

全球商家翘首以盼中国客

中国游客的回归,将为面临衰退风险的全球经济注入动力

随着中国近期优化调整防疫政策,世界各国商家翘首以盼中国游客的到来。业内人士普遍认为,中国游客的回归,不但将为商家带来新机遇,也将为面临衰退风险的全球经济注入动力。近日,新华社驻多国记者在走访中深刻感受到这种热切期待。

希腊雅典国际机场传播和市场部负责人约安娜·帕帕杜普洛告诉记者,中国游客市场对希腊的机场、城市乃至国家

而言都是最重要的市场之一。“现在,我们机场已经为中国游客的到来做好准备,欢迎他们的回归。”她说。

TAO餐饮服务集团欧洲营销总监阿莉克斯·皮卡德在集团旗下位于伦敦市中心的餐厅对记者谈起“旧日好时光”。她说,自己的乐趣之一就是下午三四点钟来到餐馆,看到满座的中国游客享受着美食。“我们非常想念这样的场景……迫不及待地希望中国顾客回来。”

英国奢侈品牌伦敦瑞伯特公司首席执行官奥列弗·瑞伯特认为,中国游客的回归将会对世界经济产生积极影响,“在2023年及未来的日子里,大批中国旅客将再次来到伦敦,投资当地经济……这将为我们的带来巨大机遇。”

葡萄牙贝伦蛋挞店公关负责人米格尔·克拉里尼亚说,目前旅游业正在回暖,“我们一如既往地欢迎来自中国的游客,希望今年能有更多中国

游客来到这里”。

在土耳其度假胜地费特希耶,酒店管理者穆斯塔法·阿尔金告诉记者,“我们与中国游客的关系非常融洽和谐”。

埃及开罗古董店店长阿姆鲁·达希说,中国游客归来,旅游业将再次蓬勃发展。

“西班牙风味”商店经理薇拉·特里戈斯说,“我们非常欢迎中国游客,因为他们对我们的产品非常感兴趣”……

根据达沃斯世界经济论坛

近期发布的一项调查,约三分之二私营和公共部门的首席经济学家预计,2023年全球经济将出现衰退,而中国优化调整防疫政策不但将为旅游业等服务行业带来生机,也将为全球经济注入新动力。

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬指出,中国是全球经济不可或缺的组成部分,是一个巨大的推动力,将更加长远地帮助重塑全球经济。(新华社)

域外见闻

在日本体验中国春节:

大熊猫和中餐缺一不可

位于日本首都东京的上野公园因鲁迅先生笔下的樱花而闻名遐迩,如今是赴日游客的打卡胜地。1月20日至22日,上野公园迎来为期三天的“熊猫春节祭”活动!在这里,不仅能见到中国国宝大熊猫,还能逛庙会品尝正宗中国美食,过个原汁原味的中国年!

这是日本首个以中国多个菜系美食为主题的民间活动,也是东京地区第一个中国年味浓郁的庙会。

出了上野站,跟随人流来到上野公园中央广场的庙会入口处,映入眼帘的是大红灯笼和巨大的福字挂饰,喜庆气氛扑面而来。金灿灿的“新年快乐”红底横幅和一对粉色卡通兔图片,引得游人纷纷自拍。

一直以来,东京是旅日华侨华人的最大聚集地,却没有一个像样的春节活动。每到春节,首都圈华侨华人纷纷赶到横滨,在日本最古老的华人地标横滨中华街才能感受传统的中国年味。

谈起举办“熊猫春节祭”的初衷,主办方之一、上野中央商店会副会长大河原一郎告诉新华社记者:“虽然上野没有中华街,但是我们有大熊猫啊!在这里举办一个让日本人一起参与的春节活动不失为一个好主意,于是策划了这次活动。”

大熊猫是中日友好的重要象征,也是上野商街的金字招牌。上野动物园大熊猫家族每次添丁,不仅登上新闻头条轰动全日本,还给周边餐馆、商店带来巨大的经济效应。据日本专家估算,2021年6月出生的龙凤胎大熊猫“晓晓”和“雷雷”一年内产生的经济效应高达308亿

日元。

“大熊猫是上野永远的偶像,是上野不可或缺的一员,很多人因为喜欢大熊猫才到上野来。”大河原说。

2月1日,生活在上野动物园的雌性大熊猫“香香”将回归中国。它回国后,上野动物园大熊猫数量将由一家5口变4口。

大熊猫惹人喜爱,中国美食的吸引力同样强劲。活动现场设置了18家餐饮摊位,囊括来自中国11个地区超过50种菜品。除了“陈麻婆豆腐”等众多川菜摊位外,还有粤菜、江浙菜、东北菜、天津菜、延边菜、新疆菜和台湾菜。代表老北京口味的冰糖葫芦自然不可或缺。

此外,还有10家左右最具代表性的日本传统小吃摊位,明石烧、荞麦面、牛肉烤串、海鲜烤串等一应俱全,热气腾腾的鸡肉锅和牡蛎锅也十分诱人。

一对日本小情侣告诉记者,他们从社交媒体得知活动消息,特意从横滨赶到上野看熊猫逛庙会,女孩为此还穿了一件漂亮的短款旗袍。

正在吃麻辣面的波兰小伙子告诉记者,他们原本是来参观东京国立博物馆的,无意之间走入庙会现场,“很高兴来到这里,有很多好吃的中国菜。”小伙子最后用中文说了句“祝大家兔年大吉”。

今后,红红火火的中国庙会还有望成为上野公园的春节固定“节目”,成为日本民众和各国游客了解和体验中国传统文化的平台。主办方表示,非常期待更多中国游客到上野来!

(新华社)

新年首个中国游客包机从深圳抵达巴厘岛

印尼方举行欢迎仪式



乘客从中国深圳飞抵巴厘岛后,在机场受到热烈欢迎

新华社发

新华社电 印度尼西亚旅游部和巴厘岛省政府22日上午举行仪式,欢迎2023年首个中国游客包机从深圳抵达巴厘岛。

在巴厘岛机场迎接中国游客活动中,印尼方安排了当地传统歌舞和具有中国春节特色的舞狮表演。机场为每名游客献上欢迎花环,赠送纪念品。

巴厘岛省长科斯特在当天的欢迎仪式上致辞表示,印尼高度重视中国市场,中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一,最高峰时到访巴厘岛的中国游客人数高达约140万人。中国游客的回归一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

出席当天仪式的中国驻登巴萨总领事朱兴龙感谢印尼方的周到安排,表示印尼朋友们用实际行动表明印尼政府和民众热烈欢迎中国游客到访巴厘岛。

朱兴龙表示,总领馆将与印尼有关部门加强旅游合作,促进两国人员交往和民心相通,助力巴厘岛扩大就业和经济恢复。

2023 央视春晚圆满落幕

有文化、有欢乐、有怀旧、有温暖

关键词
文化 传统“活起来”

近年来,《国宝回家》《忆江南》《只此青绿》等高质量节目,掀起了一股“文化春晚”热潮。今年春晚,依托传统文化的节目依然不少,而且具有无限创意。

青年舞蹈家朱洁静领衔演绎舞蹈《碇步桥》,将我国最古老的碇步桥搬上舞台,江南水乡的风韵款款而来,让人如同置身其间。来自浙江音乐学院舞蹈学院的31位学生与朱洁静一起为观众展现了诗画江南的独特韵味。

今年春晚出现了大量非物质文化遗产元素:歌舞《百鸟归巢》将有千年历史的“音乐活化石”南音与流行音乐相结合,打造出百鸟翱翔嬉戏的吉祥情景;《我和爷爷踩高跷》包含胶州剪纸、胶东花饽饽、海阳秧歌、山东小调、小朋友和爷爷学踩高跷、闹秧歌,欢乐活泼、童趣满满,令人忍俊不禁;舞蹈《锦绣》灵感取自“五星出东方利中国”锦护膊,依托千年织锦的瑰丽,再现中华文明风采。

春晚的创意节目《满庭芳·国色》让人眼前一亮,从自然万物、天地四时中追寻中国传统色彩。五位舞者服装分别为桃红、凝脂、缃叶、



歌舞《百鸟归巢》将南音与流行音乐相结合

1月22日凌晨,中央广播电视总台2023年春节联欢晚会圆满落幕,晚会以“欣欣向荣的新时代中国,日新月异的更美好生活”为主题,荟萃歌舞、戏曲、相声、小品、武术、杂技、少儿等多种类型节目,向全球华人送上吉兔呈祥的美好祝愿。

据初步统计,截至1月21日24时,《2023年春节联欢晚会》电视端直播平均收视率达20.23%。新媒体直播用户规模达6.55亿人,相对去年直播增加47.7%;竖屏看春晚累计观看规模达1.79亿人,相对去年增幅超50%。央视频客户端2023年春晚互动人次达1.08亿次。

群青、沉香,搭配水袖、折扇、油伞、翎子与剑,以舞为语,以曲为韵,让观众感受中国色彩丰蕴的文化内涵所带来的强烈视觉冲击力。

春晚舞台还将中华优秀传统文化创新融入时代表达,戏曲节目《华彩梨园》广邀戏曲名家、“80后”“90后”的青年一代戏曲演员和少儿戏曲爱好者同台献技,经典与现代完美交融。将传统艺术融入春晚表演,是历年以来的传统。少林寺墙上有一幅《武僧演武图》,春晚舞台上,武术《演武》让这幅百年古画活了起来,数十位武僧两两对练、徒手格斗。

春晚的创意节目《满庭芳·国色》让人眼前一亮,从自然万物、天地四时中追寻中国传统色彩。五位舞者服装分别为桃红、凝脂、缃叶、

关键词
欢乐 “烧鸡”成热词

往年春晚,语言类节目总会为观众带来笑料。今年春晚共有六个语言类节目,形式上有明显的突破和创新。继去年的《快乐喜剧》后,脱口秀再度成为围春晚,赵晓卉、邱瑞、何广智、徐志胜带来了圆桌脱口秀《给我一分钟》。岳云鹏、孙越带来相声《我的变、变、变》,岳云鹏现场变起了魔术,用手绢“大变烧鸡”。表演一结束,“岳云鹏变烧鸡”词条迅速登上微博热搜榜。随后,烧鸡被坐在台下的张若昀等人抢走吃掉。网友也戏称张若昀为“春晚吃烧鸡第一人”。

四个小品节目,有三个来自开心麻花团队:沈腾、马丽等带来小品《坑》;开心麻花的黄才伦、黄杨,与孙涛、秦岚带来小品《上热搜了》;开心麻花的王宁搭档王宝强、杨紫带来小品《马上到》。此外,从喜剧节目《一年一



《锦绣》再现中华文明的风采



小品《坑》受到好评

度喜剧大赛》中脱颖而出的马旭东,与喜剧演员吕腾飞、李红佳,搭档演员于震、孙茜、白宇帆、张佳宁表演小品《初见照相馆》。其中,《坑》最受好评,既有点笑,又具有讽刺性:沈腾饰演一个不作为的干部,马丽饰演新上任的直系领导。

此外,邓超凭借在舞台上的

跳脱表现也登上了热搜榜。去年春晚,邓超在与李宇春表演节目时因过于激动,跳出了屏幕。没想到,他今年依然在台上兴奋跳跃,成为今年春晚“最开心的人”。孙俪忍不住发微博调侃:“今年导演有经验了,就不能给邓超近景,超哥一助跑,赶紧切广角。”

关键词
怀旧 重见“老面孔”

今年央视春晚亦不乏“老面孔”与经典作品。由苏有朋、汪苏泷、王铮亮、姜育恒共同演唱的歌曲《跟往事干了好几杯》,从经典曲目《跟往事干杯》出发,在复古的萨克斯氛围中追忆往事,怀念青春。这也是姜育恒时隔22年后再次重登春晚舞台。

1991年,姜育恒因在春晚演唱《再回首》而红遍大江南北,之后又曾于2001年登上春晚舞台。作为小虎队组合成员之一,苏有朋曾两次登上春晚舞台。2022年,苏有朋凭借在《披荆斩棘》中的出色表演成功“圈粉”,重回观众视野。今年,苏有朋首度以个人身份参加。

歌手孙楠可谓春晚“专业户”。据统计,他从1997年首登春晚后,今年已经是第15次登上央视春晚舞台。

黄渤曾在2014年春晚带来歌

关键词
温暖 致敬“陌生人”

“我为何把手伸给了你,我也接受过陌生人的好意。”由毛不易演唱的《你好,陌生人》用娓娓道来的歌声,聚焦平凡陌生人的善良和暖意。那些曾感动数亿网友的陌生人在,茫茫人海中被一找到,他们通过视频形式与毛不易共唱这首歌,如:地铁上让陌生大叔靠着肩膀休息的浙江小哥陈明杰;冒着生命危险逆行关闭水库水闸的四川小伙甘宇;暖心给店外躲雨工人拿椅子的广东两岁宝宝……无数来自陌生人的爱与关怀,串联起一年里最温暖的记忆。《你好,陌生人》是今年央视春晚的首支定制歌曲,此前已经通过央视新闻新媒体平台对外发布,视频播放量超6000万、相关微博话题阅读量超3亿,

羊城晚报记者 龚卫锋

曲《我的要求不算高》,他穿上工装在跑步机上快走,让观众印象深刻。2023年春晚,黄渤演唱歌曲《小哥》,他再次穿上工装踏上跑步机,唱出快递小哥、外卖小哥、司机小哥的心声。

值得一提的是,今年春晚的压轴歌曲依然是《难忘今宵》,但不见李谷一的身影。此前,只有两届春晚没有出现李谷一演唱的《难忘今宵》,一次是1983年,这首歌尚未诞生,还有一次是2012年,这首歌没在春晚唱响。1984年,春晚总导演黄一鹤,觉得缺少一首与整台节目相配合的歌曲,特意找到词作家乔羽,定制了一首能够反映家人团聚、祖国大团圆、亲人间的骨肉之情和希冀未来的歌,便是《难忘今宵》。当“今年春晚没有李谷一”话题登上微博热搜榜后,李谷一在其个人社交媒体上发文表示,今年在医院治病,参加不了春晚,“我的冠病情恢复得慢,还在后遗症反应中,谢谢你们对我的关爱”。



毛不易演唱《你好,陌生人》

被网友称为朋友圈里“最温暖的刷屏”。

聚焦普通人春晚故事的微电影《我和我的春晚》登上春晚舞台,这是春晚创办以来第一次牵手电影艺术。《我和我的春晚》灵感来自于春晚剧组多年来收到的无数观众来信。影片邀请黄渤、吴京、马思纯、范伟、沈腾、马丽、王宝强、春夏等出演,以光影的艺术讲述一名普通观众圆梦春晚的故事。