



第三阶段《蜘蛛侠：英雄归来》等影片赚得盆满钵满



《钢铁侠》拉开了漫威宇宙第一阶段的序幕

# 保罗·路德再秀中文 “云亮相”《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》中国首映礼

羊城晚报记者 何晶



主创以“云”见面方式亮相

2月14日,由迪士尼影业出品、漫威影业制作的最新力作《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》在上海迪士尼度假区华特迪士尼大剧院举办中国首映礼,与千名受邀嘉宾一起见证漫威电影宇宙全新纪元第一战。

首映礼现场惊喜满满,漫威影业总裁凯文·费奇、影片导演佩顿·里德,两位主演保罗·路德、乔纳森·梅杰斯以“云”见面方式亮相,通过大屏幕与现场观众独家分享幕后故事,展望潜力无限的漫威电影宇宙第五阶段。

在特别录制的“云”分享视频中,深受影迷喜爱的蚁人扮演者保罗·路德则再次秀起了语言天赋,用中文向现场观众问好。

漫威影业总裁凯文·费奇表示非常高兴通过《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》这部宏篇巨制与内地观众再度相约大银幕。

《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》社交媒体口碑解禁后,收获如潮好评。专业影评网站Collider认为本片给漫威电影宇宙第五阶段开了一个好头。

《好萊塢报道》也给出好评,认为“这是一部引人入胜、独具风格的电影”。外媒The Wrap评价影片笑点密集,并点赞了父女之间的化学反应。

此外,超强反派康的表演也“征服”了不少影评人:“征服者康是当之无愧的亮点”,“乔纳森魅力十足的表演让人印象深刻”。



《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》首映礼现场

# 《星落凝成糖》江苏卫视定档! 陈星旭一人分饰四角

羊城晚报记者 龚卫锋



《星落凝成糖》主创分享创作故事

由朱锐斌执导的古装神话爱情剧《星落凝成糖》正式官宣定档,将于2月16日19:30在江苏卫视幸福剧场开播。日前,总制片人刘宁、艺术指导李玲、音乐总监萨顶顶、音乐监制付宏声,以及陈星旭、李兰迪、陈牧驰、何宣林、秦天宇等主演,分享了创作故事。

《星落凝成糖》讲述了人族皇室的一对孪生公主受阴谋算计,错嫁天界与沉渊界,在一次啼笑皆非的伪装中,原本相看两厌的错嫁夫妻们,逐渐相识相知萌生爱意……

值得一提的是,主演陈星旭将挑战一人分饰四角,从天界神君“玄商”到火妖“辣目”,从冷面杀手“无情”再到多情才子“闻人”,精彩度可见一斑。

陈星旭调侃自己的角色可以凑一桌麻将:“我同时演这四个角色会有精神的情况,因为在四个独立人格中其实有五种性格,演绎时走路的步态、神态、眼神,包括声音等都要有非常大的变化。”

李兰迪则一改以往的角色形象,化身古灵精怪的夜县,吃喝玩乐样样精通,角色定位新奇。她透露:“玄商、夜县是‘先婚后爱’,两人日常画风是互看不顺眼,中间会经历很多磨难,但大部分戏份都在发糖。”

作为“蜜糖三部曲”的收官之作,该剧汇聚了爆款剧《香蜜沉沉烬如霜》的幕后原班人马。幕后团队进行了许多延展性创作:在世界观构建中,该剧运用不同的国风色彩还原“四界”美学感,清冷仙蓝的天界、浓郁紫黑的沉渊界、热情竹红的兽界,以及国风水墨色的“归墟”,甚至还原创制了一个流光溢彩的烟霞体系,别出心裁地展现出天界“天气系统”的灵动。

总制片人刘宁表示:“这部剧从小说改编、世界观开发、剧本撰写,再到前期筹备、拍摄和后期制作,沉淀时间有三年之久,光后期的特效制作就做了10个月左右。”

谈到剧集的视觉部分,艺术指导李玲透露:“在《星落凝成糖》中首次尝试了浪漫的烟霞体系,并且在天界与沉渊界都用了许多过去较难运用的紫色系色彩来进行创新。”



运用不同的国风色彩展现奇幻世界

# 15年引进路,从热捧到遇冷

## 漫威新片《黑豹2》水土不服,《蚁人与黄蜂女》接棒再战

### 「复联4」大赚一笔 中国银幕数超北美

### 《黑豹2》未能掀高潮 漫威电影归来

### 观众更爱国产片 中国银幕突破8万块

羊城晚报记者 李丽

作为2023年引进的第二部漫威电影,《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》(简称:《蚁人与黄蜂女》)将于明日上映。这是漫威电影与内地观众阔别三年半之后,在不到半个月的时间里亮相的第二部电影。上周二,《黑豹2》作为春节档后首部进口大片登场,却并未如业内预想般受到内地观众的热烈欢迎。截至2月15日中午12时,该片上映9日,票房却尚未过1亿元大关。

从2008年的《钢铁侠》至今,漫威电影在中国走过了15年的引进之路,在内地收获超过200亿元的票房。从当初的热捧到如今的遇冷,其中不仅体现了漫威电影的兴衰,更反映了中国电影市场的发展与变迁。

美元的票房收益。

在中国,第一阶段的漫威电影也已逐渐赢得观众。例如,首部引进的《钢铁侠》在2008年4月30日上映,票房9200万元。到2010年续集《钢铁侠2》上映,票房已是1.75亿元,接近翻一番。

漫威大片的引进,与中国电影市场的高速发展相辅相成。2012年5月,漫威宇宙第一阶段的收官之作《复仇者联盟》在内地上映,受到观众热烈欢迎,最终收获票房5.68亿元。当年9月,中国城市商业电影银幕总数毫无悬念地突破1万块,中国成为继美国之后又一个拥有万块银幕的电影市场。

《复仇者联盟4:终局之战》是中国影史票房前十中唯一一部引进片

暗世界》《美国队长2:冬日战士》《复仇者联盟2:奥创纪元》稳打稳扎走续集路线,《蚁人》和《银河护卫队》则为漫威宇宙开拓了新主线。这种灵活的IP打造模式,也令正在飞速发展中的中国电影创作受到启发。2010年,徐克用一部《狄仁杰之通天帝国》开启了硬核古装推理的新类型,之后,该系列首次叫出“狄仁杰宇宙”的概念,并在之后的8年里又推出《狄仁杰之神都龙王》《狄仁杰之四大天王》两部续作,三部共收获近13亿元票房。2015年诞生的《唐人街探案》系列则让中国的电影宇宙之路走得更宽,迄今三部作品票房一路从8亿元飙升到45亿元,还通过固定档期,成功地让观众形成了“大年初一看唐探”的购票惯性。

### A 中国银幕数突破一万亿

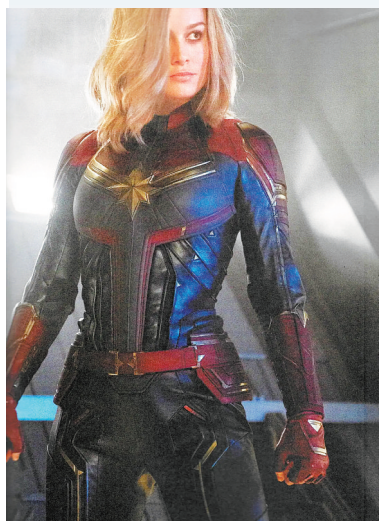
### 「复联」初亮相

### B 却被嘲「画蛇添足」 曾以中国元素讨好

### 《雷神2:黑暗世界》稳打稳扎走续集路线



《雷神2:黑暗世界》稳打稳扎走续集路线



《惊奇队长》以女超级英雄为主角



首部《黑豹》在内地票房表现不错

漫威宇宙第三阶段的作品,由2016年的《美国队长3:内战》拉开序幕,此外还包括《奇异博士》《银河护卫队2》《蜘蛛侠:英雄归来》《雷神3:诸神黄昏》《黑豹》《复仇者联盟3:无限战争》《蚁人2:黄蜂女现身》《惊奇队长》《复仇者联盟4:终局之战》《蜘蛛侠:英雄远征》,总共11部,阵容十分庞大。通过这些作品,漫威宇宙继续一边加入新主线,一边将已有超级英雄进行“大乱斗”。

第三阶段影片的引进,正值中国电影市场的发展达到一个新高度。早在2016年底,中国电影市场就已凭借41179块银幕,超越北美,跃居全球第一位。2018年12月,中国银幕数达到60079块。在此基础上,第三

阶段的漫威电影收获了147亿元的票房,比第二阶段多了100多亿元,赚得盆满钵满。尤其是2019年上映的《复仇者联盟4:终局之战》,片中几乎集结了漫威宇宙的所有超级英雄,“超级大片”的既视感令观众纷纷掏腰包。影片在内地收获了42.5亿元的票房,接近漫威宇宙前一个阶段的票房总和。

《复仇者联盟4:终局之战》是漫威宇宙在内地市场的最好成绩,或许也是最后的好成绩。该片迄今仍以唯一的进口片之姿,存在于中国影史票房总榜的前十位名单。但该片上映的仅仅两个月后,漫威宇宙第三阶段的收官之作《蜘蛛侠:英雄远征》在内地上映,票房仅14.17亿元。

因疫情和内容等多方面原因,曾经“出一部上一部”的漫威电影,却在第四阶段遇到了引进难题。《黑寡妇》《永恒族》《蜘蛛侠:英雄归来》《雷神4:爱与雷霆》等均未引进内地,待《黑豹2》上周代表漫威电影重新亮相内地大银幕,已是第四阶段收官之时。

《黑豹2》的上映正值中国电影市场在疫情后复苏,刚结束的春节档以67.61亿元的票房成为内地影史同档期第二,超越了疫情前水平,仅次于2021年春节档。但“报复性观影”的幸运并未惠及《黑豹2》,影片上映后迟迟未能破亿,相比2018年首部《黑豹》在内地收获6.62亿元的成绩,票房可谓“断崖式”下跌。两部作品在豆瓣的评分也呈下降之态,前作6.5分,续集

5.5分,从中更见《黑豹2》在中国内地的不受落。开拓了十多年,漫威电影宇宙也从刚开始的想象力爆棚走向了创作力枯竭。不少观众吐槽漫威电影一味喊着将宇宙做大,却忽略了单部作品的精耕细作。“漫威现阶段最大的问题是根本不会拍大场面。爆米花电影的最终属性还是娱乐性,而漫威匮乏的想象力将原本应该充满科技感的动作戏简化到各种肉搏戏,而且还是武指完全不在线的肉搏戏。”除了开头几分钟怀念去世的查德维克·博斯曼有感动,其他160分钟又臭又长。“为了信息量牺牲了情绪连贯性,正片中始终缺乏有效的燃点时刻。”对《黑豹2》,部分豆瓣网友如是说道。

局。《无名》《流浪地球2》《满江红》等作品走上长期放映之路,余威之下,春节档后上映的漫威新片《黑豹2》始终徘徊在日票房榜的三至七位之间。

相比崛起中的中国影片,诞生了15年的漫威电影宇宙确实疲态尽显。在世界市场,其近年开拓的新主线电影如《黑寡妇》《永恒族》口碑翻车;在中国市场,当中国观众较为偏爱的钢铁侠于《复仇者联盟4:终局之战》告别后,漫威宇宙“大乱斗”的影响力也逐渐从“大众向”变成“粉丝向”。曾经在中国市场崛起过程中吃尽红利的漫威电影,其最好的日子或许真的已经过去。能代表进口片在中国影史票房前十位中占得一席之地,或许已是其能达到的最好成绩。而这唯一的一席,或许也坐不了多久了。