

广东吉明玻璃集团总经理吴冰：青年企业家要做开拓者和担当者

“经过这几年洗礼 我对制造业信心更坚定”

经济新动能 民企新力量



文/图 羊城晚报记者 李志文

“乱中有序。”在近日的采访中，广东吉明玻璃有限公司（以下简称“吉明玻璃”）总经理、广东“创二代”群体中的代表吴冰这样形容刚刚过去的2022年——虽然企业经营遇到了许多前所未见的问题，但在党和政府的关怀以及自身的努力下，还是——化险为夷。

而对于未来，吴冰也显得信心十足：随着疫情防控措施的不断优化，疫情所造成的冲击已逐渐消退，经济发展重新回到主舞台。此外，近期广东全面推动“工作力量向制造业加强、政策措施向制造业倾斜、资源要素向制造业集聚”，更是让他对制造业的信心愈发坚定。

做企业一定要守正创新

作为羊城晚报的老朋友，吴冰在2019年3月至今的将近四年时间里，曾数次接受羊城晚报的采访，羊城晚报同时也见证了吉明玻璃在吴冰带领下所经历的蜕变。

2012年，年仅24岁的吴冰就从父亲吴杰明手中接过了吉明玻璃集团的“管理权杖”，并且刚上任之初就革故鼎新，对企业进行了大刀阔斧的改革，不仅改革了工资体制，推行信息化的管理体系，还将旗下各产业重新整合，使吉明玻璃进阶到3.0版本，即集团化运作。

在2020年年初疫情暴发后，吴冰便遇到了接班以来的最大挑战——受疫情影响，各地工程停工，吉明玻璃的订单也跟着急剧下滑。不过，在后续参加防疫志愿活动的过程中，吴冰感受到了国家极强的组织能力，并由此恢复了信心，经过稳重经营，到了当年七八月时，吉明玻璃的国内订单已经大幅超过2019年同期。

而对于极不平凡的2022年，吴冰也有诸多感受，概括起



广东吉明玻璃集团总经理吴冰

有家国情怀 企业才能行健致远

新年伊始，万象更新。随着优化疫情防控措施不断推出、稳经济一揽子政策落地见效，各地党委政府加快经济全面恢复，广大市场主体紧锣密鼓投入复工复产，社会大众计划着春节期间的出行安排……以上现象无不反映出人们对中国经济发展的坚定信心。

吴冰也非常看好经济发展，在他看来，第一，中国现在还是一个发展中国家，距离发达国家还有一段距离，这意味着我们还有很大的发展空间；第二，粤港澳大湾区的发展潜力是无可限量的，现在正经历着一个巨大的发展周期；第三，随着疫情管控逐渐放开，积压了三年的市场需求会陆续被释放出来。

与此同时，吴冰也期待过去几年所经历的调整，市场能有一些不好的企业给出清退。“我希望疫情开放后，我们迎来的是高质量的市场、高质量的环境和高质量的发展。”吴冰说。

对于青年企业家如何助力经济和社会高质量发展，吴冰也有自己的见解。他觉得，青年企业家们应该充当开拓者的角色，领着团队开启企业的二次创业，不断与时俱进；还应充当担当者

的角色，为国家、为社会、为市场贡献自己应有的力量。

吴冰认为，青年企业家除了要用新的管理理念、新的市场思维、新的工具来把自己的企业管理好，同时也要有家国情怀，这样企业才能行健致远。“企业与国家休戚相关，企业如水滴，国家如大海。水滴只有融入大海，才不会干涸。”吴冰进一步解释道。

近期召开的省委十三届二次全会提出，全面推动工作力量向制造业加强、政策措施向制造业倾斜、资源要素向制造业集聚，让制造业当家当得名副其实、底气十足。

吴冰告诉记者，上述要求对吉明玻璃这样的制造业企业而言是巨大的机遇和机会。他本人也快马加鞭为企业发展制定了一个规划，简言之就是“三个吉明”：服务的吉明、科技的吉明和绿色的吉明。

吴冰介绍，吉明玻璃接下来还会继续以“打造一个能聚集高素质专业人才的服务平台”为导向，把企业推向一个更高的台阶。“经过多年的发展，我们深深地知道，一个企业的发展离不开人才，人才的发展也会推动企业的发展。”吴冰说。

工银瑞信双利债券近一年业绩排名同类前十

2022年债券市场在经济强预期与弱现实的博弈中反复震荡，但仍有优质固收产品展现出实力，如工银瑞信基金旗下的

“固收+”长跑佳作——工银瑞信双利债券A过去一年排名普通债券型基金(二级)(A类)前十，在近一年震荡市中表现相对平稳。截至2022年12月31日，工银瑞

信双利债券A过去一年排名普通债券型基金(二级)(A类)前十，近十年、近十一年、近十二年业绩排名均跻身普通债券型基金(二级)(A类)前十。

(杨广)

基金

图/视觉中国

羊城晚报记者 丁玲

货币基金又支棱起来了？近期，收益低迷长达半年之久的国民理财神器——货币基金引发不少关注。一方面，随着跨年、跨春节资金利率季节性走高，以及组合再配置收益率提高，货币基金收益率出现快速回升。同花顺iFind数据显示，截至1月12日，传统货币基金7日年化收益率算术平均值达到1.96%，而在一个月前则为1.57%，部分货币基金的7日年化收益率飙升至4%以上；与此同时，随着节假日的临近，暂停大额申购的货币基金越来越多，兴全天添益、汇添富货币、诺德货币等多只货币基金宣布暂停大额申购、大额转换转入、大额定期定额投资业务，单日申购上限从500万元到2亿元不等。

货币基金收益率回升

进入2023年，货币基金7日年化收益率持续回升，不少产品从“1时代”重回“2时代”。同花顺iFind数据显示，截至1月12日，全市场货币型基金近7日年化收益率为1.96%，创下近半年的高位。同时，与2022年11月18日低点创下的1.45%收益率相比，收益率抬升了51个BP。其中，货基A类7日年化收益率为1.99%，货基B类同期收益率为2.28%。从全市场收益率分布看，货基A类中，目前有204只货基7日年化收益率超过2%，占比55.28%；若份额分开来看，全市场超过2%的货币基金数量占比为67.01%，已接近7成。

从“巨无霸”货币基金天弘余额宝的数据来看，尽管7日年化收益率还未站上2%，但达到1.751%，较去年末低点攀升了近50个BP。此外，余额宝的可选产品——长城收益宝货币A、汇添富收益快钱货币C、易方达龙宝货币A、泰达宏利货币A等7日年化收益率均在

2%以上。

为何近期货币基金的收益率有所回升？对此，建信基金表示，货币基金近期收益率确实出现了一定的上涨，7日年化收益率也回升到2%左右，之所以出现这种货币基金收益率普遍上升的情况，主要有以下几方面原因：一是货币基金主要投资于1年以内的货币市场资产，这一类短期资产与资金面关联较强，2022年四季度短期资金利率出现快速上行，带动货币基金收益率出现一定回升。在年底最后几天，随着短期回购利率的快速上行，货币基金收益率也呈现快速上行的态势；另外，随着防疫政策优化以及地产融资政策出现一定边际放松，市场风险偏好有所回升，对此影响，债券收益率整体出现一定上行，再加上部分理财产品为应付赎回在二级市场抛售债券，进一步加剧了债券市场的调整，作为主要投资于短端债券资产的货币基金收益率受益于资产收益的上行而上行。

晚一步切入预制菜赛道

沃尔玛要靠“整席”在C端“卷起”

文/羊城晚报记者 许悦



现在切入预制菜赛道晚不晚？

记者：预制菜市场的竞争日

前已经白热化，去年春节前的预制菜市场还引起大家的讨论。

但经一年的市场竞争，一年后的现在，预制菜市场已经非常饱和。

沃尔玛这个时候才切入预制菜赛道，如何才能后发制人？

祝骏：预制菜的发展趋势是

非常强劲的，之前大部分都是供

应B端市场的商品，从B端开始

延伸到各种小餐饮、延伸到各

种外卖平台，但是疫情加速了它

往C端市场的发展，这是显而易

见的变化。第二个变化是懒人经

济，很多人现在都喜欢舒适的在

家里打打游戏、刷刷短视频，他们

对于预制菜、快手菜的需求量很

大。沃尔玛大卖场希望给所有用

户耳目一新、极具价值感的商品

力，同时给到他们整席的解决方

案。当预制菜发展到一定阶段的

时候，给顾客点状式的选

择是没

有太多力量的，他今天吃一个点

心或者卤味，饿了有面条、米饭、

炒饭，过几天他说我今天想吃一

个鱼头汤，想吃一个猪肘子，今天

看足球想吃一个羊蝎子、牛大骨，

要给他一个整席的解决方案，而

不是今天只有卤味、只有面条、只

有凤爪，这个是不完整的。

记者：是靠渠道优势还是沃

尔玛引以为傲的极致性价比？

祝骏：我们想用沃尔玛丰富

的零售经验和大家一起做一些

共创，让他们的生产标准化更

高。举个例子，什么样的生产成

本是最低的？一个商品在一个

流水线做24小时，它的生产效

率是最高的，我们和每个招牌门

店合作的商品种类不多，基本

上稳定在2-4款，但是每个订货量

很大，保证我们效率很高，最终

可以把成本上省下来的钱回馈

给顾客。还有运输过程中保证

运输成本的最大化效率，例如一

卡车装到最大量的商品。通

过沃尔玛丰富的零售经验，用沃

尔玛的物流配送中心来完成配

送，这样也能让我们的供应商、

门店的生产成本、运输成本降到

最低。

我们的创始人山姆·沃尔顿

先生说过，我们重视每一块钱的

价值，要向顾客证明我们存在的

价值。

我们选择的合作品牌都是

老字号或者名厨、南北名店，

这考虑到他们背后的食材标准

化、工艺流程优质、整个冷链端

到端运输的合理性。我们的价

值在哪里？还是那句话，我们从

端到端整体思考。

我们选择的合作品牌都是

老字号或者名厨、南北名店，

这考虑到他们背后的食材标准

化、工艺流程优质、整个冷链端

到端运输的合理性。我们的价

值在哪里？还是那句话，我们从

端到端整体思考。