

香港：8日起有序恢复跨境学生面授课堂

3日，《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》发布。当天上午，香港特别行政区行政长官李家超举行记者会，公布香港与内地全面通关的最新细节安排。他表示，香港与内地2月6日起全面通关，所有口岸不设限制，无需预约。

李家超介绍，2月6日起香港将开放所有出入境口岸，沙头角货运服务也会恢复；澳门来港者不需要核酸检测；取消海外来港人士接种疫苗要求，但仍要快测。

特区政务司司长陈国基介绍，香港2月8日起将有序恢复跨境学生面授课堂，分两阶段实施，2月8日中学先恢复，2月22日扩至小学、幼儿园和特殊教育学校。

李家超说，自香港与内地1月8日恢复首阶段通关以来，香港商业、零售、餐饮已动起来，下周一香港与内地全面通关，会广泛提振人文交流，相信2023年的香港更繁盛、更精彩、更活跃。（据新华社）

澳门：启动各客源市场线上线下推广工作

澳门特区政府旅游局3日举行新闻发布会，介绍旅游宣传推广及优惠方案，为恢复接待内地旅行团与业界做好准备，同时部署宣传开拓其他市场客源，加快促进澳门旅游经济复苏。

澳门特区政府经济财政司司长李伟农说，新的一年，特区政府将全力落实适度多元发展策略，加大力度推进“旅游+”跨界融合，持续开展一系列扩客源工作，加强线上线下推广澳门安全宜游，不断巩固内地客源市场，重新加强吸引香港旅客，并创造条件开拓国际客源。

特区政府旅游局局长文绮华表示，旅游局已全方位启动各客源市场的线上线下推广工作，全力扩展客源。今年澳门将继续在全球市场推出机票优惠项目计划，并通过酒店优惠和提供过夜资助等方式，延长旅客留澳时间。

据介绍，旅游局2月中下旬将重启大湾区巡回路演宣传，今年还计划举行“澳门周”推广活动。同时，正准备台湾地区推广和优惠方案，并开展线上宣传。国际市场方面，旅游局将首先在东南亚举办路演、推介会及组织业界考察等。（据新华社）

6日零时起全面恢复内地与港澳人员往来



内地与港澳人员往来6日起全面恢复(资料图) 羊城晚报记者 宋金峪 摄

根据国务院港澳事务办公室2月3日的消息，国务院联防联控机制综合组发布《关于全面恢复内地与港澳人员往来的通知》明确，自2月6日零时起，深港陆路口岸将全面恢复内地与香港人员正常往来，取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排，不设通关人员限额；恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动；自香港、澳门入境人员，7天内无外国或其他境外地区旅居史，无需凭行前新冠病毒感染核酸检测阴性结果入境。

深圳

口岸加紧布置通关指引设施 周边商铺纷纷备货营业

统筹/李天军 文/羊城晚报记者 宋王群 郭起 郑明达 李艺戈

深港陆路口岸6日起全面恢复内地与香港人员正常往来。记者从深圳市人民政府口岸办公室获悉，6日恢复运行的口岸包括皇岗口岸、罗湖口岸、莲塘口岸(深圳湾口岸、福田口岸、文锦渡口岸、广深港高铁西九龙站口岸已于1月8日恢复运行)。

3日，羊城晚报记者实地走访即将恢复通关的罗湖口岸和皇岗口岸了解到，各口岸已做好恢复通关准备，周边商铺经营者纷纷准备开业迎接跨境旅客的到来。



市政工人加紧整理路标指示牌 羊城晚报记者 王磊 摄

皇岗口岸：加紧更新路标等设施

3日下午，记者来到位于深圳福田区的皇岗口岸看到，由于还未恢复通关，口岸周边人流、车流较少，施工工人正加紧布置通关指引设施，附近行道树的树上挂满了红灯笼，不少施工围墙上贴着“湾区返理”“欢迎香港同胞返深”等标语，一派喜庆祥和的景象。

记者在现场看到，通往出入境

口岸旅检区的天桥入口已布置好引导排队用的铁护栏，市政工人正加紧对路标等设施进行更新。“等了三年多，马上就要全面恢复了，心情有些激动。”口岸附近一家茶餐厅的老板表示，深港两地有相似的饮食习惯，餐厅也是两地文化同根同源的意见，希望客流量多起来后生意也越来越好。

罗湖口岸：附近交通场站积极迎客

“最困难的日子已经过去，相信我们的生意很快又能红火起来。”在罗湖口岸附近的罗湖村街市里，手撕鸡小吃店老板关女士高兴地说。尽管疫情期间生意受到影响，但她依然坚持每天开门营业，希望罗湖口岸通关后生意能够逐步回暖。

嘉禧缘海鲜水饺店主孙先生表示：“疫情之前，我们店的生意非常红火，几乎每天都有顾客排队就餐。得知6日要恢复通关后，我们做了各种准备，备足了所需的菜品，期待这一天的到来。”

在罗湖商业城，记者发现开门营业的商家明显增多，不少商铺店主正忙着打扫店面、增加备货。在一家服装店，几名工作人员正在清理货架。“得知要恢复通关，大家都很开心，今天一起过来清理以前的库存，并增加备上了新货品。”一名工作人员说，他们期待这一天好久了，相信接下来的生意很快就能恢复正常。

记者获悉，随着罗湖口岸恢复通关，广深城际铁路、罗湖汽车站等附近各交通场站也已做好准备工作。

羊城晚报记者 沈钊 杭莹 实习生 邓佳丽

爱奇艺屡遭用户维权 “套娃式”收费何时止？

有专家认为，长视频平台应在视频内容方面出新出彩，莫专注于会员付费的“精耕细作”

“会员权益转赠功能下线”“用户同时使用三台设备登录导致账号被封”“想解封需充值更贵的会员”“因‘限制投屏’被用户告上法庭”……春节档剧集《狂飙》成了最大爆款，该剧的播出平台爱奇艺本是最大赢家。最近却风波难平屡遭用户维权，在全网的口碑反向“狂飙”。

针对爱奇艺平台会员权益的争议，多位律师在接受羊城晚报记者采访时表示，爱奇艺的行为违反了《中华人民共和国民法典》关于合同变更方面的规定。业内人士也认为，爱奇艺等视频平台“套娃会员”的行为不厚道，视频平台应该用更多更好的内容和更佳消费体验服务用户，提升平台收入。

1 / 会员权益被压缩引发争议

早在春节前，爱奇艺限制投屏的做法就引发了一轮争议。1月，爱奇艺调整了对电视投屏清晰度的限制措施。黄金VIP会员不再支持最高级别的4K画质投屏，变为仅支持480P画质投屏。如果用户想以更高的清晰度投屏，则需要升级至白金会员或者直接在电视端播放。目前，爱奇艺黄金VIP会员连续包年价格为148元/年，白金VIP会员连续包年价格为228元/年。

2 / 网友总结视频平台“六宗罪”

近年来，爱奇艺、腾讯、优酷等视频平台不断提高会员价格，并通过限制会员权益的方式进行“套娃式”收费，争议不断。对此，有网友甚至总结出了视频平台的“六宗罪”。除了上述已经提及的“限制投屏”“登录多台设备被封号”外，还有“限制HDMI连线播放”“付费超前点播”“买了VIP仍有广告”“会员价格连续3年上涨”等“罪名”。

值得一提的是，因“付费超前点播”一事，爱奇艺此前已经被其VIP会员上海律师吴某一纸诉状告上了法庭。该律师认为《爱奇艺VIP会员服务协议》内容被爱奇艺单方面更改，“付费超前点播”服务模式违约，请求判令爱奇艺“付费超前点播”条款无效。

2020年6月，北京互联网法院宣判确认，爱奇艺公司的《爱奇艺VIP会员服务协议》部分无效；在原告吴某购买会员服务后更新的“付费超前点播”条款对吴某不发生效力；爱奇艺公司向原告吴某连续15日提供爱奇艺平台“黄金VIP会员”权益，使其享有平台已经更新的卫视热播电视剧、爱奇艺自制剧的观看权利，赔偿吴某公证费损失1500元。爱奇艺不服一审判决，提起上诉。二审判决驳回爱奇艺上诉，维持原判。

该做法引发了上海消保委的关注。1月12日，上海消保委曾发文批评爱奇艺限制用户投屏的行为。该文指出，投屏是移动端用户正常的使用场景，消费者付了钱，在手机上看还是投屏看，都是消费者的权利。平台在App内限制消费者投屏的做法不合理，想用这种方式加收费用更不厚道。视频平台更无权不当获取手机

格。视频平台更无权不当获取手机权限干涉消费者采用第三方App或者连线等方式投屏。上海市消保委提醒相关视频平台，“套娃式”充会员薅消费者羊毛的做法要不得。

不过，在上海消保委提醒之后，相关平台仍我行我素。2月2日，一位爱奇艺年费会员称，其同时使用3台设备登录导致账号被封，想解封需要充值更贵的会员。对此，爱奇艺方面表示：“这次由于技术原因，造成部分用户点

击解封页面时跳转到了错误的页面，非常抱歉给用户带来误会和不佳的产品体验，目前技术故障已经修复。”

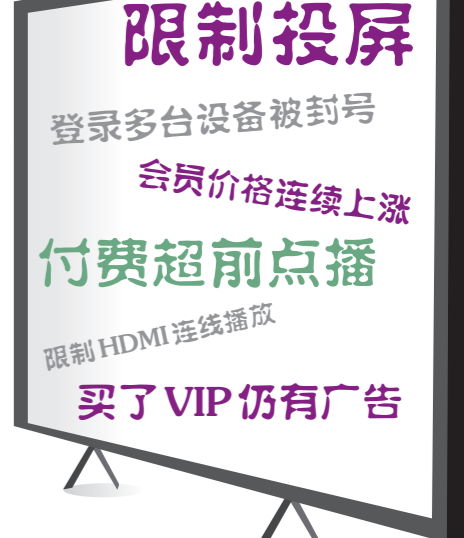
3 / 违反合同权益被用户起诉

同样是2月2日，有网友发现，爱奇艺全面下线了会员权益转赠功能。据爱奇艺智能客服的回应，会员权益转赠功能于2023年1月11日就已下线。不过，随着相关话题引发了诸多关注，爱奇艺于2月3日重新上线了该功能。

人、法学博士李旻律师表示，消费者在使用App前，都会被强制同意App的《隐私政策》及《服务协议》，否则将无法使用App。按照市场上的通常做法，App《服务协议》的修改多是以让消费者重新登录，勾选同意《服务协议》的方式，来获取用户对修改内容的同意。

“大多数情况下，消费者不会去对比协议的修改内容。通过这种方案，平台能够主张修改已获得消费者同意。”李旻表示，“我们认为，这种修改方式没有尽到App告知义务，也没有给消费者是否同意该种修改的选择权，消费者只能被迫同意。限制投屏清晰度及会员权益转赠功能下线的行为就是通过这种方式实现的，是一种App单方面的修改，是一种违反民法典关于合同变更方面规定的行为。”

李旻进一步表示：“我们认为，这次消费者起诉是有胜诉希望的。根据合同确定来说，在未获得消费者同意的情况下，私自变更服务条款，对消费者是不发生效力的。消费者要求按照原协议继续履行，是合理的。”



4 / 商业策略调整需遵守法律

有观点认为，这一系列事件暴露出的问题是，长视频平台在增长放缓、营收承压的同时，不在视频内容方面出新出彩，却在会员付费上“精耕细作”。爱奇艺去年11月发布的2022年三季度财报显示，三季度爱奇艺营收75亿元，同比下滑2%；环比增长12%；净亏损3.956亿元，上年同期净亏损17亿元。

其中，会员收入方面，2022年三季度，爱奇艺会员收入为42亿元，同比、环比均下滑2%。季度日均订会员总数为1.01亿，同比2021年1.05亿下降4%，环比上季度的9830万人有所增长。

广告收入方面，2022年三季度，爱奇艺广告收入为12.5亿元，同比下滑25%，环比增长4%。同期，腾讯视频广告收入215亿元，同比下滑5%。腾讯视频所涉及的媒体广告收入26亿元，同比下滑26%。

但是，病急不能乱投医。钟兰安认为，长视频是因时而异导致存在一定的观看门槛，势必会被短视频平台带走一部分活跃用户，从而影响营收。超前点播、限制投屏清晰度、会员权益转赠功能下线等，或许是视频平台迫于营收压力进行的商业策略调整。但无论进行怎样的商业策略调整，均应当遵守法律规定，尊重消费者合法权益。

互联网平台一旦发生侵权，损害的动是上亿消费者的权益。作为弱势的一方，消费者应该如何合理合法维权呢？钟兰安建议，以爱奇艺为例，爱奇艺在其合同中规定有管辖条款：“任何一方均可向被告所在地人民法院提起诉讼。”爱奇艺公司所在地为北京海淀，根据我国相关法律的规定，消费者可以选择北京互联网法院为管辖法院。北京互联网法院的立案、开庭等都是通过线上方式进行，可适当减少消费者的维权成本。

