

# 这个春天，品读来自湾区的文艺之风

## 广东新增24家国家4A级旅游景区

羊城晚报记者 黎存根

日前，广东省文化和旅游厅发布公告，经评定，广州市森林海旅游度假区等6家旅游度假区为省级旅游度假区，广州市中国共产党第三次全国代表大会纪念馆旅游区等24家景区为国家4A级旅游景区。截至目前，广东共有216家国家4A级景区、15家国家5A级景区以及28家省级旅游度假区、2家国家级旅游度假区。

### 新晋省级旅游度假区特色鲜明

记者了解到，《广东省“十四五”旅游业发展规划实施方案》明确提出要打造一批高等级的旅游景区和旅游度假区。此前召开的2023年全省文化和旅游工作会议，也明确新增不少于50家4A级旅游景区、省级旅游度假区和旅游休闲街区，还将推动河源万绿湖、广州塔、清远古龙峡等创建5A级旅游景区，推动珠海长隆、佛山顺德华侨城、梅州客天下等创建国家级旅游度假区。作为旅游大省，广东已经拥有一批具有社会影响力和市场号召力的A级旅游景区，并逐步形成独具岭南特色的旅游度假区集群，以高品质文旅供给助推广东文化和旅游高质量发展。此次6家新晋省级旅游度假区

### 新晋4A景区红色旅游资源耀眼

新晋的24家国家4A级旅游景区中，有8家位于广州市，数量居首，不乏依托红色、历史文化资源建设的红色类设施。如广州市中国共产党第三次全国代表大会纪念馆旅游区，由中共三大会议旧址广场、中共中央机关旧址——春园、中共三大历史陈列馆组成；广州市广州起义纪念馆旅游区是为纪念1927年中国共产党领导工农武装起义建立中国第一个城市苏维埃政府而设立的博物馆；广州市毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆旅游区，是爱国主义教育和研学旅游的热门。此外，由何镜堂院士亲自操刀设计的广州城市规划展览馆中心，集规划展示、交流培训、文化沙龙、科普教育、政务接待等功能于一体。广州市融创文旅城旅游区集多种娱乐



“有风自南——花城文学之夜暨2023花城文学榜颁奖典礼”于3月25日晚在广东省友谊剧院举办。邓勃 曾文摄（资料图片）

文学奖的《白门柳》，体现个人与时代之变的打工文学《国家订单》……近代以来，不拘一格、不守一隅的岭南文化滋养了特色鲜明的广东文学，使其在观念嬗变、作品创作、体裁题材、风格流派等方面都做出积极贡献。“我一直认为，广东在全国影响力最大的文学品牌就是‘花城’。”麦家说。

花城不只是广州，也是一本杂志和一家出版社的名字。“花城”这一文学品牌，正是扎根岭南文化土壤，培育、团结了大江南一大批勇于进取、德才兼备的作家、评论家，推动广东文艺繁荣发展，开辟当代文学新天地。

如今，接过“花城”的接力棒，花城文学院一方面凝聚培养优秀文学人才，助力本土作家队伍建设，不断推进文艺精品创作，另一方面延伸上下游产业链，带动产业为文学赋能，让文学激发产业动能，以文学之力筑文化之城。

良好的文学创作机制和条件，昭示着湾区对文学事业发展的期盼。“把五湖四海的作家、五湖四海的爱文学的人聚拢在一起，在这里分享文学、感受文学。”陈晓明说，希望这里成为各种优秀文学作品的展示平台，同时为当代文学的存在、生长和传播提供一个美好的空间。

这是对青年的致敬。广州市越秀公园东湖湖畔，一栋白色建筑融入园林景观中，与附近厚重的明城墙、繁茂的大榕树、盛放的紫荆花相得益彰。书香、花香、茶香与咖啡香四溢，有游客在静静读书。

这就是花城文学院所在地，“陌上花开”文化空间。这里原先曾是公园维修班存放工具的旧仓库。为了提供更好的文化服务、打造书香公园，2022年，这里摇身一变，成了新的文化空间。“来公园的年

轻人变多了。”越秀公园附近的居民盛女士发现，曾经大众认为只有年长者爱逛的公园，出现了越来越多年轻人的身影。

浓郁的书香、闲适的空间、丰富的活动，不仅满足了市民游客的文化需求，也让这里成了“网红打卡地”，吸引着更多的人来到这里，让老公园、老城区焕发了新的活力。

文化的活力不止在老城区。位于广州城市CBD的珠江公园，一个名为“湾区书屋”的文化空间，是大湾区青年们的心灵栖息地。诗词之夜、音乐之夜、大师下午茶、青年艺术家的展览……这里以最生活化的气质以及年轻化的表达，让文学与艺术贴近市民、贴近湾区青年，展现着文化的活力与创造力。

从花城出发，花城文学院将开拓新的文学空间，助力广东文学人才培养及文学业态升级，推动粤港澳大湾区的文学走向兴盛。

今年，大湾区又一个文化地标——白鹅潭大湾区艺术中心即将启用。由广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆共同构成的这一“文化航母”，将引领湾区文艺阔步前行。

近年来，随着白鹅潭大湾区艺术中心、中国国家版本馆广州分馆（文沁阁）、粤剧艺术博物馆、广东画院、广州艺术博物院（广州美术馆）新馆等文化设施陆续建设或投入使用，成立花城文学院、启动文艺精品创作扶持计划等，广东正以高质量文化供给不断增强人们的文化获得感、幸福感。

此前发布的数据显示，2021年，广东省文化及相关产业实现增加值6910.06亿元，增长11.3%，占全省地区生产总值比重5.54%。全省文化产品和服务出口约占全国五分之一，出口覆盖160多个国家和地区。

“文化消费力与供给力相得益彰。现有的7000万人口规模和经济发达程度，使得粤港澳大湾区具备了强劲文化消费力的基础性条件，催生文化供给力持续快速发展，成为‘文化供给侧’创新发展的典范。”广东省文联专职副主席王晓提到。

陌上花开，可缓缓归矣。来自湾区的文艺之风，正在向所有人发出温暖的邀请。（新华社）

E-mail:wbsp@ycwb.com

### 大兴调查研究之风系列评论③

□谢小婉

## 开展调查研究要防止“作秀式”调研

调查研究是中国共产党的优良传统。回溯过往，党在革命、建设、改革各个历史时期无不重视调查研究，这是党加强自身建设、制定正确政策的重要工作方法。习近平总书记曾指出：“调查研究是做好领导工作的一项基本功，调查研究能力是领导干部整体素质和能力的一个组成部分。”

近日，中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》（以下简称《方案》），各地纷纷响应、积极作为，但倘若只在乎展示形象，把调研当“政绩”，就容易出现“作秀式”调研，即部分领导干部在实际调研工作中，只爱出亮点、出典型的地方“凑热闹”，重排场、听汇报，走马观花，蜻蜓点水，只重视形式而忽略内容，只追求表面功夫而忽略深入思考。

调查研究需下“真功夫”，不搞“花架子”。1927年3月，毛泽东同志发表《湖南农民运动考察报告》，驳斥攻击农民运动的谬论，为革命指明了方向。为了这两万余字的报告，毛泽东同志花了32天，步行700多公里，考察了湖南五个县的农民运动，每到一处，就“召集有经验的农民和农运工作同志开调查会，仔细听他们的报告，所得材料不少”。

习近平在福建宁德工作期间，走遍了宁德的每一个县。他踏足的一些非常偏远和闭塞的山村，已经“上百年来没有县级以上官员进去过”。正是通过这种下基层、听真话的扎实调研，习近平深切了解了当地真实的发展状况和百姓诉求，为工作有的放矢奠定了基础。

调查研究是干好工作的基础，是政策制定的依据，来不得半点虚假。习近平总书记曾强调：要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研。

防止“作秀式”调研，贵在“真”。

调研“作秀”不过是形式主义的虚招，开展调研工作需用“真心”才能换来“真经”，才能实现调研工作的目的：发现问题、解决问题。

开展调查研究，不仅要坐下来听汇报、看材料，还要到百姓家中坐一坐，到田间地头、厂矿车间走一走，“身入”基层，“心到”基层，听真话、察真情，真研究问题，研究真问题，才能全面掌握第一手资料，做到心中有数、手中有招。

防止“作秀式”调研，重在做到“实”。

调研工作若沦为“秀”，外头光鲜亮丽，内里却会离人民群众越来越远。此次中央印发的《方案》就特别指出，领导干部要“扑下身子干实事、谋实招、求实效”。

在调研中，要以事实为依据，坚持调研与了解实际情况相结合，与解决实际问题相结合。同时，也要根据情况变化适时调整调研内容和方法，让调研工作更具针对性、规范性、有效性。

“作秀式”调研惯于报喜不报忧，对重视的矛盾、应解决的问题避重就轻甚至避而不谈，无法形成有效调研成果，更遑论将调查研究转化为推进工作的强大动力。在全党大兴调查研究之风，必须坚持问题导向，带着问题去调研，合理地、有针对性地选择调研方式，做好信息收集工作，对问题症结善于发现，让调研成果不止于报告的撰写，而是真正为推进工作提供科学决策依据和现实解决方案。

总之，在调查研究中，要防止“作秀式”调研，力戒空谈、精准发力，真正实现“使调查研究工作同中心工作、决策需要紧密结合起来，更好为科学决策服务，为提高党的执政能力和领导水平服务，为完成新时代新征程的使任务服务”。

### 首席评论

□李妹妍

南海之滨，高朋满座。3月28至29日，商务部与广东省人民政府在广州共同举办“投资中国”招商引资活动启动仪式暨广东专场推介。目前已有百余名跨国公司高管、外国商会代表等报名参加。

就在跨国公司纷纷考察投资、寻找商机之际，外资龙头接连两天布局广东的“大手笔”尤其令人瞩目。3月27日，中海壳牌惠州三期乙烯项目初步投资协议正式签署，标志着这个总投资额约521亿元的国家重大投资项目进入了实质性推进阶段。此前一天，广东省人民政府与沙特国家石油公司（沙特阿美）签署了合作备忘录，提出了在能源、产业、金融等多个领域探索投资机会的合作框架。

### 热点快评

□伍里川

3月28日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，国家互联网和信息办公室有关负责人介绍2023年“清明”系列专项行动的相关情况时表示，将全面清理通过伪造等手段摆拍制作的导向不良的短视频。

今年的“清明”系列专项行动覆盖网络生态重点领域、重点环节，涉及面比较广，但全面清理通过伪造等手段摆拍制作的导向不良的短视频，尤为引人注目。近年来，“伪造风”不时刮过短视频平台，制造了令人惊愕不已的乱象。例如，近期两大现象引人注目，其一，负面620万元，人在成都街上啃馒头”同类视频充斥网络；其二，以“女子打了婆婆一个耳光，带着孩子净身出户”为主题的短视频内容出现了难

吸引外资龙头接连重磅布局，广东为什么能？从近来的一系列举措来看，广东以更大力度吸引和利用外资可谓马不停蹄、诚意满满。公开信息显示，3月14日以来，广东省省长王伟中密集会见沙特国家石油公司副总裁兼亚洲总裁安沃·何加齐，安利公司全球首席执行官潘睦邻，宝洁公司全球董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁等知名外企高管，就进一步深化合作进行交流。与此同时，在政策支持方面，省政府办公厅近日印发《广东省推进招商引资高质量发展若干政策措施》，强化对新一代电子信息、绿色石化、先进材料等20个战略性新兴产业引资力度，从资金、土地、能耗、用电、用工等方面提出支持性措施。

## 清理“伪造风”短视频，呼应民众关切

正如报道指出的那样，“啃馒头”一类视频，内容人设、文案和口号雷同，通常以“欠债、众叛亲离、重新奋斗”为主线展开，获得流量关注后，再通过打赏、带货、卖课、加盟等方式达到敛钱目的。而被“苦情戏”短视频“扫荡”之后，很多网友因痛恨“偏远地区的一些少年儿童过着艰苦的生活”，开始关注主播、购买其带货产品，进行所谓的“慈善养善”，从而完全陷入相关主播的“口袋”。其实，通过做好人好事、资助家境贫寒者赢得人们尊敬的厚道主播是有的，但是一些挂着羊头卖狗肉、甚至以造假致富“利器”的短视频存在，大肆传播歪风邪气，令人憎恶。

“流量为王”确实有道理，但不可为了流量不择手段，干出卑劣行径。可以说，“伪造风”的兴盛，浪费了公共资源，败坏了社会风气，伤害了社会善意，也在一定程度上对青少年造成了不良影响，形成某种“有样学样”风气。因此不可不加以警惕、予以有力遏制。

首先，受众要擦亮双眼，不被这些伪装者所蒙蔽。伪装者之所以得逞，是因为很多人轻信了他们的花言巧语、动情演出，迟迟走不出“幻网”。但应该注意到，个体的力量毕竟有限，在具有组织性的“伪装风”团队面前常常博奕乏力。而有些人在被忽悠后醒悟过来了，也不打算进一步较真，从而令“伪装者”的气焰更盛。同时，平台要强化自身的主体责任，对“伪造风”短视频进行针对性处置。事实上，一

作为经济大省、人口大省和开放大省，广东有完善的产业链、供应链和庞大的消费市场，历来是外资企业最青睐的投资热土之一。特别是去年以来，广东以实体经济为本、坚持制造业当家，加快优化对外开放布局，打好外贸、外资、外经、外包、外智“五外联动”组合拳，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，向全球投资者展现出招商引资、合作共赢的诚意。

数据最有说服力：去年年底，2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州、香港、澳门三地线上线下同时举办，共达成合作项目853个、投资总额2.5万亿元；今年2月，中国侨商投资（广东）大会在广州举办，共达成投资贸易项目856个、项目总金额合计

## 吸引外资龙头接连重磅布局 广东为什么能？

1.63万亿元。亮眼的数据背后，是广东招商引资“主动求变”的全新思路，即更强调通过招商引进入优质产能，完善自身的产业基础，推动产业链升级。作为中国经济发展、产业升级的前沿，广东这一招商引资变化有着重要的示范效应。

如今，随着一个个外资大项目在广东落地、建设、投产，越来越多跨国企业也逐渐将产业链的中高端环节放在广东。如沙特国家石油公司副总裁兼亚洲总裁安沃·何加齐表示，沙特国家石油公司高度重视广东市场，希望进一步围绕石油化工产业链加强合作、扩大投资、拓宽合作领域，实现互利双赢。安利公司全球首席执行官潘睦邻亦表示，安利公司一直把广东、广州作为优化全球

产能布局的重要支点，将在粤持续增资扩产，深耕绿色营养产业链，促进各方共赢发展。这些外资大项目的“抢滩”，毫无疑问将带动更多本土企业与跨国巨头同台竞技，带动更多产业链上下游企业集聚发展，加速向全球产业链中高端跃升，为广东高质量发展开拓新局面。

投资广东、投资中国，就是布局未来。可以说，正是基于对未来的充足信心和良好预期，外资龙头才会持续在广东落子布局。从这个层面上说，未来广东必须以更大力度推进高水平对外开放、以更实举措推动政策赋能、以更好环境稳定外资投资信心，吸引越来越多的外资龙头布局广东、扎根广东，携手共同“再造一个新广东”。

## 开展调查研究要防止“作秀式”调研

调查研究是干好工作的基础，是政策制定的依据，来不得半点虚假。习近平总书记曾强调：要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研。

## 吸引外资龙头接连重磅布局 广东为什么能？

作为经济大省、人口大省和开放大省，广东有完善的产业链、供应链和庞大的消费市场，历来是外资企业最青睐的投资热土之一。特别是去年以来，广东以实体经济为本、坚持制造业当家，加快优化对外开放布局，打好外贸、外资、外经、外包、外智“五外联动”组合拳，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，向全球投资者展现出招商引资、合作共赢的诚意。

数据最有说服力：去年年底，2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州、香港、澳门三地线上线下同时举办，共达成合作项目853个、投资总额2.5万亿元；今年2月，中国侨商投资（广东）大会在广州举办，共达成投资贸易项目856个、项目总金额合计

产能布局的重要支点，将在粤持续增资扩产，深耕绿色营养产业链，促进各方共赢发展。这些外资大项目的“抢滩”，毫无疑问将带动更多本土企业与跨国巨头同台竞技，带动更多产业链上下游企业集聚发展，加速向全球产业链中高端跃升，为广东高质量发展开拓新局面。

投资广东、投资中国，就是布局未来。可以说，正是基于对未来的充足信心和良好预期，外资龙头才会持续在广东落子布局。从这个层面上说，未来广东必须以更大力度推进高水平对外开放、以更实举措推动政策赋能、以更好环境稳定外资投资信心，吸引越来越多的外资龙头布局广东、扎根广东，携手共同“再造一个新广东”。

## 开展调查研究要防止“作秀式”调研

调查研究是干好工作的基础，是政策制定的依据，来不得半点虚假。习近平总书记曾强调：要防止为调研而调研，防止搞“出发一车子、开会一屋子、发言念稿子”式的调研，防止扎堆调研、“作秀式”调研。

## 吸引外资龙头接连重磅布局 广东为什么能？

作为经济大省、人口大省和开放大省，广东有完善的产业链、供应链和庞大的消费市场，历来是外资企业最青睐的投资热土之一。特别是去年以来，广东以实体经济为本、坚持制造业当家，加快优化对外开放布局，打好外贸、外资、外经、外包、外智“五外联动”组合拳，着力打造市场化、法治化、国际化一流营商环境，向全球投资者展现出招商引资、合作共赢的诚意。

数据最有说服力：去年年底，2022粤港澳大湾区全球招商大会在广州、香港、澳门三地线上线下同时举办，共达成合作项目853个、投资总额2.5万亿元；今年2月，中国侨商投资（广东）大会在广州举办，共达成投资贸易项目856个、项目总金额合计