开足马力忙生产 产业升级增势头

新春走基层

羊城晚报记者 符畅

路线9 穗企拥抱高质量发展“信心年”

广汽埃安智能生态工厂总装车间内，自动机械臂忙碌运转，每60秒即可下线一台车；鸿基创能科技（广州）有限公司积极推动膜电极规模化量产，打造国内首条年产30万平方米高性能膜电极自动化生产线……日前，记者参与广州2023年“新春走基层”活动，实地走访了广州多家制造业企业、高新技术企业，从企业生长的蓬勃活力和创新动力中，感受广州高质量发展“信心年”。

企业发展信心足

今年广州市政府工作报告明确，实施先进制造业强市战略，全力打造智能网联与新能源汽车、软件和信创、时尚产业、文化创意等8个万亿级产业链群。

广汽埃安是智能网联与新能源汽车产业的代表。记者走访广汽埃安智能生态工厂总装车间了解到，客户通过手机即可选择车型、颜色等，满足汽车个性化定制需求。同时，自动化机器人工作站大大提升了生产效率，实现每60秒下线一台车。广汽埃安新能源汽车股份有限公司第一智造中心高级经理张自初透露，春节期间这里将打造高端车型Hyper SSR的专用生产线，推动自动化、智能化水平再上新台阶。展望未来，广汽埃安底气十足。“我们有信心在未来五至十年的竞争格局中，保持住全球新能源汽车头部企业的优势。”该公司副总经理肖勇说。

新能源汽车的发展离不开电池。膜电极被誉为燃料电池“芯片”，决定了燃料电池的性能和成本。然而，其规模化生产技术一直是国内亟需突破的瓶颈。面对挑战，专注于自主化燃料电池膜电极产业化和商业化的鸿基创能科技（广州）有限公司创立，致力于推进燃料电池国产化进程。

“我们团队的目标就是把燃料电池实现大规模产业化。目前，我们的膜电极产品年产能达1000万片，良品率达到99%以上，制造规模及良品率处于行业领先地位。”鸿基创能公共关系总监胡匡济介绍，2020年至今，鸿基创能膜电极已完成超过3000辆燃料电池汽车装车并投入使用，总运行里程累计超过5000万公里。

胡匡济表示，2022年，鸿基创能在疫情等因素影响下仍创造了膜电极出货170万片的行业新纪录，产品出货量居国内第三方膜电极供应商的首位。他有信心，2023年，鸿基创能的产能将在2022年出货量的基础上再增加100万片，实现行业性的爆发式增长。

打造科创新引擎

产业发展离不开科技创新支撑。广州市委日前召开的经济工作会议指出，要着力强化创新驱动发展，建好用好重大科技创新平台，提升科技和产业创新双策源能力。

基于高校、科研院所集聚的优势，广州（国际）科技成果转化天河基地已成功引进17个优质科技成果转化项目入驻孵化，广州普锐生物科技有限公司即是其中之一。以精准免疫功能检测与评估、大数据+AI、免疫诊断试剂盒为三大商业核心，普锐生物已与全国48家三甲医院达成合作，完成多项免疫功能检测在临床应用的研究试验。“未来，我们将继续探索免疫功能检测对临床诊断、用药、预后等方面的指导作用，产生更多科研成果。我们对2023年充满希望！”该公司副总经理吴双立说。

站在环球贸易中心的高楼向外眺望，位于琶洲西区的座座楼宇正拔节生长。该片区39个重点产业项目中，已有15个项目竣工投产，24个项目正在建设，预计2025年前全部投入使用。

建设项目中，包括树根互联大厦。走进树根互联的展示厅，“未来工厂”概念跃然于终端产品上。借助其开发的工业互联网平台——根云平台，后台可直观显示工厂车间生产设备的作业率、利用率、健康指数、产量等数据，赋能制造业企业实现数字化智能化转型升级。据介绍，截至目前，根云平台支持工业协议超过1100种（占市面主流协议的95%），连接超120万台高价值工业设备，设备类型超过5000种。拥抱新的一年，树根互联联合创始人、CEO贺东东表示：“2023年，我们将进一步加大工业互联网平台的研发和人力资源的投入，推出更多产品和解决方案，帮助更多企业降低数字化转型的门槛，提高其数字化转型的效益。”

老广贺春

“潮”味年俗精彩纷呈

潮汕英歌豪壮贺岁

普宁英歌舞巡游气势恢宏 张声金 摄

羊城晚报讯 记者张晓宜、通讯员揭宣报道：普宁英歌、青狮献瑞、乔南游龙……春节期间，一场场喜庆热闹的民俗活动在揭阳大地热闹上演，为市民献上美好的新年祝福，展现当地独特的文化魅力。

正月里，拥有数百年历史的英歌舞从揭阳火遍全网。大年初二上午，在揭阳普宁，由大坝湖美美锋金狮队、流沙西南山英歌队、燎原泥沟英歌队、里湖富美青年英歌队、里湖竹林潮州大锣鼓队组成的文娱队伍从明华体育馆出发。队员们画着戏剧脸谱，跳着豪迈奔放的舞姿，为市民奉献了一场精彩绝伦的巡游献演。锣鼓声、呼喊声、喝彩声响彻大街小巷，营造出传统新年欢乐喜庆的氛围。

北有安塞腰鼓，南有普宁英歌。据了解，普宁英歌舞迄今已有300多年历史，以威武雄壮、豪放粗犷、刚劲雄浑闻名遐迩，融舞蹈艺术、南拳套路、戏曲演技于一体，表演场面恢宏、阵势多样、套路多变。

普宁摄影家协会会员、泥沟村村民张声金介绍，正月初一，很多有英歌的村落会自发举行“英歌拜年”活动。所谓“英歌拜年”，即由英歌班班主带队，到乡里一些人家进行室内外的英歌打圈，是为祝庆，又为净煞，有傩之遗风。英歌队通常由十多名至数十名少年或青壮男子组成，按角色画脸、着统一的武打戏服，伴随着板式快慢自若的锣鼓点，舞者摆弄花样击打手中的双槌，舞动全身四肢躯干甚至不停摇头，作一系列套路阵法，再时不时地吼叫，让围观者感受到一种澎湃豪壮、阳刚正气的浓烈气氛。

除了英歌舞之外，揭阳充分发挥文化城市的特色，为市民奉献了一场场春节民俗盛宴。青狮表演、乔南游龙、武术表演等极具“潮”味的民俗活动在各地登场，热热闹闹贺新春，让人们沉浸式感受到一个民俗味十足的春节。

留穗过年，这名快递小哥说：

终于能好好逛一逛广州

来穗多年的快递小哥李卫强，今年留在广州过年。“主要是工作需要。”他说，“顺便也可以好好看看广州，感受一下这里的过年氛围。”虽不能与家人团聚，但这个春节，李卫强也弥补了自己未曾好好逛逛花城的遗憾。

李卫强老家在江西吉安，在圆通速递广州黄埔区科学城网点已当了五年快递员。节前，当他告诉父母自己春节不回家时，家人开始有点生气。“前几年没轮到我值班，今年到我了，我没有理由拒绝。”得知是工作需要，父母也表示理解。

“今年圆通在广州的转运中心和各网点大概有40%的员工留守，其中市区有3000多人，以一线快递小哥为主。”圆通速递广州区域总经理贺鹏告诉羊城晚报记者。不同网点的留守比例有不同，李卫强所在的科学城网点平时有40多名员工，春节期间共有七八人留下。

春节留在广州，上班之余，李卫强是如何度过的？他说：“公司安排比较人性化，春节期间不是每天都要上班，我打算利用三天假期，好好看一下广州。”

来广州工作多年，派送片区一般在黄埔区南云五路及金发科技园一带，这个小伙子还未好好地逛过广州热门景点和地标。“只去过天河体育中心附近。”李卫强有点腼腆地说。

平时工作时间长，而且越到节假日越忙，快递小哥往往鲜有合适的时间约非同行的朋友一起出游。今年春节难得有几天自己的时间，李卫强打算先到珠江新城和珠江边看看，旁边的同事则建议他还应该去上下九、北京路，因为那里最能感受广州的年味。李卫强刚想点头，又顿住了：“那里都是成双成对的人吧……我还没女朋友。”

这几年，因为疫情的缘故，快递行业成为不少地方民生保障的重要一环。毫不夸张地说，过去三年，千千万万快递小哥，为广州的正常运转发挥了巨大作用。他们在服务广州的同时，也逐渐获得更多认同和关爱，职业归属感越来越强。

对于春节留穗的各网点员工，圆通等快递企业安排大家聚餐，并发放春节慰问品等。

当然，不能回老家过年，李卫强还是有点想念家乡的亲人。他希望借助羊城晚报这个平台给家人捎句话：“爸爸妈妈，儿子我今年不能回去，希望你们照顾好自己，新年平安喜乐。”

文/图 羊城晚报记者 梁栋贤

李卫强和他的“坐骑”

兔眼睍睍 探消费

新春黄金销售畅旺

含“兔”金饰最走俏

文/图 羊城晚报记者 胡彦

顾客在东百黄金选购金饰

新春佳节，“老广”们不仅喜爱到老字号品味佳肴、为亲朋好友添年货，还兴买黄金。黄金饰品在节前人气已“旺”数月，目前继续走俏春节假期，多个商场的黄金专柜被顾客环绕。记者走访了解到，今年最受追捧的当属含有兔年元素的金条、金饰，相较于铂金、银等其他产品，黄金人气更高。

25日，记者在天河城百货看到，六福珠宝、谢瑞麟、中国黄金等柜台人气颇旺，不少消费者正选购含兔元素的黄金手链、耳环等。

在东山百货大楼，东百黄金不时出现客流量小高峰。黄姨和家人结伴来到柜台，她告诉记者，自己就住在东山口一带，平日经常关注黄金，了解到近期有黄金首饰每克减38元的活动，就来店里选购。

东山百货戴经理告诉羊城晚报记者，春节前店内黄金销售额就已比较可观。去年10月底金价还未上升，金九银十的消费规律“旺”及黄金。节前最大的一单黄金首饰卖出近500克，销售额约达238000元，之后持续畅旺至今。

金价方面，东百黄金今年年初一投资金条价格每克424.5元，黄金首饰每克减38元后512元。相比而言，去年年初一投资金条价格每克374.8元，黄金首饰优惠每克减38元后430元。

据东百黄金黄经理介绍，近几年过年期间黄金销售情况都不错，比铂金、银等亮眼，尤其今年年初一开市，首单便成交了约10万元，顾客一次性买下了金条、金牌、黄金手镯等各种产品。此外，新春以来，黄金戒指、龙凤镯销售情况也不错，有不少顾客计划办喜事。年初一至初四，东百黄金整体销售额同比涨幅超28%，其中黄金首饰销售额同比提升近83%，投资金条则基本持平。

记者25日在东百黄金柜台发现，柜台陈列的兔形黄金饰品仅有一列，兔摆件只剩下最后一件14克左右的产品。原来，今年与兔年有关的黄金首饰、摆件卖得非常火，需要不断补货，带有兔元素的金条、金牌更是被抢购一空。戴经理还表示，前段时间发放的广州羊城欢乐购百货消费券，有效带动不少年轻人加入了黄金消费的行列。

广东省黄金协会副会长兼首席分析师朱志刚告诉羊城晚报记者，金价整体呈现向上的走势。这段时间，金价大幅上涨，一度涨破1940美元/盎司，如果接下来突破1958美元/盎司的关口，可能会继续翻越2000美元/盎司大关。国内金价在403元人民币/克以上的位置运行了近两个月，消费者开始习惯这一价格并买金，接下来金价或有望向上突破。

朱志刚分析，金价上涨的主要原因是美联储加息放缓，俄乌局势也促进了金价的上涨；此外，国内假期期间一般都会出现金价暴涨或暴跌的行情。优化疫情防控措施落地后，国内黄金消费得到了提振。金价从2字头、3字头到4字头，未来还可能走高至500元以上的单价价位。

紫花风铃木“同框”广州塔

市民游客争相赏花打卡

羊城晚报讯 记者梁怿韬摄影报道：迎春花市虽落幕，但花城广州一年四季总是“花事不断”。春节假期期间，广州多地紫花风铃木花朵盛开，吸引市民游客抓住春节假期的“尾巴”赏花。

提到风铃花，不少广州市民会对开出黄色花朵的黄花风铃木印象较深。而当下在广州不少地方开花的紫花风铃木，则和黄花风铃木是“亲戚”关系。记者1月26日在临江大道和广州大道交界处看到，位于该处的紫花风铃木林鲜花盛开，吸引了大批市民前来观赏。由于该处风铃木林既可以赏花，又可以拍到花朵和广州塔“同框”的照片，“打卡”的市民游客络绎不绝。

如果想赏花环境稍微清静一些，市民游客不妨稍移玉步，来到体育东路和天河北路交界处。在这一路口的人行道旁，同样有一处紫花风铃木林。虽然同样有不少市民游客到场“打卡”，但相比临江大道和广州大道交界处则人少一些。

紫花风铃木林花朵绽放，吸引大批市民游客前来观赏

施工忙，消费旺

羊晚政见

羊城晚报记者 董柳

春节假期广东发展暖意融

截至1月26日，春节假期已接近“尾声”。优化调整疫情防控措施后的首个春节假期，广东处处生机勃勃、欣欣向荣，喜庆祥和的氛围中透出经济第一大省的发展“加速度”。

重点工程施工不停歇

春节假期期间，全国铁路规划中的重要项目——广州白云站施工现场一片忙碌，节日氛围、工作气氛相互交融。这里塔吊林立、机器轰鸣，逾千名建设人员坚守岗位，抢抓施工期。

放眼省内，在广汕高铁惠城南站的建设工地上，200多名建设者春节期间留守一线，保工期、保进度；在广湛高铁湛江湾海底隧道施工现场，施工方中铁十四局共有200多人留守工地，春节施工热度不减；在汕汕铁路的汕头湾海底隧道，紧张作业亦持续不停。

除了重大铁路工程，其他各类项目也紧锣密鼓施工忙。在茂名，作为当地制造业发展的重要配套工程，茂名港吉达港区和博贺新港区的码头建设春节“不打烊”；在清远英德，作为全省重点能源工程的国能清远电厂一二期建设工程有条不紊地推进；在珠海，缓解高中学位紧缺的重点民生工程——珠海市斗门区和风中学新校区建设正加快施工进度……

时不我待，只争朝夕。春节期间，在广东，不少重点工程、重点项目“不打烊”，迈步“加速跑”。

消费市场加速回暖

消费是拉动经济增长的“三驾马车”之一。

春节假期，广州各大商场人头攒动，零售业绩和消费客流实现“开门红”。广州塔及公司下属景点景区、文旅项目游客接待量均持续上升，广州塔在春节期间单日客流量超1万人次。广州传统迎春花市回归，花团锦簇年味浓。据统计，1月19日-21日，全市线下迎春花市共接待消费者约392.5万人次，销售额约1.44亿元，相比2019年增长19.3%；“云上花市”线上浏览量约381万人次，销售额约4744万元；全市花市总销售额约1.92亿元，比2019年增长63%。

这个春节，深圳旅游业同样红红火火。各大景区客流创下三年来新高，市民参团旅游的热情高涨，各旅行社、航空公司忙着迎客接单，并加紧筹划春节后的市场推广活动。根据深圳市春运办的统计，截至1月22日，春运16天深圳累计抵达旅客201.6万人次，同比去年上升103.97%。其中铁路、民航累计分别抵达121.3万人次、74.59万人次，同比涨幅分别达67.06%、194.59%。

春节期间，《流浪地球2》《满江红》《无名》《交换人生》《熊出没·伴我“熊芯”》《深海》等多部影片上映，向来是全国大票仓的广东，“春节档”电影市场也实现“开门红”。

过年又怎么少得了美食？1月22日，正月初一，主题为“食在广东 鲜在茂名 山海入味 不时不食”的2023茂名高凉菜文化美食节开幕；在佛山，为期6天的“寻年味 醉岭南”2023年西樵山岭南新春系列活动也于当天拉开帷幕……

2022年12月15日至16日在北京举行的中央经济工作会议指出：“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。”

吃喝玩乐，衣食住行。春节假期，广东消费市场暖意融融。如织人潮中，各行业消费复苏汹涌而至，迎来生机勃发的春天。

四川泸定县发生5.6级地震

暂无人员伤亡

据新华社电 1月26日3时49分，四川省甘孜藏族自治州泸定县发生5.6级地震，震源深度11千米。记者从应急管理部获悉，截至当日上午10时，暂未接到人员伤亡报告。灾情排查工作已展开。

地震发生后，海螺沟景区消防救援大队2车8人立即在磨西镇开展排查工作。当日4时25分，甘孜州消防救援支队全勤指挥部赶赴震中。

据甘孜州应急管理局消息，目前暂未收到人员伤亡及房屋倒塌情况，甘孜州应急局派出的三个工作组已赶到震中附近磨西镇，详细核查受损情况。

此外，地震发生后，四川森林消防总队甘孜支队迅速启动地震应急响应，立即派出前指前往震中查看受灾情况。6时50分，100人组成的救援队伍已到达磨西镇。随后，救援人员将展开核查灾情、排查险情等工作。前往灾区的消防员告诉记者，途中部分路段出现山体滑坡，影响道路交通。

四川省交通运输综合行政执法总队立即启动四级响应，第五支队启动“一路三方”联勤应急机制，通过电子巡查、路面巡查的方式，对雅康高速、雅西高速荥经段和石棉段重要桥隧，重点路段、服务区、收费站进行专项排查。经排查，所排查高速全路网暂未发现异常情况，目前全线路段通行未受影响，各收费站通行正常，未收到灾情报告，各收费站应急救援专用通道已开启。

目前，四川省地震局也派出工作组赶赴震区，开展现场工作。与此同时，四川省地震局组织专家会同中国地震台网中心进行震情紧急会商。地震专家综合分析认为，此次地震震中位于鲜水河断裂带南东段磨西断裂附近，是2022年9月5日四川泸定6.8级地震的一次余震，两次震中相距8公里。