

破除食品安全领域谣言

破除快递领域谣言

“吃得起”已经走向“安心吃” 食品安全谣言止于行业不断进步

快递总是不能“送货上门” 是快递员工作偷懒吗?

谣言“经久不衰”为哪般

羊城晚报记者 程行欢

烟火气回来了。食品与餐饮消费近来出现了大幅增长,吃好吃好都显示了消费信心正逐步恢复,这与今年“3·15国际消费者权益日”的主题“提振消费信心”不谋而合。消费信心其实是双方面的。一方面,消费者有信心,希望能享受到更好的产品和服务;另一方面,厂家和商家也有信心,可以为社会提供更多更丰富的产品。



食品安全已成为国人普遍关心的话题 新华社发

随着消费者权益日的到来,各种与食品安全相关的消费维权报道也引发新一轮的热议。食品安全关系到人民群众的身体健康和生命安全,更是美好生活的质量要求的重要组成部分。近年来,各项法律法规逐步完善,监管部门依法严管,消费者用脚投票对食品质量要求的倒逼,消费需求已经“吃得饱”开始转向“吃得好”,食品安全的问题也在逐步改善。但也总有一些问题在困扰整个行业和消费者,比如经常出现的各种谣言。喝“干滚水”会造成亚硝酸盐中毒?油条有明矾吃不得?进口奶粉就是质量好?有些谣言经过辟谣和科普,已经获得了公众的认可,但有些则会长期、反复地出现,给消费者和厂家都带来了各种困扰。

娃哈哈集团创始人宗庆后,就曾经长期困扰于各种网络谣言,曾一度将其列为企业遇到的最大困难。谣言不仅对企业造成了巨大的损失,还严重影响了品牌力,危害正常的生产经营。谣言因何而生?有些是因为曾经历史制作工艺的问题,有些是行业不规范发展中曾确实出现过的问题,有些是公众缺乏科学的认识,有些则是恶意的造谣。中国互联网联合辟谣平台曾邀请科信食品与健康信息交流中心主任钟凯进行相关访谈,指出谣言是一个社会现象,有故意捏造的谣言,也有一些自然生成的谣言,各行各业都存在。而中国是一个饮食文化大国,人们对于吃更喜欢吃自己的感悟和体会,因而在传播过程中容易生成一些谣言。

家住广州的吴女士最近很苦恼,因为家里平时都是老人,快递不能直接送货上门,附近的菜鸟驿站晚上又不开门,让老人上下楼拿重快递十分不放心。

近几年,“送货上门”正在成为快递物流公司追逐的高品质服务,但效果还是不尽如人意。有很多人将其归咎于快递公司和快递员的偷懒、快递公司收取费用但没有提供对应的服务,但事实真的如此吗?

物流费用不足以支撑快递全链条成本

“现实情况是,消费者想要获得便宜的优质服务,商家想要提供便宜的优质服务,但夹在其中的快递公司是无法平衡两者的。”全国人大代表、湖北顺丰速运有限公司分部经理汪勇告诉羊城晚报记者,当前物流行业从曲线到末端的派送流程是不匹配的,商家支出的物流费用不足以支撑快递全链条的成本。

汪勇表示,一线快递员的工资取决于每天派送的快递件数,“一单(快递)可以挣5毛钱,每天送300件可以挣到150元,但如果全部需要送货上门,那就可能一天只赚75-100元”。横在快递员中间的现实问题不容忽视,如果快递员无法获取相对应的薪水,那就会造成快递员行业更大的人员流失。

一边是快递员派送的单价降低,另一边是快递平均单价的逐年降低。前瞻产业研究院整理的数据显示,2007年-2020年,快递平均单价从28.50元下降至10.55元,快递平均单价下降的同时是行业快递量的极速上涨,行业正处在增收不增利的阶段。

物流行业专家杨达卿对此总结道,快递送货上门问题一在于廉价劳动力时代已过,人力供给不足。同时,市场竞争主体仍然集中度有限,多数处于低价区间竞争,在利润率不高的情况

下,部分快递企业仍寻求去人力包袱,一线人力企业归属感差,流失率高,服务不稳定。

需求端改革助推快递行业高质量发展

今年全国两会期间,政府工作报告中提到要完善现代物流体系。对于快递行业而言,在保障快递完好送至用户手中的同时,过程服务的高质量发展,也是人们对美好生活的向往。

在物流行业专家赵小敏看来,问题的关键在于快递公司是否精准捕捉到了用户的需求。“从用户的角度来讲,是否选择送货上门是我自己的事情,企业提供多样化服务就可以了,但企业不能默认用户接受不送货上门。”

赵小敏进一步表示,整个快递业在过去十多年的高速发展中,商业模式、运行管理机制、价格体系以及激励机制没能完全跟上市场发展的节奏,这也是一大原因。要想缓解这一问题,快递公司需要建立起更加贴合用户需求的服务选项。

尤其是在大众关注度不高的农村地区,如何解决“最后一公里”的问题更是关键。可喜的是,在3月2日召开的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上,商务部介绍“坚定信心 奋发有为 推动商务高质量发展迈上新台阶”有关情况时表示,2022年,建设县级物流配送中心506个,95%的行政村实现了快递直达。

定位“代收寄存”的菜鸟驿站开始主动送货上门,可见行业风向的变化。目前菜鸟驿站通过多种方式上门,主要包括通过自营的菜鸟直送(丹鸟)上门,以及通过加盟式的菜鸟驿站上门。同时去年7月,菜鸟还推出了“下单页按需上门”,这一动作让三单一达既警觉又无奈。

“快递‘最后一公里’服务将在行业发展中不断趋向完善。”

高质量发展来破局

造谣一张嘴,辟谣跑断腿。食品入口,直接影响身心健康,如何对这些谣言进行有效治理与清除,让消费者吃得安心呢?食品行业的生产经营环节非常多,任何一个环节出现差错,都可能出现各种安全问题,对于这些情况该怎么来破局呢?

深受谣言“伤害”的宗庆后,多次在不同场合发表了关于食品安全的相应看法。宗庆后不仅表示,食品企业必须是食品安全的第一责任人,企业要加强自身的质量体系建设,生产出安全健康的食品,同时企业还必须合理分配产业链各个环节的利润,进行公平有序的竞争。这样才能为健康的消费环境提供合适的土壤。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬也对记者发表了自己的看法:“以制度固本,以技术强基,提升‘技术防线’是推动质量控制向更高层次、更深层次迈进。”他告诉记者,“另外在顶层设计上,要加大对于这一类违法行为的处罚的强度和处罚的力度,同时加大科普力度。”他表示,恶意造谣是一方面,但信息的不对称根源之一。部分消费者有健康的意识,但是缺乏健康的知识去支撑,从而造成了对食品安全问题的误解和缺乏辨别能力,在信息传递过程中出现偏差。

在本次两会上,多名来自食品行业的代表委员也带来了食品安全与食品企业高质量发展的声音。如三全食品股份有限公司董

事长陈南提出了关于“加快食品安全标准体系建设,推动食品工业高质量发展”的建议。全国人大代表、好想你健康食品股份有限公司董事长石聚彬则建议,要促进食品工业企业高质量创新发展,延伸产业链,提升价值链,打造供应链,助力乡村振兴。全国政协委员、中国食品科学技术学会理事长孙宝国在接受媒体采访时,针对去年以来出现的热点食品安全问题,包括对消费者用完网络宣传而对食品添加剂的误解进行了阐释。他还表示人们对食品安全提出了更高的要求,将来中国的美味食品走向世界,这些问题要通过科技创新实现中国传统食品生产的现代化来解决。

行业进步有效提振信心

实际上,经过多年的努力,整体食品安全状况在不断改善中,“舌尖上的安全”已经成为国家战略,食品安全治理新政不断推出,从法律制度、监督检查和企业自身品质提升等层面上都有了根本性的转变。比如我国乳制品行业的整体水平提高得非常快,“进口奶粉就是好”的谣言,也开始发生了根本性的转变,国产品牌的品牌力得到了空前的提升,并在市场占有率上出现了彻底的扭转之势。在公平的市场竞争环境下,出现了外资奶粉撤出中国市场,以及外资品

牌部分资产被民族资本收购的情况。我国消费群体庞大,各地生产和消费水平发展也不平衡,因此从企业个体到行业,再到食品产业链还有很长道路要走。“无论是自有工厂还是产业链合作,食品企业需要基于自身发展模式不断探索、建设和维护质量控制体系来满足消费者对质量的动态要求,让消费者吃得安心、吃得开心。而这些新的探索,也许会成为助推行业发展的新引擎,奠定未来行业格局的基石。”朱丹蓬表示。

茶山变金山 怡品茗引领英德红茶高质量发展

文/程行欢

岭南春来早。南粤大地处处生机勃勃,在热火朝天的生产热土上,勤劳的耕耘者迈出乡村振兴的步伐,正播种一年新的希望。乡村振兴的关键是产业振兴,茶产业独特的生态环境和农业经济特色在乡村振兴中将迎来新的发展机遇。英红九号的领军品牌怡品茗在追寻企业自身发展的过程中,触摸到了时代的脉搏,融入了社会主义新农村建设的洪流中。“英德红茶百亿产业的打造,正在成为实现农村一二三产业深度融合发展的新模式。推动建设美丽中国高质量发展的核心驱动力,我们将全力以赴,积极配合和参与,勇当茶叶品牌标杆。”怡品茗相关负责人表示。



C 三产融合助力企业转型升级

随着企业生产力的发展提升,怡品茗已过去传统茶叶生产加工向现代化生产转型,一产和二产融合方向转型。数字化管理体系的建设上马,通过集智慧种植、智慧初加工、智慧精加工、智慧仓储包装、数字化营销、基础支撑等功能于一体,实现一二三产自动化与数字化的融合。怡品茗的茶叶生产也从以前的手工作业向规模化、标准化、数字化发展,无论是从产量、质量还是茶园工作效率都得到显著提升,从而也推进着英德农业供给侧结构性改革,成为现代示范农业标杆品牌。

“随着以茶业为核心的农文旅等项目的建设,拓展消费服务、商业服务,企业也在三产融合的道路上不断转

型升级。”怡品茗方面表示,基于“茶+”的资源禀赋优势,企业的旅游资源条件基础较好,目前正计划将浛洺镇军马场打造“产-学-研-旅”为一体的总部基地,联动其余基地的特色资源,发展横石塘镇龙华村为爱国主义和党建示范基地。近年来我们还通过合作伙伴自身开发房地产、开办酒店和民宿的经验,深入挖掘传承红色基因,发展红色主题特色产业,为发展乡村旅游产业提供了坚实基础。通过实地参观、示范体验、科普教育、技术交流、农产品安全溯源等多元化互动方式,全面带动企业产品销售提质扩量,特别是提高中高端产品的销售达30%以上。同时也大大提升了企业自身品牌知名度。”

D 双碳引领绘就乡村美丽画卷

茶产业是绿色行业,怡品茗在追求经济增长和发展的同时,也十分注重坚持无公害的原生态种植管理,低碳排放的生产加工,防止环境恶化,保住“英德红茶”“英红九号”区域公共品牌的原生态、绿色的这块金字招牌。“怡品茗始终坚持不打农药,不打除草剂,不施化肥的传统农耕绿色茶园管理方法,通过高标准水肥一体化灌溉和信息智能化防控手段,有效保障品质的同时让产量提升

15%以上。”相关负责人表示。怡品茗正充分利用英德的地理环境生态优势,以“企业+N联农带农种植大户+N生产基地+全国连锁销售加盟”为生产经营模式,实施“荣誉与利益共享”原则,从种植-研发-生产-销售-品牌-旅游-茶文化-倡导健康生活方式的全产业链融合发展,发挥资源优势,带动英德市走上茶产业富民的道路,让农民因茶致富、因茶兴业,脱贫致富奔小康。



标,按照“品牌突围,数字赋能”与“全链提升,价值再造”的总体思路,促进智慧农业新技术、新设施、新业态在茶产业发展领域的应用和转化。

B 数字化转型提升有效供给

曾几何时,传统农业是一个“看天吃饭”“凭经验种地”的行业,而数字化则将这些重新定义。在人工智能、全程自动化农机等新技术的支撑下,越来越多的农业企业利用数据驱动农业全产业链,创造“数据管生产”的新模式、新机制,用以解决生产销售、品牌建设中出现各种问题,比如提升有效供给。

例如,横石塘镇茶业园区总占地面积300亩,其中厂区占地面积30亩、智慧农业参观区50亩、生态茶园示范区20亩,带动周边合作茶园达2000亩以上,现代化加工生产线通过数字化管理系统的建立实施,企业内部智能化,数字化管理也得到全方位覆

盖,大大提升生产加工能力,逐步解决了市场营销快速发展所带来的生产瓶颈问题。“产业园投产后日单加工茶青达7500斤,年生产商品茶100万斤,年产值达3亿元以上。”

数智赋能已经成为智慧农业发展的重要推动力,不可或缺的数字技术的提升有利于企业科技实力的增强,怡品茗也在不断积累茶园绿色高效栽培、茶树喷灌、滴灌一体化、茶园病虫害绿色综合防控、优质茶树种苗繁育、茶园宜机化改造等关键技术,在此期间规划建设了“数智茶园综合管理平台”与“农机装备智慧化管理”等项目,以红茶全产业链数智化建设发展为目标,按照“品牌突围,数字赋能”与“全链提升,价值再造”的总体思路,促进智慧农业新技术、新设施、新业态在茶产业发展领域的应用和转化。

A 勤修内功 赋能高效增长

英德是中国红茶之乡,现有茶园面积17.6万亩,茶产业也是乡村振兴的重要抓手。今年中央一号文件的发布,给茶产业带来了新的启示。怡品茗抢抓国家中央一号文件对农业布局的战略先机,凭借着清远是广东主要茶产区、广州后花园、大湾区经济圈等的区位优势,充分学习和理解高质量发展的内涵,融入企业经营管理中,做好企业的内功,以高质量发展履行企业的历史使命。

早在2020年,怡品茗就以前瞻的眼光布局清远红茶优势产业园现代农业产业园,通过“产业扶持+企业自筹”的政企共建方式,目前拥有四大生态茶园种植基地和三大加工生产基地,分别分布在英德市浛洺镇、大湾镇、横石塘镇等。其中在英德市横石塘镇新增投资1.32亿元,打造了占地28.8亩的具有全广东省较大的全自动化茶叶生产加工线及数智农业、茶园管理系统,是集生态茶园、产品研发、生产加工、智慧

农业融合等为一体的综合型茶叶产业园区。同时推动逾1000亩的高标准、全程自动化、智慧化农机种植管理示范茶园,逾5000亩的标准化茶园。

产业园通过设备设施支撑、信息化技术加持、专家人才培养等形式,由原来的每亩(年)耕作人员投入成本3500元降低到2800元,并且将茶园农事管理效率提高2倍以上,年产量提高20%以上,节约水资源约25%,综合估算每年的经济效益提高20%以上。“怡品茗通过参与产业园的建设,充分利用国家政策和资金支持,引进高端管理人才,全面提升了企业规范化管理,信息化管理水平上了一个新台阶,为企业效益的高效增长增长赋能,使企业用最小的投入获得最大化的效益。”相关负责人表示。