



银行“最强大脑”鏖战正酣

国有六大行金融科技投入

银行	金融科技投入（亿元）	同比增长	占营业收入比重
工商银行	262.24	0.91%	2.86%
建设银行	232.90	-1.21%	2.83%
农业银行	232.11	13.05%	3.20%
中国银行	215.41	15.70%	3.49%
交通银行	116.31	32.93%	5.26%
邮储银行	106.52	6.20%	3.18%

随着《金融科技发展规划（2022—2025年）》的出台，金融科技的浪潮在银行赛道愈发高涨，大数据、云计算、区块链等新兴技术亦在颠覆银行传统的业务模式。面对席卷而来的“硬实力”比拼，多家银行都在近期披露的2022年年报中交出了答卷。

羊城晚报记者对13家银行的年报进行了盘点，统计发现，国有六大行的金融科技投入均超过百亿元，其中工商银行以262.24亿元的数额稳坐头部位置。股份制银行也来势汹汹，多家银行科技投入占营收比重在4%左右，人才队伍也有大幅增长。可见，“最强大脑”鏖战正酣，各家

银行持续加大手中筹码，积极迎战。

截至4月初，已有十余家银行的2022年成绩单陆续出炉，并披露在金融科技领域的最新进展。从数据上看，国有六大行可谓是“备足粮草”，金融科技投入均超过百亿元。

年报显示，2022年，工商银行、建设银行、农业银行位列前三，金融科技投入分别为262.24亿元、232.90亿元、232.11亿元。中国银行、交通银行、邮储银行紧跟其后，金融科技投入分别为215.41亿元、116.31亿元和106.52亿元。

值得一提的是，交通银行发力较为迅猛，颇有“弯道超车”之势。过去三年科技

多家金融科技投入超百亿元，营收占比约4%

率，并优化客户体验，提升同业竞争优势；其二，金融科技可为银行提供更多的商业模式和增长空间，以拓展未来的新型业务领域。

此外，记者还发现，与国有银行对比，股份制商业银行的科技投入比重均值更高。比如，招商银行、中信银行、光大银行、渤海银行、兴业银行、民生银行、中信银行的投入同比增速均超过15%。

为何银行频频加大科技投入？全球并购会信用管理委员会专家安光勇向记者表示，随着互联网技术的渗透，科技实力已成为银行可持续发展的核心。其一，借助金融科技，可以降低成本、提高效

乘着“春天的列车”向“绿”而行

——第32个全国税收宣传月暨“绿游税月”税收文化活动启幕

文/ 莫谨榕 刘铭芳

四月韶关，春深叶茂。一年一度的国税收宣传月如约而至。4月3日，国家税务总局韶关市税务局围绕“税惠千万户，共建现代化”主题，携手韶关市文广旅游局开展第32个全国税收宣传月暨“绿游税月”税收文化活动。启动仪式上，韶关时光隧道，一路感受税务部门、文广旅体部门助推韶关高质量发展的强劲动力。活动精彩纷呈，亮点频出。

税收文化跨界，点亮绿色之旅

2023年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是聚焦高质量发展的奋进之年。韶关提出笃定实施“三大战略”、开展“六大战线”，两项重大决策部署均将绿色生态建设位于首位。为此，市税务局将今年的税收宣传月着力在一个“绿”字，并与市文广旅体局跨界组合，打造“绿游税月”税收文化活动，将税收文化充分融入城市文化、旅游文化中。

韶关的税收历史文化深厚。早在明朝就建关征榷，与“韶关”的“关”字密切相关的太平关，曾是广东省最早和最大的内河税关。

时光荏苒，韶关迎来新的挑战与机遇。韶关税务部门也在为高质量推进新发展阶段税收现代化而不懈努力。2019年以来，每年的税宣月主题都秉承人民税收观、经济税收观、税收文化观，持续开展了“悠游税月”“云游税月”“畅游税月”“惠游税月”税收文化活动，通过签订“智慧税务+本土文化”战略合作协议、开展“云上行”系列活动、举办“粤税有为”体验

号活动、推出“税银·惠企优”项目等方式，让一条条税惠政策精准直达、一个个服务举措精准落地、一项项文化深入人心，取得了良好的宣传成效。

据介绍，今年的“绿游税月”税收文化活动，以“春天的列车”为主线，设置春风站、税惠站、绿美站等10个站点，围绕“与税相遇”“税惠相助”“税爱相伴”“税月相随”四个主题，通过开展“春风行动”、税收普法等活动，用润物无声的文化力量让市场主体感受税务能量，助力营商环境不断优化、经济社会高质量发展。

春风站后，“春天的列车”将继续前往南雄市税惠站，围绕“绿色产业、绿美工业、绿促制造”开展税惠活动，让产业“含金量”成为发展“含金量”；抵达浈江区绿美站，以推进绿色税收体系建设、助推资源型企业转型升级为抓手，围绕“生态立市”，以春游、露营热为契机，开展骑行、徒步等户外活动，设置政策咨询营地，等等。乘风而行，一路向绿。

税收助我发展，我为税收“代言”

“乡村振兴工程和便民办税春风就像春茶沐春雨，相得益彰，恰到好处。”

“让我们拿起画笔，让梦想延伸，画出美好的‘税’月蓝图，画出成长的五彩斑斓。”

活动仪式上，振兴站“代言人”、韶关市仁化县红山镇人民政府党委副书记顾志坚，希望站“代言人”、韶关市始兴县丹凤小学学生邓凯文等来自社会各界的税务代言人云端亮相，通过镜头传递税收声音、透过光影展现税收世界。他们中，有瑶族群众，有政府工作人员、企业负责人，还有税务员。大家结合各自领域，为税务部门落实税费优惠政策、助力乡村振兴、开展税收普法宣传点赞。

“绿色税制的助力，吹动了绿色能源的风车，吹响了绿色税收的号角，也吹进了良好的宣传成效。”

据介绍，今年的“绿游税月”税收文化活动，以“春天的列车”为主线，设置春风站、税惠站、绿美站等10个站点，围绕“与税相遇”“税惠相助”“税爱相伴”“税月相随”四个主题，通过开展“春风行动”、税收普法等活动，用润物无声的文化力量让市场主体感受税务能量，助力营商环境不断优化、经济社会高质量发展。

“绿色税制的助力，吹动了绿色能源的风车，吹响了绿色税收的号角，也吹进了良好的宣传成效。”

据介绍，今年的“绿游税月”税收文化活动，以“春天的列车