

现场

2月6日起,随着聚光灯下的各地出境游首团陆续出发,阔别三年,正式回归世界舞台的中国团队游客欣然完成了在“向往的目的地”的首轮打卡,向世界传递了来自出境游大国最积极的回归讯号。

在中国为全球旅游市场复苏加速提振信心的同时,中国游客对于出境旅行重启的信心仍在持续恢复中。本期,羊城晚报记者独家采访了三位刚刚返程的广东出境团队游首团领队,透过他们的最新视角,一起去感受一下疫情过后最真实的“旅游新世界”。



新闻背景

芭提雅海滩 泰国国家旅游局供图



广东泰国出境游首团在广州白云机场出发现场

中国公民出境团队游重启“十日谈”——“放心来,只会比三年前更好”

文/羊城晚报记者 刘星彤 图/受访方提供(除署名外)

首轮打卡体验地:泰国

旅游配套升级改善,“微笑国度”热情安心

泰国是亚洲最早放开旅行限制的国家之一,备受全球旅行者的瞩目。根据OTA平台近期数据,泰国凭借热情好客的民风及相对便宜的大交通,稳居出境跟团游热度第一,2月6日各地出境首团的目的地也多为泰国。

不久前,在携程BOSS直播间内,泰国国家旅游局局长育塔萨用中文喊出“中泰一家亲!”欢迎中国游客的到来,“吸粉”不少中国网友。6日一早,育塔萨亲自前往曼谷廊曼机场,为抵达泰国的首个中国出境团队游航班接机,并为游客送上代表真诚欢迎的鲜花手环,与首团游客合影,展现来自“泰国家人”的灿烂笑容。

广之旅金牌领队谭明远率领19位团友正是搭乘该航班抵达曼谷,有幸受到局长及中国驻泰国领事馆官员的热烈欢迎。“飞机差不多快降落的时候,客人在机舱内就都很活跃了,毕竟是三年后的首次出境,心情难免激动。”谭明远告诉记者,落地后的一连串贵宾式礼遇更是让大家惊喜连连,“从当地官员隆重的列队迎接到办理入境流程的专属VIP通道,包括入住的酒店也在房间内为大家准备好了泰国传统的小象钥匙扣作为伴手礼,能感受到泰国对中国游客再次回归真诚的欢迎。”

“经历过疫情三年,泰国的整体感觉是更加美了。”在谭明远看来,这包括当地景区景点和环境的治理提升,也包括来自好久不见的“微笑国度”本身热情好客的情感增值。“终于看到有中国的旅游团再次来泰国了!”从曼谷到芭提雅,谭明远一行举着中国的小旗子,所到之处吸引了不少当地华人上来热情攀谈——他们热衷于向中国游客打听目前中国出境游开放的情况,眼神里则是满满的热切和期待,是欢迎“家人”终于回家一

样发自内心的开怀,这让团友们感触颇深。据了解,该团此行增加了不少新的元素,包括第一站前往的新的打卡点水门寺大佛以及当地一些新的夜市,都是以往泰国旅游线路中所没有的。而一路游玩下来,一些到过泰国的团友还惊讶于当地旅游基础设施的提升。谭明远告诉记者,出发前他曾抱着忐忑就当地旅游接待恢复得如何咨询当地旅行社和导游,得到的答复是:“放心来,只会比原来更好!”

谭明远说:“和之前相比,当地一些重要景点多了清晰的中文标识,且翻译非常准确,出海的安全措施更加到位,码头的安排更顺畅,很多海滩维护也做了提升,海水比以前更清更蓝、沙更细,加上游客总量尚未完全恢复,人挤人的现象很少,玩起来更舒适,可以轻松拍到理想的风光大片。”不少团友则对谭导表示,在泰国旅游似乎比以前更安心、安全了,尤其是防疫方面,大的景点或室内场所都会要求游客佩戴口罩进入,人们都自觉佩戴,许多公共场所都配有免洗手液,一些洗手间的水龙头改为脚踏开关,避免交叉感染,此外,当地核酸机构还可提供上门检测服务等。

谭明远给此次行程体验打了9分:“和疫情前相比,唯一差的1分就是目前直航航班还没完全恢复。”据悉,目前从广州每天有二至三班航班直飞曼谷,疫情前一天差不多每天有十几班。从三月开始,相关航线将持续迎来恢复。



广之旅全国出境游首团打卡迪拜香料市场



广之旅泰国首团在曼谷大皇宫前合影



广东旅行团泰国首团在当地机场受到贵宾专属通道礼遇



迪拜未来博物馆 迪拜旅游局供图

首团礼遇重重惊喜,与世界游客真诚互动

随着中国游客的出境流量阀门逐渐打开,根据各平台数据,除人气较高的东南亚外,试点20国中的部分长线目的地也颇受关注,其中免签的阿联酋热度突出。尤其在广州,基于航班直飞优势,及对当地高端奢华酒店的慕名,不少游客都将阿联酋作为重新踏上出境跟团游列车的首选。

搭乘6日凌晨阿联酋航空广州飞往迪拜最早班机的有两个广东旅游团队,分别是广之旅阿联酋阿布扎比·迪拜首团,及广东中旅“摩登天际线,扬帆启程”阿联酋首团。作为我国出境团队游开放后首批出境旅游团,前者由广之旅金牌领队陈柏铝率队,共21位团友;后者由广东中旅金牌导游潘欣带领,是一支由10名团友组成的精品小团。

当地时间6日凌晨5时,降落在迪拜机场的首团游客受到了当地政府官员高规格的接机礼遇。

“落地后,机场地勤人员看到我们举着中国小旗子走过来,眼神立刻变得闪亮,看得出他们对中国游客的回归也很兴奋!”潘欣告诉记者,当接到带队出征的任务后,有一种“终于熬到这一刻”的感慨,而从阿布扎比到迪拜,整个行程中,“全球游客的流通又回来了”的场景更令他感动,“不管来自哪里、语言是否相通,游客之间彼此礼貌、友好,人与人之间的情感联系似乎更近了,互动的情绪很浓,眼神中透着‘你也来旅游啊!’的默契,有一种全世界游客都是‘家人’的亲切感。”

陈柏铝也表示,不论当地各行各业或任何景区景点,只要听说来自中国的出境游首团,对方都展现出高度的兴奋和友好。他遇到一位在酒店担任前台的印度女孩,对方学习中文已好几年,终于等到中国游客的回归,现在她可以用基本的语言向中国游客问好,对中国文化、美食包括中国的春联都已略懂一二……

迪拜的酒店业是当地旅游目的地未来发展及整体增长重要的一部分,去迪拜住奢华酒店也是不少老广的终极梦想。据了解,为了给首团游客尽可能提供便利,广之旅团队在行前与迪拜帆船酒店方

多次联系,争取到提前入住的首团待遇——早上7时就住进七星帆船酒店,这在以往不可想象。正是酒店所提供的极致奢华体验与服务,成为团友们此行最难忘的部分。而在阿布扎比,团友们也同样受到来自当地旅游局高规格的官方礼遇,获赠椰枣、充电宝等小礼物及一系列的游览便利。

据两位领队介绍,根据首团探路体验,阿联酋当地的商场、景区的规划比以前更合理,景点的管理和参观流程都较以往有所优化,且多了一些新的景点。此外,借助多媒体等手段,景区游览更轻松,如卢浮宫阿布扎比分馆配备了电子讲解,游客可扫二维码下载APP,根据不同国家的语言选择阅读背景资料,以更好地理解展品。“能够看出,当地旅游业为重启这天已做了充分的准备。”

据迪拜旅游局介绍,除免签政策外,迪拜的“中国就绪”战略也增加了中国游客的游览便捷度,包括各大商场的中文指示牌、餐厅的中文菜单、商铺的中文向导、支付宝、微信支付以及微信导游小程序、便捷退税和驾照换证等。

羊城晚报记者从旅行社了解到,根据三年来当地旅游资源的变化,阿联酋相关旅游产品有更多的升级换代,如携程的升级版“迪拜+阿布扎比7日跟团游”,打造了“海陆空网红玩法”,以波斯湾私家游艇出海为卖点,可感受迪拜高楼林立的独特出境体验;广东中旅在行程中增加了阿布扎比红树林等多个自然景观,以区别于过往以广场、建筑为主的游览主题;广之旅由迪拜未来博物馆、奇迹花园等多个新景点串起,增加了行程的新颖度。



广东中旅游客在阿布扎比民俗村合影

一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

互补:广东与内蒙古启动“百万人互游”计划

2月9日,广东、内蒙古合作启动“百万人互游”计划,将共同推动文化旅游高质量发展。广东、内蒙古两地文化旅游资源具有天然的差异性和互补性,两地16家旅行社签订协议,计划年度互送游客超过100万人次,目的是进一步深化合作、共促发展,为今年旅游业快速恢复发展增添动力。



广东、内蒙古两地旅行社签约仪式 内蒙古文化和旅游厅供图

成绩:白云机场今年1月接送旅客量全国第一

白云机场交出亮眼成绩单:2023年1月旅客吞吐量位居全国机场榜首,航班起降架次3.33万架次,接送旅客410.1万人次,货邮吞吐量12.1万吨。其中,国内客流快速回升,日均进出港旅客12.74万人次,同比增长33.01%;国际日均进出港旅客近5千人次,同比增长267.43%。

白云机场接下来将大力推动包括东南亚、南亚、非洲、大洋洲等重点市场在内的国际客运市场发展,加快恢复及加密广州往返的斯里兰卡、曼谷、吉隆坡、马尼拉、科伦坡、达卡等重点市场的航班。

规划:广州长隆欢乐世界将变身开放式主题乐园

近日,《番禺区汉溪大道北侧地块控制性详细规划》经第四届广州市规划委员会地区规划专业委员会第九次会议审议通过。根据该规划,长隆欢乐世界将与南浦储备用地联动发展,欢乐世界将变身开放式主题乐园,南侧地块建设住宅和大型商业综合体。提出打造具有世界潮、中国范、岭南味的集商业购物、旅游度假、休闲娱乐、生态宜居、配套服务于一体的世界级消费中心和旅游目的地、湾区文旅融合发展典范区、宜居宜游的高品质生活社区。



广州长隆欢乐世界 景区供图

报告:到2025年我国冰雪产业预计达万亿元

近日,由北京冬奥组委委托“双奥”遗产机构——北京奥促中心发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(赛后)》正式发布。报告重点介绍了赛后一年来,国家和主办城市在传承和利用好冬奥遗产成果、持续推广普及冰雪运动、推动城市和区域可持续发展、促进社会文明进步等方面的发展规划、主要措施和积极实践。报告披露,中国冰雪产业总规模2015年为2700亿元,2020年增长至6000亿元,预计到2025年将达10000亿元。

预测:今年国际游客有望恢复至疫前80%至95%

联合国世界旅游组织近日发布的全新一期世界旅游晴雨表预测,2023年全球国际游客人次或将恢复至疫情前水平的80%至95%,欧洲及中东地区国际旅游有望超过疫情前水平。

报告显示,2022年全球国际游客达9.9亿人次,为2021年的两倍,恢复至疫情前水平的63%。全球各区域国际游客数量均出现显著增长。尽管如此,受全球经济形势影响,游客将更加青睐性价比比较高的短途游。由于美元汇率变化,美国游客强烈的出游意愿将持续推动当地及周边地区旅游业复苏。

狂欢:巴西预计今年狂欢节收入创历史新高

巴西里约狂欢节将于巴西当地时间2月17日正式开幕,里约旅游公司总裁 Ronnie Aguiar 近日表示,预计会为旅游业带来近10亿美元的创纪录收入,创历史新高。国际航协(IATA)预计,今年将有近8万国际旅客参加狂欢节,相比2020年的5.5万名旅客有明显提升。