

海内外名媒社长总编湾区(佛山)行启动

25位名媒“大咖”实地打卡 领略“城产人文”融合魅力



南风古灶拉坯大师现场创作陶艺花瓶



羊城晚报记者 梁正杰 杨苑莹 蔡嘉鸿

媒体“大咖”走进佛山，品味广府文化。3月28日，由羊城晚报报业集团主办的海内外名媒社长总编湾区(佛山)行正式启动，25位海内外名媒“大咖”在为期3天的时间里，将先后走访佛山特色企业和区域，以资深媒体人视角近距离领略佛山“城产人文”相融合的高质量发展风采。

探南古风灶游美陶湾 感受“南国陶都”魅力

大力发展新产业，是当前制造业大市佛山重塑产业城市形象的重要布局和发展基调。当天，名媒“大咖”们首站来到位于佛山禅城区的润和聚锦科创园，近距离了解当地政府打造高端产业载体的工作成果。

据介绍，润和聚锦科创园占地面积约103亩，建筑面积约12万平方米，是佛山高新区禅城园“千亩加速器”的核心组成部分。目前，该项目正着力打造成为创新企业培育和科技

成果转化的重要产业载体，重点引入高端装备、智能制造、数字经济等产业企业进驻。

其后，名媒“大咖”们前往佛山美陶湾文化创意产业集聚区，探访南风古灶、广东石湾陶瓷博物馆、8号艺术码头等地，沉浸式体验“中国的美陶湾、世界的美陶湾”的非凡魅力。

当前，美陶湾围绕国家级文化产业示范园区、国家5A级旅游景区两大定位，以激发老城活力、赋能产业转型、提升城市品位、传承创新文化为发展目的，构建文化+创意+跨界+时尚+体验的完整产业生态圈，力争打造一个“在湾区里链接资源、在古镇里汲取灵感、

在景区里成就梦想”的“中国的美陶湾、世界的美陶湾”，成为中国工业先发地区城市更新的范本。

“我们的传统文化发展不能故步自封，也要与时俱进。”国际日报报业集团中国事务部副主任伍新雄表示，在结合传统文化开发文创产品上，佛山可以广泛邀请各界人士共同参与，将优秀传统文化融入其中进行创新，把佛山沉淀千年的文化用活用好，不断推陈出新。作为“南国陶都”，陶瓷是佛山对外的一张靓丽“产业名片”，大力推动文旅产业与传统文化互融发展，在现代产业革新中前景可观，未来值得期待。

“游水乡”寻美食 推动顺德美食名片“出海”

谈及佛山，离不开顺德美食。当天，名媒“大咖”们还前往佛山顺德，依次调研走访顺德欢乐海岸PLUS、顺德美食博物馆、城市地标顺德眼摩天轮等地，沉浸式体验顺德传统文化与现代艺术、潮玩的交融发展成果。

“食在广州，厨出凤城”，顺德美食果然名不虛传。在顺德美食博物馆，名媒“大咖”们深入了解顺德美食的历史渊源，对当地政府重视打造美食文化的举措连连点赞。当前，顺德正

以美食为媒，大力推动文商旅融合，以欢乐海岸PLUS为代表的打卡点，正助力扩大美食文化宣传覆盖面，让“世界美食之都”的名片更加靓丽。与此同时，顺德正奋力打造“三个形象、一个IP、两个高地”，通过一系列文旅活动、高品质文旅产品，加快打造岭南水乡文旅高地和岭南广府文脉传承创新高地，加快推进顺德文旅产业高质量发展。

“今天在博物馆系统了解顺德美食的发展历史，形式多样的展示形式让人眼前一亮。”葡新传媒执行董事、葡新社社长马丽梅表示，希望未来顺德能继续擦亮美食的“金字招牌”，多措并举、多元推动顺德美食“出海”，让更多海外华人能在当地享受到地道粤菜，“作为海外华媒，未来也将继续发挥媒体优势，为传播国内美食文化、岭南文化等优秀文化贡献力量。”

首日行程尾声，名媒“大咖”们来到了位于三龙湾科技城的龙舟广场，登上“三龙湾1号”游船，用最传统的“游水乡”的形式领略岭南文化。

据介绍，“三龙湾游船”是国内首个以“岭南水乡文化”为主题的游船项目，佛山市商务局指定“十大夜间经济”项目之一、沿岸灯光获得“中国照明奖”“阿拉丁神灯奖”。游船线路全长约14公里，从龙舟广场出发，途经东平桥、世纪莲等景点，以悠久的岭南文化为底，串联景区地标形成特色游线，打通水上黄金走廊。而三龙湾科技城自建馆以来，通过规划引领把城市边角变成中心城区，以招商引资推动各区镇产业集聚发展，作为佛山极力打造的重大战略性平台，是佛山深度参与粤港澳大湾区建设、推动广佛极点建设的重要抓手。

粤港澳大湾区首个市级博物馆联盟 东莞博物馆联盟揭牌成立

羊城晚报讯 记者王雷、实习生陈一典报道：3月28日上午，东莞博物馆联盟成立暨揭牌仪式在东莞市博物馆举行。

据介绍，该联盟由21家东莞市内文博单位共同发起成立，创始成员涵盖历史资源类博物馆11家、产业配套类博物馆6家、民间收藏类博物馆3家。休闲消费类博物馆1家，联盟旨在促进成员单位间的交流合作，共同致力于优秀传统文化的保护、传承、弘扬，是东莞市内博物馆交流、合作的服务平台。据悉，这也是粤港澳大湾区首个市级博物馆联盟。

记者了解到，21家东莞博物馆联盟创始成员分别为鸦片战争博物馆、东莞市博物馆、东莞市可园博物馆、广东东江纵队纪念馆、东莞展览馆、东莞市袁崇焕纪念馆、东莞蚝岗遗址博物馆、东莞市石龙镇博物馆、东莞

市唯美陶瓷博物馆、东莞市钱博博物馆、东莞市松山湖望野博物馆、东莞市沉香文化博物馆、东莞市森晖自然博物馆、东莞市旗峰山艺术博物馆、东莞市观音山古树博物馆、东莞市福木源紫檀博物馆、东莞市鑫嘉鸿红木艺术博物馆、东莞市圣心糕点博物馆、东莞市鳌头村史馆、东莞市石碣镇水南村史馆。其中，东莞市博物馆为东莞博物馆联盟牵头单位。

据悉，在东莞建设“文化强市”工作指引下，21家博物馆串点成线、以线带面，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来，推动东莞“博物馆之城”建设迈入高质量发展阶段，助力塑造与万亿GDP城市相匹配的文化形象，提升千万人口的文化供给质量。

顺德客运港 3月30日正式复航



顺德往返香港客轮 顺德客运港供图

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：3月28日，记者从佛山市顺德区客运港获悉，阔别三年，顺德客运港往返香港中港城航线将于3月30日起恢复通航。

据了解，该航线航程约1小时50分，设置六类票价，分别为超等成人票、头等成人票、普通成人票、超等童票、头等童票、普通童票(均为5岁

以下)。其中普通成人票为人民币190元，普通童票为120元。值得注意的是，3月30日航班，顺德客运港将免费赠送船票，有意向出行的市民敬请留意3月28日发布的活动细则；3月31日起航班已于3月28日12:00公开发售。另外，顺德客运港已取消接送服务，市民若开车前往客运港，可享受免费停车服务。

梅州首个客家小吃连锁品牌“有板有眼”揭幕 首家品牌门店在广州开业

羊城晚报讯 记者丘妮妮、通讯员严涛报道：3月26日，第五届粤港澳大湾区“粤菜师傅”技能大赛暨粤菜产业文化交流活动在梅州开幕。活动现场举行了梅州首个客家小吃连锁品牌“有板有眼”揭幕仪式。

据悉，“有板有眼”客家小吃品牌以梅州市属国企客都文旅公司为主体。之所以取名“有板有眼”，一方面是要表达客家靠谱有章法、做事有板有眼的精神，另一方面是通过“有板有眼”的谐音来概括客家小吃的特点——“有板”：有笋板、珍珠板；“有眼”：如腌面、腌粉等。

在“有板有眼”品牌设计和梅小妹IP形象方面，选定了以“梅花”“广东汉剧”这两项能够代表梅州的文化意象；在产品

研发方面，在梅州各种小吃中筛选了一批最具推广价值的客家代表菜品，同时在现有客家小吃的的基础上，做食材搭配的新尝试，根据大湾区用户的饮食习惯，研发出了“客家新味道”，进一步提升了梅州小吃品牌的市场竞争力。

近年来，梅州市积极推进“客家菜师傅”工程项目，培育了一批优秀的客家菜大厨，并积极打造“客家菜师傅”接轨湾区、走向全国的渠道。其中“有板有眼”客家小吃餐饮品牌就是一次探索与尝试。当天，“有板有眼”首家在广州花城汇广场正式开张。相关负责人表示，后续还将陆续打造更多门店，更好推动客家菜师傅、客家预制菜走向湾区、走向全国。

乡村振兴 第一线

清远连山：腐竹香飘铺出乡村振兴路

羊城晚报讯 记者张文，通讯员王美君、李树丰摄影报道：清明临近，在清远市连山壮族瑶族自治县一家腐竹加工厂的生产车间里，工人们手持工具，麻利地从豆浆池里挑起豆膜晾到竹竿上。氤氲蒸汽中，腐竹弥漫着阵阵清新的豆香。一张张腐竹逐渐成型，再经过晾晒、烘烤、筛选、分级、包装，便可供应市场。

这个腐竹加工厂地处连山小三江镇三联村。2017年，“90后”壮族小伙李之阳在乡村振兴战略的号召下，毅然选择辞去大城市的工作，召集三名漂泊在外的同乡返乡创业，成立了连山众创农贸发展有限公司，腐竹加工便是公司的“支柱产业”。

李之阳带领公司打造“连府人家腐竹”，选用优质大豆和山泉水为原料，采用传统工艺制作，从选豆开始的一系列工艺流程严把技术和安全关，所产腐竹豆香浓郁、色泽金黄，备受消费者青睐。由于品质有保证，“连府人家腐竹”品牌越来越响，成为连山特色农产品，工厂订单不断甚至供不应求。目前产量每天高达2000公斤，还经常出现供不应求的情况。

“一般销售到全国各地，有的用快递，用物流车的也有，最畅销的还是珠三角地区。”李之阳说，市场需求的不断增加，公司不断吸纳周边村民进厂，助力他们在家门口就业增收，

“目前腐竹厂有生产线4条，员工35人”。

村民杨玉青是个宝妈，为就近照顾孩子来到了腐竹加工厂工作。她告诉记者，在这里工作，不仅能有一份稳定可观的收入，还能照顾家庭，“我一定要好好学习技术，争取能成为厂里的核心员工，收入能再提高。”

在过去几年的经营中，李之阳和他的公司通过“公司+合作社+农户”的经营模式，与农户展开合作，优先为就业困难户提供工作岗位，充分发挥腐竹产业带动作用，推动当地农业种植规模化发展，带领农户增收。如今，连山众创农贸发展有限公司已



一张张腐竹在生产线上成型

成为省级重点龙头企业，累计带动农户就业创业300余人，人均增收2.8万余元。

乡村振兴，产业先行。连山县相关负责人表示，近年来，当地不断加大新型经营主体培育，扶持构建农民专业合作社、家庭农场等新型经营主体与农户的利益联结机制，引导农户参与产业发展，带动当地农户增收致富，让更多的

“广东好人”张书泽：20多年累计无偿献血55次



张书泽进行无偿献血知识宣讲(资料图) 受访者供图

1954年出生的张书泽，是韶关市第一位年满60岁的无偿献血者，也是韶关市年满60岁一个月捐献三次血小板的第一人。20多年来，他累计无偿献血55次、24000毫升。在亲身参与无偿献血的同时，他还累计参与各种宣讲近200场，宣传推动无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献。在他的影响下，越来越多的志愿者加入到无偿献血事业中。

近日，广东省精神文明建设委员会办公室公布2022年第四季度“广东好人”名单，张书泽成功入选。

将“无偿献血”融入日常生活

张书泽总是随身携带一本献血证，以备随时献血所需。在他看来，善良的本质是奉献，无偿献血是利己利人、净化心灵、救人积德的善举。事实上，“无偿献血”早已融入了他的日常生活。自1997年第一次在街头无偿献血开始，20多年来他始终坚持无偿献血，并因此曾荣获全国无偿献血奉献奖金奖、全国无偿献血志愿服务终身荣誉奖等荣誉。

献血对身体要求比较高，为提高血液质量，张书泽慢慢戒了白酒，坚持加强身体锻炼，保持身体健康，时刻做好献血的准备。壮年时期血脂偏高的他，在参加无偿献血之后，通过积极锻炼和自我约束，血脂逐年维持正常。即便年逾六旬，身体指标之好也让一些年轻人自叹不如。

退休后，精神饱满的张书泽并没有坐在家中。他曾多次恳求血站特批他继续参与无偿献血。2015

年7月1日、15日和29日，一个月他先后三次无偿献血，由此成为韶关市唯一一个退休后坚持献血的第一人。志愿者告诉他这个消息，他从心底里感到骄傲。

积极参加无偿献血志愿服务

“虽然年龄大了，不能再献血了，但我还可以继续发挥余热，参加无偿献血的志愿服务，向人们宣传无偿献血知识。”张书泽说，由于年龄远超法定献血的年龄，他也从一名“献血者”转变身份，成为一名“献血志愿者”。

最近几年他积极参加志愿服务，宣传和弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神，用亲身经历动员和组织更多的人参与到无偿献血工作中来，累计志愿服务时长超过21000个小时，力图用合格安全的血液挽救更多生命。

张书泽连续多年参与策划发起韶关市无偿献血志愿者老人礼活动，并担任主讲嘉宾，宣传普及无偿献血知识。在他看来，孩子是未

来无偿献血志愿服务工作的主力军，“在他们18岁成人的关键时刻，如果能够进行一次心灵洗礼，认识到无偿献血是每个公民应尽的义务，那么对孩子来说，对整个社会的志愿服务工作来说，都是充满着积极意义的。”

退休以来，张书泽还每月一次参加韶关市中心血站社会群众开放日活动并担任现场讲解员。他还经常出现在城市的无偿献血点或者街头，或者走进校园、社区、网络直播间，宣传讲解献血知识，动员路人参与献血。多年以来，张书泽累计参与各种宣讲近200场，宣传推动无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献，受众超20万人。

无论作为亲身参与者，还是作为志愿者，张书泽二十多年来不遗余力做好无偿献血相关工作。“就无偿献血而言，我们每个人都是一个平常人，应该怀着一颗平常心去做一件平常事。但如果千千万万平常人都参与到这件事来，那么这件事便不平常”。

深圳龙岗街道“书记在线”平台获群众点赞 拓宽诉求表达渠道 将纠纷化解在基层

“感谢政府的好机制，让我们不出门就把事情妥善处理好了。”日前，深圳龙岗区龙岗街道龙溪凤凰庄的小区居民纷纷到街道“书记在线”进行点赞。

2022年，有居民发现小区楼栋外墙以及室内公共区域的装饰墙出现脱落情况，担忧房屋出现了安全隐患。有居民认为，房屋出现的问题与一墙之隔正在施工的一个住宅楼盘有关。正好，小区张贴了“书记在线”的宣传海报。于是居民抱着试一试的心态通过龙岗街道“书记在线”平台反映了相关情况。令他没想到的是，很快便得到了政府部门的回应。在“书记在线”高效转办机制下，龙岗街道立即介入，第一时间赶到现场查看，并积极协调深圳领峰杰筑项目负责人推进相关问题处理。在龙岗街道积极推动下，2022年12月，由深圳领峰杰筑项目出资，邀请深圳中建院建筑科技作为第三方对楼体进行了全面检测。经过检测，该楼体为安全级别。随后，

在龙岗街道协调下，深圳领峰杰筑项目与涉及楼栋的居民达成一致意见，并签订了相关协议。深圳领峰杰筑项目负责人周工表示，该项目将在两个月内向居民出具修复方案，经过认可后，将在半年内完成修复。“同时，为了这段时间的安全，我们还在楼栋外搭建了防护棚。”周工称，项目方将最大限度确保居民安全。由此，龙溪凤凰庄小区居民吃下了“定心丸”。

这是龙岗区为拓宽群众诉求表达渠道，将矛盾纠纷化解在本辖区的一个生动缩影。记者了解到，龙岗区自2022年7月开展“书记在线”诉求服务平台上线运行以来，共受理群众诉求4365件，已化解4250件，取得了部署上线全市最快、覆盖范围全市最广、分流案件全市最多三大主要成效，迅速赢得了辖区人民群众的广泛好评，其工作经验和成效得到省、市信联办的肯定和推广。

(余胜容 王任环)

羊城晚报记者 张文