

广东省现代农业产业园

产业航母树广东乡村振兴新样板

全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”，打造岭南特色现代农业产业体系

广东现代农业产业园成为县域经济发展核心增长极

文/羊城晚报记者 许悦 董鹏程
通讯员 魏变胜 赵俊杰

长图文案/李卉 许悦 刘佳宁
制图/蔡红



聚资源 聚人气 聚力量

广东现代农业产业园打造产业集聚地

2018年以来，广东以现代农业产业园为抓手，打造岭南特色现代农业产业体系，累计建设18个国家现代农业产业园，288个省级现代农业产业园，全省主要农业县和岭南特色主导产业实现全覆盖。

稳产保供

夯实粮食安全和重要农产品供给基础

产业园主导产业涵盖粮食、生猪、禽蛋、水产、蔬菜、水果、油茶、食用菌、竹笋、花卉、深海网箱等。重点保障粮食安全和重要农产品供给，构建多元食物供给体系。

强链延链

推动岭南现代农业高质量发展

明确省级财政资金不少于6%用于数字农业，推动一二三产业融合发展。全省现代农业产业园主导产业总产值达3595亿元，二三产业产值超过一半。

联动带农

推动小农户与现代农业有机衔接

创新紧密型联农带农机制，明确不少于15%的省级财政资金以“折股量化”形式带动农户，辐射带动农户164.2万户参与农业产业园建设。

品牌强农

擦亮一批区域公共品牌

园区已创建农业品牌6373个，比入园前新增1310个。擦亮广东荔枝、广东荔枝、梅州柚、徐闻菠萝、英德红茶、新会陈皮、翁源兰花等一批省级区域公用品牌。



A 稳产保供，产业园种出新时期的“广东粮”

产业兴则农村兴。广东近日召开省委农村工作会议暨全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展动员大会，强调在做好“土特产”文章中，构建起体现广东“三农”特色、展现广东比较优势的现代乡村产业体系。

悠悠万事，吃饭为大，保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。近年来，广东将粮食安全作为重要

产品供给等与现代农业产业园建设相结合，建设多个粮食、生猪、禽蛋、水产、蔬菜、水果、油茶等产业园，构建多元食物供给体系，建设了微生物、竹笋、深海网箱等产业园，实现了向森林要食物，向江河湖海要食物，向设施农业要食物，向植物动物微生物要热量、要蛋白。在疫情防控的大战中考中，广东重要农产品供给保障能力经受住了考验。

特别是在粮食方面，广东大手笔投入20.5亿元省财政资金，撬动地方财政和企业自筹资金58亿元，创建了40个粮食产业园，产业园内丝苗米种植面积达到

592万亩。近几年全省粮食连获丰收，2022年广东粮食产量达1291.5万吨，为近十年来最高水平，生猪稳产保供目标完成，农产品供给稳定有序，产业园均在其中发挥了重要作用。

在千方百计稳定发展粮食生产的同时，广东大力促进粮食产业高质量发展，聚力做大做强广东特色丝苗米产业。其中，近年来广东重点支持建设的一批丝苗米现代农业产业园，正成为推动广东粮食产业高质量发展的引领力量，带头用好的品种、好的技术，种出新时期的“广东粮”。

梅州就是丝苗米优势产区之一，广东农业部门在这里一口



蕉岭县丝苗米省级现代农业产业园 受访者供图



蕉岭县丝苗米省级现代农业产业园 受访者供图



英德红茶国家现代农业产业园 邹荣 摄

于广东而言，以“百县千镇万村高质量发展工程”为抓手，加快把县镇村发展起来，为破解城乡区域发展不平衡难题带来了更清晰的“解题思路”。其中的关键一招，就是把准县镇村高质量发展的重点任务，着力抓好县域经济，大力培育特色优势产业，持续推动县域级以上产业园区提质增效，打造县域经济主引擎。

在此之前，广东以农业供给侧结构性改革为主线，以现代农业产业园为抓手，打造的岭南特色现代农业产业体系，已经作了很多探索。

目前，全省已建设的18个国家级、288个省级、73个市级现代农业产业园，在丝苗米、荔枝、菠萝、柚子、蔬菜、畜禽、水产等岭南特色主导产业实现了全覆盖，初步实现强龙头、补链条、兴业态、树品牌目标，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力，主导产业逐步成为富民兴村强县的主导产业，促进了县域经济的发展，在守住“米袋子”、丰富“菜篮子”、保障重要农产品有效供给、推动产业振兴和带动农民增收方面发挥了支撑作用。

一组数据极具说服力：广东全省农林牧渔业总产值2018年突破6000亿元、2019年突破7000亿元、2021年达到8305.84亿元，在全国排位从2017年第六位跃升到2021年第四位。2022年(全年预计)全省农林牧渔业总产值8890.56亿元，同比增长5.4%；第一产业增加值5340.36亿元，同比增长5.2%。农村居民人均可支配收入23598元，同比增长5.8%，快于城镇居民2.1个百分点，城乡居民收入比下降至2.41:1。各项指标一枝独秀，这些来之不易的成绩背后，广东现代农业产业园建设功不可没。



徐闻菠萝种植区 受访者供图



新会陈皮国家现代农业产业园 受访者供图



英德红茶国家现代农业产业园 莫志敏 摄

B 强链延链，一块陈皮身价190亿元

展朝着更高水平更高质量发展迈进？具体“抓什么”？会议给出了清晰的“解题思路”，当中的关键一招，就是把准县镇村高质量发展的重点任务，着力抓好县域经济，大力培育特色优势产业，持续推动县域级以上产业园区提质增效，打造县域经济主引擎。

羊城晚报记者从广东省农业厅了解到，广东省现代农业产业园一直坚持做好“土特产”文章，立足特色资源，实现了全省岭南特色全覆盖。

在产业园的建设中，明确产业园省级财政资金重点用于补齐加工及流通短板，6%省级财政资金用于数字农业，鼓励发展休闲农业，延伸产业链，提升价值链，推动一二三产业融合发

展，把现代生产要素引入乡村，建乡村产业集聚发展重大平台，把更多就业岗位留给农民。同时坚持生产流通两手抓，建立农产品“12221”市场体系，以生产促进流通，以流通拉动生产，近三年省财政安排5亿元专项资金开展品牌宣传，农产品品牌价值提升，农民收入大幅增加，特色农业“小切口”推动现代农业实现“大变化”。

数据显示：目前，全省现代农业产业园主导产业总产值达3595亿元，二三产业产值超过一半。数字农业、智慧乡村等新业态新业态新模式蓬勃发展，传统农业快速向数字农业转型。

单是在新会陈皮国家现代农业产业园，通过延长产业链、

数字化赋能等方式不断拉动增长，新会陈皮、肉、渣、汁、核逐步得到开发利用，使陈皮成了当地富民兴村的特色产业。2022年，新会陈皮位居“2022中国区域农业产业品牌影响力指数TOP”首位。2022年新会陈皮全产业链产值达190亿元。

一块陈皮身价190亿元已经令人咋舌，产业园通过三产融合，还将一个柑的价值发挥到了极致。目前，当地建成了“大基地+大加工+大科技+大融合+大服务”特色产业，加快新会陈皮一二三产业融合发展，形成了药、食、茶、健和文旅、金融等6大业态，实现由单一产业向一二三产业融合发展，形成了生态、绿色、健康、富民的大产业新格局。

园区已创建农业品牌6373个，比入园前新增1310个。擦亮广东荔枝、广东荔枝、梅州柚、徐闻菠萝、英德红茶、新会陈皮、翁源兰花等一批省级区域公用品牌。

徐闻菠萝也在原国家地理标志产品“愚公楼菠萝”的基础上，培育出“徐闻菠萝”“全国50名优地理标志农产品”“红土金菠萝”等知名品牌，绿色、有机、地理标志农产品认证比例达100%。随着农产品认证的还有当地的景观带，每年春天，漫山遍野的“菠萝的海”吸引了全国各地的

游客前来打卡。还有做足“美丽经济”的韶关翁源县兰花产业园，2022年被认定为国家现代农业产业园。产业园生产的兰花在参加历届全国兰博会上获得了特金奖28个，金、银、铜等奖项326个。2022年，全县网络销售兰花总额突破7亿元。

农业品牌一头连着农业、农村和农民，一头连着工业、城市和市民，沟通城乡，引领发展，是为耕者谋利、为食者造福的重要战略举措。目前，全省产业园区已创建农业品牌6373个，比入园前新增1310个，通过推进品牌强农，催生新业态、发展新模式、拓展新领域、创造新需求，品牌强农极大促进了乡村产业兴旺，加快了农业转型升级步伐，实现了以品牌带动产业升级、农民致富。

C 三产融合，茂名产业园把园区建成景区

城乡区域发展不协调的问题，一直是全省实现高质量发展的“软肋”。省委决定在全省实施“百县千镇万村高质量发展工程”，并将推动县域高质量发展作为“百千万工程”的重点，这是广东再度加码破解城乡二元结构、促进城乡区域协调发展的重大举措。

如何破题？现代农业产业园的探索提供了一个很好的思路。产业园以平台构建、功能完善、政策落实为抓手，形成了多主体参与、多要素发力、多业态打造、多模式推进、多利益链接的融合发展新格局，打造三产融合“主阵地”，是县域经济发展的核心增长极。能够助力构建县域城乡产业融合体系，解决区域城乡发展不平衡不协调问题，加快形成工农互惠、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型城乡

关系。企业发展产业，增加了当地税收，产业园吸引了大量人气，推动乡村经济火热。在英德市连樟村利用现代农业产业园，当地着力发展一二三产业融合项目，形成了集农产品销售与观光体验于一体的新模式，拓宽了增收渠道。茂名市利用荔枝现代农业产业园建设，在完善冷链仓储、电商服务中心和荔枝加工车间的同时，把园区建成景区，打造了中国荔枝博物馆、国家荔枝种植资源圃、古荔贡园等，高州市根子镇元坝村位于产业园核心区，2022年与古荔贡园、中国荔枝博物馆等景点一起入选全国乡村旅游精品线路，年接待游客超过150万人次，目前元坝村荔枝产业年产值2.5亿元，2022年村集体收入达到63万元，人均收入5.9万元。

截至2021年年底，产业园共

D 联动带农，农民的获得感成色更足

县域崛起，最直观的体现是农村居民收入持续增长。数据显示，全省农村居民收入增速已连续十年超过城镇居民。通过发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，是增加农民收入、提高农业竞争力的有效途径，是建设现代农业的前进方向和必由之路。

以建设现代农业产业园为契机，广东创新紧密型联农带农机制，明确不少于15%的省级财政资金以“折股量化”形式带动农户，省财政资金重点用于支持企业改善农业生产条件、发展农产品加工、打造区域公用品牌、土地流转、提升科技和信息化水平等，推广和养殖农业保险，构建多种农户分享全产业链利益保障机制，带动小农户参与农业产业园建设，实现了小农户与现代农业发展的有机衔接。

吸引返乡创业人员5.02万人，吸纳农民就业74.01万人，辐射带动农户109万户。园内农民年人均可支配收入达2.69万元，比建设前增长27.48%。在英德市红茶国家现代农业产业园，茶产业是当地农业农村经济的重要组成部分，涉茶从业人员15万人。近年来，英德市依托地域传统特色，充分发挥生态、文化等资源禀赋，引入现代要素，大力创建弘扬茶文化、做强茶产业、提升茶科技，有效带动了当地茶产业提档升级，把地方小品种做成了带动农民增收的大产业，取得了良好的经济和社会成效。目前，园区产业园茶园面积达到13万亩，2022年产业园总产值达到51.2亿元，其中主导产业总产值35.85亿元，占产业园总产值的70.02%，带动农户3.035万户，园内农村居民人均可支配收入达2.86万元。

这个春天，广东百县千镇万村迈上了高质量发展的新征程。在《2023年广东省政府工作报告》中，也强调了全面推进乡村振兴，实施“百县千镇万村高质量发展工程”，推动城乡区域协调发展向更高水平更高质量发展迈进。当中包括“加快建设农业强省，推动乡村产业全链条升级，建设现代农业产业园，发展壮茶苗米、岭南蔬果、南药、茶叶、花卉苗木等特色产业集群，培育更多‘粤字号’品牌和地理标志产品。”

近年来，“粤字号”优势农产品不断出圈，广东荔枝、广东荔枝、梅州柚、徐闻菠萝、英德红茶、新会陈皮、翁源兰花等一批省级区域公用品牌名声响亮。自现代农业产业园建设以来，广东着力打造一批“粤字号”农业知名品牌。目前，新会陈皮区域公用

品牌以983.75的品牌影响力指数超越五常大米、长白山人参、普洱茶等国内知名农业品牌，问鼎“2022中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”。

茂名荔枝区域公用品牌2021年和2022年连续荣获“中国农产品区域公用品牌 市场竞争力新锐品牌”称号，在品牌带动下，2022年茂名荔枝鲜果销售收入达80.7亿元，同比增长13.34%；平均售价7.43元/斤，较2021年均价6.02元/斤增长23.36%。

徐闻菠萝也在原国家地理标志产品“愚公楼菠萝”的基础上，培育出“徐闻菠萝”“全国50名优地理标志农产品”“红土金菠萝”等知名品牌，绿色、有机、地理标志农产品认证比例达100%。随着农产品认证的还有当地的景观带，每年春天，漫山遍野的“菠萝的海”吸引了全国各地的

游客前来打卡。还有做足“美丽经济”的韶关翁源县兰花产业园，2022年被认定为国家现代农业产业园。产业园生产的兰花在参加历届全国兰博会上获得了特金奖28个，金、银、铜等奖项326个。2022年，全县网络销售兰花总额突破7亿元。