

粤琼企业携手拓市场 广东外贸借势亮本领

“粤贸全国”2023广东产业招商推介会在海口举行

聚焦 第三届中国国际消费品博览会

第三届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)正在进行。4月11日,广东省商务厅在海南海口举办了“粤贸全国”2023广东产业招商推介会。该推介会是本届消博会“全球消费论坛”系列活动之一,广州市陈李济大健康产业有限公司等5家广东企业,在会上与海南相关企业单位签署了合作协议。

“去年,从参加消博会到年底,我们的品牌产品销售量突破了20万台,销售额超过了1.5亿元,相比前年同期增长超过8倍。”谈起参加消博会的收获,深圳市冠旭电子股份有限公司副总经理师瑞文难掩兴奋地说,参加消博会收获的硕果给了他们投资海南的信心,今年消博会上,其签约合作金额大幅增加。

5家粤企进一步在海南布局

本场推介会上,广州市陈李济大健康产业有限公司、广汽埃安新能源汽车股份有限公司、珠海格力电器股份有限公司、深圳市冠旭电子股份有限公司、珠海市免税企业集团有限公司等5家企业进行了签约。

“这次与海南企业签约,主要是合作推进陈李济大健康品牌实体店在海南全面落地。”广州市陈李济大健康产业有限公司销售总监陈薇表示,海南自贸港既可以聚集全球精品资源,还能吸引消费回流,发达的信息交互、庞大的旅游群体,对老字号品牌与文化的传播和分享是非常有利的。据陈薇介绍,自2021年起,陈李济已经连续3年与海南企业在消博会上签订合作协议,目前在海南开设了4家陈李济陈皮线下门店。此次与海南企业合作,意味着陈李济将在海南市场继续拓土深耕。

瞄准免税经济的风口,珠海免税集团与加拿大凯克集团签署了战略合作协议,双方将建立供应链上的协作关系,共同推动免税店及跨境电商平台等优质项目合作。珠海免税集团相关负责人透露,双方将共同推进定制化营销活动的策划及实施,促进营销效果最大化,进一步加强彼此在跨境电商和免税店市场上的竞争力,实现品牌共赢。同时,双方还将在其他领域上合作,共同构建多元化的战略合作关系。

广汽埃安新能源汽车股份有限公司与海南鑫北斗科技有限公司签订了海南自由贸易港出行服务协议。广汽埃安相关负责人表示,新时代“广货”不仅要树立“粤品粤靓”的品牌形象,更要利用电商赋能厂商,加速传统生产企业数字化、智能化升级,全力服务制造业当家、支持产业升级。

利用大平台持续招商引资

推介会上,广东省商务厅外商投资促进处处长张萍还介绍了广东省内外一体化招商环境。张萍表示,粤港澳大湾区建设既是广东发展的新机遇,也是全球投资者的新机遇。广东经济规模大、产业配套齐全、交通便捷、生态环境好,目前正围绕制造业招商、总部招商两个方向进行招商,期望吸引10大支柱产业和10大新兴产业的企业到广东投资兴业,也欢迎跨国公司特别是世界500强、行业龙头企业到广东设立区域总部、功能总部和研发总部。

今年以来,广东推进招商引资高质量发展,提出实施招商引资“一把手”工程,建立健全招商引资工作协调机制。尤其在围绕产业发展提升内外资招商引资质量方面,广东提出加大招商选资力度,建立全省招商选资项目储备库,强化先进制造、现代服务、高新技术、绿色低碳、数字经济等领域招商选资,重

助外贸转型升级基地抢订单

推介会期间,来自广东的6个外贸转型升级基地参与了洽谈,包括广州市国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)、广州市番禺区国家外贸转型升级基地(珠宝首饰)、深圳市宝安区消费类电子产品基地(电子产品)等。

在本届消博会的广东馆中,来自广东13个地市的18个外贸转型升级基地展示了最新建设成果。数据显示,2022年,珠海市金湾区国家外贸转型升级基地(生物医药)进出口总值实现87.4亿元;珠海市高新区国家外贸转型升级基地(集成电路)进出口总值实现约35亿元;佛山市顺德区国家外贸转型升级基地(家电)进出口总值实现665.19亿元,同比增



第三届中国国际消费品博览会4月10日至15日举行 新华社发

在现场

粤企组团寻商机 多个老字号携新品“首秀”

点引进新一代电子信息、绿色石化、先进材料、半导体与集成电路、高端装备制造等20个战略性新兴产业集群项目。

今年以来,广东已举办了侨商投资(广东)大会、“投资中国年”广东专场推介会。接下来,广东将陆续举办粤港澳大湾区全球招商大会、珠三角与粤东西北经贸合作招商会等,第九届中国广州国际投资年会暨福布斯中国创投高峰论坛也将于4月18日在广州举办。

4月10日至15日,第三届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)在海南海口举办。本次消博会上,广东以“粤贸全国,粤品粤靓”为主题,搭建了700平方米富有岭南特色的广东馆,集中展示了60家知名企业的消费精品,涵盖智能制造、电子信息、新能源汽车、高端机器人、中华老字号、纺织服装、时尚生活、国潮精品等多个领域。

组团出击,寻觅商机。深圳免税、广汽埃安、广东汇天航空航天等广东企业携高新特优产品闪亮登场,多款新品在现场展出;虎头电池、第一福、双鱼等老字号带着最新产品首次亮相消博会,向世界展现岭南老字号的魅力。

“消博会为老字号提供了一个国际化平台,让老字号向世界展示和传播品牌优秀文化和产品,提升品牌影响力,帮助企业寻找开拓市场的机会。”广州市虎头电池集团股份有限公司市场部经理雷雷说,希望通过消博会开发新客户、拓展新渠道,同时了解行业最新国际趋势,提升品牌竞争力。

“本次参加消博会,对于双鱼的意义重大。双鱼是广东本土老字号品牌,我们希望通过这次平台促进品牌年轻化。”双鱼体育销售总

监刘洲表示,在消博会结束后,他们将马不停蹄奔赴广交会,“我们做好了充足的准备,将主动出击,拥抱国际市场,争取更多订单”。

作为广州的首个国有老字号珠宝品牌,第一福也来到了本届消博会的现场。首次亮相消博会,第一福带来了以岭南元素为设计符号的产品,其中包括首发新品“西窗月镜”系列。

“消博会让第一福这个中华老字号有机会面对国际市场弘扬岭南文化,希望通过消博会的舞台,进一步扩大合作交流,开拓国际市场。”第一福设计师徐彩兰说。

唯品会、深圳免税、珠海免税、万达、广州友谊、广百百货、立白集团、逸仙电商、多特瑞、格力地产、珠江啤酒……展会期间,广东还组织了免税经营、大型商超、零售商贸、电商平台、商业地产、进出口贸易等领域的200多家采购商在消博会上“买买买”。

作为今年我国四大展会中首场线下举办的国际性盛会,本届消博会为全球企业共享中国市场和中国企业走向世界创造了机遇、搭建了平台。接下来,广东将积极抢抓消费新机遇,助力企业有效发展国内国际市场。(孙筠曼)

《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》发布 广东高校如何优化化学科布局?

近日,教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》(以下简称《方案》),就调整优化高等教育学科专业设置工作作出部署安排。《方案》明确,到2025年,优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展的学科专业。

伴随着粤港澳大湾区建设的不断深入推进,广东各高校近年也积极适应新的发展业态,不断调整学科结构,优化学科布局,以更加适应社会与市场需求。

“围绕国家战略需求、区域经济社会发展需要和‘六卓越一拔尖’计划2.0有关要求,近年来,广东药科大学强化办学优势和特色,不断完善‘以药为主,药医结合,药工融合,多学科协调发展’的‘大健康、大药学’本科专业体系。”广东药科大学教学部副部长李瑞青表示,近5年,该校新增生物信息学、口腔医学、化妆品科学与技术、中西医结合临床、智能医学工程等专业,现有本科专业49个,“学科支撑专业、专业突出特色”的本科专业格局已经形成。

2019年以来,仲恺农业工程学院新增了食品营养与健康、数字媒体艺术、中草药栽培与鉴定、林学、水生动物医学、农业工程、数据科学与大数据技术、机器人工程、文化产业管理等9个专业。仲恺农业工程学院教学部部长周玲艳介绍:“其中,应对新职业设立的新专业有食品营养与健康、数字媒体艺术、数据科学与大数据技术、机器人工程、文化产业管理等。”

产教融合为大湾区培养人才

据统计,粤港澳大湾区已建成34家国家级、71家省级国际科技合作基地,20家粤港澳联合实验室;科技创新综合水平迈入全球“第一方阵”,广深港科技集群在全球创新指数排名中连续3年位居第二。

粤港澳大湾区的突飞猛进,离不开大湾区高等教育的不断优化完善。广东省教育厅高等教育处副处长邓荣海认为,高校应积极服务国家战略发展的重大需求,围绕全省关心的新兴跨学科和紧缺新型人才培养开展创新探索。

“像华南师范大学此次开设的教育人工智能微专业这个‘小切口’,能够更好地适应时代变革‘大趋势’,有益于拓宽学生成才渠道和赋能就业能力。”华南师范大学副校长陈文海表示。

“我们将着力培养能够运用人工智能技术和创新思维解决教育场景实际问题的复合型应用型人才,同时为更高层次的学科

面向国家和社会需求调整学科

文认为,要做好学科专业设置改革,高校需要准确定位。学科专业设置只是一个开始、一个抓手,最后还要落实到具体的人才培养,而不能只是停留在专业名称的变动上。同时,要警惕一些盲目赶时髦的学科专业设置改革,不能社会上热什么就设置什么,罔顾科学性、自身定位。

“学科专业设置调整优化改革要面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,引导高校分类发展、特色发展,走好人才自主培养之

努力实现‘教育链、产业链和创新链’三链的深度融合。”周玲艳表示,近年来,仲恺农业工程学院抢抓乡村振兴、粤港澳大湾区建设等国家重大战略,目前已拥有“仲恺现代科技产业学院”“仲花现代农业产业学院”等多个省、校级现代产业学院,打造“一院一产”的新型人才培养模式,强化交叉交叉,深化产教融合,培养高质量应用型新农科人才。

在新医科方面,广东药科大学按照“医教研一体、医理工融合”的建设思路,布局医学与智能的交叉融合、转化科技产业学院“仲花现代农业产业学院”等多个省、校级现代产业学院,通过产教融合畅通人才培养渠道,打开职业发展通路。”李瑞青说,“例如我们与完美(中国)有限公司共建的化妆品产业学院,对接化妆品新兴产业和特色产业链,创新校企深度融合,完善协同育人机制,培养适应化妆品产业发展的应用型”

路。”教育部高等教育司负责人说。目前,广东一些高校正在努力与国家急需的专业相向而行。“接下来,我们将进一步面向国家战略需求、人民群众健康需求,结合健康产业发展趋势,增设新医科、新农科专业,停办部分旧专业。”李瑞青表示。周玲艳则表示,仲恺农业工程学院将聚焦新目标、新形态、新模式,凸显农工办学特色,促进学科专业交叉融合,布局建设1-2个新农科专业,构建与学校办学定位、办学特色、办学能力相匹配的专业体系。

高校围绕发展需求设新专业

教育部公布的数据显示,近年来,我国高等教育学科专业结构调整工作深入推进,目前全国普通高校本科专业布点总数66万个,较2012年新增1.7万个,撤销和停招了近1万个专业点,每年调整幅度将近5%,专业动态调整力度之大前所未有,推进了一场数量足够多、力度足够大、频度足够高的专业结构改革。

教育部高等教育司负责人指出:“2022年,我国高等教育毛入学率达到59.6%,进入了普及化深入发展的阶段。随着我国高等教育普及化水平的不断提升,必须推动从规模增长向质量提升转变。学科专业是人才培养的基础平台,是开展有组织培养、构建高质量人才培养体系的四梁八柱。面向普及化背景下的多样化、个性化发展需求,需要进一步加强学科专业建设,完善质量保障机制,推进质量文化建设,全面提高人才自主培养质量,服务支撑中国式现代化建设。”

在广东,不少高校适应新发展趋

羊城晚报记者 孙唯亮