

羊城晚报记者 艾修煜

《勒是雾都》《火锅底料》《华夏》《沧海一声笑》《天干物燥》《空城计》《虎山行》《哪吒》……你可能不是说唱迷，但一定听过GAI周延的歌。

这位经综艺《中国有嘻哈》而红遍全国的说唱歌手，凭借自己霸气的现场、扎实的唱功和富有地方生活特色、传统文化气息以及江湖豪情的创作风格，拥有了大批铁杆歌迷。如今的他，不仅音乐曲风更加丰富，还是著名“爱妻号”和“超级奶爸”。

近日，GAI周延在《遇见呈祥大湾区——广东卫视春节晚会》后台接受了羊城晚报记者独家专访。他透露，早在2017年之前，广州就是他走出川渝“家门”到外地演出的第一站。

GAI周延因《中国有嘻哈》红遍全国



# 不羁歌手 幸福奶爸 说唱责任感 艺人使命感

## GAI周延：川渝之外，歌迷广东最多

独家专访



在广东卫视湾区春晚演唱《新年愿望》

### A “很开心广州歌迷，接受我的表演”

羊城晚报：欢迎加盟广东卫视湾区春晚，请问这次给观众带来了什么样的节目？

GAI周延：我会演唱歌迷很熟悉的《华夏》，尽管在很多场合唱过了，但这次有琵琶老师现场演奏，所以还是有新鲜感。

另外，还有个新节目《新年愿望》，跟我平常的风格蛮不同的。很特别的一点是，这次的歌词有跟大家“众筹”，会提前在网上征集大家的愿望，我会从里面找一些有意思的塞到我的歌词里，算是大家跟我一起创作。

羊城晚报：网友的新年愿望有何共性？有没有发现哪个网友的心愿很清奇？

GAI周延：有！有位网友说“自己想变瘦”，原因是“不想像GAI哥一样油腻”，哈哈，一眼就被我看见了。大家的愿望其实大同小异，比如健康、团圆、升职加薪，这些质朴的愿望是大家共同的心声。

羊城晚报：这次来广州工作，

你不仅带太太王斯然一起，还在微博发了逛街动态，为何如此开心？

GAI周延：早在2017年之前，我就受广州朋友的邀请来这边演出，当时大家的热情就让我感触蛮深。因为那时我还没有在川渝以外的地方演出过，第一次走出“家门”去到的城市就是广州。我的说唱表演被接受，我觉得很开心。另外，音乐APP里我的“听众群像”显示，川渝之外，我的广东歌迷最多，非常非常感谢大家。

羊城晚报：你知道自己被广东歌迷喜欢的原因是什么吗？有跟歌迷交流过这件事情吗？

GAI周延：我还没有和歌迷交流过这件事情，其实这也是很好的一点，改天我就建一个广东粉丝群来问问大家！

羊城晚报：你们的小家会怎么过春节？有何特别的仪式感？

GAI周延：仪式感是照相吧，全家人一起拍各种照片，记录当下。

### B “面对艺人身份，我很自洽”

羊城晚报：如何总结自己的2022年？有哪些时刻让你觉得特别开心或有所感触？

GAI周延：2022年，我大部分时间都在陪伴家人。因为我当奶爸了，孩子在两到三岁的这个阶段是很重要的，我不想错过他成长的美好时刻。现在在工作结束后，几乎都是第一时间回到家，哪里都不去。每一次工作完回到家，看到家人在笑的时候，我都很有成就感。

羊城晚报：在你看来，不羁的说唱歌手形象和奶爸形象冲突吗？

GAI周延：我觉得，既定印象决定了大家对说唱歌手的看法，可能每一个说唱歌手想塑造的形象也有不羁的成分。但是，我们每个人都是从生活的泥土里“长”出来的，这点是抹不掉的，所以家人还是很重要。

羊城晚报：你在歌词里有写“我的听众有你妈妈爸爸和你的亲戚”，要想实现这种代际破圈

还挺有挑战性。

GAI周延：我觉得音乐这件事儿，年轻人为什么会喜欢年轻人的音乐，很多时候大家主要是喜欢一种形式，你只要抓住了这种形式，然后把内容打通，做得偏中性一点，就会被破圈层的壁垒。

羊城晚报：从这句歌词里，能看出你对于传播说唱的一份责任心。

GAI周延：我觉得每一个说唱歌手都有这样的职责，不仅是我。当一个说唱歌手摆脱了衣食忧虑，或多或少都会生出一些责任感。

羊城晚报：现在的演出和工作行程都很多，也有了大量歌迷，会有哪些时刻觉得不满足、还要再进取？

GAI周延：我非常看重现场演出的气氛，我觉得这是一个说唱歌手的职业素养。如果大家没被我带动，现场互动不好的话，我就会觉得自己的演出非常失败。但还好，我几乎没有经历过这种时刻。

羊城晚报：创作当中呢？受关注度越来越高，会不会感觉不再能随心所欲？

GAI周延：作为一个创作者，我不会去克制自己的想法、情感和创作。但作为一个成熟的艺人，我的团队会帮我把作品作一个归类，筛选出一张合适的专辑。我觉得这就是合作和分工的力量。

羊城晚报：所以，面对“艺人”这个身份你是自洽的？

GAI周延：当然。为什么非要以艺人、说唱歌手或者巨星来自定义呢？我觉得蛮奇怪的。当艺人是我的工作，人活一口饭，这就像我小的时候，我爸爸去厂里上班一样，没啥不同。只是“艺人”这份工作确实带给我很多“附加的东西”，但没有人问过我愿不愿意。

羊城晚报：那你是愿意还是不愿意呀？

GAI周延：我不告诉你，哈哈。

### “很多时候，创作是在记录生活”

羊城晚报：既然广东歌迷很多，会不会考虑融合岭南或粤语元素到今后的创作中呢？新的一年，有何具体的创作计划？

GAI周延：广州非常具有历史底蕴和烟火气，这种气质肯定能够滋养出很多文艺作品。我很关注广东听众的感受，但如果你不是生在这里、长在这里，硬要在创作中加入某些元素，写出来的东西就会很奇怪，会有一点强行制造的感觉，这是我不期望出现的。

我不大会把音乐当成作业或者单纯工作来完成。很多时候，我都是在记录生活，等着各种生活当中的酸甜苦辣来找我。2023年，就看自己的感触会不会很多，喜怒哀乐多的话，可能很快就会再出专辑。

羊城晚报：确实，大家都说太舒心和幸福会影响到创作的激情和动力。

GAI周延：哈哈，虽然我生活在生活得确实非常非常幸福，但我会很努力。我去年的歌《致远故事》里就不仅仅有一个人呀，我从来没有想过一定要让国外朋友来听我的歌。其实我第一次去海外巡演的时候，觉得票房会卖得很好，结果大家很热情。这也鼓舞了我多出去巡演的决心，要去不同的地方跟不同的人多交流。

羊城晚报：2023年的最大心愿是？

GAI周延：我希望家人朋友都健健康康，这点太重要了。另外，我希望国外巡演后，可以回到国内办演唱会，我很想给大家一个交代，让大家看到我的成长。到时候，我也一定要请老婆孩子到现场，让我儿子看看他爸爸有多帅，哈哈。



GAI周延表演《华夏》

# 匠心耕耘，蓝月亮荣获“绣花·匠心智造机构”奖



文/孙琦曼

1月10日，由羊城晚报报业集团主办的第五届2022“致敬绣花精神 寻找新时代榜样”活动在羊城创意产业园盛大举行。羊城晚报作为民生大报，主动关注当下的重大变革对各行各业未来发展的影响，连续创办五届“致敬‘绣花’精神，寻找新时代榜样”盛典。

2022年是极不平凡的一年。在过去的一年中，羊城晚报报业集团深入发掘各行各业优秀案例，寻找新时代榜样，从社会责任、工匠精神、创新创业、城市更新等多个维度，再次向“绣花精神”致敬。

在2022年度榜单评选中，日化洗护市场标杆品牌蓝月亮荣获“绣花·匠心智造机构”的荣誉。自成立以来，作为专业的家庭清洁解决方案提供商，蓝月亮始终坚持“绣花”精神，一针一针落到位，一针一针绣结实，围绕“一心一意做洗涤”的宗旨匠心耕耘，凭借在产品品质、品牌创新、社会责任等方面的突破，赢得了行业和消费者的一致认可，可谓是“绣花精神”的企业典范。

### A 以匠心品质为消费者创造价值

传承匠心的精神，是蓝月亮持续发展的力量源泉。

何为匠心？匠心是企业如工匠般以极致的态度打磨产品的精益求精，是追求卓越、臻于至善的品质担当，更是发掘细节、用户至上的脚踏实地。

作为国内洗衣液先行者，蓝月亮以匠心精神锻造高品质产品，解决用户痛点，推动行业变革，收获了消费者的青睐和行业的认可。据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计数据，蓝月亮洗衣液连续13年（2009—2021）、洗手液连续10年（2012—2021）获同类产品市场综合占有率第一。据Chnbrand发布的中国品牌力指数品牌排名和分析报告，蓝月亮洗衣液、洗手液C-BPI行业品牌力指数连续12年（2011—2022）第一。

这与蓝月亮一直以来的匠心智造紧密相关。

从经典的芦荟抑菌洗手液，到家喻户晓的大蓝瓶深层洁净洗衣液，再到“一泵可洗八件”的至尊「浓缩+」洗衣液……这背后，正



### B 以创新驱动引领消费升级

“绣花”者不仅“精细当先”，更要“传承创新”。对于企业而言，“绣花精神”意味着不仅要有定力坚守匠心品质，同时也要寻求创新，在“绣花”之际，锻造精品、聚力创新，彰显“干实事”的决心和行动。

善于洞悉市场、抓住机遇的蓝月亮则不断以创新驱动产品迭代，在洗衣液研发的道路上先行探索并不断深耕，引领行业消费潮流，推动中国洗衣行业实现了从“洗衣粉”转“洗衣液”、从“普通型洗衣液”转“浓缩型洗衣液”的两次跨越式升级。

2008年，蓝月亮率先向全国推广洗衣液，打破十几亿中国人的洗衣习惯，开创中国洗衣“液”时代。2015

### C 以绿色低碳 践行企业社会责任

党的二十大报告强调，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。

在消费升级趋势下，消费者绿色环保意识不断增强，追求更加绿色健康的生活方式既是消费者的新需求，也是日化行业变革的新风口。作为日化行业标杆品牌，蓝月亮秉持绿色发展理念，以匠心精神努力实现企业的绿色化、低碳化，进一步推动行业可持续发展，实现企业与社会的互利共赢。

于蓝月亮而言，“绿色低碳”的匠心之路是品牌30年不变的坚守。自成立之初，蓝月亮便将社会责任镌刻于企业发展道路中，从产品研发设计的源头高度重视产品的环保性能，通过专业精细化设计，开发科学环保配方，有效降低洗涤剂全生命周期的环境影响，同时引用先进技术，推进绿色生产。目前，蓝月亮主要洗衣液类产品通过了中国节水产品认证，90%以上的产品通过了中国环境标志认证。此外，经中环联合认证中心依据《GB/T 39020-2020绿色产品评价 洗涤剂》评价，蓝月亮旗下深层洁净护理洗衣液、至尊「浓缩+」洗衣液等22款产品通过中国绿色认证，并获得中国绿色产品认证证书，蓝月亮成为行业首批获得该项认证的企业之一。

在生产端，蓝月亮也积极践行清洁生产，引入高效能生产设备，在生产运营管理各个环节始终坚持绿色低碳，并将自身发展全面融入绿色发展大潮，助力国家碳达峰碳中和战略目标。目前，蓝月亮重庆工厂、天津工厂均获评国家级“绿色工厂”。

“绣花精神”之于蓝月亮，是把产品做到极致、完美，对消费者需求洞察做到入微、全面的坚持；“匠心智造”之于蓝月亮，是坚持初心，力求将洗涤做到极致的匠人精神。展望未来，蓝月亮将继续践行“绣花精神”，坚守匠心引领行业高质量发展，为更多消费者创造卓越价值。