

2023年广东全省文化和旅游工作会议在穗召开

广东文旅锚定目标6方面发力实现高质量发展

文 羊城晚报记者 黄宙辉 黎存根 刘星彤 通讯员 粤文旅宣 图 粤文旅宣

岭南春早,生机勃勃。广东文旅人早已谋划新一年的发展大计。

2月21日,2023年广东全省文化和旅游工作会议在广州召开。会议总结了2022年全省文化和旅游工作,分析当前面临的形势要求,研究部署2023年总体要求和重点工作。

会议指出,2022年,全省文化和旅游系统全力以赴出精品,用心用情办实事,笃行不怠抓“双创”,推动文化和旅游工作取得新的进展,迈上了新的台阶,为今后加快高质量发展夯实了基础、创造了条件。

但对标表高质量发展目标,全省文化和旅游工作在设施建设、高品质文旅供给、优质IP培育、宣传推广、政策创新等方面还存在差距。全省文化和旅游系统要凝聚新共识、树立新目标、增创新优势,凝心聚力推动文化和旅游高质量发展,以一个个出彩汇聚成多彩、用一步步出彩凝聚成精彩,实现广东文化和旅游业的整体跃升、大步向前,助力广东现代化建设的步步领先、节节胜利。

会议强调,要着力推进文化和旅游深度融合发展,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,奋力建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范区,为广东在新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出积极贡献。



诗和远方,2022年的广东文旅有如许精耕细作,并在八大方面取得新的进展,迈上新的台阶。

文旅系统学习贯彻掀起新高潮

2022年,广东文旅部门推出“岭南新气象”美术展等喜迎二十大系列展演展览;办好“在粤·好家风”等廉洁文化主题展;超过150个集体或个人获得全国或全省先进集体、先进个人工作者等荣誉。

艺术精品创作展演结出新硕果

2022年,广东的艺术精品创作展演交出一份不错的成绩单。

全年推出超过40部舞台艺术精品,7部入选国家级重点扶持名录,26个项目入选国家艺术基金。全省文艺创作展演连续摘取“文华奖”“群星奖”“牡丹奖”等国字号荣誉,其中话剧《深海》《龙腾伶仃洋》入选中宣部“五个一工程”;话剧《大道》、杂技剧《化蝶》分获第十七届文华导演奖、表演奖,在本届文华奖上的获奖数量并列全国第一。

广东还举办了广东省艺术院团演出季等10项省级重大品牌活动,组织《深海》《红头巾》等剧目开展全国巡演65场,《南越宫词》获中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖,《白蛇传·情》获中国戏曲电影展三项大奖,让广东文艺的品牌越擦越亮。

文化遗产保护利用呈现新亮点

在文化遗产保护利用方面,广东呈现出诸多新亮点。

2022年,广东公布了132处第十批广东省文物保护单位、5个省级文物保护单位示范区;谋划早期岭南探源工程,清远英德青塘考古遗址入选第四批国家考古遗址公园立项名单;持续开展佛山文头岭窑址等24项考古发掘项目,实证“南海I号”沉船部分陶瓷器为广东产地,“南海I号”沉船总体保护方案获批;推出云浮郁南磨刀山遗址等全省十年十大重要考古发现,打造史语所旧址“柏园”等历史文化新名片,韶关完成首批地下文物埋藏区划定。

广东在全国省级层面率先出台《广东省革命遗址保护条例》,实施第二批革命文物名录调查核定,组织审核各市不可移动文物429处、可移动文物8408件/套;推进长征国家文化公园(广东段)建设,完成鸦片战争海防遗址重点文物修缮工程;推出全省可移动革命文物数字化保护利用平台并收录文物75万余条;完成“南昌起义部队南下广东”“中央红色交通线”“东江纵队抗战”遗址群保护利用规划文本。

在非遗领域,广东公布了第八批115项省级非遗代表性项目名录,新建86家非遗工坊,“潮州工夫茶艺”作为联合申报项目被列入人类非遗代表作名录,梅州入选国家级文化生态保护区。

广东乡村端午赛龙舟

潮州广济桥



珠海大剧院



广州城区美景

2023年,广东文旅这样干

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是疫情平稳转段后文旅活动和消费全面恢复的重要一年。这一年,广东文旅要锚定目标,在六大方面发力,实现高质量发展。

高水平打造更多文艺精品力作

精品是艺术生产的永恒追求。一个省的艺术事业、一个院团的发展成效,关键就是看精品多不多。

今年广东将深化国有文艺院团改革,推进“一团一策”“一团一场”建设,成立广东省剧目策划中心、广东省(大湾区)剧院联盟,形成“以创作带演出、以演出促创作”的良性循环。此外,加强小剧场和演艺新空间建设,像打造“粤书吧”一样推出一批“粤舞台”并进行授牌,逐步打造特色演艺集聚区。

打造“云剧广东”“广东美术云展览”线上展演平台,推出60台线上展播剧目、12名舞台名家新秀专访和100个精品美术展览;整合粤港澳现有粤剧交流品牌活动,推动设立“中国粤剧节”。

高水平建立具有广东特色的文化遗产保护利用体系

深化岭南文化“双创”工程。广东聚焦考古发掘研究、博物馆改革发展、革命文物保护利用、非遗活态传承,四管齐下。

今年,广东将实施早期岭南探源工程,开展清远英德岩山寨遗址等考古勘探发掘,争取纳入中华文明探源工程;持续打造“南海I号”世界级考古品牌,启动“南澳II号”沉船遗址考古发掘。

此外,广东将支持省文物考古研究院等申报国家文物局重点科研基地,加快建设广东省文物保护单位、广东省陶瓷考古标本库,并实施一批重点文物保护单位项目,擦亮“问脉南粤”“文物看湾区”等文物传播品牌。

推进博物馆高质量发展。广东将实施广东博物馆改革发展计划,重点支持广东省博物馆、南越王博物院、广东海上丝绸之路博物馆创建中国特色世界一流博物馆。

深化革命文物保护利用。广东将公布第二批《广东省革命文物名录》,加快推进长征国家文化公园(广东段)建设,推动鸦片战争海防遗址保护利用。

深化非遗活态传承。广东将开展第六批国家级非遗代表性传承人申报,指导潮州市创建国家级文化生态保护区;办好非遗品牌大会、粤港澳非遗交流大会等活动。

高水平构建现代公共文化服务体系

在公共数字文化建设上谋实策,要聚力补齐公共文化阵地短板。会议明确,韶关、阳江、茂名、肇庆、清远、揭阳6个地市要抓紧补齐市级剧院。汕尾要加快建设市文化馆,汕头、云浮、阳江要着力推动三级文化站等级提升,切实落实公共文化建设主体责任。

聚力推进重点文化设施建设。广东将高水平做好白鹅潭大湾区艺术中心展陈设计,切实建成“国际知名、亚洲一流、国内领先”的现代文化博览群体,并加快建设广东粤剧文化中心、广东人民艺术中心等重大文化场馆,指导做好全省72个重点公共文化设施项目建设,持续加强“粤书吧”“粤文坊”等城乡文化

“微地标”建设。

聚力提升公共数字文化水平。广东将优化全省数字文化平台、资源内容和终端渠道,建立广东省地方特色数字资源总库,推出广东文旅新版APP,提供一批数字展览、活动直播、精品剧目等线上产品。推进智慧图书馆、博物馆、美术馆和数字文化馆、国家公共文化云项目建设,打造覆盖省市县三级并互通互认的“粤读通”服务体系。

高水平推动广东文化和旅游产业加快复苏和高质量发展

广东要抓好54个省级重点文化旅游项目,以及全省地市级150多个涉旅项目建设;实施园区提质增效工程,推动26家国家级文化产业示范园区(基地)和45家省级文化产业示范园区提质升级;推出5家以上省级文旅融合发展示范区;新增不少于50家4A级旅游景区、省级旅游度假区和旅游休闲街区;整合打造10个乡村旅游集聚区;推出一批工业、科技、体育旅游等示范项目;打造一批乡村文创工坊。

此外,持续开展广东促文旅消费及重点展会节庆活动;推出5家以上省级夜间文化和旅游消费集聚区;推动6个国家文化和旅游消费试点城市积极创建示范城市;培育一批文化和旅游数字化创新示范项目。

高水平塑造文化和旅游交流合作品牌形象

建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地,是广东文旅未来的重点之一。

广东通过“引客入粤”打造大湾区世界级旅游目的地。结合广东“黄金内湾”建设,打造提升广州塔、港珠澳大桥等一批地标景点;积极发展跨境团队旅游,推动出台“引客入粤”政策包;共同拍摄粤港澳大湾区文化旅游宣传片。

“连心架桥”深化文旅交流合作。广东将办好第三届粤港澳大湾区文化艺术节、粤港澳青年文化之旅等品牌活动;筹办冼星海—拜卡达莫夫音乐会和新加坡“茶和天下”交流活动;支持珠海办好中国国际马戏节、梅州办好东亚文化之都活动。

“合拍共振”擦亮文旅品牌形象。广东将更新广东文旅形象标识、宣传口号和宣传片;编印《游湾区·看广东》粤游四色宣传推广丛书;与中国驻外旅游办事处、文化中心等联手策划并开展海外推广。

高水平推进文化和旅游领域治理体系与治理能力现代化

提升行业服务质量。深化“放管服”改革,加强事中事后监管,落实依法行政和普法宣传,打造市场化、法治化、国际化营商环境。加强标准体系建设,制定玻璃栈道建设维护、温泉康养旅游示范基地质量规范等标准,积极培育全国旅游标准化示范单位。开展星级饭店、等级民宿、等级旅行社评定和导游研培提升行动,加强国家和省级文明旅游示范单位建设,做好全国文化和旅游市场信用经济试点。加强文化和旅游市场综合监管。守好意识形态和安全生产底线。



广州六榕塔