

“文化+生态+旅游”深度融合打造广州城市新亮点

文化新馆将联动海珠湿地 争创国家4A级旅游景区



俯瞰广州文化新馆及远处的海珠湿地

广州高质量发展媒体调研行

总策划/孙爱群 林洁 执行策划/刘云 执行统筹/罗仕

文/图 羊城晚报记者 李春炜 冷霜

“文化+生态+旅游”深度融合打造城市新亮点，强化创新要素再塑产业“硬脊梁”。2月22日，广州高质量发展媒体调研行队伍来到广州海珠区、花都区调研，收获众多第一手亮点。其中，市民们关注度极高的广州市文化馆新馆，有望联动周边景点争创国家4A级旅游景区，为城市高质量发展提交一份浓浓文化味的“广州答卷”。

广州市文化馆馆长董敏向调研媒体介绍，广州市文化馆（广州市非物质文化遗产保护中心）作为国家一级文化馆，承担着全民艺术普及、非物质文化遗产保护的主要职能。她介绍，建馆时新馆以“国际一流、国内标杆、湾区核心”为发展目标，突出全民艺术普及、优秀传统文化传承的核心功能，以A级景区标准进行打造，将成为群众品质文化生活的新空间、岭南文化传播展示的新窗口、文旅深度融合发展的新地标、辐射粤港澳大湾区的文化新高地。

据介绍，广州市文化馆将在2023年—2025年重点实施六项计划，推动新馆高品质发展。实施文旅深度融合行动计划，争创全国首家4A级景区中的文化馆。其中，有关部门将结合新馆发展进程，探索联合海珠湖公

园、海珠湿地，积极推动“文化+生态+旅游”深度融合、品质发展。

今年1月18日至2月5日，广州市文化馆新馆组织了运行测试，约4.2万人次群众通过线上预约方式入馆参观游览、参与活动，“经常是2000个预约名额瞬间就被抢光，十分火爆”。

据介绍，广州市文化馆结合春节与元宵节，组织策划了公益展览、培训、讲座、演出、体验、线上直播等约108场精彩线上、线下惠民活动，如非遗主题展览《“一带一路”背景下的广作华章——从外贸商品到非遗保护》《花城百花园——广州非物质文化遗产展》、“向美而行”全民艺术普及公开课、春节假期惠民系列活动、元宵游园会等，获得了市民的热烈反响，“微信粉丝量增加13万，阅读量相较于去年同期增长了近8倍”。

绿色环保新赛道 结出累累硕果

在新能源车制造的全链条赛道上，在花都区调研的媒体能感受到广州在这个产业的高质量发展底气。

深圳联友科技有限公司总经理胡永力表示，联友科技在21年服务汽车行业过程中，始终专注于汽车行业的数字化，形成了包括汽车行业的智能制造、数字营销、智能网联、智能座舱、自动驾驶等5大成熟赛道，后续将不断加大联友科技自身的研发投入，让产品持续更新迭代，不断创新业务模式，以引领客户发展，为客户提供更好的中长期支撑和服务。胡永力提到，联友科技打造了联友一系列智能制造产品，助力客户打造智能、互联、绿色的数字化制造企业。

在如何促进智能制造

的举措上，马瑞利汽车电子（广州）有限公司研发总监杨帆表示，广州马瑞利从产品和制造两个角度入手。产品形态上，汽车的更新迭代很快，接下来传统汽车的电子体验架构会产生很大变化。跨域融合将会在汽车上得到实现，马瑞利也会以广州这个研发中心为据点，支持众多合作伙伴一起去；制造角度上，马瑞利产线的自动化已经达到非常高的程度，许多产品已经实现了一两个工人就可以负责一个年产上亿的产品线运作，并且在二氧化碳排放量和绿色环保方面，与可持续发展目标相吻合。

国光电器股份有限公司党委书记、副总裁郑崖民则表示，新成立的技术研发平

台，面向声学材料研究前沿，依托于国光现有的广东省声学电子技术研发与应用企业重点实验室，致力于声学材料工艺的研究与应用推广，加速实现关键零部件的国产化替代。

当前，汽车音响实验室正在致力于新型汽车单元、超高音、车内沉浸式声场相关算法等方面的技术研究，以适应未来新能源汽车对汽车音响的需求。广州沃芽科技相关负责人赵兴华介绍，滴滴自动驾驶正携手花都主城区打造车路协同路侧设施、云控及智慧交通系统平台等，能让车与车、车与路之间实时共享路况，高效出行，能进一步提升安全性和道路通行效率。

推动制造业提质增效是省市的共同目标。当前，广东省突出制造业当家，广东省“十四五”规划目标中，制造业增加值占GDP的比重要超过30%。广州去年在政府工作报告中首次提出制造业立市，实施先进制造业强市战略，希望广州制造业比重在“十四五”期间能回升到25%以上。

在广州高质量发展媒体调研行对智能汽车、生物医药、科技材料等战略性新兴产业的调研中，一个个奋楫勇进的身影显现，他们朝着高质量发展的高光路昂首挺进，合力推动广州打造具有国际竞争力的先进制造业集群、加快形成数字经济引领的现代工业和信息化产业体系。

千川汇海阔，筑牢广州市制造业当家厚实根基，离不开一众老

从“管理引导”向“首席服务”转变



唯品会在数字创新上不断有新突破

创新不但来源于产业“硬件”，更重要的创新还在于制度、理念、发展路径等。在调研中，多项制度让调研媒体啧啧称赞。海珠区相关部门就介绍了“首席服务官”制度。据介绍，这项制度有效实现了服务从“拼政策”“拼土地”向“拼资源”“拼服务”的转变。组建首席服务官队伍作为移动式服务窗口，为企业和产业人才提供了从落户到成长、从发展到壮大的全过程精准服务。

咏声动漫副总裁陶冰则向媒体提及了行业内正在探讨的“开放生态”新概念。她表示，考虑构建一个IP及资源公共平台，用企业的IP孵化体系和

资本，赋能原创数字动漫IP的发展，共同促进广东动漫产业、文化产业的高质量发展。唯品会党委书记、副总裁张亮则提到“以数据资源作为生产要素，赋能上游实体经济”的创新。他表示，唯品会技术团队创新开发的“供应商智数平台”，以共建、共享的思路，面向品牌开放一系列用户运营工具，消费需求捕捉精准了、企业投入产出比提高了、消费者受惠更多了，品牌商的投入产出比上涨了十多倍。通过唯品会供应商智数平台，品牌商家可实时洞察用户诉求，开展分层与精准运营，并结合平台提供的销售数据反馈，提高打造爆款的成功率。

观察 羊城晚报记者 徐振天

制造向“智”造，为高质量发展夯实牢固根基

制造业无疑是广州市2023年发展蓝图的年度热词。2月19日在广州举办的读懂广州高质量发展论坛上，首个作主旨演讲的国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆提出，推动广州高质量发展的重点在制造业。

推动制造业提质增效是省市的共同目标。当前，广东省突出制造业当家，广东省“十四五”规划目标中，制造业增加值占GDP的比重要超过30%。广州去年在政府工作报告中首次提出制造业立市，实施先进制造业强市战略，希望广州制造业比重在“十四五”期间能回升到25%以上。

在广州高质量发展媒体调研行对智能汽车、生物医药、科技材料等战略性新兴产业的调研中，一个个奋楫勇进的身影显现，他们朝着高质量发展的高光路昂首挺进，合力推动广州打造具有国际竞争力的先进制造业集群、加快形成数字经济引领的现代工业和信息化产业体系。

千川汇海阔，筑牢广州市制造业当家厚实根基，离不开一众老

制造企业埋头苦干的实干精神。在全球电声行业享誉盛名的国光电器生产车间，在全球领先的汽车供应商马瑞利集团在中国落成的第一家工厂里，我们看到，老牌制造企业志在千里，始终重视研发投入，增强技术研发能力，主动拥抱VR设备、智能座舱产业，提升自己的制造水平。

制造业比重要稳中求进，还应向技术创新要增量。在墨羲科技自主研发的核心零部件全面实现国产化的石墨烯生产线前，在瑞松科技54秒便可下线一台整车的国内首条自主研发并率先量产的柔性智能车门装配线前，我们看到，新兴制造企业紧紧依靠技术创新，一步一个脚印，扎实推动制造向“智”造转变。

2023年，广州已确立坚持产业第一、制造业立市，加快构建现代化产业体系，推动资源要素向实体经济集聚、政策措施向实体经济倾斜、工作力量向实体经济加强的宏伟目标，而在这背后，众多老牌、新兴制造企业扎根这片沃土持续发光发热，正是这座城市昂首阔步走在高质量发展康庄大道上的底气所在。

充满道德感的宋文武，定义了何谓好老师

首席评论 王石川

“文武班”

对于一名在三尺讲台上深耕的老师来说，教得好便能站得住，便能不负学生、家长和全社会的期待。对于宋文武来说，他不仅教得好，而且品质好，宅心仁厚。无论是像对自己的孩子一样对待学生，还是热衷于献血，都能说明他是一个很有道德感的人，对自己期许很高的人，且是一个极为低调而朴实的人。

走进宋老师直抵人心的温情故事，除了感动还是感动。感动之余，更有深深的敬意。人们常说“学高为师、身正为范”。其中，有多少人能真正做到这一点？有多少老师能够毫无愧色地称自己配得上这样的赞誉？

宋文武令人感佩之处在于，他的的确确做到了这样。评价一位老师是否优秀，不能光看他养出了多少人才，还要看他究竟影响了多少人的价值观，塑造了多少人的灵魂。

有很多细节令人动容。比如，很多学生把宋文武当成父亲来看待，发自肺腑地认同“一日为师，终身为父”。再比如，有的学生说：“要尽自己的努力，继承老师的品质。”还有的说：“我觉得他配得上老师这个称谓。”这种评价很真实，也给人思考。一定程度上说，宋文武真正做到了教书和育人相结合，他的风范对学生有潜移默化的影响。可以说，这样的老师是稀缺的，这样的

精神是可贵的。

有人说：“教育的本质意味着：一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云，一个灵魂唤醒另一个灵魂。”这句话用在宋文武身上，可谓恰如其分。他之所以令人敬佩，就在于他言行影响了一批批学生，让他们成为人格健全的人，正直正派的人，有追求有情怀的人，有力量有道德感的人。这，相当重要。

由此，我们可以再度探讨什么是好老师？好老师对学生的教育和引导应该是充满爱心和信任的，在严爱相济的前提下，晓之以理，动之以情，让学生“亲其师”“信其道”。为什么那么多学生亲宋老师、信其道？不正因为他做到了学高为师、身正为

范？“好老师要用爱温暖、激发爱、传播爱，通过真情、真心、真诚拉近和学生的距离，滋润学生的心田……”可以说，宋老师完全做到了这一点，他是一个大写的人。

宋老师曾在文章中写道：“我知道，这节课尽管有太多的不舍，终究还是要下课的。”联系到宋老师的猝逝，不由得伤感。对于学生来说，他们失去了一位好老师，他们再也无法听宋老师的课了。从另一方面看，宋老师留下的精神遗产，足以让他的学生受益终身。同时，他所树立的道德标杆，在这个时代具有深刻意义。

（作者是北京知名时事评论员）

高职毕业生月收入不如农民工，该如何破解？

热点快评 熊丙奇

“互联网大厂”2万元月薪“践踏学历”？高职毕业生工资还不如农民工？2023年1月，北京某院校一名硕士生发布的一则“吐槽帖”引发热议。无独有偶，据日前广东省发布的2022高职教育质量年度报告相关数据，广东高职院校毕业生平均月收入3869.21元，比此前国家统计局公布的去年农民工月收入4615元还低700多元。（2月12日光明日报）

高等教育回报率，是指每多接受一年高等教育，收入待遇增加的比例。高等教育回报率越高，高等教育对人群吸引力也就越高。我国高职毕业生的平均月收入水平低于农民工平均水平，这将对高职教育的吸引力。若要破解这一问题，需要高职教育不能只回报给受教育者一纸文凭，而应该给受教育者高质量的技能教育，提高高职毕业生的就业竞争力与薪酬待遇。

近年来，针对如何提高职业教育的吸引力和地位，很多建议都指向要提高技能人才的薪酬待遇。然而，这并没有得到用人单位的支持：如果技能人才真有高技能，提高薪酬待遇没问题，可很多职业院校毕业的学生并没有高技能，怎么给他们更高的待遇？相对而言，没有高职学历，只是高中或初中毕业的农民工还更务实、好用一些。这就让提高技能人才待遇陷入恶性循环——待遇低，影响职业教育的地位和吸引力，进而影响职业教育质量；技能人才培养质量低，又反过来影响到待遇提升。

这一恶性循环，已经影响到各地的中职招生和办学。根

据全国教育事业统计公报，2018中等职业教育招生557.05万人，2021年，中等职业教育毕业生375.37万人，这意味着有180多万中职学生可能中途放弃了职业教育。考虑到统计口径变化，也至少有超百万中职学生中途放弃中职。调查显示，在有的农村地区，考上中职不去读，或者中途放弃的农村学生比例达到60%多。他们大多提前外出打工，理由是，上中职学不到技能，毕业后还是去做农民工一样的工作，还不如早点外出打工。

相对而言，高职的吸引力比中职高，但其吸引力主要来自文凭，而不是职业教育质量。不少上高职者，是冲着高职大专文凭才读高职。没有的高职院校也看准这一点，并没有给高职学生相应的高质量技能

教育。如把最后一年作为“就业年”，让学生自己去找就业实习单位，找工作，不给学校正常教育，这导致三年高职变为两年；还有的职业院校把学生作为廉价劳动力，组织学生到企业不对口的企业实习，所进行的实习工作，就是干与农民工一样的流水线操作。

这种情况必须纠正。要破除职业教育质量低、技能人才薪酬低的恶性循环，首要责任在职业院校，必须提高职业教育质量，给学生货真价实的技能教育，提高毕业生的就业竞争能力。

当前，职业院校提高人才培养质量的难点有二：一是经费，二是现代学校制度。解决职业院校办学经费问题，必须加大对职业教育的投入。从全世界范围看，发达国家对职业教育的投入是对普通教育

投入的三倍，而我国对职业教育的投入，还没有达到对普通教育的投入水平，这显然无法给受教育者高质量的技能教育。我国新修订的《职业教育法》明确，职业教育是和普通教育平等的类型教育，要优化职业教育类型教育定位，必须对标高质量技能人才培养，保障对职业教育的投入。

在此基础上，应进一步推进职业院校建立现代学校制度，由教授委员会负责专业设置、课程改革、双师型教师评价、产教融合推进等教育事务，让职业院校坚持职业教育定位，办出有特色的专业。只有提高技能人才培养质量，才能获得社会对职业教育的认可，走出高职毕业生月收入水平还不如农民工的困境。

（作者是知名教育学者）

多地学校因新冠甲流停课 我们要从“防疫记忆”中走出来

今日论衡之民生探微 曹昌俊

最近，多地学校因新冠感染、甲流等发布停课通知。2月20日，据浙江省杭州市西湖区教育局通报，截至2月19日18时，西湖区某小学二（3）班共有10位学生出现发热症状，抗原检测呈阳性，初步考虑为新冠感染。学校根据“乙类乙管”处置预案，发布班级停课4天的通知。此外，上海青浦、天津北辰、浙江宁波、浙江金华等多地，也出现部分学校部分班级因学生发烧停课的情况。

阳性、发烧、停课……这些细节组合在一起，很容易把人拉回到过去几年的防疫场景中。因此，这一现象也引发了一些人的担忧：这是不是意味着第二波疫情高峰又要来了？停课会不会再度成为一种常态？实际上，结合具体情况来看，这次多地出现的停课现象，与我们在过去三年所经历的停课，有着诸多区别。正如专家所指出的，对此大可不必恐慌。

首先应该看到，这次多地的停课，都是以班级为单位，而且也都是同时在多名学生有确切“症状”的情况下才实施的，所以，其影响面较为有限，与过去疫情期间系统性且以防御性为主的停课、线上教学，有着明显区别；其次，停课的原因，也并非都是因为新冠感染，更多是由于甲型流感。事实上，当前正是春季传染病的高发季，换言之，这次的停课现象，有着明显的季节性特点，不太可能成为大规模的常态现象。

原本影响并不大的停课，之所以引发不小的关注，主要原因恐怕还是因为它激起了不少人心中的“防疫记忆”，从而对一些本来正常的行为，多少产生了“过激”反应。比如，《流感样病例暴发疫情处置指南（2018年版）》就明确提出，流感样病例暴发期间，根据实际情况，可减少或停止学校和单位的集体活动，尽可能

减少和避免与发病学生、员工接触，避免全体或较多人员集会；必要时，可根据专家建议采取停课、放假等措施。从公开信息看，在出现新冠疫情期间，的确有一些学校班级因为甲流流行而停课的现象。由此可见，停课等操作，实际上并非新冠疫情防控的“专利”。机械地将停课等同于新冠防控，是不准确的，也不是科学的。

在很大程度上说，相较于停课是否会成为一种常态，更值得关注的实际是人们看待这类现象的视角和心态。要知道，世界上的传染病，或者说需要引起重视的流行病，远远不只有新冠。因此，既不必对过去的一些防疫措施“杯弓蛇影”，从而给一些正常的流行病防控措施添加不必要的社会压力，也不能因为不是新冠，就忽视对其他疾病的预防和关注。说到底，我们需要从过去三年的疫情恐惧中走出来，以更平和、科学的心态，看待后疫情时代的流行病预防。

当然，社会心态的回归正常，也离不开配套的流行病科普和可预期的防控措施执行的科学化和常态化。比如，即便是局部地区再次出现新冠感染者增多的情况，也应该严格恪守好“乙类乙管”的要求，避免防疫措施的加码和一刀切。像停课和线上教学，就不应该盲目扩大化。此外，经历三年的防疫，社会对于流行病的关注，可能由于长时间过度聚焦于新冠，会出现一些认知偏差乃至行为偏差，也应该有相应的科普来给予积极的引导，以提升社会对于流行病预防的整体认知水平。

总之，当前的社会秩序正在加速回归正常状态，但社会认知和心态的调整，可能仍有一些滞后性。这一点，应该引起更多的关注。