年味·广东

传统广式过大年 最富年味烟火气

文/羊城晚报记者 黎存根

今年的春节假期，烟火气、年味，成为极高频的热词。在广东春节期间丰富的非遗展示和民间习俗，为节庆增添了浓郁的氛围，让市民游客获得满满的仪式感，沉浸式体验最富有传统年味的“广式过大年”。

英歌舞展演 广东省文化和旅游厅提供

清远古龙峡兔子舞 景区供图

特色推荐

非遗、国潮令春节市集既传统又年轻

记者从各大在线旅游平台了解到，1月18日起渐近春节出游高峰，春节作为各地传承传统文化、非遗文化的重要节点，非遗、国潮等元素受到市民游客欢迎，充满年味的中国传统文化活动备受关注。据不完全统计，在2023年春节期间，广东将推出近600场非遗相关传承实践活动！

在广州市首个非遗街区永庆坊粤剧艺术博物馆园区及外围区域，包括“开油镬 炸油角”年俗活动、非遗文创市集、“粤学粤乐”粤剧表演体验、化戏妆穿戏服体验、手工制作体验、笔墨迎春送万福、粤剧粤曲展演等内容将一直持续到元宵节。正佳广场也办起了“大唐千灯会”，用一场别具特色的国风大唐千灯游园会的形式，打破时空限制，还原唐朝盛世繁华，打造出集国潮、诗意、浪漫、艺术于一体的国风视觉盛宴。从化非凡庄园民宿也办起了年桔节，为游客准备了采摘年桔、吃年夜饭、放烟花、围炉煮茶等新春传统活动，体验乡村年味。

佛山市文化广电旅游体育局表示，春节期间，佛山准备了六大特色主题，500多场文旅体活动贺新春。如祖庙博物馆醒狮表演、粤剧表演好戏连台，晚上更有奇妙夜游；西樵山岭南新春民俗文化节推出岭南民俗汇、新春汉服节、新春露营、美食集市等多项活动。景区玩法同样多，岭南天地“新春艺术季”“古镇灯会”是既传统亦年轻的新春体验；南海影视城的“桃花会”，节目展演、特色摊位让市民游客玩不停；欢乐海岸PLUS“新街潮墟”市集有“迎春墟”，还有醒狮、舞龙、烧火龙等传统非遗演出。

此外，全省还有潮州古城花灯展、中山黄圃麒麟舞新春巡游团拜活动、狮舞、英歌舞、潮州大锣鼓等非遗代表性项目展示展演，也是这个春节不可错过的非遗展示活动。

正佳广场的大唐千灯会 东田 摄

禅城文华迎春花市 佛山市文化广电旅游体育局提供

潮玩打卡

“行花街”重现岭南特色年味

在广东，打卡一年一度的迎春花市，是众多本地市民的过年记忆，也是外地游客对在广东过大年最直观的年味印象。而广州“行花街”习俗作为国家级非遗，则是广东年味的代表。

1月19日至21日，2023年广州迎春花市强势回归，盛大的花卉集市带来繁花似锦、热闹喜庆的新春氛围。广州北京路的越秀西湖花市，历史悠久，今年随着“岭南第一楼”主牌楼、景观亮相，新年摊位开始营业，加上传统花市开市仪式、书法名家挥春活动、橱窗演出、“音乐快闪”“花仙子”行花街等文化活动，马上吸引了不少市民游客提前来打卡。

作为近年迎春花市的“大网红”，荔湾湖公园举办的广州水上花市，除了20艘花艇巡游还有丰富民俗活动以及年花销售，荔湾特色的“水上花道”也带来岭南特色年味。

而天河体育中心南广场则打造迎春赏花及非遗展示点，集中展示国家级、省级、市级、区级26个非遗手工艺品及文创项目。其中，既有“广州玉雕”“广州榄雕”“广彩”“广绣”等广州传统工艺美术种类，也有“七夕节（天河乞巧习俗）”“岭南剪纸”等岭南技艺风华。非遗展示将持续到除夕夜，让市民和游客大饱眼福。同时，在体育中心南广场中央位置还将以舞狮等方式开展嘉年华活动。

除了迎春花市，广州各大公园也开启了迎春花会模式。其中尤以广州文化公园迎春花会最为著名，新春组景和绚丽鲜花，令人一见倾心！

佛山人也酷爱迎春花市，佛山市文化广电旅游体育局、禅城区人民政府主办的“2023最岭南之佛山过大年暨禅城文华迎春花市嘉年华”，除了保留传统的年桔年花、本土年货、非遗文创、特色美食等摊位，特别规划了“古镇年味”“都市风情”“网红潮玩”“活力舞台”四大功能区，并设置了网红打卡点以及广东首个移动vanlife社交市集——车尾箱集市。花市嘉年华深度融合传统与网红文化，打造一个全民互动的活力大舞台，一个更有趣、更时尚、更有佛山特色的品牌花市。期间每晚举办舞台表演，全民才艺表演、汉服走秀、狮舞表演、网红乐队街唱等各类精彩纷呈的活动将轮番上演。

广州文化公园2023年迎春花会 羊城晚报记者 陈秋明 摄

业界观点

“广东年”以独特文化符号吸引全国游客

长隆野生动物世界萌兔 羊城晚报记者 邓勃 摄

荔湾水上花市 东田 摄

广东省旅游规划与营销协会晏曾节在接受羊城晚报记者采访时介绍，“来广东过大年”，是广东文化和旅游部门持续推动的品牌活动。无论是“来广东过大年”启动仪式上的文化巡游，还是“广州花城看花”，对外地游客来说，已经是广东旅游业重要的文化品牌。毫无疑问，无论是广东人还是外地游客都认为广东特别有年味：“今年广东各地迎春花市办得有声有色，鲜花盛开有着良好的新春寓意，也起到明显传播作用。”

他建议，无论是文旅部门还是旅游业界，都要利用好广东年味所传承的独特文化符号。例如广东的贺年美食等都非常有特色，对外地游客非常有吸引力，不妨把到餐厅吃“年夜饭”这样的新年俗也推介给游客，这些也是具有独特仪式感的广东年味。而“逗利是”“派利是”“吃利是糖”“炸油角”“炸煎堆”等年俗，不仅能为大家在新一年带来好彩头，也是游客非常感兴趣的活动，值得体验。

此外，广东还有很多非遗项目活动，如粤剧、醒狮、英歌舞、年例等跟节庆紧密相关的，也让广东年味更浓。这些活动很多在乡村地区，因此春节去乡村旅游也是感受传统广东年味的选择之一。例如，茂名“年例”是一项综合性民间传统文化活动，内容十分丰富：挂花灯、游飘色、舞狮舞龙、放鞭炮，欢天喜地；做大戏、放烟花，娱乐通宵；年例之日，亲友不请亦来，主人盛情接待，宴饮尽欢。

还有流行于广东省潮汕地区的潮汕英歌舞，是一种群众性广场舞蹈，是集舞蹈、戏剧、武术于一体的民间表演艺术。以潮汕地区的普宁市、潮阳区、潮南区最盛，是当地节庆必不可少的活动。

云浮郁南县的传统民俗文艺娱乐节目——禾楼舞，被称为是传统舞蹈中的“活化石”。该舞是古时百越乌浒族人（壮族祖先）庆祝丰收、祈求风调雨顺五谷丰登的一种舞蹈。这些乡村里的非遗都非常值得我们去欣赏。

晏曾节认为，广东景区和文旅场所可以把现在流行的国潮文化，包括特色年俗做得更加大众化，更加具有体验性，用跨界融合打造新的文旅消费场景，在重建游客对旅游业的信心上发挥更大作用。

链接

龙头景区创新添年味

除了紧贴非遗、国潮等元素，各地各大龙头景区也根据自身实际创新，加快打造特色文旅活动，营造浓厚新年氛围。

长隆旅游度假区

广州长隆旅游度假区“活力全开”，八大动物大家族联袂五大超级动物机甲，上演了一场别开生面的“全球动物花式拜新年”活动。在换上兔年“新装”的广州长隆野生动物世界，随处可见萌兔装饰，新增开设萌兔展区展出来自各个不同地方、不同颜色的乖萌兔子。继“超级猛犸”巡游后，重磅推出全新节目机甲花车，主角是“赤魔龙”“水牛神兽”“仿生巨蝎”“獠牙战车”“犀牛金刚”五大“瑞兽”。区别于传统的日间、夜间花车，机甲花车更富未来感和科技感，可为游客提供更震撼人心的感官体验。

清远古龙峡

清远古龙峡举办别开生面的兔年新春活动，推出云端“兔子舞”、巨型大“红”兔景观和一站式网红打卡点等新年主题活动。除了每天有欢乐喜庆的“兔子舞”互动表演，整个景区围绕“龙腾兔跃闹新春”的主题做了许多新年布景，景区结合“遇”兔呈祥、绿色生态、时尚潮流等元素打造了一系列巨型红兔景观打卡点。

长隆欢乐世界水牛神兽机甲花车 羊城晚报记者 邓勃 摄

一周旅游回顾

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

规划：广东到2025年建成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区

1月17日，广东省人民政府办公厅印发《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》。

方案中提到，旅游智慧化水平明显提高，高品质旅游供给更为丰富，大众旅游消费需求得到更好满足。文化和旅游实现更广范围、更深层次、更高质量的融合发展，建成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的省级以上旅游休闲城市和街区。粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设取得重大进展。旅游业成为加快释放内需潜力、促进全省经济增长的重要引擎。

上新：“真冰真雪真企鹅”娱雪主题乐园广州亮相

位于广州正佳广场七楼中庭的正佳企鹅冰雪世界近日启幕。该冰雪世界面积超过5000平方米，是目前国内唯一拥有“真冰、真雪、真企鹅”的冰雪乐园，为身处南国的广州游客解锁赏雪、玩雪、娱雪新玩法。该乐园以穿越南北极为主题，该项目由7大主题区域构成。

补贴：横琴粤澳深度合作区再派1亿元消费券

横琴粤澳深度合作区于1月16日启动第二轮“横琴欢乐购”促消费专项活动，通过多渠道投放共计1亿元消费券。从携程了解到，携程平台将协助发放逾千万文旅消费券，即日起参与“横琴欢乐购”活动预订横琴地区相关产品，可享酒店5折（每笔订单补贴上限300元）、门票7折优惠（每笔订单补贴上限200元）。

数据：逾9成用户计划1年内出境旅行

1月16日，穷游网发布《会玩的中国人：2022年国人旅行大洞察》。调查显示，近期有超过9成用户计划一年内出境游玩，62%的旅行者游玩时间在10天以上。自然风光、圣地巡礼、异域文化、美食购物、兴趣主题是人们最期待的出境游主题。

2023年用户最向往的十大海外目的地包括：泰国、日本、西班牙、法国、美国、意大利、德国、加拿大、英国、澳大利亚。

预测：春节广州—北京成最热门航线

1月17日，航旅纵横发布春节假期出行预测。数据显示，春节假期前一天（1月20日），国内民航出行旅客量预计超过110万，比去年同期增长近25%，恢复至2019年同期旅客量的74%。

春节期间（1.21-1.27），国内计划航班量约9.4万班次，预计比去年同期增长近七成。截至1月16日，春节期间国内航线机票预订量逾430万，比去年春节同期增长约67%。

春节期间国内五大热门目的地为：北京、上海、广州、成都、深圳。五大热门航线（不区分方向）为：广州—北京、广州—上海、北京—三亚、北京—上海、成都—北京。

上榜：广东两个街区入选第二批国家级旅游休闲街区

1月16日，文化和旅游部对第二批国家级旅游休闲街区名单进行公示，北京市朝阳区751旅游休闲街区、北京市海淀区华熙LIVE·五棵松旅游休闲街区、天津市南开区古文化街、天津市河北区海河意风区旅游休闲街区等57个街区入选。其中广东省有两个上榜，包括广东省惠州市惠城区水东街、广东省中山市孙文西路旅游休闲街区。

惠州市水东街此前曾入选“广东省旅游休闲街区”“粤港澳大湾区文化遗产游径”以及惠州市首个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

航线：阿联酋航空将重启上海和北京客运服务

继中国重新开放边境并放宽新冠疫情相关的入境限制后，阿联酋航空将在广州、上海和北京三大门户城市大幅增加客运航班服务。

其中，阿联酋航空迪拜往返上海的客运服务将自1月20日起重启，复航初期每周运营两班；2月2日起将增加至每周四班，3月1日起增至每日一班。同时，阿联酋航空在上海为头等舱和商务舱乘客提供的专车接送服务也将同步重启。

阿联酋航空迪拜至北京的直航服务将自2023年3月15日起重启，每日运营一班；

自2023年2月1日起，阿联酋航空每周四班迪拜往返广州的客运服务将增至每日一班。