

去年全国经济成绩单出炉，有两座城市今年或晋级「万亿之城」

# 广东十市进入全国百强城市

文/表 羊城晚报记者 许张超

近日，国家统计局正式发布《2022年国民经济和社会发展统计公报》，2022年全国生产总值首次超过120万亿元。与此同时，全国各省份（省、自治区、直辖市）以及部分地级市的经济数据也相继出炉。记者梳理相关数据发现，去年全国南北经济比重呈现“北升南降”、差距窄幅收缩，“万亿之城”GDP占全国经济比重近四成。

## 1 十六省份增速跑赢全国平均水平

根据国家统计局正式发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》，经初步核算，2022年中国生产总值首次超过120万亿元，达到121.02万亿元，同比增长3.0%；全年人均国内生产总值达到85698元，再次超过1万美元，同比增长3%。其中，第一产业增加值88345亿元，第二产业增加值483164亿元，第三产业增加值638698亿元。

从实际增速来看，16个省份GDP增速跑赢全国经济增速水平（3%），分别是福建（4.7%）、江西（4.7%）、湖南（4.5%）、甘肃（4.5%）、山西（4.4%）、湖北（4.3%）、陕西（4.3%）、云南（4.3%）、内蒙古（4.2%）、宁夏（4%）、山东（3.9%）、河北（3.8%）、安徽（3.5%）、新疆（3.2%）、浙江（3.1%）、河南（3.1%）；吉林、上海两地GDP未能实现正增长。

在全国各省份的人均GDP表现如何呢？记者梳理发现，11个省份人均GDP超过全国平均水平，分别为北京（19.01万元）、上海（17.94万元）、江苏（12.45万元）、福建（12.68万元）、浙江（11.88万元）、天津（11.88万元）、广东（10.18万元）、内蒙古（9.65万元）、湖北（9.22万元）、重庆（9.07万元）、山东（8.60万元）。

在人均GDP未超过全国平均水平的省份中，陕西（8.29万元）最高、甘肃（4.50万元）最低，陕西处在八万元梯队，安徽、山西、湖南、江西处在七万元梯队，宁夏、新疆、辽宁、四川、海南、河南、云南、青海处在六万元梯队，西藏、河北、吉林、贵州、广西、黑龙江处在五万元梯队，甘肃处在四万元梯队。

## 高质量发展求新解 数说行业新动能



上海 北京 深圳 重庆 广州 苏州 成都 武汉 杭州 南京 天津 宁波 青岛 无锡 长沙 郑州 佛山 福州 泉州 济南 合肥 西安 南通 东莞

与此同时，全国各地级以上城市的经济数据也相继出炉。据时代数据统计，2022年GDP百强城市的经济总量达到85.13万亿元，占中国GDP比重为70.34%；2022年GDP百强城市的人均GDP略有提高，从2021年的3083.3亿元提升至2022年的3309.7亿元；各城市经济恢复较快，发展质量稳步提升。

在GDP百强城市的区域分布中，江苏、山东、广东三个省份入选的城市数量最多，其中，江苏下辖的13市均进入GDP百强城市行列，山东下辖的16市有11市进入GDP百强城市行列，广东下辖21市有10市进入GDP百强城市行列；其后，浙江有8座城市，湖南、江西各有5座城市。

羊城晚报记者梳理发现，2022年GDP总量超万亿元的城市仍维持在24个，依次为上海、北京、深圳、重庆、广州、苏州、成都、武汉、杭州、南京、天津、宁波、青岛、无锡、长沙、郑州、佛山、福州、泉州、济南、合肥、西安、南通、东莞，24城GDP总量累计达到45.98万亿元，占全国GDP比重近四成。

从单个城市的经济规模来看，上海（44652.8亿元）、北京（41610.9亿元）处在4万亿元梯队，深圳（32387.68亿元）处在3万亿元梯队，重庆（29129.03亿元）、广州（28839.9亿元）、苏州（23958.3亿元）、成都（20817.5

## 2 万亿之城GDP占比近四成

亿元）处在2万亿元梯队，剩余的17座城市的经济总量则处在1万亿元以下。

与城市GDP总量相比，各地人均GDP在一定侧面更能够反映一个地区经济实力和居民富裕程度。记者梳理发现，24座“万亿之城”的人均GDP均超过全国平均水平，无锡（19.85万元）、北京（19.01万元）、苏州（18.65万元）位居前三，人均GDP大于15万元的城市9座，人均GDP在10万-15万之间的城市12座，成都、重庆、西安三座城市未超过10万元。

从人均GDP的角度看，24座“万亿之城”中部分城市的GDP总量排名和人均GDP之间仍有较大差距。其中，GDP总量位居第四的重庆，以9.07万元的人均GDP排在第二十三位；GDP总量位居第七位的成都，以9.82万元的人均GDP排在第二十二位；GDP总量位居第十一位的天津，以11.88万元的人均GDP排在第十九。

值得注意的是，在上述24座万亿元GDP城市之外，有两座万亿级城市在今年有望晋级“万亿之城”。2022年，常州GDP同比增长3.5%至9550.1亿元，烟台GDP同比增长5.1%至9515.86亿元，距离成为“万亿之城”只差不到500亿元。而在今年，这两座城市已经摩拳擦掌，常州、烟台均提出在2023年争取突破万亿元大关。

## 与其防止家政平台抽佣 不如落实监管服务标准

浦东新区人大常委会副主任李国华在接受记者采访时指出，家政行业关系着大政方针，其资本化趋势应当引起高度重视。报道显示，通过走访调研，李国华发现目前家政行业存在难以负担家政费用、家政行业资本化推升价格、家政行业监管缺失等问题。

近年来，家政行业的服务与价格不对等、家政暴利的问题经常被曝光。家政平台与传统家政中介同样是居间介绍，但收费却差别巨大，传统家政中介收取一次性中介费，而家政平台则从家政费中抽佣，这就改变了家政收费结构。于是不少人都质疑，是因为平台的出现导致了价格的推高，类似于就是有中间商赚差价了，所以应该禁止抽佣。

然而，这可能只是说出是实情的一半。一次性收中介费的家政公司，这是传统的模式，类似于一对一的服务。但是互联网平台的目的，是同时收集大量的供给与需求，通过大数据分析，进行近乎自动化的匹配，是可以一对多，也可以多对一的。运作效率更高，也更精准，和传统的人手不是一个时代的。如果这个平台的运作能减少信息不对称、服务不匹配的成本，也就有了存在的意义。从出租车进化到网约车平台，从单店外卖进化到外卖平台，大家都看到了这个进步所在。

作为平台费用的来源，抽佣就是重要的方式。员工多劳多得，平台同样获利。但是不能说，因为上游资本要盈利、要抽佣，所以直接导致了家政价格的提升。

世界的生意哪里这么简单？希望靠抽佣就能赚钱，靠中间商层层加价就能赚钱，前提是自由市场有购买的意愿和能力。也就是说，供需关系才是决定价格水平的来源，而不能反过来：因为上游要赚钱，下游也跟着提价，价格就是上游到下游加起来形成的。

比如说一个超级大城市对家政的质量要求越来越高，需要大学生，需要懂外语，需要会开车，于是吸引相对稀缺的资源加入到这个供给中。人力资本的提升，也就导致了开价的提高。相反，如果是农村，对于家政的需求和要求标准非常低，那么资本进入农村市场并不需要带来高标准服务，价格就高不起来，高了也就没人购买。

因此，要提高家政的盈利水平，关键是提供和细分市场的生活质量和观念相匹配的服务。市场需要什么档次，就提供什么档次的服务。而不能简单地，只要提高服务质量就能增加盈利，投入巨大，但是客户需求错位，也是要倒闭的，而根本不存在一个由成本推算出来的合理利润率。

所谓利润，也是企业根据市场水平确立了自身的标准化、技术含量，进而降低成本带来的。作为大平台，具有规模效应，因此才可能有盈利。市场监管部门要做的是防止其利用优势地位造成不公平的竞争，而不是去禁止平台抽佣。如果完全不让资本进入，平台同样获利。但是不能说，因为上游资本要盈利、要抽佣，所以直接导致了家政价格的提升。

光大银行场景金融 助推产业数字化升级 服务多元产业气象新

“最近几个月的周末单量很多，能够获得不错的报酬。”燕子是达达集团的一名快递员，近期她平均每天能送接近50单。

“开春以后我就没闲过，今年各地货主的运输需求特别旺盛。你看，我刚又接了一单。”福州的网络货运司机张师傅正熟练地用手机在接单。

党的二十大报告提出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。近年来，光大银行积极发挥数字金融服务优势，从供需两端发力，围绕灵活就业、交通物流、文旅等重点场景，量身打造针对性产品，赋能新业态新群体，助力实体经济高质量发展。

随着我国新型城镇化高速发展和新市民群体壮大，灵活就业场景呈现指数级增长，催生了大量新就业形态。相关数据显示，我国约有3亿新市民群体。

目前，金融机构在新市民金融服务工作中已取得了积极进展。光大银行“灵工通”产品以稳经济、保民生为主要目标，为“骑手”“农民工”“网约车司机”“家政人员”等群体，提供成熟的账户体系和支付结算解决方案，助力零工经济发展。

据了解，该行通过为达达集团提供“灵工通”账户服务解决方案，有效满足企业资金分账管理、支付结算、利息管理、日终对账、电子凭证在线打印等金融服务需求，累计服务超过110万自由职业者，交易金额超过21亿元。

据悉，光大银行围绕马蜂窝公司金融服务需求，量身定制综合服务方案，提供收单、“银企通”、电子账户、“光付通”电商平台支付解决方案等一揽子服务，以及用户支付、商户结算、身份认证、平台管理等多项功能，有效满足企业对上下游交易、资金、商户管理等方面的需求。

2023年，光大银行将继续深入贯彻党的二十大精神，以高质量为主题，坚定不移走中国特色金融发展之路，强化金融科技赋能，发挥数字金融服务优势，用数字化金融创新成果助力实体经济高质量发展。

近年来，我国物流行业从传统货运逐步向智慧物流方向转型，为促进“双循环”起到了重要作用。2022年，央行、交通运输部、银保监会等多部门接连出台政策，要求金融机构加大对物流

从中欧基金刘金辉：专注TMT硬科技

从年初ChatGPT横空出世，到近日《数字经济建设整体布局规划》印发，数字经济主题不断升温。中欧基金的电子信息产业A深度挖掘TMT赛道下优质企业，力争获取α的主题基金，截至3月1日，近半年涨幅27.98%，业绩表现亮眼。

中欧电子信息产业A的基金经理刘金辉是一位专注TMT行业的专业型经理，清华硕士科班出身的他经历过完整4G周期，具备完整的科技产业思维，核心跟踪TMT领域超200家上市公司，覆盖计算机应用、半导体、电子制造等多个细分行业。（杨宇）

# 中兴通讯研发投入达216亿元

### 第二曲线创新业务营业收入同比增长逾40%

文/图 羊城晚报记者 潘亮

## 名企热搜

近日，中兴通讯发布2022年度业绩报告。报告期内，公司实现营业收入1229.5亿元，同比增长7.4%；归母净利润80.8亿元，同比增长18.60%；扣非归母净利润61.7亿元，同比增长86.5%。

回顾2022年，中兴通讯战略超预期的开局之年。其中，数字化和低碳化是中兴通讯发展中最为看重的两个趋势，公司强化DICT全栈全域研发投入及创新，全年研发投入达216亿元，占营业收入比例17.60%。



## A 三大主业营收超千亿元

中兴通讯表示，2022年营业收入增长原因主要在于运营商网络、政企业务、消费者业务，营业收入分别实现800.4亿元、146.3亿元、282.8亿元，同比增长5.72%、11.84%、9.93%，均实现增长。

具体来看，在运营商网络方面，实现营业收入800.4亿元，同比增长5.7%。主要由于固网、核心网、服务器产品收入同比增长所致。根据外部机构最新报告显示，2022年，中兴通讯5G基站、5G核心网、光传输200G端口发货量均为全球排名第二，PON

## B 第二曲线业务快速拓新

2022年，中兴通讯在夯实以无线、有线产品为代表的第二曲线业务的同时，快速拓展以服务器及存储、5G行业应用、汽车电子、终端、数字能源等为代表的第二曲线业务。报告期内，第二曲线创新业务保持快速增长，营业收入同比增长逾40%，其中，服务器及存储营业收入近百亿元，同比增长近80%，为公司战略超预期开局奠定基础。

为适配第二曲线业务快速提升，中兴通讯陆续成立行业特战队，聚焦重点行业持续深耕。矿山、冶金钢铁特战队均已实现与多家行业头部企业的合作，推进行业方案复制；汽车电子特战队已实现与头部车企在车用操作系统的合作；“东数西算”特战队聚焦公司优势资源，全面服务国家“东数西算”工程落地。

面向未来，外部环境依然复杂多变。中兴通讯将继续践行“数字经济筑路者”的生态定位，把握数字化和低碳化的发展趋势，保持战略定力，坚持精准务实，提升运营效率，强化经营韧性，实现稳健增长。

## 彩票开奖公告栏

开奖时间：2023年3月13日

Table with lottery results for Super Lotto (超级大乐透) and other games. Includes columns for prize levels, winning numbers, and amounts.

Table with lottery results for 3D (排列3) and 5D (排列5) games. Includes columns for prize levels, winning numbers, and amounts.

Table with lottery results for Good Luck 1 (好彩1) and Good Luck 3D (好彩3D) games. Includes columns for prize levels, winning numbers, and amounts.

Table with lottery results for Good Luck 3D (好彩3D) game. Includes columns for prize levels, winning numbers, and amounts.