

蒲亭利：带领古陶瓷博物馆“焕新”再出发

2023年2月25日/星期六/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 丘淑斐 / 校对 黎松青

A8

“感谢那个没有‘躺平’的自己”

文/羊城晚报记者 陈泽云
图/受访者提供

兔年新春伊始，广州普古陶瓷博物馆的80后馆长蒲亭利明显感受到工作节奏快起来了。尽管博物馆藏身于越秀区市井街巷，每天却仍有不少游客慕名而来。而在日常做好策展工作之余，今年蒲亭利还有一个更重要的任务——着力打造一个覆盖全国乃至全球永不闭馆的文化艺术基地，赋能广东文化产业的高质量发展。

2023年，正好是蒲亭利作为“创二代”接手运营父亲蒲重良创建的博物馆的第10个年头。在蒲亭利的带领下，普古陶瓷博物馆成为唯一一家在广东省非国有博物馆运营评估中连续三次取得优秀成绩的博物馆，更扛过了三年疫情的大考，如今，集合了“展览+文化体验项目+文创产品”三大板块的博物馆焕然一新。“厚积才能薄发，很感谢那个没有选择‘躺平’的自己。”回忆这些年的辛酸苦辣，蒲亭利尤为感慨。



学金融的蒲亭利作为“创二代”接手运营父亲创建的古陶瓷博物馆已有10个年头

【不退缩】：打一场有准备的战斗

2013年，在粤打拼多年的四川企业家蒲重良创建了普古古陶瓷博物馆，将自己多年珍藏的陶瓷藏品免费展览。博物馆收藏了从新石器时代一直到清代的400多件陶瓷器藏品，成为了广州市的重要文化阵地之一。

“这批藏品以展品的形式对外共享，那就不是我们家的财富了，而是整个社会的财富，我有责任把我们博物馆的这批藏品保护好，传承好。”怀揣着这一个想法，金融学专业出身的蒲亭利接手了该块的运营。

“疫情期间，文旅产业首当其冲受到影响，普古陶瓷博物馆也不例外，但我们没有选择退缩，而是一直在练好内功，做足准备。”蒲亭利表示，“面对困难与挑战，保持心态的乐观尤为重要。这一年父亲也不断鼓励我，确定了目标就要坚定方向埋头苦干，其他人休息我们不能休息，一定要撸起袖子加油干，等疫情结

束后才能抓住机遇。”

去年以来，在蒲亭利的主导下，普古陶瓷博物馆推出了一系列活泼有趣的文化体验项目：1月份，进幼儿园开展研学活动；2月份，借着冬奥会的契机在馆内举办以冰墩墩为主题的手工黏土活动；5月份，在“国际博物馆日”发起一场盲盒大挑战，召集观众与藏在馆内的“仙女”拍照……根据不同节假日和不同主题举办的各类面向公众的活动，让博物馆积累起了一批更有黏性的“粉丝”。

除了推出不同主题的文化活动，蒲亭利也格外注重打造“宣教”阵地，在官方微博上强化对陶瓷文化的科普：《梦华录》大火，她在公众号上向读者介绍电视剧中出现过的“九色名瓷”；“挖野菜的王宝钏”刷屏，她借着这个梗向读者介绍以瓜果蔬菜为原型的各类陶瓷作品。这一套“文字+音频+视频”的科普组合拳，让博物馆从线下延伸到线上，

实现了更为广阔的传播覆盖。

在蒲亭利的规划中，做小而精、贴近大众的社区博物馆，实现“造血”功能，是普古博物馆可持续运营的重要方向。而这3年，正好给予了博物馆梳理资源和沉淀积累的时间。

“文创、培训班讲座，我们很早就在探索。前几年普古的品牌影响力不足，还比较小众，慢慢通过活动积累了第一类粉丝量，效果越来越好。”据蒲亭利介绍，普古陶瓷博物馆的教育活动如今非常受欢迎，在公众号上发布报名基本“秒杀”。

“今年开年，人流客流恢复明显，很大程度是因为我们疫情期间不断提升自身运营水平，保持线上与观众的互动，现在我们馆的知名度与公信力也得到了提升，服务能力也在不断提升中，算是打了一场有准备的战役，也证明我们疫情期间坚持苦练内功是正确的选择。”蒲亭利笑着表示。

【不躺平】：『二代』再创业 赋能文化高质量发展

今年新春以来，高质量发展的号角在南粤大地吹响，促人奋进。作为粤企新生代，蒲亭利同样倍感激励。“我所在的行业是属于文化行业，文化文商旅融合要始终紧跟市场变化，不断开拓创新领域，推动行业高质量发展。”

在成功运营了广州市普古陶瓷博物馆和泸州市长江博物馆的基础上，蒲亭利一直希望打造一个将文化与当代生活紧密结合的线下空间，建立起一个艺术品+绿色科技+金融的具有公信力的平台，将文化事业进一步产业化。

敢想更要敢做。就在不久前，经过近三年时间的筹备，蒲亭利创立的千和文化艺术品有限公司终于在广州的羊城创意产业园落成开业。

“千和文化主营业服务是艺术品拍卖，下延涵盖文化策展、艺术品销售、文化创意、文化跨界等。”蒲亭利规划着，借助该平台，搭建起链接艺术家与消费者的桥梁，为艺术家提供品牌化服务，使其创作艺术品商业化、金融化，价值得到最大化体现，同时，

为艺术消费者提供权威保障的绿色交易平台，提供鉴真防伪、如假包退、专业售后等保障体系。

据介绍，当前，千和文化艺术品拍卖业务已经与广东国际拍卖有限公司达成战略合作。随着一个个合作的落地，蒲亭利既朝着自己的梦想再进一步，也用自己的实际行动，助力广东文化产业的高质量发展。

“我和我父亲都很看好文化产业的未来发展，父亲在文化产业板块积极为我牵线铺路，亲力亲为指点用心良苦，我也要积极承担起作为创二代的责任。”蒲亭利表示，对于文化企业来说，不断提高产品和服务质量才是核心竞争力所在，只有把质量放在首位，才能够在市场中获得持续发展。

“我将带领企业持续提高自身的专业技能和服务能力，不断优化产品和服务，以满足市场需求。同时拓展行业边界积极开展业内合作、跨界合作，碰撞出不同的火花，共同解决行业发展中面临的问题和挑战，推动行业的协同发展。”蒲亭利表示。

奖牌励初心 红花增信心
江门100家“老字号”销售网点
获奖励

2月16日是中国福利彩票双色球游戏上市销售20周年纪念日，为表彰销售网点对双色球游戏的付出和奉献，中国福利彩票发行管理中心连续销售福利彩票20年的销售网点颁发双色球游戏20周年纪念奖牌和小红花纪念奖章。近日，江门市福利彩票发行中心先后到蓬江、江海、新会部分20年“老字号”销售网点，代为颁授纪念奖牌和小红花纪念奖章。

见证双色球远航20年

据统计，江门市本次共有100个已连续销售福利彩票20年或以上的销售网点受颁发奖励。它们伴随中国福利彩票走过春华秋实，见证了双色球游戏自2003年2月16日上市全国联销、多轮规则调整、多次创造大奖纪录，终成行稳远航的“彩市航母”历程。

自2004年双色球在广东上市以来，江门市累计中出双色球游戏100万元以上大奖88注。其中，众多销售网点多次获得省、市级“优秀投

注站”“广东省双色球销售之星”“广东省双色球成长之星”“广东福彩星级销售场所”荣誉称号。

老彩民齐来盛赞

在颁发奖牌和纪念奖章过程中，一些正在购彩的老彩民获悉销售网点喜获殊荣，纷纷祝贺并盛赞销售人员的彩票导购专而精，出票速度快而准。老彩民表示，销售网点是充满人情味的“彩民之家”和好邻里。多年的购彩关系，使得他们早已和销售员成为了朋友关系，互相信赖。

“在特别的日子收到了双色球游戏20周年纪念奖牌和小红花纪念章，自豪感油然而生。”获奖的网点负责人和销售员表示，他们对中国福利彩票事业发展信心满满，会继续秉持“中国福彩一起造福”的理念，立足彩票营销宣传岗位，把中国福利彩票销售得更好，为公益事业筹集更多的公益金。

（黄颖琳 梁一鸣）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2023年2月24日

“南粤风采”36选7 第2023045期

36选7投注总金额：459384元

中奖基本号码：06 27 36 03 02 29 特别号码：12

投注情况

中奖等级 中奖注数 总中奖金额(元) 单注奖金(元)

一等奖 0 0

二等奖 4 26048 6512

三等奖 5 13025 2605

四等奖 90 45000 500

五等奖 151 15100 100

六等奖 3474 34740 10

累计奖金5557275元滚入下期一等奖。

好彩36投注总金额：600944元

类别 投注额(元) 中奖注数 单注奖金(元)

好彩2 37034 544 34

好彩3 563910 919 307

本期兑奖期限：自开奖之日起60个自然日内。

广东省体育彩票中心

广东省福利彩票发行中心授权发布

广东省体育彩票中心

广东省福利彩票发行中心授权发布