T L Y

SPORT TURBO 锐·T动

Honda CONNECT 3.0 智导互联

安全超感 Honda SENSING 360

先行礼遇 前3个月0月供

\*上述金融方案由广汽汇理汽车金融有限公司提供，并不构成法律上的要约和承诺，客户具体申请材料以实际审批为准，详情请咨询广汽本田当地特约店。