



手举结婚证、捧上玫瑰花，在亲友的见证下定格“爱”的时刻……2月14日，羊城晚报记者在荔湾区民政局婚姻登记处看到，不少新人“拉埋天窗”。选择这天登记结婚的理由有很多，有生日、也有恋爱纪念日，“情人节”不是唯一的理由。据广州市民政局统计，当日全市共办理婚姻登记1509对。此外，多区民政局巧出妙招倡导婚俗改革，引导新人树立正确的婚姻价值观。

广州1509对新人 昨日“拉埋天窗”

“爱情慢递”“心手相印”……多区民政局花式体贴新人

领证现场



场地装束用心 新人爱情温馨

14日15时，记者在荔湾区民政局婚姻登记处看到，不少新人及亲友利用等候时间合影留念。“虽然天色阴沉，凉风阵阵，但我们的内心一起，是热的。”陈先生和王女士相识十年，相恋半年，“了解到荔湾区民政局婚姻登记处换了新场地、更漂亮，我们特地准备了装束：正红色的卫衣上绘着一只小白兔，白底的口罩上印着红色的‘囍’字。陈先生说，妻子喜欢手捧花，他便提

前半个月订了一束玫瑰，希望为今天再添上一份浪漫。

“今天恰好是我们恋爱一周年的纪念日，以后又多了一重纪念。”李女士说，为了在今天登记结婚，她和丈夫杨先生提前定好闹钟预约。预约成功后，两人还特地准备了装束：正红色的卫衣上绘着一只小白兔，白底的口罩上印着红色的“囍”字。杨先生

说，他和妻子相识于高中，今天还带上了校服，“领证之后，我们还想回到高中校园附近走走，重温校园时光”。

“今天是我30岁的生日，我和丈夫很早就计划在今天结婚。”经过十年的爱情长跑，蔡女士和丈夫张先生在今天喜结连理。张先生说，虽然结婚纪念日和妻子生日重合，但礼物不会少

“祝你们百年好合、永结同心！”在荔湾区民政局婚姻登记处，记者看到，新人登记结束后，志愿者谢阿姨为新人送上祝福和“爱的五种语言”“文明婚姻礼仪倡议书”等材料。谢阿姨说，希望新人们能够用心经营婚姻，在生活对彼此多些肯定、多些仪式感，让生活更幸福。

此外，荔湾区民政局近日还举办活动，新人可以在明信片上写下“爱情物语”，投递到邮

箱中。半年后，工作人员寄出“爱情慢递”，让新人重温结婚时的甜蜜与初心，为婚姻生活“加点甜”。

以上场景是广州大力推进婚俗改革的缩影。据悉，2021年以来，广州不断完善工作机制，健全婚姻服务措施，通过打造最美婚姻登记处、创新结婚领证集体婚礼两项仪式，创立婚姻家庭辅导三维平台，落实婚俗改革四大阵地，全力推进婚俗文化

产业五大项目，打造“花城有爱”结婚登记颁证和“花城有爱”婚姻家庭辅导服务品牌，积极倡导小型婚礼，大美婚俗。

2月14日当天，广州多区民政局各出妙招，倡导婚俗改革。例如，越秀区民政局邀请了50对新人共同参与手印DIY画框，制作属于双方独一无二的新婚礼品；号召新人树立正确的婚姻价值观，并引导新人参加“心手相印”活动，在倡导

一份，“双份礼物，为生活添上双份甜蜜”。

荔湾区民政局的工作人员介绍，去年12月底迁入新址之后，荔湾区民政局婚姻登记处的场地更大、服务能力更强，婚俗文化馆等场地也在筹备中。在2月14日当天，婚姻登记处比原本的上班时间提早半小时“开工”，早上8时30分就迎来登记的新人。

“浪漫经济”持续升温，数据显示，广东最流行在节日送礼示爱——

广州成为全国“最浪漫”城市

羊城晚报记者 沈钊 实习生 邓佳丽

情人节到来，“浪漫经济”持续升温。

2月14日，记者从多个电商平台获悉，在珠三角、江浙沪等地，大部分餐厅当天的座位提前两周便全部订出：广州更堪称全国最浪漫的城市，“情人节”相关商品的即时零售销量环比增长超10倍，居全国首位；值得一提的是，单身群体“送自己的礼物”在多个社交平台成为热议话题。

情侣更爱提前订餐厅

广州的程先生发现，最近外出就餐，免不了要排队。为了确保情人节当天求婚顺利，他提前预订了女友心仪的餐厅，“特殊节日的约会更需要好的体验”。商家也主动来电进行确认，并表示会随餐赠送甜点、玫瑰花束装饰。

为了追求情人节仪式感的确定性，越来越多的人选择提前预订的方式，确保当天的规划有序推进。

美团数据显示，今年提前预订情人节当天餐厅的订单量较去年大幅增长，上海的预订量居全国第

一，北京紧跟其后。

去哪里约会吃饭有格调？数据显示，西餐酒吧、日料等有氛围感的餐厅均是热门之选。伴随着国潮文化的兴起，地方特色老字号以及音乐文化餐吧、围炉煮茶等也成为年轻人们的全新选择。

旺盛的消费需求下，商家在菜单和服务上也下足了功夫，并通过互联网平台推出各种情人节专属套餐服务提前吸引客人。截至2月13日，全国情人节主题餐饮堂食套餐订单量较去年同期增长554%，提供相应套餐的商家门店数增长160%。以广州车陂/东圃商圈里的燃音乐餐吧为例，当天不仅有粉红装饰，还有爱情主题歌曲串烧和默契游戏环节，让顾客与爱人在品尝美食美酒的同时，还能在全场大合唱中回忆点滴美好。

节日送礼广东人最上心

情人节送礼是情侣间表达爱意、追求仪式感最直接的方式。

美团数据显示，近一周(2月6日至12日，下同)，平台上“情人节”搜索量持续上升，环比涨幅超过378倍，“情人节”相关商品的即时零售销量环比增长超10倍。

从城市来看，南方地区更“懂”浪漫：近一周，“情人节”相关商品即时零售销量最高的前20个城市中，13个为南方城市，其中广东省“最浪漫”，4个城市上榜，省会广州夺得了冠军。从年龄段来看，20-35岁的人群是“情人节”相关商品外卖送礼的主力军，占比近八成。其中，30-35岁的人群最多，占比约26.1%。

不少异地恋情侣也选择通过外卖下单的方式给予对方惊喜，并且在外卖备注中送上情人节祝福。数据显示，近一周，订单备注中含“情人节”关键词的订单量环比增长超1555倍，其中，异地订单中含“情人节”关键词的订单量，环比增速较同城订单更高，超过1860倍。值得一提的是，最远的一笔备注中含“情人节”关键词的异地订单直线距离

约4384公里，是一位身在新疆喀什的用户给自己在黑龙江省牡丹江市的恋人购买的一束鲜花。

黄金珠宝奢侈品热销

黄金珠宝也是年轻人情人节送礼的重要选择。唯品会数据显示，珍珠吊坠、黄金手链关注度在情人节前走高，兔年的定制黄金饰品尤其受到年轻人的喜爱。2月12日珠宝配饰的活动中，六福珠宝、谢瑞麟等头部珠宝品牌的销量同比均取得数倍增长。

春节期间，奢侈品商店门口大排长龙的热闹景象也延续至情人节。奢侈品品牌将情人节视为风口，在多渠道同时布局。同样，借着情人节的东风，电商平台也在深耕奢侈品赛道，节前，天猫奢侈品发布数款情人节限定的奢侈品，唯品会则在2月14日当天上线奢侈品的大牌汇聚活动，知名奢侈品牌COACH、VERSACE范思哲、MICHAEL KORS等在活动中推出多款针对情人节的爆款

商品。业内人士预计，线上线下的奢侈品消费将迎来高潮。

值得一提的是，由情人节带火的并非只有浪漫经济。近年来，给自己送礼也成为情人节的新风尚。勤策消费研究的调研报告显示，单身群体将成为此类节日的消费新势力。“送自己的礼物”在小红书等社交平台成为热议的话题。电商平台上，被认为是单身经济重要体现的宠物用品也在情人节前夕出现爆发增长。



2023年2月15日 / 星期三 / 要闻编辑部主编 / 责编 吴大海 / 美编 张江 / 校对 黎松青

文/图 羊城晚报记者 李钢

专题 A6

珠江科学大讲堂 让科学更加轻松有趣

主办单位：广州市科学技术局 承办单位：广东科学中心 广东羊城晚报文化传播有限公司



在太空中生活，是一种怎样的神奇体验？近日，由广州市科学技术局主办，广东科学中心、羊城晚报报社联合承办的珠江科学大讲堂第102讲在广东科学中心举办。中国人民解放军航天员大队第一任大队长申行运为大讲堂的粉丝们作了题为“神奇的太空生活”的科普讲座。

谈中国航天

正向航天强国迈进

申行运曾经负责我国首批航天员的选拔以及航天员大队的筹备组建工作，自1996年起担任航天员大队的主管领导，带领杨利伟、翟志刚等我国首批航天员勤奋工作、锐意进取。

在演讲中，申行运首先回顾了中国航天事业的发展历程。他说，1956年10月8日，中国第一个导弹研究机构——国防部第五研究院成立，这标志着中国航天事业的创建。在20世纪60年代，中国人勒着裤腰带，在艰苦的环境下制

出了“两弹一星”。经过60多年的发展，中国航天正从弱到强，由航天大国向航天强国迈进。

申行运说，中国载人航天工程从1992年9月21日启动，30年来取得的一项重要成就是建成了世界上第三个空间站。从结构上说，中国空间站(天宫)可以称为“两室一厅两辆车”：两室是第一实验舱(问天)和第二实验舱(梦天)，一厅是核心舱(天和)，两辆车是指载人飞船(神舟)和货运飞船(天舟)。

在太空中生活 是怎样的神奇体验？

中国航天员大队首任大队长介绍
太空中的点点滴滴

谈航天员选拔 好中选好 优中选优

聊起航天，首先要分清天空和太空、航天与航空之间的区别。

申行运介绍说，以距离地球海平面100公里的高度为分界线，100公里以下是天空，以上则是太空。在天空中的飞行被称为航空，在太空中的飞行则是航天。要进入太空需要火箭，由火箭把飞船、卫星、空间站和航天员送上去。

作为航天员大队的首任大队长，申行运介绍说，航天员的选拔原则是“好中选好，优中选优”。选拔过程要经历档案选拔、初选、复选、评定录取等阶段。中国航天员的培训共分为8大类、近百个项目，例如基础理论、体质训练、航天环境适应训练、心理训

练、专业技术训练、救生与生存训练等。航天员还要在冰天雪地、原始森林、沙漠、海洋等环境中进行“魔鬼训练”。

“载人航天精神有‘四个特别’的

说法，特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献。”申行运说。

航天员们在太空中要干什么呢？申行运说，那些最终可以进入太空的航天员分为三类，分别承担着不同的职责：一类是指令长，是负责驾驶飞船的驾驶员；一类是随船工程师，是负责保养维修空间站的工程技术人员；还有一类是载荷专家，他们往往在地面上就已经是科学家，是到了太空中做实验而成为了航天员。

谈太空生活

最大不同是面对失重

在太空中，航天员的吃喝拉撒都很特别。申行运说，太空中的生活与在地球上最大的区别就是要面对失重。到了距离地面100公里以上的太空环境，地心引力很小，人因此飘起来，处于微重力状态。在这种状态下，所有的东西都是飘着的。

据介绍，在正常的轨道飞行中，航天员并不用穿航天服。他们会穿上舱内工作服或者运动服，便于工作和生活。

在太空中吃饭并不是一件容易的事情。申行运说，各种太空食品都被封装在密封袋中，吃饭时吃哪个就打开哪个袋子，吃不完得封好。航天员的食物大多被切成小块，方便食用，品种非常丰富，有虾仁炒鸡蛋、黑椒牛柳等。航天员们还可以使用轨道舱内的食品加热装置，所以在太空中也能吃到热菜热饭。在太空中吃饭时不能说话，要闭住嘴、慢慢嚼，不能张口，不然食物会从嘴里飞出去，喝水时会有提前准备好的水袋，水袋有一个小口，供航天员慢慢吸水。

航天员在太空中是怎么睡觉的？申行运介绍说，早期时航天员会有睡袋，那时候是站着睡觉；现在有了空间站，航天员有自己的独立卧室，可以躺着睡。不管怎么睡，航天员都会带上防噪耳机，并且把自己固定在一个位置，不然在失重环境下容易到处乱飘。申行运回忆，航天员翟志刚从太空中回到地球，到家后最不适应的就是睡觉，因为在太空中睡觉是处于漂浮状态，回来后在床上睡觉感觉硌得慌。

据介绍，航天员睡觉的时候一般都会戴着眼罩。因为在太空中飞行，大约每90分钟就可以绕地球一圈，经历白天和夜晚。如果没有眼罩的帮助，那么航天员很可能就会陷入睡45分钟、醒来45分钟后接着再睡的状态。

个人卫生方面，航天员连刷牙、理发也有讲究。申行运说，过去科技不发达的时候，航天员会拿着湿纸巾擦洗牙齿，牙缝处理就靠嚼口香糖。但现在科技发展了，有专门为航天员研究的可食用牙膏；如果航天员要在太空中剪头发，那就得用到“吸尘器”。在用剪刀剪头发的同时，将吸尘器的管子推过去，将头发吸走，否则头发会飘得到处都是，那可就麻烦了。