

# 发展这厢有“荔” 文旅融合给“荔”

茂名 MaoMing

文/图 羊城晚报记者 全良波  
通讯员 卓剑斯 高上 陈庆高 邓慧倩

打好“四张牌”，茂名荔枝年产值力争超过百亿元

4月11日，习近平总书记来到茂名高州市根子镇柏桥村考察调研，了解当地发展特色种植产业和文旅产业等情况，并同现场技术人员亲切交流。

中国荔枝看广东，广东荔枝看茂名。茂名是世界最大的荔枝生产基地，种植面积约139万亩，年产量超50万吨，约占广东的1/2，全国的1/4，全世界的1/5。近年来，在茂名市委、市政府的大力推动下，茂名荔枝释放巨

大潜力，全产业链实现产值超百亿元，成为富民兴村的重要支柱产业。

12日，羊城晚报记者来到高州市根子镇采访了解到，优化荔枝品种结构、擦亮荔枝文化品牌、完善寄递服务、延伸产业链条等措施成为茂名荔枝撬动百亿元产值的秘诀。茂名将继续打好产业、市场、科技、文化这“四张牌”，促进荔枝产业高质量发展，让富民产业行稳致远。



荔枝让村民过上红火生活

## 讲好故事打好文化牌

根子柏桥种植荔枝始于隋唐年间，被誉为“荔枝博物馆”。有着2000余年荔枝种植历史的柏桥村，时至今日已经通过荔枝走上小康道路。

走进柏桥种植园，郁郁葱葱的树叶间挂着青果，工人们忙着防虫，处处洋溢着春天的气息。

悠久的种植历史成为茂名文化瑰宝，种植荔枝也让村民生活有了盼头。“我们一直种植荔枝，为村民创造了大量的经济价值。”柏桥村村民何树志说起种植荔枝，深有感触。这些年来，何树志参与了大量的荔枝树维护工作，包括预防虫害、清理枯枝败叶、对树体进行加固等。他说，这些年通过挖掘荔枝文化，讲好荔枝故事，做精做响荔枝品牌，让荔枝价格不断升高，村民日子越来越好。

用历史文化为荔枝赋能，茂名摸索出一条有效途径，让

荔枝文化独树一帜，让果农对讲好荔枝故事充满信心。

2020年，“茂名荔枝”区域公用品牌logo出炉，沉淀了荔枝文化的无形价值。通过连续三年举办中国荔枝龙眼产业大会、塑造“520”我爱荔IP、到外地举行荔枝推介会等种种方式，茂名进一步擦亮文化名片。2022年，茂名荔枝订制以卖文化作为营销标志物，快速形成热点，扩大文化传播作用显著。

茂名通过举办系列荔枝营销活动，联动产区和销区市场，组建培育采购商和经纪人队伍，整合各级媒体平台资源，全方位、多角度、多层次宣传展示茂名荔枝历史文化、生产技术、产业规模、发展成效。

一步一脚印，茂名以创新思路传承荔乡文化，绽放美荔时代光彩，打好文化牌，讲好荔枝故事。



茂名注重荔枝深加工，实现荔枝产业的增值增效

## 才下枝头立上舌头

荔枝产业高质量发展，完善的冷链物流必不可少。过去数年，茂名对供应链各个环节进行优化，开辟了一条区别于传统运输销售的电商快递销售赛道。

2013年，茂名牵头开展试运行荔枝网上行，茂名荔枝寄递项目正式启动，寄递荔枝超20万件，开拓荔枝销售新路径。2022年，茂名荔枝寄递业务量达1300万件，连续三年获评国家邮政局快递服务现代农业金牌项目。

十年间，荔枝寄递数量高速增长的背后，是寄递服务发生翻天覆地的变化，逐步搭建起县、乡、村三级寄递物流体系，基本实现县县有分拨，乡乡有网点，村村通快递。

“把寄递价格降下来，也成为茂名荔枝走向全国、走向世界的有力举措。”茂名市邮政管理局局长谢忠胜说，在茂名市委、市政府引导下，多家寄递品牌加大市场投入力度，在茂名荔枝主产区投入集冷藏、预处理、集散的处理中心，农产品冷链物流基础设施骨干网覆盖荔

枝主产区和主销区，实现从田间到餐桌的连接。

目前，从茂名邮寄荔枝到国内一线城市可实现24小时送达，其他主要城市基本实现48小时送达。

记者走访发现，在冷链物流完善基础上，越来越多果农涌入电商大军。电商销售已成为提高茂名荔枝销售价格，拓展荔枝销售区域的重要方式。在市场催化下，荔枝电商开始在多个方面合作，倒逼在品牌、包装、供应链、售后等多方面形成统一标准。

伴随着电商的发展壮大，根子镇80%的荔枝鲜果通过电商进行外销，剩余的20%鲜果供应省内高端市场。“我们已经联系邮寄企业，做好今年荔枝电商销售。”柏桥村村民何叔说。

目前，茂名全市上下已经动起来，拉开2023年茂名荔枝营销工作的序幕。万名销售经纪人培训、全民售荔营销打擂台、高端定制销售、推动荔枝出口……荔枝销售备战如火如荼。

## 延伸链条壮大产业

茂名在推动荔枝规模化种植的同时，始终注重荔枝深加工的发展，支持龙头企业建设精深加工生产线，扩大加工规模，延长和扩大产业链，实现荔枝产业的增值增效。

在广药王老吉广东荔枝（茂名）原浆加工基地内，荔小吉生产线正在筹备壮大产品矩阵。去年5月，这条填补国内荔枝加工技术空白的荔枝榨汁生产线投入生产。荔枝原浆生产项目每年可解决4.5万吨鲜荔枝销售问题，进一步延长荔枝产业链，提高产品附加值。

在位于电白区的广东泽丰园农产品有限公司荔枝国家现代农业产业园荔枝综合精深加工中心项目内，茂名投入专项财政资金270万元，利用荔枝速冻技术和荔枝真空冷冻干燥技术，建造综合型的荔枝系列产

品精深加工车间，打造规模化、一体化的荔枝系列产品精深加工生产线。

荔枝点心、荔枝罐头、荔枝酒、荔枝干……荔枝深加工产品琳琅满目，形成了丰富的产品矩阵，极大地拉动着茂名荔枝产业的发展。荔枝龙眼产业已积厚成势，具备打造行业标杆和“立足全国、走向世界”的硬核实力。目前，茂名开发有休闲和保健两大系列荔枝加工产品，现有荔枝加工企业约3000家，涉荔农业龙头企业22家。

谋定后动，茂名正在高质量谋划建设一批深加工项目，期望通过建设大产区、引入大企业、做强大品牌、打造大产业，让荔枝真正成为富裕一片农民的“摇钱树”、带动一方发展的“幸福果”。

## 优化品种错峰上市

作为中国荔乡，茂名种植荔枝有2000多年的历史，通过不断改良和引进新品种，目前茂名荔枝有白糖罂、妃子笑、桂味等40多个优良品种，拥有4个区域公用品牌，3个国家地理标志认证产品。

回首来时路，茂名荔枝品种也是经历波澜壮阔的改良过程。20世纪90年代，茂名荔枝面积由4.33万亩发展到了177万余亩。种植面积大规模扩展的同时，也存在品种结构过于单一、集中上市等弊端。

12日，茂名市水果局市场信息科科长郑坤林回忆说，当时，茂名开始大刀阔斧地进行品种改良和果园改造，将部分黑叶、白腊改为早熟白糖罂和妃子笑，部分换种为晚熟桂味和糯米糍。经过多年调整，荔枝面积稳定在130多万亩，早中晚熟品种结构合理。“调整结构就是为实现错峰上市，让荔枝卖出好价钱”。

实践证明，品种改良推动了茂名荔枝产业的结构调整，避免“果贱伤农”，促进产业发展。茂名在尝到错峰上市“甜头”后，致力打造我国荔枝产业“硅谷”。

2022年，国家荔枝种质资源圃落户茂名，收集保存来自全球的700多份种质资源。国家荔枝龙眼产业技术体系首席专家陈厚彬说，资源圃的建成，将助力荔枝优良品种选育，推动栽培、保鲜加工技术等研发，最终推动我国荔枝产业发展。

至今，茂名荔枝品质改良的步伐仍在进行中，产业得到更新优化，更受市场欢迎。糯米糍、冰荔、仙进奉等优良品种也在茂名落地生根，优质荔枝品种占比达51.69%。2022年，茂名荔枝品种改良联农带农涉及16个镇（街）231个村，面积4.6万亩，带动农户4596户，为推动荔枝产业高质量发展打下坚实基础。

# “把荔枝卖到世界各地去”

回访

习近平总书记在高州市根子镇柏桥村考察调研时指出，这里是荔枝之乡，荔枝种植有历史传承和文化底蕴，特色鲜明、优势明显、市场空间广阔，要进一步提高种植、保鲜、加工等技术，把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

总书记的到来让当地干部群众深受鼓舞，大家纷纷表示，一定要牢记总书记的嘱托，以

更加高昂的精神状态努力奋斗，推动荔枝特色产业和文旅发展再上新台阶。

## 增强品质卖向全球

绕着根子镇柏桥村新铺了柏油的弯弯曲曲山路上，一个用混凝土雕塑而成的老荔枝树状的巨大拱门出现在眼前。拱门内，就是高州根子柏桥荔

枝种植园。如今，种植园成为茂名的文化符号，从这里出发，与世界对话。

12日，记者来到种植园看到，“迎客荔”“荔王”“虚怀若谷”等荔枝树各有千秋又神形兼备。大片的荔枝树盘根错节，枝叶参天，树下葱葱郁郁，挂着小小的青果。园区游人如织，纷纷掏出手机与荔枝树合影。

回忆起与习近平总书记种植园相遇的场景，柏桥村果农何金明仍十分激动。何金明说，近年来，茂名擦亮荔枝文化名片，让茂名荔枝名声在外。

近年来，何金明牵头成立合作社，承包了60亩荔枝。2022年，每亩荔枝收入约5000元，带动不少农户增加收入。他说，总书记指出要把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。村民备受鼓舞，接下来将提高种植技术，确保荔枝品质，推动荔枝产业更上一层楼，把荔枝卖到世界各地去。

高州市农业科技事务中心主任吕华强说，将牢记总书记嘱托，继续做好本职工作，拓宽

服务渠道，提升荔枝种植户的技术水平，进一步提高荔枝产业综合效益和竞争力，助力农民增收增收，全力推进乡村振兴。

## 文旅融合擦亮名片

“讲好荔枝故事，擦亮文化名片，才不负习近平总书记殷殷嘱托。”柏桥村村民何兆权认为，茂名荔枝蕴含巨大文化价值，应进一步发扬光大。

何兆权说，去年以来，茂名掀起“荔枝定制”热潮，荔枝销售“论粒、论棵、论片”定制。“年份荔”高端定制销售这种销售方式，进一步擦亮种植园的荔枝文化名片。

保护好以柏桥种植园为代表的荔枝文化，茂名一直在行动。近年来，茂名制定荔枝树保护方案，推进种植园及周边环境整治，让种植园除了享有“荔枝博物馆”的美誉外，交融着现代文明气息和荔枝文化，成为旅游打卡地。每当白糖罂等品种开始上市，种植园充满欢声笑语，各地游客纷至沓来，还有大批网红来拍视频和搞直播。

## 柏桥村第一书记何霞：传承荔枝文化 促进产业融合



何霞

4月11日，习近平总书记考察柏桥种植园，由柏桥村第一书记何霞担任讲解工作。4月12日，何霞在接受采访时表示，将带领村民提升荔枝种植技术，传承荔枝文化促进一、二、三产业融合，让大家的生活一年更比一年好。

考察调研过程中，总书记亲切地对大家说，这是他第一次到粤西地区，看到乡亲们通过发展荔枝等特色种植业过上了殷实的生活，他感到很欣慰。“总书记的关怀令我们深受鼓舞，让我们更有干劲、信心十足。作为驻村第一书记，我会继续带领干部群众做好荔枝保护研究，提升荔枝种植技术。”何霞说，产业振兴是乡村振兴重中之重。

柏桥村作为荔枝优势产区和茂名荔枝国家现代农业产

业园主产区核心区，去年村民人均收入达到5.1万元。荔枝不仅给村民带来了收益，也有丰富的文化价值。

具体行动中，何霞认为要提升荔枝冷藏保鲜技术，拓宽荔枝销售市场，促进一、二、三产业融合发展。她说，柏桥村会加强种植技术培训，强化荔枝品质，持续擦亮荔枝“土特产”的金字招牌，推动荔枝产业高质量发展，让荔枝成为富民新村的“致富果”“幸福果”。“我们要不辜负总书记的殷切期望，让村民的日子越过越红火”。

## 数说

- 2022年，茂名荔枝种植面积139.22万亩，全市30亩以上种植大户2158户。全市荔枝总产量55.06万吨，占广东的48.21%，全国的21.86%。
- 2022年，全市荔枝销售总量55.06万吨，实现荔枝鲜果销售收入达80.70亿元，进入茂名产区的收购客商累计达1.7万人次。
- 2022年，茂名荔枝全年综合批发价每公斤18元，销售价格创近年新高，呈现高开高走、一路坚挺的态势。
- 经济发达省份是茂名荔枝的消费主力，销售前五位的省（市）分别是广东省、浙江省、北京市、江苏省、湖南省。
- 2022年荔枝销售旺季期间，入茂“乡村游”的游客最高达2.1万人次/日；在端午节假期达到高峰，当天达31.86万人次。
- 2023年，茂名荔枝生产形势喜人，总体来花率达到95%。其中，特早熟品种已陆续扬花，早、中、晚熟品种正陆续抽出花穗，迟熟品种花期预计比去年约早15天。



羊城新闻客户端