

深圳棚改第一村“华富村改造项目引入最新一代“空中造楼机”

五天可盖一层楼

羊城晚报记者 林园

一座蓝色的巨型“空中工厂”趴在大楼的外墙上，伴随着大楼的建设，像壁虎一样缓缓往上爬……笔架山下，“深圳棚改第一村”华富村改造项目正在紧锣密鼓推进中，其中最引人瞩目的，是计划建成高达358.1米65层超高层建筑的湾区智慧广场。

从边陲小镇到国际化大都市，拔地而起的摩天大楼成为深圳发展的见证和载体。大楼建设的技术和工艺也在不断迭代，是中国创造和基建实力的缩影。据了解，目前湾区智慧广场建设引入的这个巨型空中工厂是最新一代“空中造楼机”，也是目前全球高楼建设的领先技术。在这个建楼“神器”的加持下，劳动力减少30%，工效提高50%，可实现“五天一层楼”的施工速度。



造楼机可保障工人安全生产 羊城晚报记者 王磊 摄

A 承载力达1500吨能抵抗14级台风

去年，深圳地标建筑、城脉金融中心大厦项目被CTBUH（世界高层建筑与都市人居学会）正式认证为“2022年中国建成最高建筑”“2022年世界建成第二高建筑”，位列全球摩天大楼第42名。与此同时，“深圳棚改第一村”华富村改造项目正迈入“快车道”，这里将崛起高度达358.1米65层的现代办公楼——湾区智慧广场。

据了解，城脉金融中心大厦和湾区智慧广场，承建方均为中建三局华南公司。这两个项目的技术总监余大涛介绍，在市中心建高楼，难度系数很大。以华富村旧改项目为例，“场地非常小，人员组织、材料布

置都需要很快流转。建筑材料无法长时间堆放，运输过来后要第一时间“消化”掉。施工场地紧邻主干道，垂直运输压力也很大，我们要将材料运输到两百多米的高空。超高层建筑在建造过程中的质量控制、混凝土浇筑、工人高空作业的施工安全等，都有很高要求。”

基于超高层建筑的建设需求，这两栋摩天大楼都引入了高楼建设“神器”——“空中造楼机”，学名超高层建筑智能化施工装备集成平台。目前湾区智慧广场引入的最新一代“空中造楼机”主要构件自重800吨，承载力可达1500吨，能抵抗14级台风。

B “空中工厂”可实现一次顶升到位

“空中造楼机”外形看起来像一个蓝色幕布包裹的大平台，环绕大楼一圈，内部则形成一个封闭、安全的作业空间，工人在造楼机内进行各个模块施工。造楼机与楼体通过一个个提前布好的支点连接。一层楼建造完成后，工程师在控制后台进行操控，“空中造楼机”整体顶升，以便工人继续往上建楼。“空中造楼机”具有施工速度快、安全性高、机械化程度高、节省劳力等多项优点。”余大涛表示。

“空中造楼机”本质上是智能化施工平台。它不仅能实现塔机模架一体化及各类设备设施的支撑，还加入了智能化元素，用机器代替人工。据了解，“空中造楼机”的出现，可谓突破了300米高楼建设的技术门槛，在其加持下，水平结构与竖向结构可以同步施工，帮助大楼进入快速“长高”模式。

余大涛介绍，“空中造楼机”本身，也经过了不断迭代，功能不断优化。目前投

入华富村改造项目的是最新的第四代2.0造楼机。“第四代‘造楼机’集成化装配化程度高，采用全部栓接工艺，无需焊接，安装及拆除快速高效，高空拆改方便；适应性强，可适应墙体复杂变化，包括墙体大幅度内收、剪力墙截面变化、钢结构吊装、钢板剪力墙施工、环带桁架施工等；全工厂化作业条件，工作条件安全可靠，工人可以实现钢结构吊装、钢筋绑扎、混凝土浇筑同时作业，劳动力减少30%，工效提高50%。”

据了解，以往的造楼机稳定性没那么强，并且建造一栋楼以后，许多设备需要拆除。而今，最新一代的“造楼机”，不论用在多大规模的大楼建设上，机器整体可循环利用部分达90%以上，且最新的“空中造楼机”重量更轻，可以实现一次顶升到位。目前，在大大减少人力和提高建设效率的同时，“空中造楼机”可以实现“五天一层楼”的施工速度。

为14.58万元，且含防爆膜、抱枕、厂家保养等赠品，双方约定11月9日提车。事后，朱先生向甲汽车公司提出退还定金，但遭拒绝。于是朱先生诉至法院，要求该公司返还5000元定金。

法院经审理认为，甲、乙两家公司的赠品均为种类物，没有市场统一定价，无法确定赠品价值，不能直接比较赠品价值，且两家公司交车时间接近，没有明显时间差，甲汽车公司也没有举证相距如此近的交车时间与车辆价格存在必然联系。因此，案涉交易中甲汽车公司销售的汽车价格比乙汽车公司的高出1000元，法院认定符合“买贵包退”的情形，甲汽车公司应当遵守合同约定，向朱先生退回购车定金。法院遂作出上述判决。

承诺“买贵包退” 汽车公司事后不认账？

东莞法院判决：根据合同自治原则，汽车公司应依约履行

羊城晚报讯 记者王雷、通讯员张瑞岚报道：消费者购买汽车，商定了价款，交了定金，还约定“买贵包退”。事后消费者真的找到了价格更低的同款汽车，销售商却不愿退定金。近日，东莞市第三人民法院对这起汽车买卖合同纠纷案作出一审判决，认定甲汽车公司（化名）违约，应向消费者朱先生退还定金5000元。日前，该案判决已生效。

2022年10月9日，朱先生向甲汽车公司预订了一辆价格为14.68万元的小汽车，并支付5000元定金。双方签订购车合同，约定10月底提车，商家赠送脚垫、香水、油卡等，还特别约定10天内买贵包退定金。10月19日，朱先生在乙汽车公司（化名）买到售价更低的同款汽车，价格

车买卖合同时，商家应慎重承诺“买贵包退”规则，如有约定，应当明确告知消费者具体适用条件及违约后果，容易引发纠纷。根据合同自治原则，约定“买贵包退”规则，应当依约履行。此外，汽车买卖属于大宗消费，事关民生，发生纠纷引发的关注度往往较高。在签订汽

第18届中国国际品牌内衣展19日开幕

9大展馆展出20万新品好物

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：4月19日至21日，2023年第18届中国国际品牌内衣展将在深圳（福田）会展中心举办，本届展会将集中展示海内外内衣产业的新产品、新技术、新趋势及新应用，并着力为贴身衣物产业链打造集商贸洽谈、国际交流及品牌展示为一体的的专业交流平台。

据悉，今年展览涵盖9大主题展馆、展会规模达10万平方米、20万新品好物、数十场高峰论坛。

论坛、50+时尚发布、1500+源头厂商，同时设立国际展区，帮助国内企业更进一步了解国际趋势，与国际品牌共同进步。据悉，本届内衣展更加注重原创设计的体现，打造原创国潮，与法国卡琳国际合作，积极整合国外先进内衣流行趋势，力求更加赋能国内内衣行业。同时，展会期间将举办多场高峰论坛，与众多展商与买家观众探寻行业发展的新动态、新趋势。

时评 A7

2023年4月13日/星期四/理论评论部主编/责编 张齐/美编 湛晓茸/校对 姚毅

E-mail:wbsp@ycwb.com

国际政要密集访华 折射“构建人类命运共同体”强大感召力

对“世界怎么了，我们怎么办”这一时代之问，中国早已用实际行动给出了“中国答案”：构建人类命运共同体，实现共赢共享。

今年是构建人类命运共同体理念提出十周年。2013年3月，习近平主席在俄罗斯莫斯科国际关系学院的演讲中，首次提出人类命运共同体的重要理念。此后十年间，又在一系列重大国际场合深入阐释构建人类命运共同体理念，相继提出共建“一带一路”倡议、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为全球发展与治理提供了中国方案。

人类是一个整体，地球是一个家园，面对共同挑战，任何人任何国家都无法独善其身。让团结代替分裂、合作代替对抗、包容代替排他，构建人类命运共同体的中国方案，始终聚焦全人类共同福祉，始终反映各国人民求和平、谋发展、促合作的共同心声。例如，近期在中国斡旋下，沙特阿拉伯和伊朗实现历史性和平对话，同意恢复外交关系，为动荡世界注入稳定的动力。此外，经济全球化的坚定倡导者、全球气候治理的积极参与者、联合国维和行动的关键力量……中国以卓有成效的实践深刻回答了“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”这一时代命题，彰显了构建人类命运共同体理念巨大的思想伟力及实践伟力。

构建人类命运共同体，建设更加美好的世界，是各国人民的共同愿望，是世界各国人民前途所在。十年来，中国特色大国外交以元首外交为引领，以推动构建人类命运共同体为主线，应变局，解困局，创新局，为维护世界和平、促进共同发展作出了新的贡献。数据显示：151个国家、32个国际组织加入“一带一路”大家庭；100多个国家和多个国际组织支持全球发展倡议，近70个国家加入“全球发展倡议之友小组”；80多个国家和地区组织对全球安全倡议表示赞赏支持；众多国家和国际组织对提出的全球文明倡议予以积极响应……构建人类命运共同体理念得到国际社会日益广泛的支持认同，彰显出强大生命力和感召力，成为促进世界和平与发展的时代强音。

党的二十大报告向全世界郑重宣示，“中国始终坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，致力于推动构建人类命运共同体。”世界之变，时代之变、历史之变以前所未有的方式展开，世界人民对和平、发展、合作、共赢的期待更加强烈。当此之时，国际政要一波又一波密集访华潮再次充分说明，中国提出的推动构建人类命运共同体顺应世界发展大势，符合各国人民共同期待。我们亦完全有理由相信，踏上新征程的中国，将继续高举和平、发展、合作、共赢旗帜，为人类发展进步贡献更多中国智慧、中国方案、中国力量。

别让乡村振兴异化为“景观振兴”

□广园阔

乡村建设是乡村振兴的重要内容，但一些地方在乡村建设过程中出现片面“景观化”倾向。去年9月底，农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合发出通知，要求各地逐县逐乡逐村摸排“门墙堂柱栏”等景观建设，避免基层景观建设脱离实际、效仿攀比、劳民伤财。（4月12日央广网）

乡村振兴如火如荼，很多地方取得了显著的成效，老百姓生活水平提高了，居住环境提升了，获得感和幸福感也都得到了极大的增强。但是，也有一些地方的乡村振兴之路，产生了偏差乃至是“误入歧途”。其中比较有代表性的，就是把乡村振兴搞成了“景观振兴”，耗费了少则几十万元、多则几百万的财政经费，建造了一大批看不中用的“门墙堂柱栏”等乡村景观。

乡村振兴也包括了人居环境的改善，而对乡村地区进行美化，自然也包括修建一些广场，增添一些景观。问题是在整个乡村振兴过程中，这终究只是一小部分，不能喧宾夺主，更不能主次颠倒、本末倒置。记者在采访中发现，一些乡村地区道路没有硬化，晴天一身灰、雨天一脚泥，当地村集体都在乡村振兴的名义下，花费几十万元在村口立起了漂亮壮观的门楼，引发了村民较大的质疑。

在笔者看来，一些地方之所以把乡村振兴没有定规，也鼓励百花齐放，但是必须紧紧围绕发展乡村经济、改善民生福祉，提升乡村居民的获得感、幸福感来进行，否则很容易陷入劳民伤财而不讨好的境地。

首席评论

□李妹妍

折叠“搬家刺客”，净化家政市场

□陈广江

近日，上海一对老夫妻找搬家家公司搬家，对方给出的报价是近6000元，但他们实际花费41710元。其中，仅包裹家具家电的一次性塑料气泡膜就用了60卷，收费1.8万元。4月12日，记者了解到，该公司注册地所属市监部门已介入调查，但企业法人代表已联系不上。上海多家搬家公司的负责人称，搬家费用一般是一万元，4万多元的搬家费用肯定“有猫腻”。（4月12日极目新闻）

“价格刺客”家族再添新成员，“下刀”一个比一个狠。疏通一次马桶动辄成千上万，搬一次家仅气泡膜就花费1.8万元……在“家政刺客”面前，其他行业的“刺客”，可谓小巫见大巫了。

这对老夫妻的遭遇具有很强的典型性。很大程度上讲，当他们从百度搜索到这家名为“上海嘀嗒搬场”的搬家公司时，就已掉入对方精心设计的陷阱。该公司自称很正规，报价也很厚道，但这些都是套路和话术；服务过程中，巧立名目、坐地起价，各种“意外”支出频现，让人在宰头转向中就结账了。等雇主回过味儿来，发现证据都不好找，还遭搬家公公反呛：“你去起诉吧。”

据媒体报道，搬家完后，气泡膜已经沦为一堆垃圾，但这对老夫妻没舍得处理，毕竟那是他们花1.8万元买的。这个钱，买新的家具家电可能都够了。种种迹象显示，此次“搬家刺客”事件背后的问题不简单。

“搬家刺客”涉嫌违法犯罪已有先例。2021年8月，北京市朝阳区法院公开宣判北京四方兄弟搬家有限公司强迫交易案：该公

司被罚款50万元，公司法人、员工等6人获刑。案情显示，该公司通过竞价排名砸钱揽客，与客户约定较低的搬运费用，而在服务过程中单方提高搬运费用，并以停止搬运、拒不离开、言语威胁等方式强迫客户支付高额费用，实施犯罪数十起。

对比不难发现，此类“搬家刺客”事件有不少相似点，比如都是通过竞价排名揽客，都打着“正规”“低价”的旗号，都在服务过程中单方提高搬运费用等。在上海这次事件中，搬家公司是否涉嫌违法犯罪，相关部门要一查到底。从搬家公司娴熟的宰客手法看，此事背后或许藏着更多不为人知的骗局。有媒体调查发现，涉事搬家公司多年来参保人数为零。

只有依法严惩“害群之马”，才能更好维护消费者权益，规范家政市场秩序。值得一提的是，净化家政市场离不开平台的守土尽责。“魏则西条款”去年10月，虽然竞价排名商品都标注了“广告”，但如果平台在审核上不负责，同样是为虎作伥。赚取广告费的各类平台要尽到相应的监管义务，包括事前、事中和事后的监管，不给不良商家、诈骗团伙提供可乘之机，否则就要承担法律代价。

本次事件中，百度方面先行垫付，退给老夫妻1.5万元，并承诺助其解决这场搬家风波。百度此举不是仗义，而是弥补过失、自我救赎。消费者在选择家政家修服务时也应瞪大眼睛，尽可能找当地有固定经营场所的正规公司，签订正规合同，保留交易凭证，一旦发现疑点及时拿起法律武器维权。

热点快评

乡村建设是乡村振兴的重要内容，但一些地方在乡村建设过程中出现片面“景观化”倾向。去年9月底，农业农村部办公厅、国家乡村振兴局综合司联合发出通知，要求各地逐县逐乡逐村摸排“门墙堂柱栏”等景观建设，避免基层景观建设脱离实际、效仿攀比、劳民伤财。（4月12日央广网）

乡村振兴如火如荼，很多地方取得了显著的成效，老百姓生活水平提高了，居住环境提升了，获得感和幸福感也都得到了极大的增强。但是，也有一些地方的乡村振兴之路，产生了偏差乃至是“误入歧途”。其中比较有代表性的，就是把乡村振兴搞成了“景观振兴”，耗费了少则几十万元、多则几百万的财政经费，建造了一大批看不中用的“门墙堂柱栏”等乡村景观。

乡村振兴也包括了人居环境的改善，而对乡村地区进行美化，自然也包括修建一些广场，增添一些景观。问题是在整个乡村振兴过程中，这终究只是一小部分，不能喧宾夺主，更不能主次颠倒、本末倒置。记者在采访中发现，一些乡村地区道路没有硬化，晴天一身灰、雨天一脚泥，当地村集体都在乡村振兴的名义下，花费几十万元在村口立起了漂亮壮观的门楼，引发了村民较大的质疑。

在笔者看来，一些地方之所以把乡村振兴没有定规，也鼓励百花齐放，但是必须紧紧围绕发展乡村经济、改善民生福祉，提升乡村居民的获得感、幸福感来进行，否则很容易陷入劳民伤财而不讨好的境地。