

乘客高铁发病遇“医生天团”：

# 大家一起努力，社会更有温情

首席评论 王石川

大家的赞不绝口，医生们都低调，有人说：“无论何时何地，救死扶伤都是职业本能，听说有病人需要帮助，就要过去看看能不能帮上忙。”这是真心话，朴实无华，道出了医生群体的职业道德和价值追求。

稍加留心即可发现，医生在列车上治病救人并非孤例，前段时间媒体就报道过两例。一例是在武汉开往上海的高铁G600次高铁上，一名大约6岁的女孩右眼突发肿胀，听到广播求助后，恰好在列车上的两名武汉医生迅速救助，“经过处理，小女孩感到明显好转，慢慢平静下来”；另一例是在郑州开往成都的G89高铁上，一名旅客突发疾病，“呼吸不顺畅，非常痛苦”，闻讯赶至的医生迅速对患者展开救治，“经过初步救治，患者呼吸逐渐恢复正常，精神紧张明显缓解”。

这正是媒体报道的，未见报的一定更多。梳理这些案例，可发现一个共同点，面对人们的赞扬，医生都很平静，认为只不过是做了应该做的事，并表示这是职业本能。在医生看来这是职业的本能，而在世人看来这是爱心的表现，并由此对医生这个职业产生敬意。

寻常之处，更见情怀。对于医生来说，他们治病救人的场所，不止在手术台。可以说，哪里需要他们，他们就冲到哪里。一个个鲜活的案例，一位位宅心仁厚的医生，赋予医生这个职业以光环，以厚重的道德感，以神圣的使命感。习近平总书记称赞广大医务工作者是“新时代最可爱的人”，他们当之无愧。

致敬医务工作者，也要关心爱护他们。比如，创造良好的工作环境，让他们安心、舒心从事救死扶伤的神圣事业。再比如，通过各种形式增强医务人员职业荣誉感，营造全社会尊重医学的良好风气。

医生天团高铁上救人，除了让人对医生心生敬意，也再次说明一个事实：感动就在我们身边。做好事，难吗？不难。在这个案例中，无论是到福建三明义诊，还是返

程中救人，医生天团身上都有一种“义”在。同样，高铁工作人员看到旅客发病，迅速通过广播找寻医生，尽管属于职业本分，但也让人看到了爱与责任。我们所处岗位不同，但完全可以像高铁工作人员那样尽责，像医生天团那样伸出援手。也就是说，大家一起努力，身边的感动就会越来越多，这个社会就会更有温情。

古人说：“道德当身，故不以物惑”。今天，我们对道德的理解无疑更深刻更全面，我们重视道德建设，追求有道德感的生活，凝聚向上、向善的力量，不仅为了获得内心的充实和富足，也是为了推动整个社会更有道德气象，更有文明气息。同时，还能为了奋进新时代、共筑中国梦提供强大精神力量 and 道德支撑。从这些角度看，我们身为身边的善举所感动，我们也要释放善意为社会注入更多感动因子。

(作者是知名时事评论员)

“三天旅游收入超5500万元”：“村BA”保留村味带来的启示

来论选登 杨朝清

近日，贵州首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛在黔东南州台江县落下帷幕，接地气的“村BA”不仅吸引了来自全国各地的观众观赛，更是带动了当地的特色旅游。当地相关负责人表示，在3天4场的比赛里，台江县累计接待游客达到18.19万人次，实现旅游综合收入5516万元。(4月2日人民日报)

享誉全国的“村BA”，已经成为一个知名的文化旅游品牌。结伴打卡的游客络绎不绝，不仅带动了住宿、餐饮、商超等行业，还促进了苗族银饰、刺绣、剪纸等当地特色产品的销售。“三天收入超5500万元”犹如一面镜子，生动鲜活地说明在全域旅游时代，只要形成特色和品牌，文化旅游拥有广阔的前景。

场上赛况激烈，球员激情澎湃；场外热情高涨，球迷围得水泄不通。“村BA”的走红，离不开当地村民对篮球运动的热爱；对精神生活的渴望与追求，呼唤许多村民提前几个小时去占位观看比赛。为了帮助村里组织赛事，台盘村不少在外务工的青年赶回村里；“村BA”不仅是一种健康文明的生活方式，也是一种社会联结的纽带，促进了村民之间、区域之间的有机衔接和良性互动。

“村BA”的生命力，就在于一个“村”字。参赛选手大多是22岁至40岁的村民，有的在

当地务农、做点小生意，有的在外务工、专门回村比赛。“没有功利与算计，有的是纯粹与质朴，这样的‘村BA’更接地气、更打动人。”

“村BA”拒绝了50万元的商业赞助，就是为了保持“纯净”。这样做看似不够聪明，实际上用心良苦。虽然从赛事组织、球员水平、运动场地等维度来看，“村BA”还有诸多不足，但球员们的全身心投入、观众们拿着锅碗瓢盆助威呐喊、充满民族特色的民间啦啦队、颁奖仪式上的香米、鲜鱼、麻鸭等特色奖品……这让“村BA”保留了浓浓的村味，缩减了运动赛事和民众的距离感与隔阂感。篮球场一直露天开放，不收取门票，不做商业外租，对底线的坚守，或许就意味着希望和未来。

当“村BA”成为一个独一无二的IP，就具有强大的符号价值。“村BA”不仅是一场篮球赛，它更是一个窗口，让更多人走进真正的乡村，促进乡村的经济社会发展。随着“村BA”用体育文化点燃了当地乡村振兴的火炬，当地村民的“钱袋子”越来越鼓，一些常年在外打工的年轻人，也有了返乡创业就业的想法。

乡村是希望的田野，乡村振兴关键在人。乡村振兴既要经济的兴旺，更要有文化的繁荣。“多一个球场，少一个赌场；多看名角，少些口角。”“村BA”不仅助力经济发展，也促进了乡村文化繁荣和乡村社会治理，让村民和乡村形成一个强大的“文化磁场”，促进了人们与家乡产生更为牢固的情感联结。

“高铁乘客突发疾病，幸好遇到医生天团！”据报道，3月30日，一名旅客在开往上海的高铁上发病，高铁求助广播一响，瞬间赶来一众专家集体会诊，都是瑞金、仁济等上海六家医院的院领导和科室主任，高铁车厢变身专家会诊现场。原来，他们是跟上海市卫健委去福建三明义诊的专家团队，正好回沪搭乘了这班高铁。

有网友说：“这乘客真是运气爆棚了，为专家们救死扶伤点赞。”诚然，在高铁上发病是不幸的，而幸运的是她碰到了一众顶级配置的专家。这名乘客在天团级别专家联合会诊下，并在服用了义诊团队随身携带的止痛片后，状况得到缓解，令人心安。

这是个暖心的故事。无数网友点赞医生天团，也深切感受到了，何谓医者仁心。面对

## 网红“患癌”卖惨新套路值得警惕

热点快评 罗志华

所谓的告知，只是在视频结尾处一个一闪而过的画面，夹在5行字当中极不起眼的一行，这样的告知，也可算是一种糊弄和欺骗，不少观者仍然信以为真，无法避免由此带来的社会危害。这个播放超过2000多万次的虚构视频，不仅影响面极广，而且还让主播误以为履行了告知义务感到心安理得、毫无耻感，倘若这次装病卖惨能够得逞，这种行骗方式将会被更多主播们如法炮制。

由此可见，这种升级版的装病卖惨更具欺骗性，应得到严厉的处罚。禁令并暂停广告收益只是处罚的第一步，因为暂停广告收益只是处罚的第一步，因为暂停广告收益不能让涉事主播付出“蚀本”的代价，2000多万次播放带来的利益和名气，会让涉事主播认为值得冒险。只有在没收其非法所得的基础上再给予罚款等处罚，才能真正使其感到得不偿失。

此外，为了防范这类主播换个“马甲”卷土重来，除了关闭其所拥有视频账号并将粉丝清零之外，还应将其身份信息录入黑名单，将其隔离在短视频的门槛之外。

此类欺诈不仅可让网友上当受骗，而且对于慈善事业和相关患者等，同样构成了另类伤害。从整治短视频等自媒体乱象，除了要严管热点吸粉引流、利用弱势群体进行流量变现等传统做法给予重拳出击之外，对装病卖惨等欺诈行为更须保持高度警惕，尤其要防范此类欺诈套路不断翻新演变，对社会造成危害。

3月30日，微博名为“金洋Jyan”的博主发布一段“为什么会确诊肝癌”的视频，引发网友关注。但该视频内容并非博主真实遭遇，“本期内容纯属虚构”的字样被其放在整个视频的最后并一闪而过，造成很多人误解。随后，相关平台对该博主进行了禁令及暂停广告收益等处罚。但该视频上架前已播放至少2000多万次，其“通过消费癌症病人话题博取流量”的做法，遭到不少网友质疑。(4月2日成都商报)

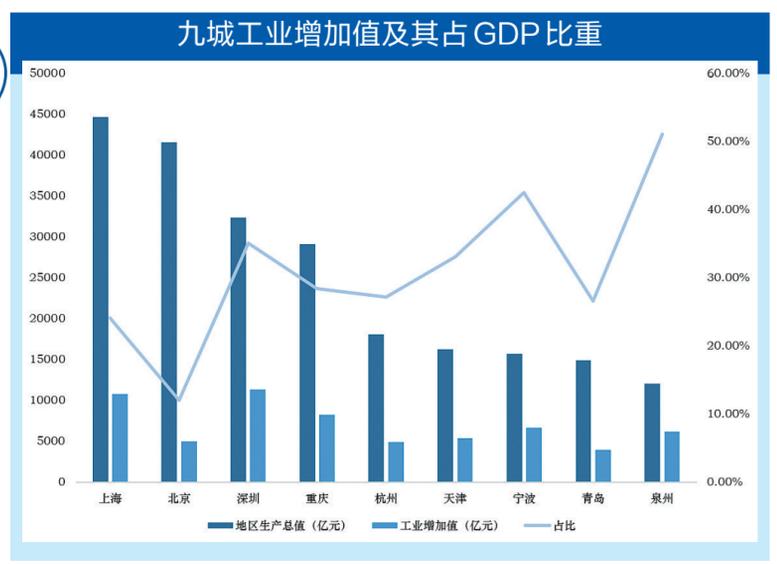
视频主播通过装病卖惨的方式骗取同情，是近年来比较常见的一种现象。比如，患有“相思病晚期”的主播通过虚构故事非法牟利5万余元，b站博主连续发出虚假的“吐血照”骗捐超4万元等。一度比较流行的“病媛”，更是让装病卖惨变成一种普遍的套路，引来主播们纷纷效仿。

与此前装病卖惨大多直接隐瞒真相的欺诈不同，“金洋Jyan”这次谎称患癌卖惨，出现“内容纯属虚构”等提醒字样，似乎显得比较“真诚”。其实，这样做就相当于为欺诈行为加盖了一块遮羞布，当面对监管和公众质疑之时，主播便可利用故事本属虚构不算欺诈、且尽到了告知义务来搪塞，以便于逃避追责。告知“本期内容纯属虚构”，可以看作是装病卖惨的一个升级版。

# 深圳工业增加价值跃居全国第一

广东拥有867家国家级专精特新“小巨人”企业，位居全国第二

高质量发展求新解  
数说行业新动能



**深圳拿下全国“双第一”**

根据《2022年国民经济和社会发展统计公报》的数据，2022年中国全年全部工业增加值401644亿元，比上年增长3.40%。规模以上工业增加值增长3.6%。工业增加值首次突破40万亿元大关，占GDP比重更是达到33.2%，各省份(省、自治区、直辖市)的工业实力如何？24座“GDP万亿之城”哪些更“工业”？

2022年，31个省份有24个工业增加值实现了增长，其中江苏、山东、浙江、河南、福建、四川、湖北、湖南、河北等工业大省增速高于全国平均水平。工信部数据显示，从工业增加值规模来看，2022年，山东、江苏、广东、浙江、福建、河南、湖北、四川8个工业大省，占全国工业增加值的比重达到了56.90%。

在已公布当地2022年国民经济和社会发展统计公报的“万亿之城”中，仅九城公布了其工业增加值(全口径)，依次为深圳(11357.09亿元)、上海(10794.54亿元)、重庆(8275.99亿元)、宁波(6681.7亿元)、泉州(6182.83亿元)、天津(5402.74亿元)、杭州(4922亿元)、青岛(3966.45亿元)，深圳超过上海首次跃居全国城市第一。

记者比较了九城工业增加值(全口径)占地区生产总值的比重，其中，四城超过全国平均水平，按比重依次为泉州(51.09%)、宁波(42.55%)、深圳(35.07%)、天津(33.12%)。这意味着工业已成为当地经济增长的主力军；剩下五城的比重依次为重庆(28.41%)、杭州(27.18%)、青

岛(26.58%)、上海(24.17%)、北京(12.10%)。

在未公布当年工业增加值(全口径)数据的城市中，部分城市公布了规模以上工业总产值、规上工业企业营收值、规上工业增加值。其中，苏州的规模位于工业总产值为43642.7亿元，次于深圳(45500.27亿元)，高于上海(40473.68亿元)。从总产值数据来看，深圳、苏州、上海仍稳居中国三大工业城市，城市的工业总产值规模位于4万亿元梯队。

**工业强市争创“小巨人”**

深圳为何能跃居工业增加值第一？其规模位于工业总产值为何连续四年位居全国城市首位？根据深圳市统计局的解读，该市主要高技术产品产量持续快速增长，其中，新能源汽车、充电桩、民用无人机、5G智能手机产量分别增长183.40%、

113.80%、34.70%、22.30%；专精特新企业发挥强力支撑作用，全年增加值合计增长8.30%，对全市规模以上工业增加值的贡献率达到了22.10%。

记者注意到，作为数量最大、最具活力的企业群体，中小企业在过去十年核心竞争力显著提升，其中“单项冠军”企业、“专精特新”企业已成为助推工业经济高质量发展的主力军。工信部数据显示，目前，全国中小微企业数量达到4800万家，累计培育8997家专精特新“小巨人”企业、6万多家专精特新中小企业。

“单项冠军”企业、专精特新“小巨人”企业数量作为彰显城市工业活力的重要指标，哪些省份、城市名列前茅呢？在全国范围内已遴选出七批次制造业单项冠军企业(产品)中，浙江(189家)、山东(186家)、江苏(170家)、广东(132家)四省强势领跑，占据全国制造业单项

冠军版图近六成，其中，广东有深圳、广州、佛山3座城市入围全国20强。

根据中国专精特新“小巨人”企业百强城市排名，入选数量前三的城市分别为北京(595家)、上海(504家)、深圳(442家)，广州(124家)、东莞(111家)、佛山(48家)、惠州(36家)、珠海(34家)也进入百强。广东省工业和信息厅数据显示，截至目前，全省有效期内的国家级专精特新“小巨人”企业867家，位居全国第二。

“小配件蕴含着高技术，小企业支撑着大配套，小企业成就了大事业，在专精特新‘小巨人’企业身上，得到了充分体现。”工信部副部长徐晓兰在2022年全国专精特新中小企业发展大会上说。“单项冠军”企业、“专精特新”企业已成为工业强市发展的新引擎，记者注意到深圳、上海、苏州等地均已出台支持政策来夯实这一工业“基底”。

## 任正非重申“不造车”决议

羊城晚报记者 潘亮

将于4月1日开始拆除所有相关华为字样的宣传物料。余承东在华为内部论坛留言：“这个时代变了，这只会让我们更加艰难！若干年后，大家都会看明白的！留给时间去检验吧！”

4月1日，余承东在中国电动汽车百人会高层论坛上最新回应称：“我们当时把它叫华为问界，是想成为一个生态品牌，让消费者选择的时候不会很困难。现在是赛力斯生产，马上还有奇瑞、北汽、江淮也会生产搭载华为整套解决方案的车出来。”他表示原本是为了方便营销服务，所以想打造“华为问界”生态品牌，公司领导层有不同的意见，但他同时表示，华为仍然坚持不造车，帮助企业造好车，本质没有改变。

据悉，2022年，华为与赛力斯合作的AITO问界品牌累计交付7.6万台，不过，今年1月至2月，问界系列销量走低。

## 广州门店已经收到通知

4月1日，继华为重申不造车之后，华为门店也迅速进行了物料和销售话术的调整。羊城晚报记者从相关渠道获悉，位于广州天河区某华为授权店内，海报等相关宣传物料与销售人员话术口径上已明确为“AITO问界”。

华为销售人员的话术中不能提及华为汽车了。销售人员表示：“昨晚已收到通知，早班同事已经拆除了HUAWEI相关标识，我们要转变介绍的逻辑，在推广AITO问界时，不能再叫华为问界了，但还是可以叫问界。并表示无论叫华为问界还是AITO问界，它的本质其实都是一样的，是由华为主导比较多的，与重庆车企赛力斯深度合作打造的一款车。”业内人士人士表示，华为不造车可能是出于战略考虑，是在权衡造车收入和损失客户的利弊之后做出的选择。现在华为是很多车企的零部件供应商，一旦造车的话，跟车企形成竞争关系，就会失去很多客户。华为重申不造车，背后是对智选车模式的重视，也意味着赛力斯作为首个合作伙伴将持续受益。

按规划，问界M5和问界M5 EV高阶智能驾驶版将于4月发布，问界M9也将年内推出。

文表 羊城晚报 记者 许张超