

1月28日举办的全省高质量发展大会第四分会上，中国对外贸易中心主任储士家宣布，第133届广交会将全面恢复线下展，拟于4月15日开幕。这一重磅消息吹响了广东外贸的冲锋号。广东省商务厅党组书记、厅长张劲松在会上表示，广东外贸今年要抢订单、抓进口，办好100场“粤贸全球”境外展和广交会线下展。在延续去年稳外贸、稳外资、促消费政策上，真金白银支持企业发展。

外贸

外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”对外开放

羊城晚报记者 沈颖

住房

房住不炒 租购并举 精准支持合理住房需求 保障性住房用地应保尽保

羊城晚报记者 丁玲

如何促进房地产平稳健康发展备受社会各界关注。在1月28日举行的以“推动房地产业平稳健康发展”为主题的全省高质量发展大会第五分会上，广东省住房和城乡建设厅党组书记张勇表示，要全力稳定市场预期，稳预期就是稳市场。要坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，保持房地产各项政策连续性稳定性，以更大力度、更多优惠、更小成本精准支持合理住房需求。努力保持房地产供需基本平衡、结构基本合理、价格基本稳定。

真金白银坚持“五外联动” 不断开创对外开放新格局

打好“五外联动”组合拳 为外贸发展注入新动能

扎实推进外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”，加快建设贸易强省，各相关部门均在行动。张劲松表示，除办好境外展和广交会线下展外，广东还将支持省内有关地市加快建设六大进口基地，打造全球重要产品集散枢纽。将落实招商引资“一把手工程”，出台内外资一体化招商政策，全力招引重大项目好项目，真金白银支持企业发展。广东还将抓好“一对一”专班服务，省市定点联系的重点外贸企业将从100强扩大到500强。广东省商务厅将建立招商引资台账，对重点外贸项目将纳入重大外资专班协调。

“我们将按照全省高质量发展大会的部署，促进‘五外联动’，助力广东不断开创对外开放新格局。”广东省贸促会党组书记、会长方利旭表示，省贸促会将加力提效推动招商抢订单，组织大规模参展参会；用好RCEP生效实施的红利，协助企业深耕细耘东盟市场；拓展国际“朋友圈”，支持企业巩固住传统市场，进一步拓展新兴市场。

广东省地方金融监督管理局局长于海平则表示，将依托横琴、前海、南沙三大合作平台，加快粤港澳金融市场互联互通，实现外贸企业信贷增长20%以上。中国人民银行广州分行行长、国家外汇

管理局广东省分局局长白鹤祥表示，人民银行将深化外汇管理“放管服”改革，大力推广跨境金融服务平台，积极扩大优质企业贸易外汇收支便利化试点范围，推动高新技术和“专精特新”企业跨境融资便利化试点落地，稳步推进“跨境理财通”试点，扩大代理见证开户试点银行范围。

值得一提的是，当天大会上，储士家宣布了第133届广交会将全面恢复线下、拟于4月15日开幕的消息。储士家表示，外贸中心将在商务部、广东省领导下，以高质量发展为主题，推动广交会大发展大提升。

乘着政策东风 粤企踔厉奋发“卖全球”

政府给政策，企业有回响。大会上，华南中石油国际事业有限公司党委书记、执行董事、总经理张军表示，在政府的大力支持下，该公司近年来实现外贸数据连年增长。2022年华南公司整体完成销售收入749亿元，外贸进出口额达894亿元，其中在广东省完成销售收入597亿元、进出口额完成共433亿元。张军表示，华南公司将积极加大华南区域保税航煤、保税船燃市场开发，争取成为能源领域全国一流进出口服务商。

语种、多功能的全球冷链食品产业互联网平台，目标是成为我国最大、世界一流的冷链食品BTB第三方平台，提供国内外产业信息、跨国冷链食品贸易等服务。广东卓志跨境电商供应链服务有限公司总裁李金玲也表示：“卓志有信心帮助更多国际500强品牌通过跨境电商实现国际分派、优品集聚和买全球卖全球的目标。”

值得一提的是，当天分会上，多家银行、金融机构也表示，将多策并举稳定外贸外资。建设银行广东省分行党委书记、行长张伟煜表示，坚持系统

观念，促进“五外”开放，将紧跟外包贸易新业态，升级跨境金融。紧跟外经开放，“3D数字银行”服务广交会、葡语国家金融合作。紧跟外智引进，助力广东外贸继续走在全国前列。

中国出口信用保险公司广东省分公司党委书记、总经理胡拥军则表示，广东分公司将围绕外贸新业态新模式，加大创新服务力度。重点支持广东省跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。在服务贸易领域，集中围绕互联网信息、国际物流等重点服务行业，支持企业稳步“走出去”。

张勇表示，今年要大力促进住房消费，因城施策实施好差别化住房信贷政策，积极支持刚性和改善性住房需求，为以旧换新、以小换大、生育多子女家庭住房消费提供便利；按规定落实个人购买住房契税及换购住房个人所得税优惠政策；支持政府平台公司

回购房困难开发企业存量商品住房，用作租赁住房、保障性租赁住房等。要全面优化营商环境；打破隐性壁垒，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大；优化商品房预售资金监管。同时，积极稳妥转型升级，以老百姓住上更好的房子为目标。

此外，针对备受瞩目的风险防范问题，要扎实推进风险防范，加强房地产市场监测，指导各地根据市场变化及时完善房地产政策，稳妥推进个别房企债务风险化解工作，引导房地产企业转变过去“三高”发展模式。

为以旧换新以小换大等住房消费提供便利

分会场现场，广东省自然资源厅党组成员、副厅长李俊祥介绍了参与“三旧”改造相关政策。据他介绍，在规划管控方面，“三旧”改造以国土空间规划为基本依据，不违背国土空间规划的强制性内容，以国土空间详细规划作为规划许可、改造实施的法定依据。

推动全省房屋网签备案实时共享

针对存量用地的特点，优化集体土地完善转用、征收审批，旧村旧庄集体建设用地转为国有建设用地审批等审批程序。支持多种土地供应方式，除政府收储后按照规划划拨或公开出让的情形外，可以协议方式出让给符合条件的改造主体。而在收益分配方面，“三旧”用地

由政府收储后公开出让的，可以将土地公开成交价款的一定比例补偿给“三旧”用地原权利人。属于政府征收、收回、收购的土地或房屋按照法律法规和相关规定给予补偿安置。另外，还将推广“交房即发证”，推动实现全省房屋网签备案信息的实时共享。

对保障性住房用地做到应保尽保

在企业代表发言环节中，保利发展控股集团股份有限公司（以下简称“保利发展”）党委书记、董事长刘平表示，截至2022年底，保利发展已累计开发保障性住房、共有产权房等超千万平方米。未来，将继续参与广东省住房保障体系建设。据万科企业股份有限公司集团（以下简称“万科”）总裁祝九胜介绍，万科正积极建设保障性租赁住房。他表

示，截至2022年四季度，万科泊寓覆盖34个城市，共运营管理房源21.4万间（广东省9.8万间，占比约46%），在集中式长租公寓运营企业中规模排名第一。珠海华发实业股份有限公司董事局（以下简称“华发股份”）副主席兼总裁陈茵也表示，华发股份自2018年开始探索租赁住房业务，截至2022年底，在营长租公寓总量突破1.2万余间，覆盖珠海、佛山、武汉、南宁等城市。

广州工行助力高质量发展系列专题

“十大行动”出实招 金融活水润实体

广州工行服务地方经济发展

文/戴曼曼

工商银行积极发挥国有大行支柱作用，以高质量金融服务改善市场预期、提振市场信心，助推经济运行在合理区间，2022年广州工行贷款增量1156亿元，创历史新高。该行主要通过“十大行动”践行国有大行社会责任：

1 信贷先行行动

2022年广州工行人民币信贷投放超过4200亿元，同比多投521亿元，为广州经济高质量发展持续注入金融活水。

2 金融支持稳基建行动

2022年年末，广州工行基础设施贷款余额较年初增加369亿元，全年累计承销省地方债946亿元，重点投向省市重大建设项目。

3 金融支持“制造业立市”行动

2022年年末，广州工行制造业本外币贷款余额较年初增加201亿元，增量实现倍增。同时，充分发挥科创中心和科技支行的机制优势，为科创企业发展提供支撑，科创企业贷款增量远超2021年全年增量。

4 金融支持房地产市场平稳发展行动

广州工行按照“保交楼”等相关政策，第一时间落实政府对房企融资“三支箭”政策支持；积极做好保障房金融支持，完成全国首单银行间市场租赁住房类REITs注册；助力房企纾困，发放多笔房地产项目股权并购融资业务。

5 金融支持普惠小微行动

广州工行不断创新产品、提升服务、完善渠道，惠及更多小微企业，2022年普惠贷款比年初增加173亿元。同时，广州工行继续做好困难企业纾困，去年累计为2997户、65亿元小微贷款提供包括延期还本付息在内的接续支持。

6 金融支持民营经济发展行动

截至2022年年末，广州工行民营企业贷款余额比年初增加164亿元，增量是上年的四倍；同时启动服务民营企业科技创新“优创”行动，推动服务、产品、渠道升级，为民企科技创新提供金融支持。

7 金融支持稳外贸行动

2022年广州工行累计为“一带一路”生产和经贸往来企业发放各类融资218亿元。同时，全力支持《南沙方案》落地落实，为区内重点客户发放首笔数字人民币人才补贴；落地南沙最大人才住房租赁项目；落地全国首单“外籍船舶场内交易、境内外同步交割”业务；联动集团内港澳分支机构与南沙区政府共同推出“商事服务跨境通”。

8 金融支持绿色信贷行动

截至2022年年末，广州工行绿色贷款余额较年初增加519亿元，增长56%，绿色贷款增速远高于一般贷款增速。

9 金融减费让利行动

2022年以来广州工行主动下调贷款发放利率，累计为企业节约利息成本超过10亿元；自2021年下半年以来四次调整服务价格标准，围绕小微企业和个体工商户高频结算业务需求，降低收费标准，2022年全年减费让利金额超亿元。

10 金融支持民生行动

广州工行全力做好个人养老金一站式服务，积极为客户提供个人养老金账户开立服务，并在同业中首批推出个人养老储蓄业务；落实国际消费中心城市要求，打造“工银爱购”促销品牌，积极推广数字人民币钱包，累计开展信用卡促销消费活动场次将近108场，累计优惠超过160万人次，拉动消费超过100亿元；积极满足个人金融信贷需求，2022年个人贷款余额、增量均为同业第一。大力支持卫生健康和教育事业发展，目前已累计为100多家医疗机构、1500余家教育类客户提供综合金融服务。

2023年广州工行将继续坚持金融工作的政治性、人民性，围绕广州制造业立市、大湾区建设、固定资产投资、普惠金融、扩大消费等重点领域，实施贷款“千亿元”工程，力争全年贷款增量超千亿，余额突破万亿，成为广州首家贷款余额超万亿的银行；通过高质量金融供给，为广州稳增长、稳就业、稳物价、扩消费，建设社会主义现代化国际大都市贡献力量。