

国际观察

北约加大军援 加剧乌克兰危机

近期,北约多国加大对乌克兰军援力度。据德国媒体24日晚报道,有消息人士透露,德国总理朔尔茨已同意向乌克兰提供“豹”式主战坦克,并同意波兰等国将德制坦克输送到乌克兰。

分析人士指出,北约国家加大对乌克兰援助力度,乌克兰危机将进一步加剧。

分歧中加大军援

英国首相苏纳克本月14日宣布,英国将向乌克兰提供包括14辆英制“挑战者2”主战坦克在内的第一批武器装备。这是北约成员国首次宣布向乌提供主战坦克这类“进攻性武器”。美国随后在19日宣布向乌提供价值25亿美元的新一批援助,其中包括8套“复仇者”防空导弹系统、59辆“布拉德利”步兵战车以及350辆高机动性多用途轮式车辆等。

但在向乌克兰提供德制主战坦克问题上,北约盟友间分歧明显。与美国等国家不同,德国希望在军事援助乌克兰方面保持冷静,避免行动过于激进导致局势升级。

美国不断敦促德国单方面向乌克兰提供坦克,但德国希望美国在向乌提供坦克方面“先行一步”,德国还反对其他国家将购入的德制坦克转交乌克兰。

德国总理朔尔茨18日在瑞士达沃斯回答记者相关提问时说,德国从不单独行动,而将与其他国家特别是美国同步行动。德国国防部长皮斯托留斯20日表示,德国暂时未能同盟友就向乌克兰提



德制“豹”式坦克 图/视觉中国

供“豹”式主战坦克达成一致。不过,德国外交部长贝尔伯克22日接受媒体采访时说,如果波兰向乌克兰提供德制“豹”式坦克,德国不会阻拦。

有分析人士指出,从贝尔伯克22日的表态看,面对北约盟友的持续施压,德方相关立场出现了松动。而如果24日德国媒体的爆料属实,则说明德国的立场出现了重大转变。

另据多家西方媒体报道,美国或将改变此前不愿向乌克兰提供“艾布拉姆斯”主战坦克的立场。

目前,美国和德国官方尚未证实媒体的这些报道。

进一步加剧危机

进入冬季后,俄罗斯和乌克兰双方在战场上均无重大进展。一些西方军事专家认为,俄乌可能都在为春季攻势做

准备。分析人士认为,随着北约国家加大对乌克兰的军援力度,尤其是如果德国、美国向乌克兰提供主战坦克的话,乌克兰危机或将进一步加剧。

俄罗斯总统新闻秘书佩斯科夫20日表示,当前乌克兰危机呈螺旋上升趋势。北约国家越来越间接地、甚至直接卷入这场冲突。西方国家向乌供应重型武器无法从根本上改变任何事情,只会给乌克兰方面增加问题。

俄罗斯外交部副部长里亚布科夫23日表示,西方国家向乌克兰提供先进武器,恐导致“难以预料的后果”。俄军事专家阿列克谢·列昂科夫认为,美西方向乌克兰的新一轮武器供应,特别是重型武器供应,必然会加剧战场形势。俄军事专家维克托·利托夫金则指出,西方国家通过向乌克兰供应武器赚钱,并希望通过持续不断的危机消耗俄罗斯经济金融储备和人力资源。(新华社)

外媒 德美将向乌克兰提供主战坦克

多家媒体24日援引匿名消息源披露,德国和美国转变之前立场,准备向乌克兰提供德制和美制主战坦克。

不愿公开姓名的德国官员告诉德新社,德国总理奥拉夫·朔尔茨同意向乌克兰提供“豹”式主战坦克,同时允许其他拥有德制坦克的欧洲国家向乌克兰援助该坦克。

德国《明镜》周刊报道,德国将向乌克兰输送至少一个连的“豹-2”坦克,大约14辆。其中一些将来自德国联邦国防军武器库,另一些要从军火商库存中调货,后者需维护后才能交付,不确定具体交付时间。

波兰国防部长马乌里什·布瓦什恰克24日早些时候说,波兰已向德国政府提出“由波方向乌克兰提供德制坦克”的正式申请。波兰总理马泰乌什·莫拉维茨基说,不论德方是否同意,波兰都将向乌克兰输送“豹”式坦克。

按照这些国家与德国签订的采购协议,向第三国转让德制武器,需要得到德国政府批准。目前约20个国家和地区拥有德国“豹”式坦克,其中只有波兰和芬兰明确表示有意愿向乌克兰提供“豹”式坦克。

美国不断怂恿鼓动盟友向乌克兰输送更多武器,但自己在提供美制坦克方面没有“冲锋在前”。之前承诺援助乌克兰主战坦克的西方国家只有英国。英国14日宣布,将向乌克兰提供14辆英制“挑战者2”主战坦克。

《华尔街日报》24日披露,美国政府转变立场,准备向乌克兰提供约30辆M1“艾布拉姆斯”主战坦克,但交付时间需要数月甚至数年。

美国和德国官方尚未证实这些报道。

王宏彬(新华社特稿)

瑞典加入北约遇阻 芬兰考虑“单飞”

据新华社电 芬兰外交部长佩卡·哈维斯托24日说,如果瑞典加入北大西洋公约组织进程“长期停滞”的话,芬兰将不得不考虑单独加入北约。

多家媒体报道,这是与瑞典同时申请加入北约的芬兰首次公开表达“单飞”意图。

哈维斯托24日接受芬兰广播公司采访时说,芬兰的首选仍是与瑞典一同加入北约,但如果瑞方的申请长期无法获得批准,芬兰必须准备好重新评估形势。

不过,他同时强调,现在在做选择为时尚早。

瑞典外交大臣托比亚斯·比尔斯特伦24日晚些时候回应说,他正与芬兰方面接触,以了解上述言论的“真正意思”。

瑞典和芬兰去年5月申请加入北约,但遭土耳其反对。经多轮谈判,三国去年6月底签署备忘录,确认土耳其同意支持瑞典和芬兰加入北约,瑞典和芬兰将不支持库尔德工人党、叙利亚库尔德武装“人民保护部队”以及“居伦运动”,且同意解除向土耳其出口国防设备的限制。土耳其

把库尔德工人党和“人民保护部队”定为恐怖组织,认定“居伦运动”2016年在土耳其发动未遂政变。

按照规程,北约必须在30个成员国“一致同意”前提下才能吸纳新成员。目前,土耳其和匈牙利尚未正式批准瑞典和芬兰加入。

土耳其方面近几天多次对瑞典方面表达不满,强烈批评瑞典政府批准首都斯德哥尔摩21日两场示威活动,分别是一名右翼人士在土耳其驻瑞典大使馆附近示威和一场支持库尔德人的示威。

围绕上述活动,土方20日召见瑞典驻土耳其大使表达抗议,21日宣布取消瑞典国防大臣波尔·荣松的访土安排。土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安23日说,瑞典不应再指望土耳其为瑞典加入北约“开绿灯”。

哈维斯托24日告诉路透社记者,目前芬兰和瑞典与土耳其的谈判需要“停一停”,以考虑今后怎么做。据他估计,三方谈判的暂停时间可能为“数周”。

美国前副总统彭斯家中发现机密文件

新华社电 美国前副总统迈克·彭斯24日告知国会,在他位于印第安纳州的私人住宅中发现现有机密文件。彭斯方面表示将全面配合调查。

据报道,彭斯的律师上周对彭斯私人住宅进行检查,发现少量机密文件,随后通知美国国家档案和记录管理局。彭斯律师称,彭斯不知道其住宅中有敏感或机密文件,彭斯明白保护这些信息的重要性,将全面配合调查。美国司法部和联邦调查局正在评估这

些文件。美国国会众议院监督和问责委员会主席詹姆斯·科默当天发表声明说,彭斯同意配合国会监督并解答关于此事的任何问题。美国司法部还在分别调查前总统特朗普和现任总统拜登是否存在处理机密文件不当的问题。美国《总统档案法》规定,美国总统和副总统任内所有文件须留存,并在卸任时交由国家档案和记录管理局管理。

一艘载有中国籍船员的货船在日本长崎县五岛海域沉没

据新华社电 据中国驻长崎总领馆25日提供的消息,一艘载有14名中国籍和8名缅甸籍船员的香港籍货船当天凌晨在日本长崎县五岛海域沉没。目前已有5人生还,1人确认死亡,7人处于心肺

停止状态,其余9人下落不明。

据日本海上保安厅消息,24日深夜,这艘名为“金田”的货船在长崎县五岛海域航行时发出求救信号,称船只正在倾斜并且进水。当地时间25日凌晨2时30分左右,

22名船员登上救生艇,货船随后沉没。日本海上保安厅出动2艘巡逻艇和1架飞机进行搜救,同时请求日本自卫队和韩国方面进行支援。

中国驻长崎总领馆确认,目前已有4名中国籍船员和1名缅甸

籍船员被一艘中国船发现并救起,目前5人身体均无大碍。此外,日本自卫队发现2人,其中1名缅甸籍船员确认死亡,另1人处于心肺停止状态。韩国海警发现6人,均处于心肺停止状态。

“心肺停止”是指心跳和呼吸均已消失,但尚未经医院方面确认死亡的状态。目前,日本海上保安厅、自卫队以及韩国海警正对9名下落不明的船员进行搜救。

“微度假”点燃“夜经济”

商圈夜游掀起广州新春消费潮



夜晚的琶醍是年轻人打卡的一大重要地点

“现场太火爆了!”身穿锦红色古装服饰的可欣告诉羊城晚报记者,自己专门从深圳赶来广州天河路商圈,参加正佳星球打造的沉浸式夜游项目,面对精致的大唐“美陈与造景,她感慨:“没想到广州的夜生活这么丰富多彩!”

“春节以来,越来越多的夜经济新业态、新模式得到充分融合呈现,有利于消费全面复苏,为全年经济开好头、起好步奠定基础。”广东省商业经济学会会长王先庆在接受羊城晚报记者采访时表示。

文/图 羊城晚报记者 孙绮曼 实习生 卢佳川

非遗装点城市“夜颜值”

商务部数据显示,我国60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的销售额占比超过全天的一半,夜间是消费的“黄金时段”。据广州市商务局调查,广州服务业产值有55%来自夜间经济。

随着当前“Z世代”消费群体的崛起,夜间文旅消费逐渐登上夜经济的主舞台。前不久广东省旅游协会发布的《文旅夜间经济微报告》显示,“小众、多元、新奇和文化”成为夜间文旅的风向标,“微度假”的概念方兴未艾。

事实上,作为夜经济的重要支撑部分,新春“夜游+微度假”项目的开发应用一直备受各大商圈瞩目。1月14日,“正佳大唐千灯会”开幕式在正佳星球西北户外广

场举行。气势恢宏的击鼓仪式、惊艳的“唐宫夜宴”舞蹈掀起了现场观众一阵阵惊呼的浪潮。

“我们希望以新旧交替、古今融合的造节思路,为游客打造一个充满幸福感的春节。”正佳集团副董事长兼首席执行官谢靖表示,把挖掘非遗文化与“微度假”概念相结合,加强夜间文旅基础设施搭建,让商圈夜间消费场景“颜值”更高、人气更旺。

驱动夜经济提档再升级

《2022年度大湾区城市夜经济地图》提到,粤港澳大湾区拥有高比例的年轻人群结构、高效迭代的产业结构与高频交往的城市流通,将以“休闲体验”为标签,突围“夜经济”赛道。

对此,广州琶醍投资管理有限公司总经理童伟祥表示认同,他认为,以本地游为主的“微度假”为夜经济创造了更多机遇。“目前来看,广州时尚消费的趋势越来越显著。

只有不断聚焦业态融合、引入新业态,才能赢得市民游客的青睐。”珠江琶醍未来将举办车尾箱市集、潮流市集、电音节、啤酒节等,抓住夜经济文旅业态融合发展的契机。

新春装置、年桔布景、春节音乐氛围,互动游戏送“福”……游船之上年味满满,蓝海豚游船进驻广州市文化广电旅游局“旅游惠行动”平台,通过线上小程序渠道,上线了珠江夜游相关文旅产品。

在政策端,“真金白银”也点旺了“烟火气”。今年以来,广州正式启动了广州文化旅游消费券发放活动,面向社会分两批共发放2000万元消费券,使用场景包括景区、酒店、旅行社以及旅游休闲街区,覆盖整个春节黄金周。

“在政府、企业共同努力下,夜经济的蓬勃发展的助力广州创造更多时尚元素,融合新业态,打造新春消费增长极,进一步建设国际消费中心城市。”王先庆说。



“粤字号”品牌水果打入年轻消费者“内部”

菠萝+咖啡

赏足灯光节,玩转“菠萝+”

广垦菠萝走进广州国际灯光节,广东农文旅首尝“破圈”新玩法

文/羊城晚报记者 杭莹 许悦 图/受访者提供

“云上看灯光,云下尝菠萝”。破圈的潮流,广东农文旅这次赶上了。

广州国际灯光节,是世界三大灯光节之一。今年,广州国际灯光节首度以线上模式“云看灯光节”。本次灯光节的主题是“粤韵光彩·未来创想”,流光灯影之中,粤韵已足,以农业+文旅的组合,广东农业龙头企业广东农垦带着勇于突破的态度走出了自己的农业“舒适区”,和广州国际灯光节一起联动,从菠萝咖啡到灯光节的容量扩展,打造了独具区域特色的农产品品牌广垦菠萝破圈合作模式。

“菠萝+咖啡”破圈,联动跨界融合新想象

菠萝是广东特色优势农产品。而作为广州科技创新与艺术融合的城市文化名片,广州国际灯光节天然具备“融合”基因。

本次合作中,广垦菠萝联合广州本土国潮咖啡品牌“無非大口堂”进行破圈联动。由灯光节实现了“创新菠萝+咖啡联动”“广垦菠萝挂耳&广东农垦菠萝罐头”的创新搭配等多元化破圈新玩法。

见惯了菠萝+奶茶,为什么这次是菠萝+咖啡?

看市场,靠“咖啡续命”的年轻消费群体已逐步养成喝咖啡的习惯。

根据美团美食联合咖门发布《2022中国现制咖啡行业发展报告》,新茶饮经过几年的快速发展,一线城市已经趋于饱和。在新赛道下,咖啡比新茶饮发展空间更大,社会需求量日益增长。从中国邮政、中石化到中国李宁,在咖啡界,联名也已成

为趋势。而在广东,咖啡店消费已经连续3年占据全国首位。

值得注意的是,本次广州国际灯光节与广东农垦·广垦菠萝的联动合作,是文旅与农旅的首次破圈合作,为广州国际灯光节的容量扩展和跨界融合联动提供了新的契机和极具成长性、想象力的空间。

“农业+文旅”联动,传播广东水果“粤字号”品牌

近期,文旅活动有了明显的提振态势。广东文旅也在不断破圈,创新“粤文旅新玩法”。在乡村振兴战略的背景下,本届灯光节与战略合作伙伴广东农垦携手合作,让灯光节携手广垦菠萝以创新的形式出现在市民游客的面前,展现了广东探索独具区域特色的农产品品牌广垦菠萝破圈合作模式,共同打造农文旅融合数字化场景,传达绿色发展、建设农业强国理念,传播广东水果“粤字号”品牌。

广东省是全国菠萝生产大省,种植面积和总产量均位居全国之首。

大的菠萝种植、加工、出口生产基地——雷州半岛,是雷州半岛的特色水果品牌。

近年来,广东以农产品“12221”市场体系建设为重要抓手,加快推进广东特色优势农业品牌建设工作,全面推进“粤字号”农业知名品牌创建行动,持续带动农业增效农民增收农村发展,助力建设农业强省。本次文旅与农业的首次破圈合作,展现了广东在农业品牌建设方面的开放与勇于尝试,“广东水果粤字号品牌”扬帆启航中。

广州琶醍投资管理有限公司总经理童伟祥:

露营、车尾箱市集……广州未来或有消费新爆点

羊城晚报记者 孙绮曼 实习生 卢佳川

广东各地从“夜经济”发力,霓虹闪烁中,消费的新“蓝海”冉冉升起。近日,羊城晚报记者专访了广州琶醍投资管理有限公司总经理童伟祥,一谈新年夜经济消费新气象。

羊城晚报:过去一年里,园区夜间消费的形态和总量等呈现出什么样的变化?

童伟祥:过去一年,我们抓住机会进行硬件的升级改造,让整个园区的容貌焕然一新。第一,我们对琶醍的IP形象进行提炼,把“猫头鹰”元素融入于导视系统中。另外,我们还着力于对江边景观进行升级改造,包括灯光的亮化升级,声光电的趣味性的互动。

作为国资委下属的企业,我们秉承社会责任感,对所有的商户减免了六个月的租金。过去一年,我们的出租率突破了历史的新高,达到了九成,未来我们还将积极招商,破除招商方面的壁垒,进一步提升出租率。

羊城晚报:从市场角度看,2023年广州夜经济将迎来哪些发展趋势?哪些赛道与消费热点可能发生转变?

童伟祥:目前来看,广州时尚的趋势越来越显著,年轻人的玩法也发生了很多变化。去年我们留意到露营、车尾箱市集等创意互动玩法,今年我们准备抓住这个机遇,推动硬件上的升级改造,结合年轻人的时尚新玩法,积极举办露营市集、电音节、啤酒节等活动,让来游玩的市民游客感到不虚此行,得到更好的互动体验。

琶醍与广州塔都是夜经济文化的代表,未来我们将进一步紧跟步伐,联合广州塔南面打造消费动线,共同繁荣广州市的夜经济。

羊城晚报:琶醍是广州夜消费核心地段。展望2023,您认为新的机会和增长点在哪里?比如品牌招商、首店引进、业态优化等。对此有何规划?

童伟祥:纵观过去的三年,疫情对于开放式街区的消费影响很大。现在,我们面临一个契机,未来可能会迎来一个新的爆点。在省市领导的关怀下,夜经济文化街区也得到了高度关注和支持。我们会抓住契机,在现有的基础上聚焦业态融合,紧密结合年轻人的时尚玩法,积极引进一些新鲜的业态,比如车尾箱市集、摊位市集、电音节、啤酒节,不断地更新迭代,以赢得广州市民的青睐。

我们希望让市民享受好江水,喝上一口地道的珠江啤酒。今年我们还将充分挖掘活动上的资源,利用得天独厚的风景线,聚焦于活动层面的创新开展,让夜经济复苏、刺激消费。