

商场成了消费旅游目的地，广州消费热情加速回归

商场里“逛吃”花样过大年



非遗融合书院文化

惠州市民5A景区里过特色年

兔眼碌碌
探消费

羊城晚报记者 许悦 程行欢

春节假期，广州各大商场成了热门的消费旅游目的地，各种主题展陈美轮美奂、年味十足，不但吸引了很多外地游客“买买买”，也有很多“老广”到商场里花样过大年。羊城晚报记者24日从广州多个商超了解到，近期广州消费热情加速回归，零售业绩和消费客流齐头并进双双实现“开门红”。

特色商圈活力足

在年味最浓的北京路商圈，虽然迎春花市已经圆满落幕，但春节假期商圈依旧热度不减。在广百百货北京路店，近期都是客流如织的热闹场景。“早在春节前，北京路已有很多全省各地的游客，这几天到商场购物的除了游客，还有很多广州本地‘家庭客’，趁着

假期为家里的家电升级换代。”广百相关负责人告诉记者，近期越来越多的消费群体回归线下，商场在迎春场景布置上下了很大功夫，希望成为市民逛街打卡点，增加喜庆氛围。特别是西湖花市的重启，重燃了北京路商圈的消费热潮。以广百百货北京路店为例，自年廿八西湖花市开市至除夕当天，门店单日最高客流接待4万人次。这个1月份，门店月累计总客流

超过60万人次，日均客流同比上升83%，比2021年上升43%，1月累计销售同比上升30%。

到商场里花样过年

春节假期前三天，很多旅游景点人挤人，到商场里悠闲“逛吃逛吃”带动多个广州商场成为热门的消费旅游目的地。

在天河路商圈，各种“萌兔”主题展陈美轮美奂、年味十足。如广州太古汇以“梦境游乐园”为灵感，调皮的兔子四处出没，为顾客献上节日惊喜，蕴含新春好意头的细节藏于乐园各处。游园之外，商场还在新年期间特别举办新春巡游活动，线上集章、传统手工艺主题活动、元宵游园会等活动次第登场，顾客可以在商场里花样过大年。

在环市东商圈，广州友谊环市东店门前的“星光福道”，也靠浓浓的“年味”和“好意头”吸引不少顾客前往打卡拍照。同样“红红火火”的还有店内各专柜，从热门护肤美妆到洋酒、名表、箱包，商场内多个品牌均推出了兔年新春限定商品。据广州友谊相关负责人介绍，近期友

谊旗下门店均呈现明显的消费升温，据不完全统计，近期零售业绩同比攀升超30%，呈现销售与客流齐头并进的良好势头。

酒水迎来最大旺季

春节消费的大头，怎么少了酒水。家庭团聚、走亲访友，举杯共庆的时候，酒水是刚需，春节是各种酒类销售最旺盛的时候。记者走访各销售终端了解到，品牌酒的消费还是最受消费者的认可。“春节消费不仅讲口感，也要讲面子。像排名前几位的白酒，都不愁卖。”一位白酒经销商告诉记者，节前一个月，千元左右的商务礼品酒卖得非常好；而临近春节，家庭也有消费需求，300元左右的酒卖得比较好。

此外就是红瓶外包装、喜庆的产品最受欢迎。也有企业为春节市场量身定制了产品。如嘉士伯就专门为国内内地和香港定制了新春瑞兔限定包装的产品，并在海外华人较多的东南亚国家同步出售。

在饮料方面，最受欢迎的是2L大包装饮品。康师傅相关负

责人表示，大包装满足聚会需求，小巧便携的330ml小瓶装是出游好物，青梅绿茶、金桔柠檬、冰糖红西柚等口味比较受欢迎。

健康获得更多关注

记者还了解到，今年年礼市场还有个突出特点，即疫情之下消费者也更加注重健康相关的产品消费，豆奶、中老年奶粉等健康类营养品销售快速增长。维他奶公司方面告诉记者，目前全谷物燕麦的兔年祝福版产品销售意外火爆，分析原因一是符合节前喜庆的消费心理，二是消费者健康诉求大增，更倾向于低脂、低糖、0胆固醇、0反式脂肪酸的产品。

中老年奶粉也成为此次春节的最重要年礼。数家乳企向记者反映，2022年年底中老年人的奶粉销量大增，更有企业力推提高自护力的成人奶粉。

保健品也迎来了热销。健合相关负责人告诉记者，节前，产品主要是受疫情形势变化的影响，Swisse 斯维诗的辅酶Q10、成人益生菌、维生素C、男女复合维生素这几个品类的销售都有很不错的增长。



丰湖书院里，舞起惠东松山长排盖于狮

羊城晚报讯 记者林海生、通讯员袁学斌报道：兔年大年初一至初七，惠州举办“时和年丰·惠新年·多彩非遗”惠州市非遗年俗文化周活动（以下简称“非遗文化周”），七县区各级非遗轮番走进位于5A级景区惠州西湖内的丰湖书院，市民可参加游园、赏乐、品茗等传统文

化活动，享受非遗文化，提升市民对古文化的认识，提升惠州城市文化名片都非常有意义。”市民文先生已在惠州工作20多年，他表示，5A级景区内，拥有近千年历史的丰湖书院里，各项具有千百年文化沉淀的非遗在这上演，多种文化碰撞与展示，他感到非常有意义。

其中，起源于明末清初，现为广东省级非遗的惠东松山长排盖于狮，自古就是长排村民逢年过节助兴娱乐的方式之一。据了解，惠东盖于狮造型威武，红额青面，口阔、目大、鼻短，面额正中写有“王”字，因其头部状似锅盖而得名。在狮班中享有很高的地位。舞盖于狮者要以各种招式来表现武功，极具阳刚之气，舞动时注重马步，舞姿勇猛而雄伟，气势非凡，观赏性强，极具地域风情。多年来，盖于狮就像一种文化符号一样，根植于长排村民的内心。“来到这里，可以让更多市民认识非遗传承人，推广我们惠州的非遗产品。”惠东松山长排盖于狮传承人陈志豪认为，惠州举办这样的非遗年俗文化周活动非常好，能让市民充分了解惠州非遗年俗文化，有效提升市民的文化素养和自信。

记者在了解到，非遗文化周从大年初一开始，每天一个县区专场，现已举办了惠城区、惠阳区和惠东县专场，接下来将举办博罗、龙门、大亚湾、仲恺专场，国家级非遗罗浮山百草油制作技艺、莫家拳等将为市民带来更加“过瘾”的体验。

“千军万马”返粤来！ 返程高峰预计明日开始

返程车流相对集中，预计节后道路拥堵指数明显高于节前

羊城晚报讯 记者郭思琦、通讯员粤警报道：春节假期已过半，1月24日，记者从广东省公安厅交通管理局获悉，正月初四下午开始出现部分返程车流，预计正月初五（1月26日）和初六（1月27日）将迎来返程高峰。

广东交警相关负责人介绍，今年春运前期，省内高速公路通行整体顺畅平稳，未出现长时间、大面积拥堵。相对于节前学校提前放假、工厂提前放工的错峰出行特点，节后大部分群众需赶在正月初七前返回工作地上班，省内出行的车流与省外返粤的车流交织叠加，返程车流相对集中，预计节后道路拥堵指数明显高于节前。结合往年春运大数据分析，广东公安交警部门预计从正月初五即1月26日开始，返程就会迎来节后第一波高峰，而正月初六即1月27日的返程出行将更为集中，高峰时段预计出现在14时至19时。

节后返程驾车，疲劳驾驶是广大驾驶人首要关注因素。广东交警分析，节后返粤车流，均是经历长途跋涉，加之长时间缓行，入粤之后疲劳驾驶风险将增大。为此，广东交警特别提醒广大司机朋友，驾车出行切记安全第一，切勿疲劳驾驶、分心驾驶。

值得注意的是，今年春节期间，广东交警在全省开展严查酒驾统一行动，确保群众安全出行。广东交警特别提醒，酒驾醉驾危害大、代价高，请广大司机朋友切记：喝酒不开车、开车不喝酒。

正月十五即1月26日开始，返程就会迎来节后第一波高峰，而正月初六即1月27日的返程出行将更为集中，高峰时段预计出现在14时至19时。

节后返程驾车，疲劳驾驶是广大驾驶人首要关注因素。广东交警分析，节后返粤车流，均是经历长途跋涉，加之长时间缓行，入粤之后疲劳驾驶风险将增大。为此，广东交警特别提醒广大司机朋友，驾车出行切记安全第一，切勿疲劳驾驶、分心驾驶。

值得注意的是，今年春节期间，广东交警在全省开展严查酒驾统一行动，确保群众安全出行。广东交警特别提醒，酒驾醉驾危害大、代价高，请广大司机朋友切记：喝酒不开车、开车不喝酒。



扫描二维码可以查看《2023年春运期间高速公路预计繁忙路段、收费站和服务区一览表》《2023年春运期间普通国道省道预计繁忙路段一览表》

责编/孙焰 美编/夏学群 校对/马曼婷

广州塔新春旅游迎来开门红



大年初一，众多市民游客前往广州塔登高祈福

羊城晚报讯 记者李焕坤、通讯员黄嘉福摄影报道：金虎辞旧岁，玉兔贺新春。1月24日，记者获悉，过去三日广州塔联动旗下景点景区文旅项目举办多场新春特色文旅活动，广大市民游客积极参与，新春旅游迎来开门红，有效提振了广州文旅消费市场信心。

新春期间，广州塔点亮“中国红”塔身灯光，塔身滚动播放“兔兔兔兔 新春快乐”等灯光标语，配以“点亮光明年”新春生肖“玉兔”IP，为全国人民送上最诚挚的新

春祝福。1月22日至27日（大年初一至初六晚），广州塔每晚亮灯时间调整为19:00-24:00（延迟1小时）。

一元复始，万象更新。大年初一，众多市民游客前往广州塔登高祈福，与亲朋好友为新的一年许下美好愿望，展望未来。广州塔还举行了新年舞狮采青仪式，舞狮采青表演从登塔入口一直到塔顶450观光平台，景区内锣鼓喧天，热闹非凡。

这个春节，广州塔珠江游准备了“珠江王子号新春歌舞主题航班”。台上《中国好声

音》歌手与台下游客联欢互动，打造了“幕天席地”的欢乐场景，整个三楼甲板区变成了一片欢乐的海洋。赏美景、迎财神、看演艺、拿礼物、抢红包……游客们感受到了浓浓的年味和温暖。

与此同时，广州市新一轮城市景观照明工程在农历新年前也全部亮起。乘坐珠江王子号、珠江公主号观光游轮，欣赏珠江夜韵，一览两岸

花城璀璨，可近距离感受老城市新活力的魅力。

瑞兔呈祥庆新春，广府年味看岭南。灯笼高挂，红绸飘扬，岭南印象园处处洋溢着热烈喜庆的氛围。春节假期，岭南印象园为市民游客倾情献上“兔”个好意头，健康欢喜过大年”主题系列活动，包括广东民俗醒狮活动、大型龙狮巡游、非遗灯会及南国奇遇夜主题夜游等。

花城璀璨，可近距离感受老城市新活力的魅力。

瑞兔呈祥庆新春，广府年味看岭南。灯笼高挂，红绸飘扬，岭南印象园处处洋溢着热烈喜庆的氛围。春节假期，岭南印象园为市民游客倾情献上“兔”个好意头，健康欢喜过大年”主题系列活动，包括广东民俗醒狮活动、大型龙狮巡游、非遗灯会及南国奇遇夜主题夜游等。

长假前三天 酒店预订量 同比上涨56%

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员饶思碧报道：1月24日，春节假期过半，全国旅游出行市场快速复苏，长线度假市场持续升温。同程旅行最新数据显示，春节黄金周前三天，国内酒店预订量同比增长56%，景区门票预订量同比增长79%，国内机票预订量同比增长30%，出境机票预订量同比增长218%。

从出游目的地看，云南成为今年春节假期的头号热门目的地。数据显示，云南西双版纳、昆明、丽江、大理四大传统热门旅游城市酒店预订量同比上涨均超5倍，普洱、保山等相对小众的目的地酒店预订量涨幅超过10倍。

“云南冬季气候宜人，成为人们春节度假的热门选择，春节前夕电视剧《去有风的地方》的热播，让云南旅游吸引了更多年轻游客的目光。”同程研究院相关负责人表示，近年来，越来越多的90后、95后年轻客群乐于前往影视剧、综艺等取景地开启一场旅行，使得许多小众旅游目的地被国内电视剧和综艺带火。

除云南外，南方温暖的海滨和海岛城市也吸引众多游客。同程旅行数据显示，今年往返湛江与海口之间的船票订单量大幅上涨，此外，横琴岛、东澳岛、濠洲岛等气候温暖的度假海岛也成为热门。

城市周边乡村旅游在春节期间亦持续升温。同程旅行联合横街街道打造的农文旅项目“林渡暖村”在春节期间迎来客流高峰，假期前三天，各民宿全部满房，大年初一和初二的民宿更是提前一周就已订满。住在乡村民宿里，采摘农田里的新鲜瓜果，和孩子们一起包饺子、写春联等成为城市亲子游客的春节新玩法，乡野之间的地道年味儿让人回味无穷。

春节出境游方面，数据显示，截至1月23日，最热门的春节假期出境机票目的地为中国香港、中国澳门、金边、曼谷和吉隆坡。