

总书记金句 “中国改革开放政策将长久不变，永远不会自己关上开放的大门”

广州打好“五外联动”组合拳，不断扩大高水平对外开放

厚植投资沃土 构筑开放高地

广州 *GuangZhou*

羊城晚报记者 罗仕 李钢

广州地处南海之滨、珠江之畔，作为我国的“南大门”，千百年来一直是我国对外开放交流的重要窗口。

近年来，广州牢记嘱托、感恩奋进，向改革开放要动力、活力，持续优化营商环境，打好外贸、外资、外

包、外经、外智“五外联动”组合拳，不断扩大高水平对外开放，城市辐射带动力、国际影响力大幅增强。

目前的广州，正以高水平对外开放牵引带动现代化建设，以更加开放、包容的姿态，绽放于世界城市之林。

迭代实施营商环境改革

广州因商而立、因商而兴，是我国2000多年来唯一没有关闭过的对外通商口岸，享有千年商都的美誉。千百年来深厚的营商底蕴，造就了广州千年不衰的繁荣发展，也积淀出广州宜商宜业的城市环境。

营商环境没有最好，只有更好。近年来，作为国家中心城市和粤港澳大湾区区域发展的核心引擎，广州把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，将优化营商环境作为“头号工程”，抢抓建设国家营商环境创新试点城市重大机遇，以优化营商环境为重点深化改革创新，着力打造全球企业投资首选地和最佳发展地。

近年来，广州已迭代实施营商环境1.0到5.0改革，1.0改革聚焦行政审批领域“简政放权”，2.0改革瞄准重点领域推进“指标攻坚”，3.0改革着力实施数字化改革，4.0改革以“绣花功夫”全方位提升政府管理服务水平，5.0改革以“激发活力”为主线，

更大力度支持市场主体创新创业发展。今年，广州还将推出营商环境6.0改革。广州刀刃向内，改革流程、提升服务，实现营商环境改革迭代升级、蹄疾步稳。

如今，广州营商环境位居全国前列。在2019—2020年国家发展改革委组织开展的营商环境评价中，广州市连续两年排名位居全国前列，全部18个指标获评全国标杆。其中，“办理建筑许可”“获得电力”“登记财产”“办理破产”“市场监管”等5个指标入选《中国营商环境报告2021》最佳实践。

投资广州就是投资未来，广州良好的营商环境吸引着包括世界500强在内的全球企业纷至沓来。相关统计数据显示，2022年，广州市场主体达315.55万户，在穗投资世界500强企业累计335家、项目1658个。

广州正成为全球的投资热土，成为包括世界500强企业在内的众多企业用脚“投票”、抢滩登陆的“未来之城”。



广州不断优化营商环境，众多企业纷至沓来在穗投资兴业
羊城晚报记者 何奔 贺全胜 摄

4月15日即将开幕的广交会，吸引超过200个国家和地区的客商齐聚广州，寻找商机
羊城晚报记者 梁喻 摄



稳步扩大制度型开放

4月15日即将开幕的广交会，时隔三年首次全面恢复线下办展。来自全世界超过200个国家和地区的客商齐聚千年商都，在充满希望的春天里寻找商机。

出台“外贸供应链畅通13条”，畅通外贸产业链供应链；加快市场采购贸易试点集聚区拓展，赋能发展外贸新业态；动员企业申报海关AEO认证，培育集聚外贸主体；全面深化服务贸易创新发展试点，创新推进服务贸易……过去的2022年，在多重不利因素叠加影响下，广州强化外贸竞争新优势，外贸强市建设取得积极成效。广大外贸企业积极拓市场、抢订单，全年外贸进出口扭负转正，增长1.1%，其中跨境电商、保税物流双双突破1000亿元。

一系列举措，加上良好的营商环境，也让外商投资信心稳定，纷纷看好广州、追加投资。据统计，近两年在穗外企增资扩股占全市实际使用外资超六成。2022年，宝洁、卡夫乐司、百济神州等重大外资项目纷纷增资扩股，实际使用外资5000万美元以上的大

项目33个，金额占比83.9%。2022年，广州实际使用外资574.13亿元，增长5.7%，其中制造业外资增长约70%。

SKP、太古、华润万象城等高端商贸项目相继签约、落户、落地，华星光电T9项目投产，联合利华华南生产和营销基地、粤芯半导体等多个项目增资扩产……近年来，一批大项目、好项目纷纷选择广州、落户广州。

“广州商脉源远流长、生生不息，这座城市的经济发展史，映照着中国开放史”。广州市商务局相关负责人表示，下一步，广州将继续打好外贸、外资、外经、外包、外智“五外联动”组合拳，以做强外贸扩大对外合作，以做大外资推动产业升级，以发展外包吸引外资和高端人才落户，实现货物贸易与服务贸易、贸易与投资、引资与引智、贸易投资与产业融合发展，“我们要对标世界一流城市开放体系，全力稳住利用外资连续11年正增长的势头，锁定外贸和社零额‘双万亿’全国第三城地位”。

高水平建设国际交往中心

近期，在外国政要和跨国公司高管掀起的“访华潮”中，广州成为热门参观地之一，新加坡总理李显龙、法国总统马克龙等接踵而至，让广州再次站在全球舞台的聚光灯下。

近年来，广州敞开胸怀，实施更加积极主动的开放战略，高水平建设国际交往中心，用更加开放的姿态参与国际竞合，对外讲好广州故事、湾区故事、中国故事。

一方面，广州积极“走出去”，通过顶层设计精心谋划，多措并举大力宣介，持续擦亮“花城”“千年商都”“美食之都”等城市招牌。广州紧抓热点流量，主动策划重大活动，在海外举办多场广州故事会及推介活动，宣传推介新时代广州新机遇。

另一方面，广州积极“请进来”，构建新型国际交流平台，敞开大门欢迎世界，共商共话国际议题。《财富》全球论坛、世界航线大会、世界港口

大会、海丝博览会、从都国际论坛、“读懂中国”国际会议、亚洲青年领袖论坛……近年来，广州“搭台唱戏”，一场比赛重大国际论坛会议轮番上演，广州成为世界观察中国、走进中国的重要窗口。

随着国际交往中心的加快建设，广州对外交流的程度及频率明显增强，广州的国际“朋友圈”也随之不断扩大。目前，广州国际友城增至101个，友好城区增至48对，外国驻穗总领馆增至67家，位居全国第二，跨境电商进口额连续8年全国第一。

与此同时，广州在全球城市体系中的地位不断攀升，国际影响力、吸引力显著增强。全球最权威的世界城市研究机构之一——全球化和世界城市研究网络(GaWC)发布的世界城市名册显示，2016年、2018年、2020年，广州分列榜单第40位、第27位、第34位，在世界一线城市中站稳了脚跟。

访谈

中国城市规划学会会员、华南城市研究会会长胡刚：

扩大高水平对外开放是广州的历史使命

“广州是古代海上丝绸之路的发祥地，历史上是一个商贸城市，对外交往频繁，形成了敢为人先、开放包容的城市精神。”胡刚表示，作为改革开放的排头兵，全面深化改革、扩大高水平对外开放是广州的优势所在，也是广州的历史使命。

胡刚表示，改革开放以来，广州先行一步，持续优化营商环境，政府的办事流程比较透明、效率较高。同时，各级领导在政策把握上比较灵活。一些大的项目如果想要落地广州，往往能够得到高度重视，落地建设的过程比较顺

畅，这种顺畅性能够很好地吸引外资。

在胡刚看来，一个城市要扩大高水平对外开放，关键要在“人”方面做文章，其中的关键点就是要实现“多元化”。“不管是面向国内还是国外，只有保持‘多元化’，才能吸收和接受外来先进思想和文化，在碰撞中产生生命力、创造力。在过去几十年里，广州在引进外资方面已经相当成熟，接下来，还应考虑进一步吸引多元文化和人群，带动提升对外开放水平。岭南文化的精髓是开放、包容，广州要有海纳百川的胸怀，吸引各路英才汇

聚于此”。

此外，胡刚认为，广州要大力培育创新文化，与已有的商业文化相结合，形成更为多元、开放的城市氛围，抓住历史发展机遇，实现高质量发展。

“广州今后要实现高质量发展，软环境也非常 important，要通过进一步优化营商环境、扩大高水平对外开放来实现。在未来，广州可以通过发展先进制造业、通过高新技术企业的引进和落地，吸引一大批海内外人才到广州谋发展，从而进一步推动广州实现高质量发展，形成良性循环。”胡刚说。

宝洁公司全球执行总裁、大中华区董事长兼CEO许敏：

让企业高质量发展成果在广州落地生根

作为最早来穗投资的世界500强企业之一，自1988年进入中国内地市场以来，宝洁公司就把大中华区总部设在广州。

“35年来，20多个知名品牌和旗下产品通过广州走进了中国的千家万户，中国已成为宝洁全球第二大区域市场。”许敏表示，目前，宝洁公司在广州拥有亚洲最大的生产基地和总部管理团队，“宝洁公司在广州的成功发展，体现了广州高质量营商环境的体现。近年来，广州提出的‘制造业立市’，明确了高质量发展的重点，给企业奠定了更大的发展空间，让我们能更加自由

地投入到高质量发展创新中去”。

近年来，宝洁公司看好广州持续投资。许敏介绍，宝洁公司在广州投资设立了数字创新中心，投入超1亿美元，配备400多名数字技术专家；新投资6亿元人民币在广州建设两个“新智能制造”中心，实现工厂高效直发；2020年还在广州设立供应链智能技术创新中心，协同大湾区内200多家合作伙伴全面提升供应链数字化水平。

“我们将牢牢把握广东、广州高质量发展的重大机遇，进一步提升智能制造水平。坚持

以高质量产品创新满足需求、创造需求，坚持高质量品牌建设和服务布局，进一步推动企业高质量发展。”许敏表示，下一步，将把宝洁国际贸易供应链控制中心从欧洲迁至广州，负责RCEP、“一带一路”沿线国家和地区等市场的进出口业务管理服务，奠定以粤港澳大湾区为核心，进一步辐射欧亚市场的战略布局，“我们将坚持长期主义和价值创造，让最新的创新创造在广州闪光，让最炫的新业态在广州释放，为企业高质量发展的成果在广州落地生根、共建共享”。

2023年2月8日，广州市政府印发《关于支持市场主体高质量发展促进经济运行率先整体好转的若干措施》，该文件提出具体目标、任务、明确了广州加大“五外联动”力度、高水平对外开放的任务书、施工图。

●促进外贸提质扩量

广州将组织企业参加100场“粤贸全球”境外展会，走出国门拉订单。发挥南沙出口汽车监管仓作用，支持新能源汽车企业加快海外营销和售后服务网络建设。

鼓励外贸新业态发展，加大对财险资金对保税物流的支持力度，支持开展市场采购贸易出口方式出口预包装食品、化妆品试点。对广州市企业投保出口信用保险给予政策扶持，对投保“一般企业类”保险产品的企业，按照实际缴纳保费给予不超过30%的资助；对投保“小微型企业类”或“普惠平台类”保险产品的企业，按照实缴保费金额资助，资助上限不超过2021年度出口额的0.048%。实施优质企业贸易外汇收支便利化政策，鼓励银行机构、担保机构减免相关汇率避险费用。持续压缩出口退税办理时间，正常办理出口退税的平均时间压缩至5个工作日内，对出口退税分类管理类别为一类、二类的出口企业办理退税平均时间压缩至3个工作日内。推广“船边直提、抵港直装”改革，开展促进跨境贸易便利化专项行动，促进口岸通关降费增效。

●大力发展外包业务

广州将高标准建设国家级服务外包示范城市，建好国家数字服务出口基地，重点打造人工智能、检验检测、时尚设计等7条服务外包产业链。

深入开展服务业扩大开放综合试点，扩大专业服务、商务服务、电信服务等领域开放合作，促进服务外包赋能制造业发展。发挥综合保税区政策优势，支持研发、设计、检测、维修等外包业态入区发展。

●积极外经布局

广州将建设中国企业“走出去”综合服务基地，支持企业拓展海外市场。支持跨境电商平台企业在境外经贸合作区建立实

服务一体化营销体系。
●引好用好外智

广州将重构“广聚英才”人才工程，加大“机构化、成建制”引才、顶尖人才“一事一议”支持力度。探索建立首席科学家负责制，对引进的战略科学家、重点产业领域的科技领军人才和创新团队推行“绿色通道+政策定制”服务。优化完善粤港澳大湾区境外人才个人所得税优惠政策及指导目录，制定人才安家补贴指导标准，出台广州市人才绿卡制度实施办法，鼓励全球人才来穗。支持南沙实施面向港澳人才的特殊支持措施，在人才引进、股权激励等方面率先取得突破；实行更大力度国际高端人才引进政策，对国际高端人才给予入境、停居留便利；搭建国际人才数据仓库，允许符合条件的取得内地永久居留资格的国际人才创办科技型企业、担任科研机构法人代表。

广州将建设中国企业“走出去”综合服务基地，支持企业拓展海外市场。支持跨境电商平台企业在境外经贸合作区建立实体展示、销售、配送及售后

