

# 文旅全面复苏、“放闸式”出游正酣 年轻人清明拼假“游城”



文/羊城晚报记者 刘星彤 图/新华社

游客在上海市闵行区博物馆观看《汉·长沙马王堆文物精品展》

## 坐高铁吃烧烤、打“飞的”去赏花： 年轻人为热爱和兴趣选择“个性化春游”

3月的第一个周末，一则“大学生组团到淄博吃烧烤”的话题登上热搜榜单，由此开启了来自全国各地的“吃货”专程到淄博体验“烤炉+小饼+蘸料”灵魂“烧烤三件套”的花式打卡热潮。根据粗租车提供的数据，3月以来，淄博订单上涨同比增长17倍。

无独有偶，随着大熊猫“和花”成为近期“顶流”，去哪儿网数据显示，3月以来，成都大熊猫繁育研究基地门票销量同比去年增长9倍，连带附近有“熊猫”主题元素的酒店预订量增长3倍以上，连“熊猫之城”成都的机票预订量也增长七成，深圳、广州人是主要客源。

“年轻消费客群更基于明确的细分需求选择旅游产品，更愿意为兴趣和热爱买单。”据驴妈妈发布的2023清明假期出游趋势，年轻游客的春游需求趋向个性化——为玲娜贝儿去一趟迪士尼，为音乐节、演唱会赴一座城，抢高铁票去异地看展，去成都熊猫基地看大熊猫“和花”，到北京动物园看大熊猫“萌兰”……都成为春游的理由。

樱花、梨花、油菜花、牡丹、海棠、玉兰花……今年春游季，各地踏青赏花经典玩法格外火爆。近一个月来，飞猪平台上相关景点门票预订量激增，包含采摘采茶、挖野菜、骑行徒步、汉服游园等新鲜体验的春游套餐商品热卖。

赏花踏青的主题下，在寺庙独特的文化和氛围中赏花独辟蹊径，成为年轻人休养身心的流行方式之一。飞猪《春季出游快报》显示，博物馆、寺庙等传统景点成了这个春天的“香饽饽”，“寺庙+赏花”成为年轻人群中热门春游组合，近一个月来，寺庙相关景区门票预订量同比增长超4倍。

据同程旅行数据，到南京鸡鸣寺赏樱花、栖霞寺看桃花，到北京潭柘寺赏二乔玉兰、智化寺赏梨花，去杭州灵隐寺看梅花，到西安青龙寺赏樱花等都是近期热门。驴妈妈表示，近期热门寺庙多集中在春游热门目的地城市，人气较高的如杭州的灵隐寺、法喜寺，河南的少林寺，北京的雍和宫、潭柘寺，南京的鸡鸣寺，扬州的大明寺，苏州的寒山寺，洛阳的白马寺，泉州的开元寺等。

此外，根据飞猪统计，近一个月来，博物馆门票预订量同比增长49%，其中“二刷”甚至“三刷”的订单占比也在提升，“看展式研学”“看展式社交”成为90后、00后热衷的春游生活方式。两小时高铁圈助力下，“高铁+租车”亦成为深受欢迎的组合玩法。

粗租车数据显示，拼假潮流下，清明期间平均租车时长达3.1天，比去年增加0.7天以上，其中传统赏花春游城市热度最高——婺源、大理、罗平、武汉上升最快。

### 【业界访谈】

观点：讲好“春色故事”，广州靠先天优势更靠景区转型拓展  
受访人：邹义荣（广州地区旅游景区协会秘书长、广州市景区旅游发展中心主任）

今年春节后，旅游景区快速复苏，旅游消费发展势头强劲，主题公园、乡村旅游以及体验性强的各类景区都得到了广大游客的喜爱。四月前后是广州最美的季节，本地赏花主题景区受到追捧，莲花山、南海神庙、西樵山等景区成为踏青赏花的热点，迎合了当下年轻人“寺庙+赏花”的新出游需求。

2023年以来，广州大力推动文旅高质量发展工作。近日，广州新增了8家4A级旅游景区和1家省级旅游度假区，这份新的评级名单为广州的本地春游市场再添“一把火”。4A和5A景区的创建和提升，有利于广州

观点：赏花游迎“全民热潮”，已成区域发展“超级IP”  
受访人：刘宇楠（奇创旅游集团助理总裁兼文旅规划设计事业群全域整合运营事业部总经理）

今年春季出游中，赏花当仁不让成为居民最热门的选择。赏花游之所以人气攀升有以下几方面原因：

一是旅游已成为人民群众生活的刚需。赏花游是春季出游的热门主题，2023年春天，被禁锢已久的休闲需求得到充分释放，赏花游率先成为全民打卡的内容；二是区别于文化类景区有一定知识门槛、山岳型景区对部分年龄有限制，赏花游更容易获得全人群的接受和喜爱，其接受度比其他出游主题要高；三是近年来得益于

作为世界旅游消费中心城市的建设，广州的可游览性将进一步增强，广州的旅游品牌和知名度进一步提升。

预计清明和“五一”前后，广州将继续引领国内春游市场，不仅赏花摘果旅游线路持续受到热捧，各类春色景区也渐入佳境。广州在发挥地理和气候优势的同时，本地旅游景区也在加快转型升级。当前，广州景区由观光旅游向复合型旅游拓展，向旅游新业态、新项目、文创和文化演艺等方面演变，正在逐步由“人数经济”向综合效益提升发展转变，这些都有助于广州讲好“春色故事”。

观点：赏花游迎“全民热潮”，已成区域发展“超级IP”  
受访人：刘宇楠（奇创旅游集团助理总裁兼文旅规划设计事业群全域整合运营事业部总经理）

各地对文旅产业、乡村振兴的重视，赏花类景区众多、主题活动多、体验内容更丰富新潮，可选择的范围更大，且可常玩常新；最后，赏花游不只是体验，更有绵长的上下游内容，向产业化、生活化、常态化方向聚焦，已形成对全域旅游、消费的综合带动以及区域发展的“超级IP”。

对目的地而言，需要以花为媒，深挖文化内涵，打造品牌IP，做足赏花文章，让“赏花游”延续“花期”，迎来“四季如春”。



西安青龙寺遗址景区樱花盛开

观点：满足社交需求的“高溢价”旅游产品最易打动“Z世代”  
受访人：李军（华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授）

清明假期前后，时值暖春，赏花踏青正当时。拼假旅游、“见缝插针式度假”受到关注，长线游和出境游需求旺盛。在不影响学习和工作的前提下，拼假旅游也不失为一种合适的度假方式。

寺庙赏花以及到博物馆进行“看展式社交”成为当下流行，有其深层次原因——Z世代年轻人出生的时代正值经济快速发展、物质生活富足、家庭环境改善，其家庭可以满足和支撑较高水平的文旅消费。与此同时，Z世代大多为独生子女，更倾向于社交，喜欢“以圈会友”，在消费观念方面，注重

且个性鲜明，对于能够满足社交需求的产品和服务有更高的满意度和使用频率，也愿意为极度喜爱的产品支付“高溢价”。博物馆本身就自带传播知识、开阔视野以及陶冶情操的功能，而寺庙赏花在年轻人中盛行，实际上是寺庙旅游反映了人们对美好生活的期盼与向往，也是年轻一代对传统文化的一种回归。

博物馆受到年轻人的喜爱并快速出圈的同时，也对其内涵和属性提出了更高要求。

### 【相关链接】

去哪儿网最新数据显示，清明节前后（4月3日-4月8日）广州旅游市场火热。从景区门票预订热度看，长隆野生动物世界、广州塔、广州热雪奇迹、广东省博物馆、珠江夜游排名前五，酒店热门预订商圈方面，北京路步行街、番禺长隆、上下九步行街、江南西、五羊新城位居前列。

近日，位于拉萨北部山坳里的吉列帕邦稼周围桃花盛开，吸引众多游客前来观光拍照。

# 东莞福彩又中出千万元大奖

羊城晚报记者 黄颖琳 通讯员 方志良 插图 采采



## 偶数强势 连号淡出

——福彩玩法走勢

36选7:10、12、19、24、25、32、34。  
双色球:03、06、10、12、25、28后区:04、06、13。

福彩3D:02、03、06。  
(源源)

### 金手指