

全球商家翘首以盼中国客

中国游客的回归，将为面临衰退风险的全球经济注入动力

随着中国近期优化调整防疫政策，世界各国商家翘首以盼中国游客的到来。业内人士普遍认为，中国游客的回归，不但将为商家带来新机遇，也将为面临衰退风险的全球经济注入动力。近日，新华社驻多国记者在走访中深刻感受到这种热切期待。

希腊雅典国际机场传播和市场部负责人约安娜·帕帕杜普洛告诉记者，中国游客市场对希腊的机场、城市乃至国家

而言都是最重要的市场之一。“现在，我们机场已经为中国游客的到来做好准备，欢迎他们的回归。”她说。

TAO 餐饮服务集团欧洲营销总监阿莉克斯·皮卡德在集团旗下位于伦敦市中心的餐厅对记者谈起“旧日好时光”。她说，自己的乐趣之一就是下午三四点钟来到餐馆，看到满座的中国游客享受着美食。“我们非常想念这样的场景……迫不及待地希望中国顾客回来。”

英国奢侈品牌伦敦瑞伯特公司首席执行官奥利弗·瑞伯特认为，中国游客的回归将会对世界经济产生积极影响，“在2023年及未来的日子里，大批中国旅客将再次来到伦敦，投资当地经济……这将为我们带来巨大机遇。”

葡萄牙贝伦蛋挞店公关负责人米格尔·克拉里尼说，目前旅游业正在回暖，“我们一如既往地欢迎来自中国的游客，希望今年能有更多中国

游客来到这里”。

在土耳其度假胜地费特希耶，酒店管理者穆斯塔法·阿尔金告诉记者，“我们与中国游客的关系非常融洽和谐”。

埃及开罗古董店店主阿姆鲁·达希说，中国游客归来，旅游业将再次蓬勃发展。

“西班牙风味”商店经理葆拉·特里戈斯说，“我们非常欢迎中国游客，因为他们对我们产品非常感兴趣”……

根据达沃斯世界经济论坛

近期发布的一项调查，约三分之二私营和公共部门的首席经济学家预计，2023年全球经济将出现衰退，而中国优化调整防疫政策不但将为旅游业等服务行业带来生机，也将为全球经济注入新动力。

加纳智库非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬指出，中国是全球经济不可或缺的组成部分，是一个巨大的推动力，将更加长远地帮助重塑全球经济。

(新华社)

瑞士滑雪胜地 “兔装”欢迎中国游客

为迎接中国农历新年，世界最知名滑雪胜地之一的瑞士少女峰在缆车起始站布置了中国兔年装饰和传统红灯笼等喜迎春节的装饰，并在欧洲海拔最高火车站“少女峰—欧洲屋脊”旁边的冰川上展示兔子形状冰雕，以迎接期盼已久的中国游客到来。

“我们想给中国游客一个特别的欢迎方式，因此在冰川上刻出了兔子，因为2023年是中国农历兔年。我们还有很多其他中国元素的欢迎方式，这些都是我们第一次做。”少女峰铁路公司总经理凯斯勒说。

在少女峰，人们可以坐在缆车上一览山峰“妆容”，并在山顶火车站同时眺望瑞士、意大利、德国和法国的风景，还可以搭山间小火车在不同滑雪场和景点之间穿梭，然后在山脚下的站台上吃一碗热汤面，喝一杯热茶。

这一滑雪胜地一直非常重视亚洲市场，新冠疫情暴发前年均接待75万人次亚洲游客。凯斯勒说：“我相信中国市场有很大潜力，因此做了这么多面向中国游客的活动。”

去年，运营方专门邀请中

国钢琴家郎朗到山峰上演奏，并新设了亚洲风味拉面馆。面馆老板施邦对记者说：“我们去年12月份开了这家店，位置是少女峰新缆车站里最好的，相信未来生意前景一定很好。”

少女峰拥有世界级水平的滑雪赛道。这个冬天，他们最期待的是来自中国的滑雪爱好者们。为更好地服务游客，少女峰全面更新了缆车系统，将坐缆车抵达“少女峰—欧洲屋脊”火车站的时间从原来的一个半小时缩短至45分钟，并用各种方式主推滑雪项目，希望让这里成为更多滑雪爱好者的打卡地。

“我们想让滑雪成为一件非常简单的事情。你早上来到雪场，什么都不用带，换上装备就可以享受滑雪的快乐。”

海拔4158米的少女峰位于瑞士中部伯尔尼州的因特拉肯地区，其绝美的冰川和雪景常年吸引世界各地游客。这里也是重要的冰雪运动基地。2001年，联合国教科文组织将少女峰—阿莱奇冰川—比奇峰地区列为世界自然遗产。(新华社)

新年首个中国游客包机 从深圳抵达巴厘岛

印尼方举行欢迎仪式



乘客从中国深圳飞抵巴厘岛后，在机场受到热烈欢迎

新华社发

新华社电 印度尼西亚旅游部和巴厘岛省政府22日上午举行仪式，欢迎2023年首个中国游客包机从深圳抵达巴厘岛。

在巴厘岛机场迎接中国游客活动中，印尼方安排了当地传统歌舞和具有中国春节特色的舞狮表演。机场为每名游客献上欢迎花环，赠送纪念品。

巴厘岛省长科斯特在当天的欢迎仪式上致辞表示，印尼高度重视中国市场，中国多年来一直是巴厘岛的最大游客来源国之一，最高峰时到访巴厘岛的中国游客人数高达约140万人。中国游客的回归一定能推动巴厘岛旅游业蓬勃发展。

出席当天仪式的中国驻登巴萨总领事朱兴龙感谢印尼方的周到安排，表示印尼朋友们用实际行动表明印尼政府和民众热烈欢迎中国游客到访巴厘岛。

朱兴龙表示，总领馆将与印尼有关部门加强旅游合作，促进两国人员交往和民心相通，助力巴厘岛扩大就业和经济恢复。

域外见闻

在日本体验中国春节：

大熊猫和中餐缺一不可

位于日本首都东京的上野公园因鲁迅先生笔下的樱花而闻名遐迩，如今是赴日游客的打卡胜地。1月20日至22日，上野公园迎来为期三天的“熊猫春节祭”活动！在这里，不仅能见到中国国宝大熊猫，还能逛庙会品尝正宗中国美食，过个原汁原味的中国年！

这是日本首个以中国多个菜系美食为主题的民间活动，也是东京地区第一个中国年味浓郁的庙会。

出了上野站，跟随人流来到上野公园中央广场的庙会入口处，映入眼帘的是大红灯笼和巨大的福字挂饰，喜气洋洋扑面而来。金灿灿的“新年快乐”红底横幅和一对粉色卡通兔图片，引得游人纷纷自拍。

一直以来，东京是旅日华侨华人的最大聚集地，却没有一个像样的春节活动。每到春节，首都圈华侨华人纷纷赶到横滨，在日本最古老的华人地标横滨中华街才能感受传统的中国年味。

谈起举办“熊猫春节祭”的初衷，主办方之一、上野中央通商店会副会长大河原一郎告诉新华社记者：“虽然上野没有中华街，但是我们有大熊猫啊！在这里举办一个让日本人一起参与的春节活动不失为一个好主意，于是策划了这次活动。”

大熊猫是中日友好的重要象征，也是上野商圈的金字招牌。上野动物园大熊猫家族每次添丁，不仅登上新闻头条轰动全日本，还给周边餐馆、商店带来巨大的经济效益。据日本专家估算，2021年6月出生的龙凤胎大熊猫“晓晓”和“蕾蕾”一年内产生的经济效应高达308亿

日元。

“大熊猫是上野永远的偶像，是上野不可或缺的一员，很多人因为喜欢大熊猫才到上野来。”大河原说。

2月21日，生活在上野动物园的雌性大熊猫“香香”将回归中国。它回国后，上野动物园大熊猫数量将由一家5口变4口。

大熊猫惹人喜爱，中国美食的吸引力同样强劲。活动现场设置了18家餐饮摊位，囊括来自中国11个地区超过50种菜品。除了“陈麻婆豆腐”等众多川菜摊位外，还有粤菜、江浙菜、东北菜、天津菜、延边菜、新疆菜和台湾菜。代表老北京年味的冰糖葫芦自然不可或缺。

此外，还有10家左右最具代表性的日本传统小吃摊位，明石烧、荞麦面、牛肉烤串、海鲜烤串等一应俱全，热气腾腾的鸡肉锅和牡蛎锅也十分诱人。

一对日本小情侣告诉记者，他们从社交媒体得知活动消息，特意从横滨赶到上野看熊猫逛庙会，女孩为此还穿了一件漂亮的短款旗袍。

正在吃麻辣面的波兰小伙子告诉记者，他们原本是来参观东京国立博物馆的，无意之间走入庙会现场。“很高兴来到这里，有很多好吃的中国菜。”小伙子最后用中文说了句“祝大家兔年大吉”。

今后，红红火火的中国庙会还有望成为上野公园的春节固定“节目”，成为日本民众和各国游客了解和体验中国传统文化的平台。主办方表示，非常期待更多中国游客到上野来！

(新华社)

2023年1月23日/星期一/文娱体育部主编/责编 聂青 / 美编 黄绮文 / 校对 黎松青

文娱 A3

2023央视春晚圆满落幕

有文化、有欢乐、有怀旧、有温暖

羊城晚报记者 龚卫锋

关键词

文化传统“活起来”

近年来，《国宝回家》《忆江南》《只此青绿》等高质量节目，掀起了一股“文化春晚”热潮。今年春晚，依托传统文化的节目依然不少，而且具有无限创意。

青年舞蹈家朱洁静领衔演绎舞跨屏《碇步桥》，将我国最古老的碇步桥搬上舞台，江南水乡的风韵款款而来，让人如同置身其间。来自浙江音乐学院舞蹈学院的31位学生与朱洁静一起为观众展现了诗画江南的独特韵味。

今年春晚出现了大量非物质文化遗产：歌舞《百鸟归巢》将有千年历史的“音乐活化石”南音与流行音乐相结合，群青、沉香，搭配水袖、折扇、油伞、翎子与剑，以舞为语，以曲为韵，让观众感受中国色彩丰富的文化内涵所带来的强烈视觉冲击力。

春晚舞台还将中华优秀传统文化创新融入时代表达，戏曲节目《华彩梨园》广邀戏曲名家、“80后”“90后”的青年一代戏曲演员和少儿戏曲爱好者同台献技，经典与现代完美交融。

传统艺术融入春晚表演，是历年以来的传统。

《武僧演武图》春晚上演，武术《演武》让这幅百年古画活了起来，数十位武僧两两对练、徒手格斗。

今年春晚出现了大量非物质文化遗产：歌舞《百鸟归巢》将有千年历史的“音乐活化石”南音与流行音乐相结合，群青、沉香，搭配水袖、折扇、油伞、翎子与剑，以舞为语，以曲为韵，让观众感受中国色彩丰富的文化内涵所带来的强烈视觉冲击力。

春晚舞台还将中华优秀传统文化创新融入时代表达，戏曲节目《华彩梨园》广邀戏曲名家