

去年全国经济成绩单出炉，有两座城市今年或晋级「万亿之城」

广东十市进入全国百强城市

文/表 羊城晚报记者 许张超

近日，国家统计局正式发布《2022年国民经济和社会发展统计公报》，2022年全国生产总值首次超过120万亿元。与此同时，全国各省份（省、自治区、直辖市）以及部分地级市的经济数据也相继出炉。记者梳理相关数据发现，去年全国南北经济比重呈现“北升南降”、差距窄幅收缩，“万亿之城”GDP占全国经济比重近四成。

1 十六省份增速跑赢全国平均水平

根据国家统计局正式发布的《2022年国民经济和社会发展统计公报》，经初步核算，2022年中国生产总值首次超过120万亿元，达到121.02万亿元，同比增长3.0%；全年人均国内生产总值达到85698元，再次超过1万美元，同比增长3%。其中，第一产业增加值88345亿元，第二产业增加值483164亿元，第三产业增加值638698亿元。

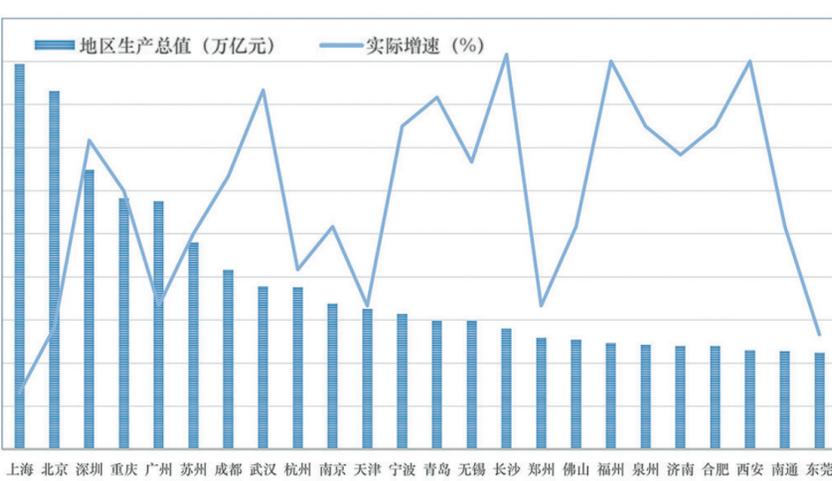
从实际增速来看，16个省份GDP增速跑赢全国经济增速水平（3%），分别是福建（4.7%）、江西（4.7%）、湖南（4.5%）、甘肃（4.5%）、山西（4.4%）、湖北（4.3%）、陕西（4.3%）、云南（4.3%）、内蒙古（4.2%）、宁夏（4%）、山东（3.9%）、河北（3.8%）、安徽（3.5%）、新疆（3.2%）、浙江（3.1%）、河南（3.1%）；吉林、上海两地GDP未能实现正增长。

在全国各省份的人均GDP表现如何呢？记者梳理发现，11个省份人均GDP超过全国平均水平，分别为北京（19.01万元）、上海（17.94万元）、江苏（12.45万元）、福建（12.68万元）、浙江（11.88万元）、天津（11.88万元）、广东（10.18万元）、内蒙古（9.65万元）、湖北（9.22万元）、重庆（9.07万元）、山东（8.60万元）。

在人均GDP未超过全国平均水平的省份中，陕西（8.29万元）最高、甘肃（4.50万元）最低，陕西处在八万元梯队，安徽、山西、湖南、江西处在七万元梯队，宁夏、新疆、辽宁、四川、海南、河南、云南、青海处在六万元梯队，西藏、河北、吉林、贵州、广西、黑龙江处在五万元梯队，甘肃处在四万元梯队。



高质量发展求新解 数说行业新动能



上海 北京 深圳 重庆 广州 苏州 成都 武汉 杭州 南京 天津 宁波 青岛 无锡 长沙 郑州 佛山 福州 泉州 济南 合肥 西安 南通 东莞

与此同时，全国各地级以上城市的经济数据也相继出炉。据时代数据统计，2022年GDP百强城市的经济总量达到85.13万亿元，占中国GDP比重为70.34%；2022年GDP百强城市的人均GDP略有提高，从2021年的3083.3亿元提升至2022年的3309.7亿元；各城市经济恢复较快，发展质量稳步提升。

在GDP百强城市的区域分布中，江苏、山东、广东三个省份入选的城市数量最多，其中，江苏下辖的13市均进入GDP百强城市行列，山东下辖的16市有11市进入GDP百强城市行列，广东下辖21市有10市进入GDP百强城市行列；其后，浙江有8座城市，湖南、江西各有5座城市。

羊城晚报记者梳理发现，2022年GDP总量超万亿元的城市仍维持在24个，依次为上海、北京、深圳、重庆、广州、苏州、成都、武汉、杭州、南京、天津、宁波、青岛、无锡、长沙、郑州、佛山、福州、泉州、济南、合肥、西安、南通、东莞，24城GDP总量累计达到45.98万亿元，占全国GDP比重近四成。

从单个城市的经济规模来看，上海（44652.8亿元）、北京（41610.9亿元）处在4万亿元梯队，深圳（32387.68亿元）处在3万亿元梯队，重庆（29129.03亿元）、广州（28839.9亿元）、苏州（23958.3亿元）、成都（20817.5

2 万亿之城GDP占比近四成

亿元）处在2万亿元梯队，剩余的17座城市的经济总量则处在1万亿元以下。

与城市GDP总量相比，各地人均GDP在一定侧面更能够反映一个地区经济实力和居民富裕程度。记者梳理发现，24座“万亿之城”的人均GDP均超过全国平均水平，无锡（19.85万元）、北京（19.01万元）、苏州（18.65万元）位居前三，人均GDP大于15万元的城市9座，人均GDP在10万-15万之间的城市12座，成都、重庆、西安三座城市未超过10万元。

从人均GDP的角度看，24座“万亿之城”中部分城市的GDP总量排名和人均GDP之间仍有较大差距。其中，GDP总量位居第四的重庆，以9.07万元的人均GDP排在第二十三位；GDP总量位居第七位的成都，以9.82万元的人均GDP排在第二十二位；GDP总量位居第十一位的天津，以11.88万元的人均GDP排在第十九位。

值得注意的是，在上述24座万亿元GDP城市之外，有两座万亿级城市在今年有望晋级“万亿之城”。2022年，常州GDP同比增长3.5%至9550.1亿元，烟台GDP同比增长5.1%至9515.86亿元，距离成为“万亿之城”只差不到500亿元。而在今年，这两座城市已经摩拳擦掌，常州、烟台均提出在2023年争取突破万亿元大关。

与其防止家政平台抽佣 不如落实监管服务标准

浦东新区人大常委会副主任李国华在接受记者采访时指出，家政行业关系着大政方针，其资本化趋势应当引起高度重视。据报道，通过走访调研，李国华发现目前家政行业存在难以负担家政费用、家政行业资本化推升价格、家政行业监管缺失等问题。

近年来，家政行业的服务与价格不对等、家政暴利的问题经常被曝光。家政平台与传统家政中介同样是居间介绍，但收费却差别巨大，传统家政中介收取一次性中介费，而家政平台则从家政费中抽佣，这就改变了家政收费结构。于是不少人都质疑，是因为平台的出现导致了价格的推高，类似于就是有中间商赚差价了，所以应该禁止抽佣。

然而，这可能只是说出是实情的一半。一次性收中介费的家政公司，这是传统的模式，类似于一对一的服务。但是互联网平台的目的，是同时收集大量的供给与需求，通过大数据分析，进行近乎自动化的匹配，是可以一对多，也可以多对一的。运作效率更高，也更精准，和传统的人手不是一个时代的。如果这个平台的运作能减少信息不对称、服务不匹配的成本，也就有了存在的意义。

从出租车进化到网约车平台，从单店外卖进化到外卖平台，大家都看到了这个进步所在。作为平台费用的来源，抽佣就是重要的方式。员工多劳多得，平台同样获利。但是不能说，因为上游资本要盈利、要抽佣，所以直接导致了家政价格的提升。

世界的生意哪里这么简单？希望靠抽佣就能赚钱，靠中间商层层加价就能赚钱，前提是自由市场有购买的意愿和能力。也就是说，供需关系才是决定价格水平的来源，而不能反过来：因为上游要赚钱，下游也跟着提价，价格就是上游到下游加起来形成的。

比如说一个超级大城市对家政的质量要求越来越高，需要大学生，需要懂外语，需要会开车，于是吸引相对稀缺的资源加入到这个供给中。人力资本的提升，也就导致了开价的提高。相反，如果是农村，对于家政的需求和要求标准非常低，那么资本进入农村市场并不需要带来高标准服务，价格就高不起来，高了也就没人购买。

因此，要提高家政的盈利水平，关键是提供和细分市场的生活质量和观念相匹配的服务。市场需要什么档次，就提供什么档次的服务。而不能简单地，只要提高服务质量就能增加盈利空间。许多企业通过资本烧钱，投入巨大，但是和客户需求错位，也是要倒闭的，而根本不存在一个由成本推算出来的合理利润率。

所谓利润，也是企业根据市场水平确立了自身的标准化、技术含量，进而降低成本带来的。作为大平台，具有规模效应，因此才可能有盈利。市场监管部门要做的是防止其利用优势地位造成不公平的竞争，而不是去禁止平台抽佣。如果完全不让资本进入，平台同样获利。但是不能说，因为上游资本要盈利、要抽佣，所以直接导致了家政价格的提升。

光大银行场景金融

助推产业数字化升级 服务多元产业气象新

文/戴曼曼

“最近几个月的周末单量很多，能够获得不错的报酬。”燕子是达达集团的一名快递员，近期她平均每天能送接近50单。“开春以后我就没闲过，今年各地货主的运输需求特别旺盛。你看，我刚又接了一单。”福州的网络货运司机张师傅正熟练地用手机在接单。

党的二十大报告提出，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。近年来，光大银行积极发挥数字金融服务优势，从供需两端发力，围绕灵活就业、交通物流、文旅等重点场景，量身打造针对性产品，赋能新业态新群体，助力实体经济高质量发展。

随着我国新型城镇化高速发展和新市民群体壮大，灵活就业场景呈现指数级增长，催生了大量新就业形态。相关数据显示，我国约有3亿新市民群体。目前，金融机构在新市民金融服务工作中已取得了积极进展。光大银行“灵工通”产品以稳经济、保民生为主要目标，为“骑手”“农民工”“网约车司机”“家政人员”等群体，提供成熟的账户体系和支付结算解决方案，助力零工经济发展。

据了解，该行通过为达达集团提供“灵工通”账户服务解决方案，有效满足企业资金分账管理、支付结算、利息管理、日终对账、电子凭证在线打印等金融服务需求，累计服务超过110万自由职业者，交易金额超过21亿元。

据悉，光大银行围绕马蜂窝公司金融服务需求，量身定制综合服务方案，提供收单、“银企通”、电子账户、“光付通”电商平台支付解决方案等一揽子服务，以及用户支付、商户结算、身份认证、平台管理等多项功能，有效满足企业对上下游交易、资金、商户管理等方面的需求。

近年来，我国物流行业从传统货运逐步向智慧物流方向转型，为促进“双循环”起到了重要作用。2022年，央行、交通运输部、银保监会等多部门接连出台政策，要求金融机构加大对物流

循环畅通的金融支持力度。满帮集团是较早与光大银行“物流通”对接合作的物流公司。该集团相关负责人表示，平台货主们发货和司机们结算如此方便快捷，离不开光大银行“物流通”的帮助：一方面解决了大量货主在集中时段的高并发支付结算问题，另一方面实现了货主与司机用户身份信息快速验证匹配的问题。

“物流通”是光大银行为助力物流行业数字化转型发展推出的涵盖账户管理、支付结算、网络融资的线上化综合金融服务方案，2022年交易金额超1900亿元，有效助力物流货运平台、无船承运平台等物流新业态企业向智慧物流转型、实现降本增效。

“我今年的家庭春游计划定在了贵州，喀斯特和丹霞地貌真是太神奇了，推荐指数五颗星。”注册的大学生小王从马蜂窝APP注册旅游团包并预订了机票、酒店，回家后还在APP上分享了自己的旅游日志和照片。

2023年，我国旅游经济呈现指数级增长，文化和旅游市场加速恢复，仅春节期间国内旅游收入同比增长达30%，火热的旅游市场充分展现了中国经济的旺盛活力。

旅游消费的强劲复苏，也有效提振了从业者的信心。马蜂窝公司创始人陈罡表示：“在逆境中的不断创新，以及在旅游产业和互联网方面的率先探索，让我们有信心抓住复苏后的机遇，完成新的跨越。”

据悉，光大银行围绕马蜂窝公司金融服务需求，量身定制综合服务方案，提供收单、“银企通”、电子账户、“光付通”电商平台支付解决方案等一揽子服务，以及用户支付、商户结算、身份认证、平台管理等多项功能，有效满足企业对上下游交易、资金、商户管理等方面的需求。

2023年，光大银行将继续深入贯彻党的二十大精神，以高质量发展为主题，坚定不移走中国特色金融发展之路，强化金融科技赋能，发挥数字金融服务优势，用数字化金融创新成果助力实体经济高质量发展。

中欧基金刘金辉：专注TMT硬科技

从年初ChatGPT横空出世，到近日《数字经济建设整体布局规划》印发，数字经济主题不断升温。中欧基金的电子信息产业A深度挖掘TMT赛道下优质企业，力争获取α的主题基金，截至3月1日，近半年涨幅27.98%，业绩表现亮眼。

中欧电子信息产业A的基金经理刘金辉是一位专注TMT行业的专业型经理，清华硕士科班出身的他经历过完整4G周期，具备完整的科技产业思维，核心跟踪TMT领域超200家上市公司，覆盖计算机应用、半导体、电子制造等多个细分行业。（杨宇）

中兴通讯研发投入达216亿元

第二曲线创新业务营业收入同比增长逾40%

文/图 羊城晚报记者 潘亮

A 三大主业营收超千亿元

中兴通讯表示，2022年营业收入增长原因主要在于运营商网络、政企业务、消费者业务，营业收入分别实现800.4亿元、146.3亿元、282.8亿元，同比增长5.72%、11.84%、9.93%，均实现增长。

具体来看，在运营商网络方面，实现营业收入800.4亿元，同比增长5.7%。主要由于固网、核心网、服务器产品收入同比增长所致。根据外部机构最新报告显示，2022年，中兴通讯5G基站、5G核心网、光传输200G端口发货量均为全球排名第二，PON

OLT收入提升至全球第二。同时，在国内多个运营商服务器集采中，公司份额排名均位列第一。

政企业务方面，实现营业收入146.3亿元，同比增长11.80%，主要由于服务器产品收入同比增长所致。中兴通讯核心产品服务器及存储、GoldenDB分布式数据库、云电脑等实现金融、互联网、政务等行业头部客户的快速上量，深耕金融、互联网、电力、交通、政务、大企业等行业的数字化转型。

消费者业务方面，实现营业收入282.8亿元，同比增长9.9%。中兴通讯逐步整合手机、移动互联产品、家庭信息终端及生态能力，为个人和家庭提供丰富的智能产品选择。2022年，中兴、努比亚、红魔推出多款机型覆盖不同市场需求；移动互联产品5G MBB&FWA发货量继续保持全球第一；家庭信息终端实现跨越式增长，PON CPE、DSL CPE发货量双双居全球第一，机顶盒市场份额持续领先。

B 第二曲线业务快速拓新

2022年，中兴通讯在夯实以无线、有线产品为代表的传统业务的同时，快速拓展以服务器及存储、5G行业应用、汽车电子、终端、数字能源等为代表的第二曲线业务。报告期内，第二曲线创新业务保持快速增长，营业收入同比增长逾40%，其中，服务器及存储营业收入近百亿元，同比增长近80%，为公司战略超预期开局奠定基础。

为适配第二曲线业务快速提升，中兴通讯陆续成立行业特战队，聚焦重点行业持续深耕。矿山、冶金钢铁特战队均已实现与多家行业头部企业的合作，推进行业方案复制；汽车电子特战队已实现与头部车企在车用操作系统的合作；“东数西算”特战队聚焦公司优势资源，全面服务国家“东数西算”工程落地。

面向未来，外部环境依然复杂多变。中兴通讯将继续践行“数字经济筑路者”的生态定位，把握数字化和低碳化的发展趋势，保持战略定力，坚持精准务实，提升运营效率，强化经营韧性，实现稳健增长。

近 日，中兴通讯发布2022年度业绩报告

报告期内，公司实现营业收入1229.5亿元，同比增长7.4%；归母净利润80.8亿元，同比增长18.60%；扣非归母净利润61.7亿元，同比增长86.5%。

回顾2022年，中兴通讯战略超预期的开局之年。其中，数字化和低碳化是中兴通讯发展中最为看重的两个趋势，公司强化DICT全栈全域研发投入及创新，全年研发投入达216亿元，占营业收入比例17.60%。



彩票开奖公告栏

开奖时间：2023年3月13日

Table with lottery results for Super Lotto (超级大乐透) and other games.

Table with lottery results for 3D (排列3) and 5D (排列5).

Table with lottery results for Good Luck 1 (好彩1).

Table with lottery results for Good Luck 3D (好彩3D).

彩票开奖公告栏 开奖日期：自开奖之日起60个自然日内。