

汕头玩博会上，积木产业全面亮相，专家大咖热议行业“黄金时代”

国潮和AI赋能 创意积木引领玩具新潮

文/羊城晚报记者 陈锴跃 姚志德 实习生 蔡旭英 图/曾柯权 陈锴跃 蔡旭英



广受关注的第22届中国汕头(澄海)玩博会3日落下帷幕。本届汕头玩博会，玩具之都澄海的积木产业全面亮相，积木嘉年华人气爆棚，以1000万块积木打造的巨型神秘王国引来众多客商“打卡”。2日上午，玩博会“大戏码”——首届中国积木产业大会在展馆内举办。专家大咖和企业代表聚焦民族品牌自信、智慧化赋能等方面进行探讨，为中国积木产业加快高质量发展建言献策。

中国积木迎来“黄金时代”

“积木品类玩具占领着潮流玩具市场的半壁江山，是跨年龄段表现的大集合体，且随着国潮文化的兴起，中国积木产业新的黄金发展期已然到来。”在大会上，澄海玩具协会会长黄逸贤表示。

诚如黄逸贤所言，在玩具行业的升级迭代中，积木品类增长势头迅猛，成为最热门的风口之一。近年来，澄海积木企业品牌化转型意识加速觉醒，加快培育原创IP，并注重国潮赋能品牌发展。2017年起，澄海积木

品牌开始涌现，经过短短五年的发展，现在澄海的积木品牌已有100多个，品牌数量增长了十倍不止。

“中国积木不缺技术、质量和IP，但缺少在市场上的主导权、话语权和定价权。”谈及召开积木产业大会的目的时，澄海区委书记王楚彬表示：“召开首届积木产业大会，就是希望中国积木企业团结一致，共同把中国积木品牌做大做强，期待能打造具有中国文化内核的民族品牌。”

AI与国潮加持带来“又一春”

记者发现，人工智能是积木产业大会上被反复提及的“关键词”。

“用户上传一张图片，软件便可对其进行像素化和积木化，无门槛地进行积木个性化定制。”北京科技大学特聘副教授谢洋晖在现场推介了其团队新近研发成果“拍立拼”，这种AI生成个性化定制的方式将让积木玩具更具潮流感和更强的用户黏性。

“个人也可以成为IP生产者，所以人工智能对于积木企业来说是一个机遇。”谢洋晖表示。

玩具产业高质量发展的“汕头声音”

气奖13个奖项，助力推动中国积木原创设计，拓展积木爱好者。