



# 中宣部命名第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵

## 聚合资源助农增收 立足岗位学雷锋

羊城晚报报业集团(羊城晚报社)经济新闻部入选第九批广东省学雷锋活动示范点

羊城晚报讯 记者许悦报道:在2023年“3·5”学雷锋纪念日到来之际,中共广东省委宣传部命名了第九批广东省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)经济新闻部(以下简称“羊城晚报经济部”)入选第九批广东省学雷锋活动示范点。近三年来,羊城晚报经济部努力发扬羊城晚报这份文化大报、民生大报的人文关怀,聚合报社内外优质资源,找准乡村需求切入点,积极“助农”,彰显了主流媒体的影响力与责任担当。

### 创新引领主流媒体 助农浪潮

近三年来,羊城晚报经济部立足岗位工作,策划了一系列“助农”活动,助农纾困的同时,助力“粤字号”优势农产品走向全国。工作多次得到中宣部、广东省委宣传部等单位表扬,稿件多次得到省领导批示,先后获评“我为荔农办实事 媒体助力奖”“广东农产品‘12221’市场体系建设项目贡献奖”“广东乡村振兴宣传优秀合作媒体”“广东乡村振兴新闻宣传先进单位”等,为打赢疫情防控和脱贫攻坚“双战役”贡献媒体新力量,彰显主流媒体的影响力与责任担当。

2022年初疫情最严重的时候,羊城晚报经济部联合广东省农业厅,发动并深度对接淘宝、京东、拼多多等八大互联网平台,组建成立羊城晚报防疫护农“218”数字矩阵(以下简称“218”数字矩阵),合力战“疫”护农。

首场活动为徐闻菠萝直播带货。当时受疫情影响,徐闻客商往来停滞,车辆运输受限,正迎来采收季的徐闻菠萝遇到了极大的销售困难。羊城晚报经济部开创性地由政府、主流媒体、电商平台联合起来,向网上找市场,联合电商平台拼多多,邀请县长走进了爱心助农直播间,一场活动带动徐闻菠萝销售30万斤。这是疫情发生后广东主流媒体首次以直播带货的形式助农,掀起全省性直播助农浪潮。此后“218”数字矩阵又先后为龙门年桔、遂溪红薯、潮州柑、茂名荔枝带货。

### 彰显主流媒体影响力与责任担当

近年来,在媒体深度融合的大背景下,羊城晚报从一张报纸转变为立体传播、全媒体发展的文化传播平台。羊城晚报经济部积极将这份时代大流量赋能传统大农业,从本职工作入手,凝聚起全社会为乡村振兴全力以赴的良好氛围。

2021年初受疫情影响,广东多地取消迎春花市,为了降低花农的损失,“218”数字矩阵联合盒马鲜生、滴滴、祈福集团等助力新力量,帮助广东年花上“云”,渡过难关。当年又策划了“平远脐橙闪耀珠江”“丹霞贡柑登顶广州塔”等助农活动,助力广东优势农产品的品牌打造。

2022年初,为了助力广东年花、广东预制菜的双节营销,帮助农民增收致富,在广东省农业农村厅的指导下,羊城晚报经济部策划了“逛云上花市 吃预制菜享幸福年”活动,致敬“春节守护者”,慰问节假日仍然坚守在工作岗位上的劳动者。

2022年5月,徐闻荔枝上市恰逢新一轮新冠疫情来临,羊城晚报经济部紧急响应,在广东省农业农村厅的指导下,联手广东、湖北等其他媒体,与地方政府和农业部门一起共同主办“2022年广东荔枝全国绿色行活动”。

活动当天,在武汉街头,50辆车身贴有“广东荔枝 粤鄂同享”“520 就用荔枝表达爱”醒目字样的网约车,客串广东荔枝“宣传大使”在武汉全城巡游。当晚还在武汉地标黄鹤楼推出广东荔枝灯光秀,让活动全国“出圈”。

对此,中宣部发出单篇网评《羊城晚报融合发展成果助广东荔枝枝枝光鲜》进行表扬,认为活动充分体现了主流媒体的新能力与新担当。

书记重要指示精神,中宣部命名第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵,强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述,弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,深入开展学雷锋活动,推动学雷锋活动常态化,把雷锋精神代代传承下去。

学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵50个,主要来自企业、农村、机关、学校、社区、医院、部队等基层一线,覆盖了各行各业、各个领域、各条战线。他们立足本职、建功岗位,自觉践行雷锋精神,在平凡的工作中作出了不平凡的业绩和贡献,以实际行动书写新时代的雷锋故事,是社会主义核心价值观的生动践行者,在培育时代新风新貌、推动新时代公民道德建设方面发挥了良好的示范带动作用。

# 坚守承诺,代战友尽孝31年

这是他一生无悔的选择和必修功课。

## 信守承诺尽孝31年

1989年10月,孙卓清转业到深圳地方工作。由于自己月薪不高,每月除了要承担自己的家庭开支,还要给“父母们”寄生活费,经常让他入不敷出。在经济最困难的时候,他甚至卖掉自己的住房,与战友们一起筹款,前后为7名老人花费近200万元。瘫痪半年在床的老人需要请护工,老家房子破了需要修缮,老人们生活上有任何的困难,孙卓清都自掏腰包竭力帮衬。

自此之后,孙卓清每年都会到山东、河南、江苏、甘肃四省,去照顾看望他的“父母们”,这成了他的模范作用。

这是他对出生入死的战友们的一份承诺,战友们为国捐躯,而他幸运地活下来,他有责任为战友尽一点绵薄之力。“作为一个党员,承诺了就要兑现,哪怕自己再拮据,也要兑现当初的承诺。”

三十载风雨兼程,见证了祖国和平稳定和繁荣富强的“父母们”相继去世。每一位老人去世,孙卓清都会尽儿子的义务,为他们披麻戴孝。“7位父母过世的时候,我都会给他们买新衣服。他们过世以后,都是在当地买的最好的骨灰盒。”孙卓清说,“信守承诺,是一名共产党人,是一名老军人,最起码的标准。我做到了,我问心无愧。”

2016年,最后一位老人与世



孙卓清 受访者供图

长辞,他代烈士尽孝的诺言整整坚守了31年。如今,70多岁的孙卓清住在政府提供的保障房内,生活过得比较清贫,他从后悔自己选择的时候,我都会给他们买新衣服。他们过世以后,都是在当地买的最好的骨灰盒。”孙卓清说,“信守承诺,是一名共产党人,是一名老军人,最起码的标准。我做到了,我问心无愧。”

## 广东省岗位学雷锋标兵刘云:

理想信念时,刘云眼里透着光芒和自信。她采访过患有急性白血病仍坚守岗位的军转干部、优秀共产党员张勇;采访过全国“猎狐行动”唯一女队长唐剑蓉;也多次采访过“把最重病人送到我们这来!”的钟南山院士。

她说,从这些人身上见证了共产党员“随时准备为党和人民牺牲一切”的初心使命。“我也要像他们一样,顶天立地,成为一面旗帜!”

心有所信,方能行远。作为党支部书记、民生新闻部主任,刘云积极发挥“头雁”作用,努力

## 书写新时代的雷锋故事

将支部建设成为学雷锋活动的坚强战斗堡垒,将部门打造成为“我为群众办实事”的排头兵,在时刻怀抱“民有所呼,我有所应”的情怀中,把支部建设与采编业务有机结合起来,让学雷锋活动有了切入点、着力点、发力点。

2021年9月,广州市内专为重症疾病患儿开设的康复关爱机构——“广州小家”遇到困难,她主动联系爱心基金会,牵线搭桥,促成了双方的合作,爱心基金会每天购置营养面包送到“广州小家”,这项助人活动至今还在继续。

### 把学习雷锋精神落到实处

近年来,在把握媒体融合发展大势,讲好中国故事,推动学雷锋活动有质量、有思想、有温度、有品质方面,刘云进行了很多有益的探索。

比如,2021年1月总策划的《家·节》全媒体系列获全网5000万流量,其中《年·桔》《我们的幸福》等在中宣部云上岭南平台播出,被译为英语、德语、希腊语、日语等版本,传播到28个国家和地区。2022年2月策划创作《新

### 不忘战友临终嘱托

羊城晚报讯 记者李晓旭报道:3月4日,第八批全国学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵名单公布,深圳市龙华区民治街道北站社区退役军人孙卓清入选第八批全国岗位学雷锋标兵。

### 一片冰心在“新闻”

巾幗不让须眉。谈及新闻

### 广东省岗位学雷锋标兵刘云:

羊城晚报讯 记者马旭摄影报道:在2023年“3·5”学雷锋纪念日前夕,中共广东省委宣传部命名了第九批广东省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵。羊城晚报民生新闻部主任刘云光荣地成为60名标兵中的一员。

### 理想信念时,刘云眼里透着光芒和自信。

她采访过患有急性白血病仍坚守岗位的军转干部、优秀共产党员张勇;采访过全国“猎狐行动”唯一女队长唐剑蓉;也多次采访过“把最重病人送到我们这来!”的钟南山院士。

她说,从这些人身上见证了共产党员“随时准备为党和人民牺牲一切”的初心使命。“我也要像他们一样,顶天立地,成为一面旗帜!”

### 心有所信,方能行远。

作为党支部书记、民生新闻部主任,刘云积极发挥“头雁”作用,努力

### 把支部建设成为学雷锋活动的坚强战斗堡垒,将部门打造成为“我为群众办实事”的排头兵,在时刻怀抱“民有所呼,我有所应”的情怀中,把支部建设与采编业务有机结合起来,让学雷锋活动有了切入点、着力点、发力点。

2021年9月,广州市内专为重症疾病患儿开设的康复关爱机构——“广州小家”遇到困难,她主动联系爱心基金会,牵线搭桥,促成了双方的合作,爱心基金会每天购置营养面包送到“广州小家”,这项助人活动至今还在继续。

### 比如,2021年1月总策划的《家·节》全媒体系列获全网5000万流量,其中《年·桔》《我们的幸福》等在中宣部云上岭南平台播出,被译为英语、德语、希腊语、日语等版本,传播到28个国家和地区。2022年2月策划创作《新

### 愿》获中央网信办全网推送。2022年9月策划制作《我们的新时代》融媒体系列报道获全网5000万流量,海外宣发近300万流量,被“学习强国”全国平台以专题专栏方式呈现。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 守好舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。

对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 愿》获中央网信办全网推送。2022年9月策划制作《我们的新时代》融媒体系列报道获全网5000万流量,海外宣发近300万流量,被“学习强国”全国平台以专题专栏方式呈现。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 愿》获中央网信办全网推送。2022年9月策划制作《我们的新时代》融媒体系列报道获全网5000万流量,海外宣发近300万流量,被“学习强国”全国平台以专题专栏方式呈现。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 愿》获中央网信办全网推送。2022年9月策划制作《我们的新时代》融媒体系列报道获全网5000万流量,海外宣发近300万流量,被“学习强国”全国平台以专题专栏方式呈现。

### 守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。

对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

### 愿》获中央网信办全网推送。2022年9月策划制作《我们的新时代》融媒体系列报道获全网5000万流量,海外宣发近300万流量,被“学习强国”全国平台以专题专栏方式呈现。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

据不完全统计,三年间“羊城抗疫求助热线”、《Y-记者帮》共收到群众求助事项600余件,帮助群众解决难题100余件,体现了新时代媒体人发挥自身能力和优势的新作为,通过全方位立体化传播雷锋精神,使学雷锋活动更有时代感吸引力、做到常态化长效化。

守住舆论主阵地,是党报义不容辞的政治责任和使命担当。对此,一个与时俱进、兼容纸媒发布和移动端口的栏目——羊城晚报《Y-记者帮》诞生了。

### 制造当先步伐实 科创引领步伐快

# 世界500强广药集团沿高质量发展台阶奋跃而上

## AN 拼市场 “时尚中药”促消费

乘着改革开放的春风,广药集团从一个规模较小、发展较为分散的岭南医药企业,发展成为世界500强企业。如今,广药集团已拥有上市公司“广州白云山医药集团股份有限公司”(香港H股、上海A股上市)及30多家成员企业,其中有12家中华老字号企业,并已作为产业投资者入主康美药业。

坐拥“中华老字号”富矿,更不能“坐吃山空”。为此,广药集团率先在行业内提出了“时尚中药”的概念——用最先进的科研技术,用当下最流行的年轻人易于接受的市场推广模式,打造当下普罗大众最需要的健康产品。

## BN 拼科技 强化创新引领

科技创新是高质量发展的强大动能,中医药的振兴同样离不开科技加持。在刚刚过去的2022年,广药集团创新成果斐然:其中,集团与广州医科大学附属八医院合作开发新冠肺炎(轻症)医疗机构制剂——白云山和黄透解

祛瘟颗粒,投入了广州八院和白云山医院使用。同时,广药集团还聘请了中国工程院刘良院士担任集团首席科学家,目前已构建起一支由诺贝尔奖得主3人、国内双聘院士及国医大师20人、外籍专家顾问7人、博士及博士后高层次人才100多人组成的高层次人才

中华老字号 China Time-honored Brand

王老吉 陈李济 潘高寿 白云山陈李济 白云山敬修堂 白云山潘高寿

白云山中一 奇星 白云山明兴 白云山何济公

白云山堂科 白云山光华 采芝林药业 健民医药

100家百年老字号 广药旗下拥有100家中华老字号

### 拼国际化 “链主”带头飞



## 拼国际化 “链主”带头飞

水蜜丸、大蜜丸剂、硬胶囊、软胶囊……位于澳门青洲跨境工业区的广药国际(澳门)青洲制药厂内,现代化的机器正有条不紊生产着各种药剂。2021年建成投产的广药国际(澳门)青洲制药厂由广药集团创办,是澳门最大,也是首个按照现代GMP标准设计、建设的中药制药厂。广药澳门国际总部是广药集团助力澳门适度多元化发展,助力中医药产业国际化,打造粤澳合作的标志性工程。

今年2月,《粤港澳大湾区发展规划纲要》迎来发布四周年。这四年来,同属岭南文化的核心圈的粤港澳不断打破“条条框框”,在中医药产业融合发展方面实现了新的突破。作为行业的“链主”企业,广药集团很早就认识到,中药现代化和中药国际化,是通往“时尚中药”的两大路径,凭借身处粤港澳大湾区的区位优势,广药早早开始了全球化布局。

2020年,广药集团国际总部项目正式落户澳门,首个落地项目即联合钟南山院士团队推动白云山板蓝根科研成果在澳门的产业化。去年,广药国际(澳门)青洲制药厂已获颁澳门首个中药口服固体制剂(含外用膏剂)中药制造准照,复方板蓝根颗粒(低糖)获得澳门首个口服创新型同名方新药批文。

## 拼数字化 创造新增长极

两条数字化的全自动包装生产线工艺流畅、运转高效,三台机械臂装箱、扫码、码垛毫不差,一气呵成,智能立体仓库转运繁忙而又井然有序,地下负一层的蓄水冷却系统管网密布、运行平稳……近期,广药集团旗下白云山中一药业厂区三期工程全面投产,这家360岁的“老字号”注入了更多数字化基因,走实走稳制造当先的步伐,助力挺起广东产业脊梁。

据介绍,白云山中一药业的三期工程“智慧工厂”累计投资两个多亿元,应用后,整个车间及仓库实现了全流程自动化控制和数字化管理,在提质增效降本的同时,实现了全流程质量可追溯,这不仅意味着滋育育胎丸、安宫牛黄丸、消渴丸、华佗再造丸等拳头产品有了更高的质量保障,也代表着企业向数字化、智能化的转型升级。

当前,在生产端,以白云山中一药业为代表的生产企业通过流程改革,向数字化要效益;在物流端,位于白云区钟落潭镇广药工业园的白云山和黄中成药智能制造及仓储物流平台一期项目在如火如荼建设中,致力于打造一个行业领先的药品仓储物流平台;