

2023年广东全省文化和旅游工作会议在穗召开

岭南春早，生机勃勃。广东文旅人早已谋划新一年的发展大计。

2月21日，2023年广东全省文化和旅游工作会议在广州召开。会议总结了2022年全省文化和旅游工作，分析当面临形势要求，研究部署2023年总体要求和重点工作。

会议指出，2022年，全省文化和旅游系统全力以赴出精品，用心用情办实事，笃行不怠抓“双创”，推动文化和旅游工作取得新的进展，迈上了新的台阶，为今后加快高质量发展夯实了基础、创造了条件。

但对标对表高质量发展目标，全省文化和旅游工作在设施建设、高品质文旅供给、优质IP培育、宣传推广、政策创新等方面还存在差距。全省文化和旅游系统要凝聚新共识、树立新目标、增创新优势，凝心聚力推动文化和旅游高质量发展，以一个个出彩汇聚成多彩、用一步步出彩凝聚成浓彩，实现广东文化和旅游业的整体跃升、大步向前，助力广东现代化建设的步步领先、节节胜利。

会议强调，要着力推进文化和旅游深度融合发展，加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，奋力加快建设更高水平的文化强省和旅游业高质量发展示范省，为广东在全国新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出积极贡献。

A 2022年，广东文旅有哪些精耕细作

诗和远方，2022年的广东文旅有如许精耕细作，并在八大方面取得新的进展，迈上新的台阶。

文旅系统学习贯彻
掀起新高潮

艺术精品创作展演
结出新硕果

文化遗产保护利用
呈现新亮点

重点文化设施项目
迈出新步伐

公共文化服务建设
再上新台阶

文旅市场培育监管
提升新品质

文旅行业纾困解难
打开新局面

广东文旅锚定目标 6方面发力实现高质量发展

广东乡村端午赛龙舟

潮州广济桥

珠海大剧院

广州城区美景



B 2023年，广东文旅这样干

▶ 2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是疫情平稳转段后文旅活动和消费全面恢复的重要一年。这一年，广东文旅要锚定目标，在六大方面发力，实现高质量发展。

高水平打造 更多文艺精品力作

精品是艺术生产的永恒追求。一个省的艺术事业、一个院团的发展成效，关键就是看精品多不多。

今年广东将深化国有文艺院团改革，推进“一团一策”“一团一场”建设，成立广东省剧目策划中心、广东省（大湾区）剧院联盟，形成“以创作带演出、以演出促创作”的良性循环。此外，加强小剧场和演艺新空间建设，像打造“粤书吧”一样推出一批“粤舞台”并进行授牌，逐步打造特色演艺集聚区。

打造“云剧广东”“广东美术云展览”线上展演平台，推出60台线上展播剧目、12名舞台名家新秀专访和100个精品美术展览；整合粤港澳现有粤剧交流品牌活动，推动设立“中国粤剧节”。

高水平建立 具有广东特色的文化遗产保护利用体系

深化岭南文化“双创”工程。广东聚焦考古发掘研究、博物馆改革发展、革命文物保护利用、非遗活态传承，四管齐下。

今年，广东将实施早期岭南探源工程，开展清远英德岩山寨遗址等考古勘探发掘，争取纳入中华文明探源工程；持续打造“南海I号”世界级考古品牌，启动“南澳II号”沉船遗址考古发掘。

此外，广东将支持省文物考古研究院等申报国家文物局重点科研基地，加快建设广东省文物考古标本馆、广东省陶瓷考古标本库房，并实施一批重点文物保护利用项目，擦亮“同脉南粤”“文物看湾区”等文物传播品牌。

推进博物馆高质量发展。广东将实施广东博物馆改革发展计划，重点支持广东省博物馆、南越王博物院、广东海上丝绸之路博物馆创建中国特色世界一流博物馆。

深化革命文物保护利用。广东将公布第二批《广东省革命文物名录》，加快推进长征国家文化公园（广东段）建设，推动鸦片战争海防遗址保护利用。

深化非遗活态传承。广东将开展第六批国家级非遗代表性传承人申报，指导潮州市创建国家级文化生态保护区；办好非遗品牌大会、粤港澳非遗交流大会等活动。

高水平构建 现代公共文化服务体系

在公共数字文化建设上谋实策，要聚力补齐公共文化阵地短板。会议明确，韶关、阳江、茂名、肇庆、清远、揭阳6个地市要抓紧补齐市级剧院。汕尾要加快建设市文化馆，汕头、云浮、阳江要着力推动三级文化站等级提升，切实落实公共文化建设主体责任。

聚力推进重点文化设施建设。广东将高水平做好白鹅潭大湾区艺术中心的展陈设计，切实建成“国际知名、亚洲一流、国内领先”的现代化文化博览群体，并加快建设广东粤剧文化中心、广东人民艺术中心等重大文化场馆，指导做好全省72个重点公共文化设施项目建设，持续加强“粤书吧”“粤文坊”等城乡文化

“微地标”建设。

聚力提升公共数字文化水平。广东将优化全省数字文化平台、资源内容和终端渠道，建立广东省地方特色数字资源总库，推出广东文旅新版APP，提供一批数字展览、活动直播、精品剧目等线上产品。推进智慧图书馆、博物馆、美术馆和数字文化馆、国家公共文化云项目建设，打造覆盖省市县三级并互通互认的“粤读通”服务体系。

高水平推动 广东文化和旅游产业加快复苏和高质量发展

广东要抓好54个省级重点文化旅游项目，以及全省地市级150多个涉旅项目建设；实施园区提质增效工程，推动26家国家级文化产业示范园区（基地）和45家省级文化产业示范园区提质升级；推出5家以上省级文旅融合发展示范园区；新增不少于50家4A级旅游景区、省级旅游度假区和旅游休闲街区；整合打造10个乡村旅游集聚区；推出一批工业、科技、体育旅游等示范项目；打造一批乡村文创工坊。

此外，持续开展广东促文旅消费及重点展会节庆活动；推出5家以上省级夜间文化和旅游消费集聚区；推动6个国家文化和旅游消费试点城市积极创建示范城市；培育一批文化和旅游数字化创新示范项目。

高水平塑造 文化和旅游交流合作品牌形象

建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地，是广东文旅未来的重点之一。

广东通过“引客入粤”打造大湾区世界级旅游目的地。结合广东“黄金内湾”建设，打造提升广州塔、港珠澳大桥等一批地标景点；积极发展跨境团队旅游，推动出台“引客入粤”政策包；共同拍摄粤港澳大湾区文化旅游宣传片。

“连心架桥”深化文旅交流合作。广东将办好第三届粤港澳大湾区文化艺术节、粤港澳青年文化周。

推进博物馆高质量发展。广东将实施广东博物馆改革发展计划，重点支持广东省博物馆、南越王博物院、广东海上丝绸之路博物馆创建中国特色世界一流博物馆。

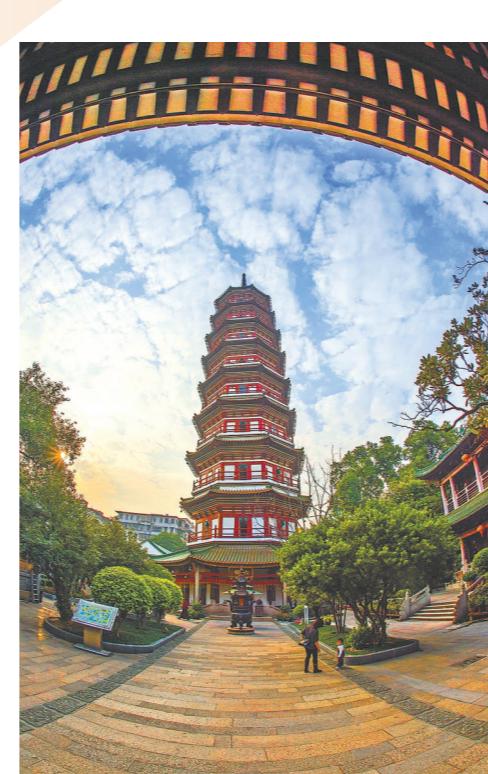
深化革命文物保护利用。广东将公布第二批《广东省革命文物名录》，加快推进长征国家文化公园（广东段）建设，推动鸦片战争海防遗址保护利用。

深化非遗活态传承。广东将开展第六批国家级非遗代表性传承人申报，指导潮州市创建国家级文化生态保护区；办好非遗品牌大会、粤港澳非遗交流大会等活动。

“合拍共振”擦亮文旅品牌形象。广东将更新广东文旅形象标识、宣传口号和宣传片；编印《游湾区·看广东》粤游四色宣传推广丛书；与中国国际驻外旅游办事处、文化中心等联手策划并开展海外推广。

高水平推进 文化和旅游领域治理体系与治理能力现代化

提升行业服务质量。深化“放管服”改革，加强事中事后监管，落实依法行政和普法宣传，打造市场化、法治化、国际化营商环境。加强标准体系建设，制定玻璃栈道建设维护、温泉康养旅游示范基地质量规范等标准，积极培育全国旅游标准化示范单位。开展星级饭店、等级民宿、等级旅行社评定和导游研培提升行动，加强国家和省级文明旅游示范单位建设，做好全国文化和旅游市场信用信息试点。加强文化和旅游市场监管综合监管。守好意识形态和安全生产底线。



广州六榕塔